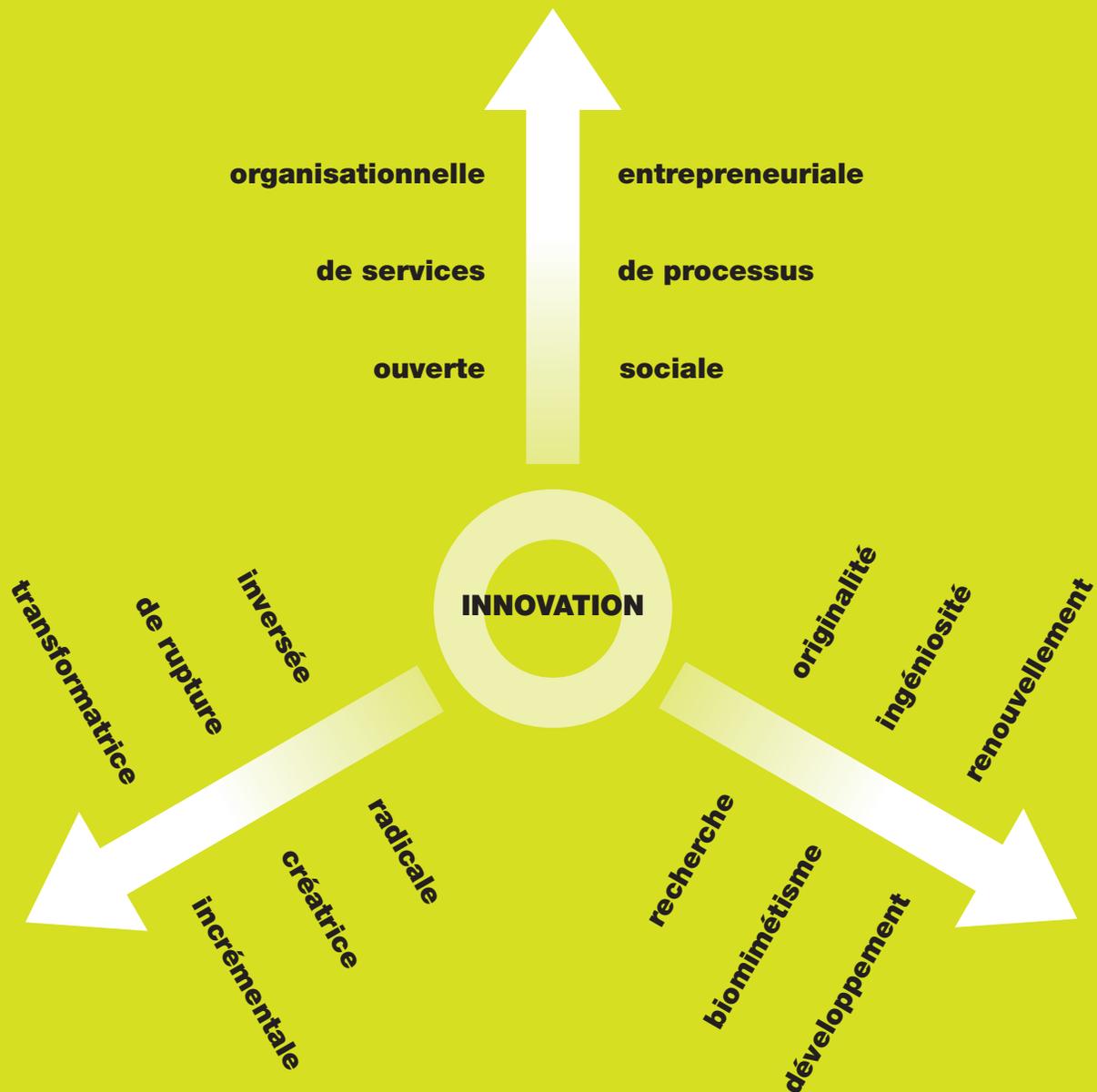


DOCUMENT DE PRÉSENTATION

lab**i**is

LABORATOIRE D'INNOVATION SOCIALE

**processus collaboratif pour trouver des solutions
à des problèmes sociaux complexes**





Afin d'outiller et d'accompagner les organisations, les gouvernements et les communautés, l'Institut du Nouveau Monde a développé le lab'is*. Prenant exemple des laboratoires scientifiques guidés par l'observation et l'expérimentation, ce nouveau type de laboratoire d'innovation offre un espace neutre dédié à la résolution créative de problèmes. Les lab'is se déroulent dans un environnement expérimental mais suivant une méthodologie rigoureuse et structurée. Ils prônent la décentralisation, la souplesse, l'inclusion, la participation de divers secteurs dans la prise de décisions.

DISTINCTION ENTRE UNE ORGANISATION TRADITIONNELLE ET UN LABORATOIRE D'INNOVATION SOCIALE

ORGANISATION TRADITIONNELLE

LABORATOIRE D'INNOVATION SOCIALE

Met de l'avant une structure hiérarchique

Met de l'avant un collectif et une structure horizontale

Est plutôt statique

Est plutôt dynamique

L'accent est mis sur les experts

L'accent est mis sur la multidisciplinarité de l'équipe

Est réfractaire au risque

Est ouvert aux échecs comme source d'apprentissage

Est orientée vers le marché

Est centré sur l'utilisateur

Produit des résultats

Produit des changements sociaux

La propriété intellectuelle appartient à l'organisation

La propriété intellectuelle est partagée entre les participants

S'appuie sur des processus linéaires de changement

S'appuie sur des processus itératifs et organiques

Évalue le succès via des indicateurs prédéterminés

Le succès est conditionnel aux aspirations et aux désirs des utilisateurs et des bénéficiaires

* Le lab'is est inspiré de la pratique d'Adam Kahane de Reos Partners et de la théorie U d'Otto Scharmer.

Le modèle du labis

Le labis est un processus visant à produire de l'innovation sociale en fonction d'une problématique identifiée. Il est basé sur une réflexion collective qui tient compte de la complexité et de la créativité. Il utilise la délibération pour développer une vision globale, des stratégies ciblées et des projets novateurs. Trois objectifs principaux guident son fonctionnement :

- ➔ **Stimuler et accompagner des démarches de changement social.**
- ➔ **Créer un espace de respect, de confiance et de créativité.**
- ➔ **Concevoir et réaliser des projets ayant un fort impact sociétal.**

Le labis est représenté par une courbe en U comprenant cinq phases. Ces cinq phases ne suivent pas un cheminement linéaire dans la mesure où, selon l'évolution du laboratoire, il est possible de revenir à une phase antérieure ou de sauter une phase. Le labis est donc un modèle dynamique qui évolue constamment avec les parties prenantes et les nouvelles informations qui viennent modifier le contexte de départ. Un cycle des cinq phases du labis dure généralement de dix-huit à vingt-quatre mois. Dans plusieurs situations, il faut compter quelques cycles pour circonscrire une problématique sociale complexe.

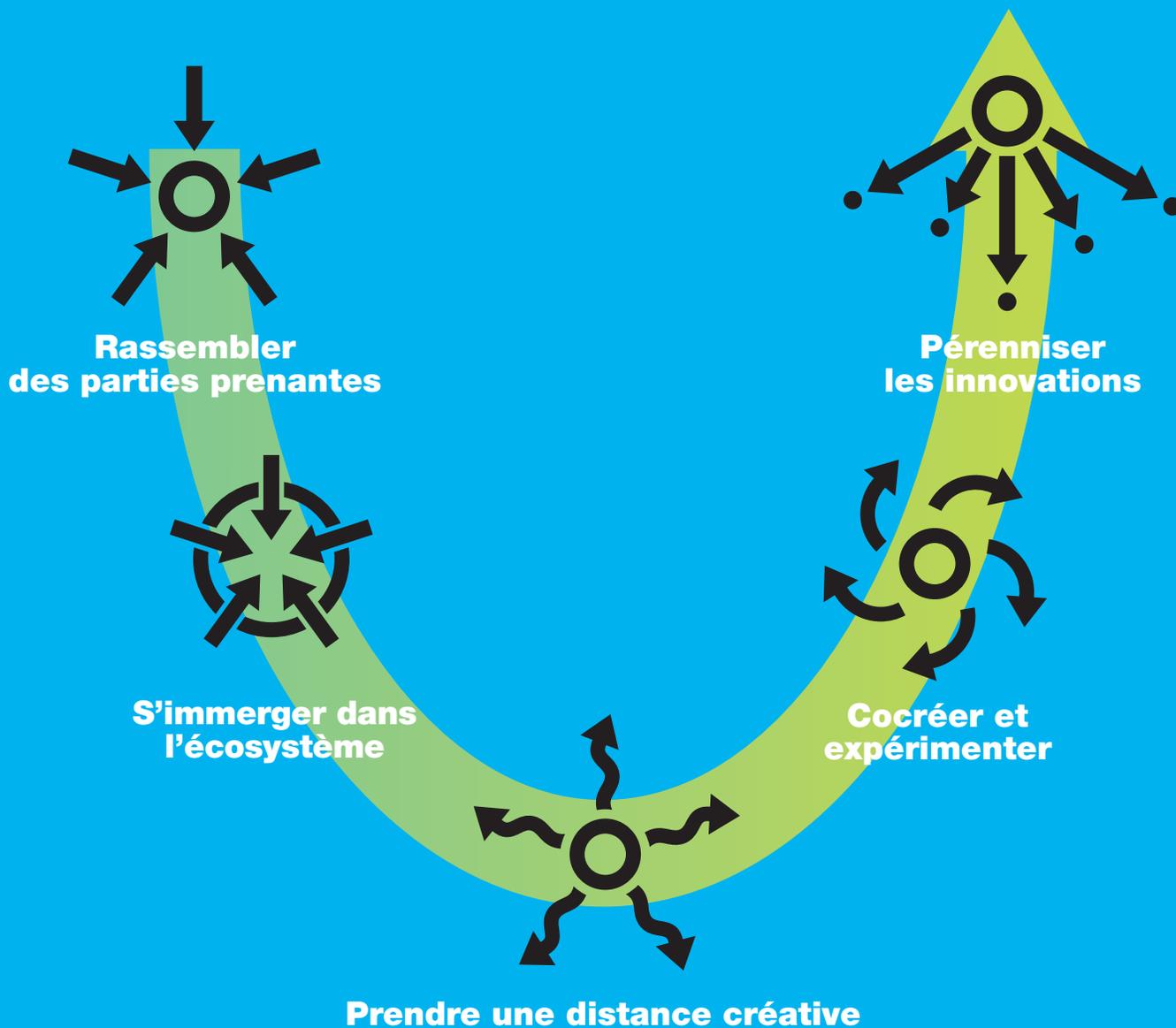
Rôles des acteurs du labis

Le rôle de l'INM dans le labis est de concevoir une démarche, d'assurer un accompagnement en continu, d'animer et de proposer une évaluation évolutive tout au long du processus. **Pour débiter un labis, il faut qu'une des parties prenantes soit investie du rôle de leader et convainque d'autres acteurs du système de se joindre à elle.** Dans une phase initiale, il est recommandé de réunir un minimum de huit à dix parties prenantes. Par la suite, le groupe peut s'élargir pour atteindre un nombre optimal qui se situe entre vingt et trente participants.

Le rôle des parties prenantes comporte deux dimensions :

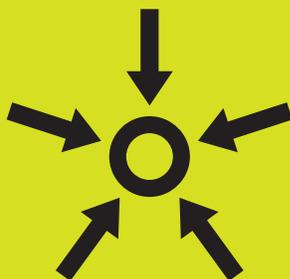
- 1 S'engager clairement** dans la résolution du problème complexe identifié. Le labis est un processus qui donne des résultats mais qui pose bon nombre de défis. En outre, dans le choix des participants, il est important de privilégier les acteurs qui ont un degré d'influence et une réelle capacité d'action pour mener un changement.
- 2 Investir dans la démarche le temps, ainsi que les ressources financières nécessaires.** En effet, pour avancer dans le processus, on demande aux participants une implication qui équivaut à huit à dix journées par année. De plus, une contribution financière des participants, modulée selon les capacités de chacun, est nécessaire afin d'assurer la viabilité de la démarche.

Les 5 phases du labis



Les 5 phases du labis

Afin de mieux comprendre les cinq phases du labis, voici les principaux objectifs, les activités prévues et les outils pouvant être utilisés.



Rassembler des parties prenantes

OBJECTIFS

- Identifier des parties prenantes et les rassembler
- Présenter les conditions de participation du labis
- Débuter le diagnostic autour de la problématique

ACTIVITÉS

- Recherche exploratoire
- Entretiens
- Revue de littérature

OUTILS

- Internet
- Entrevue semi-dirigée
- Rencontre

1



S'immerger dans l'écosystème

OBJECTIFS

- Créer une dynamique de groupe
- Lancer un processus visant à décloisonner la réflexion
- Faire émerger l'intelligence collective des participants pour permettre des prises de conscience inédites
- Établir un premier état de la situation

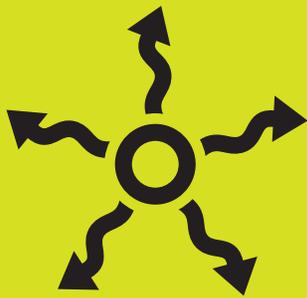
ACTIVITÉS

- Laboratoire d'initiation de deux à trois jours
- Ateliers utilisant des méthodologies collaboratives
- Visites de terrain

OUTILS

- Forum ouvert
- Conversation café
- Récit de vie
- Approche des scénarios

2



Prendre une distance créative

OBJECTIFS

- Favoriser une distanciation face à la problématique abordée
- Susciter l'émergence de réflexions et pistes de solution originales
- Produire de nouveaux engagements

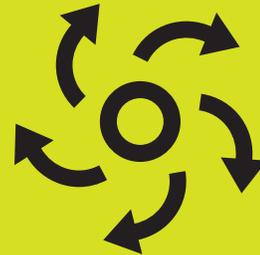
ACTIVITÉS

- Laboratoire créatif de deux à trois jours
- Ateliers d'idéation et de prospective

OUTILS

- Techniques créatives : cartes mentales, concassage, idées sauvages, hold-up, analogies, etc.
- Médiams artistiques

3



Cocréer et expérimenter

OBJECTIFS

- Consolider les équipes en cimentant la vision commune
- S'inspirer de pratiques d'ailleurs pour formuler des projets novateurs
- Mettre en place un processus de cocréation et d'expérimentation

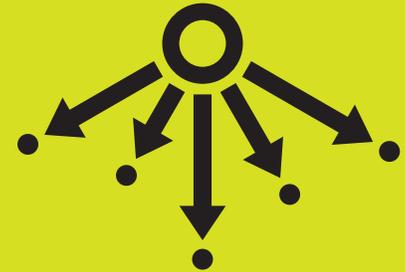
ACTIVITÉS

- Prototypes
- Projets pilotes : développement, expérimentation, bonification
- Voyages d'apprentissage

OUTILS

- Valise de prototypage
- Matrice de suivi
- Journal de bord

4



Pérenniser les innovations

OBJECTIFS

- Faire une analyse globale du premier cycle d'innovation
- Favoriser la pérennité des structures et projets mis en œuvre
- Rejoindre de nouvelles parties prenantes afin de changer d'échelle

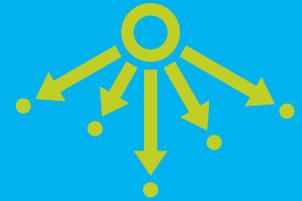
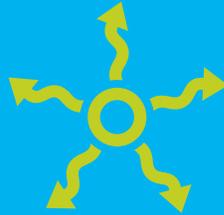
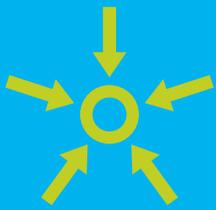
ACTIVITÉS

- Évaluation évolutive : leçons apprises, défis rencontrés, adaptations faites
- Création du modèle d'affaires
- Nouveau cycle d'entretiens et d'ateliers

OUTILS

- Grille d'évaluation
- Enquête appréciative
- Schéma visuel

5



Basé à Montréal, l'Institut du Nouveau Monde (INM) est une organisation à but non lucratif non partisane dont la mission est d'accroître la participation des citoyens à la vie démocratique au Québec. Fondé en 2003, l'INM oeuvre dans une perspective de développement durable, de justice et d'inclusion sociales, dans le respect des valeurs démocratiques et dans un esprit d'ouverture et d'innovation. Par ses activités, l'INM propose une démarche délibérative structurée, basée sur la formule « s'informer, débattre, proposer ». L'action de l'INM permet d'augmenter la proportion de citoyens qui participent, ainsi que la qualité du débat public. Elle contribue au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques.

Les réalisations de l'INM s'articulent selon deux grands axes. D'une part, l'INM contribue au développement des compétences citoyennes des personnes et des organisations et suscite une « attitude citoyenne » au sein de la société. Pour ce faire, l'INM s'est doté d'une expertise transférable et procède à une veille proactive des meilleures pratiques en participation citoyenne.

Pour les individus, l'INM organise des activités d'éducation, de formation, de mobilisation et d'appui à l'action citoyenne, comme son École d'été et son École d'hiver destinées aux jeunes de moins de 35 ans, ainsi que le programme À go, on change le monde!

L'INM a également développé, au bénéfice des organisations et sous le nom d'INM services-conseil, une offre de services aux entreprises, associations et institutions qui souhaitent s'ouvrir et s'adapter à une participation citoyenne de qualité.