

# Les projets citoyens 2005



Tout au long de l'École d'été qui s'est tenue du 18 au 21 août 2005, les participants ont élaboré des projets autour de six idéaux-thèmes (une société juste, un développement durable, une consommation responsable, une mondialisation équitable, une éducation pour tous et une nation pluraliste) et selon une approche précise (politique, communautaire, humanitaire, économique et coopérative, artistique ou internationale). Les 38 projets soumis ont été présentés, évalués et débattus de façon démocratique par les participants dans le cadre d'assemblées thématiques qui se tenaient en matinée le dimanche 21 août. Chacune des six assemblées thématiques a par la suite sélectionné trois projets identifiés comme prioritaires, pour un total de 18 projets. Ceux-ci ont été dévoilés à l'occasion de l'Assemblée citoyenne qui se tenait le dimanche 21 août en après-midi.

Dans ce document vous trouverez l'ensemble des projets qui ont été développés par les participants de l'École d'été 2005. Ils sont à la fois le reflet des préoccupations des jeunes Québécois et sources d'inspiration pour ceux qui veulent s'engager à améliorer dès aujourd'hui le Québec de demain.

Bonne lecture !

# Un développement durable

## Réseau de Gîtes d'étape Jeannois

### Problématique

Les régions vivent des problèmes similaires un peu partout au Québec. Reconnues comme des territoires axés sur l'exploitation des ressources naturelles, elles connaissent un manque de diversification économique, un essoufflement de l'environnement et un exode rural marqué.

Le développement durable apparaît comme étant un élément essentiel au maintien de la vitalité des régions. Jusqu'à maintenant, le tourisme n'a pas su s'affirmer comme une réponse adéquate à cette problématique et à incarner les valeurs du « tourisme durable ».

Cette industrie devrait appliquer ces principes par la promotion des moyens de transport verts, par une intégration harmonieuse de l'habitat humain dans l'environnement, par la valorisation des productions locales et par la redistribution de la richesse à la collectivité.

Cela permettrait à tous, de goûter à la beauté et à la richesse du patrimoine social et environnemental québécois.

### Description du projet

Planter un réseau de gîtes d'étape incarnant le tourisme durable en bordure de la Véloroute des Bleuets au Lac-St-Jean. Établis sur les terrains appartenant aux municipalités, les gîtes d'étape seront de véritables prototypes en matière de bio-habitation et s'imbriqueront avec soin dans le paysage naturel. Ce réseau contribuera à conscientiser les cyclotouristes comme les résidents aux nouvelles technologies vertes. De plus, il deviendra un carrefour pour les produits, les services et les talents régionaux. Une partie des profits sera remise aux municipalités hôtes qui pourront à leur tour investir en développement durable.

## Comité de sensibilisation au développement durable – Rosemont

### Problématique

À l'heure actuelle, le bilan social et environnemental du Québec est moins que reluisant. D'année en année, les inégalités sociales s'amplifient et l'état de notre environnement se dégrade. Bien que certains petits commerces et OSBL soient sensibilisés à ces problèmes sociaux et environnementaux, ils sont souvent récalcitrants à prendre le virage du développement durable (DD). D'une part, parce qu'ils n'ont pas les connaissances nécessaires pour mettre en application les principes du DD et, d'autre part, parce qu'ils craignent, à tort, que le DD ne soit pas rentable. Cette situation a un impact significatif sur le comportement des consommateurs. Faute d'offre, les consommateurs n'ont souvent pas la possibilité de faire des choix socialement et écologiquement responsables.

### Description du projet

Créer un organisme à but non-lucratif de sensibilisation et de soutien au DD oeuvrant auprès des petits commerces et des OSBL du quartier Rosemont. L'organisme offrira divers types de certification de DD aux commerces et OSBL qui auront répondu aux normes en DD établies par l'organisme. L'organisme aura également comme mission de publiciser leur certification en DD auprès des habitants du quartier afin de les inciter à consommer dans les commerces ayant obtenu de telles certifications.



## **Une main de fer dans un gant vert**

### Problématique

Des tonnes de déchets sont produits chaque jour au Québec alors que la majorité de ceux-ci pourraient être réutilisés, compostés ou recyclés. Ces déchets sont en grande partie produits par les institutions, commerces et industries. Ceux-ci n'ont aucune obligation d'adopter un plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) et les différentes mesures incitatives du gouvernement n'ont pas donné les résultats escomptés. D'importants problèmes relatifs à l'enfouissement et/ou l'incinération s'ensuivent, ces deux activités ayant des impacts environnementaux considérables. De plus, le coût énergétique et économique de la production de matériaux à partir de nouvelles matières premières est largement supérieur, pour la collectivité, à celui de matériaux à base de matières recyclés.

### Description du projet

Faire pression sur les municipalités afin d'adopter un règlement imposant aux institutions, commerces et industries une gestion rigoureuse et écologique des matières résiduelles. En augmentant la quantité de matières recyclées dans les différentes municipalités du Québec, il y aura amélioration de la qualité de vie et ce, à différentes sphères: écologique, économique et sociologique.

## **Académie Eauscar**

### Problématique

La question de l'eau et des abus que les intervenants de la société Québécoise font subir à cette ressource essentielle n'a pas fini de nous inquiéter. Malgré ce constat alarmant, nous croyons qu'une solution réside dans la sensibilisation des divers intervenants et dans la valorisation des comportements responsables. Donc, pour encourager une bonne gestion de l'eau, il est nécessaire de valoriser les bonnes initiatives de nos politiciens et des entreprises qui se trouvent à être toujours la cible du cynisme de la population.

### Description du projet

L'Académie des Eauscar souhaite encourager les bonnes initiatives dans le domaine de la gestion de l'eau en remettant des prix selon trois catégories: politique, entreprises et organismes. Les nominations sont établies par différentes propositions émanant de la société civile. Les prix seront remis lors d'un gala selon des critères établis par l'académie et son jury.

## **En autobus à vélo**

### Problématique

Avec le phénomène d'étalement urbain, la voiture constitue le moyen de transport privilégié par une large partie de la population, avec les conséquences que l'on connaît: gaz à effets de serre, problèmes de congestion, stress et inactivité physique. Avec la récente hausse des prix de l'essence, plusieurs seront tentés de se tourner vers des alternatives moins polluantes et impliquant l'activité physique. Cependant, les cyclistes potentiels sont parfois découragés par de très longues distances à parcourir et par les impondérables (météo, fatigue, etc.) alors que certains utilisateurs du transport en commun sont moins bien desservis dans leur quartier ou banlieue. L'arrimage entre ces deux moyens de transport devient alors essentiel afin de les rendre accessibles au plus grand nombre.

### Description du projet

Tel que déjà implanté dans plusieurs villes-centres nord-américaines, le projet consiste à munir les autobus publics de la grande région métropolitaine de supports à vélos. Cette mesure permettrait de gagner de nouveaux adeptes du transport écologique et permettrait une plus grande flexibilité à ceux qui ont déjà fait ce choix.



## **Regard sur un peuple**

### Problématique

Au cégep de Jonquière, annuellement des étudiants de science humaines font un stage outre-mer. En préparant notre stage nous avons observé notre ignorance sur la réalité du pays. Conséquemment nous ne pouvons pas agir aussi efficacement que voulu, faute d'informations. Nous avons décidé de faire un ouvrage d'informations sur la situation actuelle de Banfora un village du Burkina Faso. Nous construirons notre volume avec les informations recueillies sur le terrain à l'aide de discussion, de jeux et d'observations. Ces informations vont servir à donner plus de renseignements aux élèves qui partiront à Banfora les années suivantes et ainsi facilité la création de nouveaux projets communautaires plus efficaces. Donc, ils seront renseignés les besoins des gens du pays et de leurs problèmes.

### Description du projet

Au cégep de Jonquière, annuellement des étudiants de science humaines font un stage outre-mer. En préparant notre stage nous avons observé notre ignorance sur la réalité du pays. Conséquemment nous ne pouvons pas agir aussi efficacement que voulu, faute d'informations. Nous avons décidé de faire un ouvrage d'informations sur la situation actuelle de Banfora un village du Burkina Faso. Nous construirons notre volume avec les informations recueillies sur le terrain à l'aide de discussion, de jeu.

# Une consommation responsable

## Publicide.com

### Problématique

Nous vivons dans une société où la publicité omniprésente participe à un inquiétant phénomène d'acculturation. Ainsi, elle impose ses propres rôles sociaux par le biais de stéréotypes souvent sexistes et unidimensionnels. Elle établit ses propres normes, tels l'hypersexualisation, la malbouffe, la surconsommation. Elle dicte les comportements à adopter, encourage la crédulité. Elle malmène notre langue : anglicismes, formules empruntées à l'oral, néologismes douteux. Elle répand une conception marchandisée de la production artistique. Enfin, elle tente de modifier nos valeurs en nous faisant croire que le bonheur est dans la surconsommation, que l'intégration sociale passe par le biais de la conformité aux modes et tendances, et par dessus tout, elle anesthésie notre sens critique.

### Description du projet

Créer un site internet voué à la réflexion critique sur le phénomène de la publicité. Il serait consacré à la diffusion de critiques et d'articles, à la création de parodies de publicités québécoises anti-éthiques ou trompeuses, à la vulgarisation de travaux traitant de la pub et de ses enjeux réalisés par des experts. Enfin, il permettrait aux visiteurs d'aiguiser leur sens critique et de contribuer au site en présentant leurs opinions ou leurs propres parodies de publicités.

## Étiquetage des produits selon l'empreinte écologique

### Problématique

Nos habitudes de consommation ont des impacts néfastes et souvent insoupçonnés sur la Nature. L'utilisation des ressources de la Terre par les humains dépasse aujourd'hui de 20% les capacités biologiques de la planète! De plus, si tout le monde adoptait le style de vie canadien, 3,56 planètes seraient nécessaires. On remarque qu'il existe une distorsion entre le prix affiché sur les produits de consommation et leur «prix écologique», soit les conséquences environnementales de leur production, de leur consommation et de leur élimination. Or, les consommateurs avertis manquent d'informations accessibles pour faire des choix éclairés. En effet, les certifications environnementales déjà existantes ne sont pas suffisamment crédibles, transparentes et complètes pour devenir une vraie référence.

### Description du projet

Mettre sur pied un organisme à but non lucratif d'étiquetage d'empreinte écologique au Québec. Cette certification quantitative s'appuyerait sur des analyses de l'empreinte écologique des produits de consommation. Les consommateurs, et même les entreprises, pourront alors comparer les produits sur la base de son impact écologique grâce à une mesure concrète (ie surface nécessaire). Un site Web regrouperait toutes les informations complémentaires relatives aux analyses effectuées.

## J'M (Jeunes Magasins) Consom'acteurs

### Problématique

La surconsommation est véhiculée comme un mode de vie rentable et socialement enviable. Puisqu'elle offre une réponse à des besoins essentiels tels que l'estime de soi ou l'appartenance à un groupe, les jeunes deviennent des cibles vulnérables à la surconsommation. Ces futurs consommateurs sont donc désensibilisés à la valeur de l'argent ainsi qu'à l'incidence de leurs choix de consommation sur l'environnement et les conditions de travail. L'école, dans le cadre de la nouvelle réforme, offre un cadre propice à la réalisation de projets collectifs de sensibilisation à une consommation responsable en

valorisant les produits équitables, d'économie sociale, locaux, écologiques, et ce, en les impliquant dans le processus afin de favoriser leur épanouissement personnel et social.

#### Description du projet

Il s'agit de structurer la mise en place d'un magasin collectif régi par un système démocratique qui offre des produits socialement responsables à l'intérieur d'une école secondaire. L'entreprise d'économie sociale serait entièrement gérée par les étudiants et encadrée par des intervenants. Un contenu pédagogique relié à la gestion d'une entreprise collective ainsi qu'à la consommation responsable serait offert au groupe chargé de réaliser le projet, mais aussi à l'ensemble des étudiants.

## **Troc-tes-trucs pour contrer la surconsommation de jeunes familles**

#### Problématique

La Révolution industrielle a engendré la production de masse. Ce phénomène économique, produire plus à moindre coût, a permis peu à peu l'instauration d'un véritable phénomène social: la consommation de masse. Comme le mentionne Jean Baudrillard, «la consommation est devenue la morale de notre monde». Ce phénomène touche l'ensemble du tissu social, dont les familles. Jadis, les familles nombreuses permettaient l'utilisation optimale des vêtements, jouets, meubles et accessoires. Désormais, avec le taux de natalité très bas, ces biens connaissent une durée d'utilisation plus courte pour la famille qui les achète. Pour contrer la surconsommation, ces biens peuvent être utilisée par d'autres familles.

#### Description du projet

Proposer à des communautés un modèle d'activité de troc de vêtements, de jouets, de meubles et d'accessoires pour la famille (enfants de 0 à 12 ans). Ce modèle vise à créer un lieu d'échanges pour briser l'isolement et diminuer la surconsommation. Cela contribue à sensibiliser la population à la consommation responsable et à transmettre ce mode de vie alternatif à la nouvelle génération dès leur plus jeune âge. De nouveaux services pourraient s'échanger à travers un nouveau réseau de contacts.

## **Adopter une politique de consommation responsable en institution**

#### Problématique

La société de consommation dans laquelle nous vivons influence nos actions et entraîne des achats boulimiques pour combler nos besoins. Cette situation amène une production effrénée qui est souvent inefficace au niveau énergétique, et qui est irrespectueuse de l'environnement et des droits des travailleurs. Les lois du marché dépassent les pouvoirs de l'État et le consommateur se retrouve seul responsable des orientations d'une compagnie par ses CHOIX. Par une consommation responsable, on redonne au consommateur une conscience et un pouvoir d'action: celui de décider entre un produit ou un autre, fabriqué par une entreprise consciencieuse et respectueuse de son environnement, du développement des communautés et du bien-être social.

#### Description du projet

La consommation responsable peut être encadrée et orientée par des critères qui catégorisent les entreprises productrices de biens au niveau: social, environnemental et économique. Le projet est de mettre sur pied une démarche en 4 temps pour influencer une institution à adopter une POLITIQUE de consommation responsable. Un comité doit être mis sur pied pour chaque institution à influencer. Par exemple, on pourrait créer un comité pour influencer la Commission scolaire de l'île de Montréal.



## **Un arrêt essence...tiel !**

### Problématique

Un moteur qui tourne au ralenti contribue à l'augmentation des gaz à effet de serre. Les données de l'Office de l'efficacité énergétique, recueillies en 2004, mentionnent que si les 3,5 M de propriétaires de véhicules du Québec arrêtaient chaque jour leur moteur pendant 5 minutes, plutôt que de le laisser tourner lorsque immobilisés, ils économiseraient quelque 132 M\$ d'essence par an (soit 38 \$ par personne) tout en diminuant de près de 460 000 tonnes les émissions de gaz à effet de serre\*. À l'ère du protocole de Kyoto, des changements climatiques et, notamment, de l'augmentation des problèmes respiratoires, la préservation de notre environnement devient primordiale. La flambée rapide des prix de l'essence nous rappelle également l'importance d'une consommation responsable.

\* Propos tirés de la Collection Protégez-Vous, avril 2004, p. 49

### Description du projet

Le Comité sur les transports 2005 de l'Institut du Nouveau Monde posera une action concrète face aux autorités municipales afin de leur rappeler l'importance de couper les moteurs des véhicules publics (auto, camions, autobus) lorsque ces derniers sont immobiles. Le Comité rappellera aux administrations municipales que la préservation de nos ressources et de notre environnement doit faire partie d'une gestion transparente et basée sur les générations futures. De plus, ce contact direct avec les responsables municipaux entrera en lien avec la plupart des plans de développement durable adoptés à cet effet. Bref, il s'agit d'un arrêt qui s'avère essence...tiel!

## **L'ARACAR !**

### Problématique

L'agriculture telle qu'elle est pratiquée aujourd'hui (tournée vers le productivisme, l'exportation, etc.) s'avère non viable : destruction de l'environnement, du lien producteur-consommateur, destruction des dynamiques socio-économiques en milieu rural, conséquences sur les agricultures des pays du Sud, etc.

Pourtant, des initiatives visant à soutenir l'agriculture paysanne locale, à recréer les liens entre les agriculteurs et les consommateurs, à échanger des savoirs, existent, que ce soit au Québec (agriculture soutenue par la communauté), en Belgique (GAC), en France (AMAP). Il y a encore très peu d'échanges entre les acteurs de ces alternatives. Le défi serait de les favoriser pour mieux les renforcer, les développer et promouvoir ainsi une consommation responsable.

### Description du projet

Créer un réseau d'auberges d'alternatives, en milieu rural, qui soient des carrefours d'expériences, d'échanges de pratiques et de savoirs qui visent la recréation du lien entre producteur et consommateur, la relocalisation de l'agriculture, la revitalisation du milieu rural...

Présentes au Québec, en Belgique, en France (pour commencer), fortement implantées au niveau local, elles encourageraient les échanges entre acteurs internationaux.

A terme, les auberges s'auto-financeraient.

## **La campagne « cul-de-sacs »**

### Problématique

Au Québec, environ 2 milliards de sacs de plastique sont utilisés annuellement (14 000 tonnes). Des magasins ont même comme politique d'offrir aux clients de « doubler leurs sacs » ! Puisqu'ils se décomposent sur des siècles, leur surproduction a des conséquences



importantes sur la biosphère (mammifères marins....) D'autres pays ont pris des mesures efficaces afin de réduire l'utilisation (taxes en Irlande, interdiction au Kenya...). Au Québec, on constate un manque d'actions collectives organisées. Cependant, une volonté de changer les choses semble émerger d'initiatives locales (0.05\$ de rabais sur présentation d'un sac de coton, sacs biodégradables à la SAQ, proposition par Stéphan Tremblay du projet de loi 290 visant à l'interdiction des sacs de plastique non biodégradables...).

#### Descriptif du projet

Développer une campagne de sensibilisation à grande échelle visant la réduction des sacs de plastique. Cette campagne propagera des statistiques révélatrices et images choquantes, à l'aide de 2 supports médiatiques: affiches et message télévisé. Ses objectifs sont de sensibiliser les consommateurs et les commerçants à l'importance de ce problème et à ses conséquences, de proposer au public des alternatives à ce comportement et ainsi développer leurs agirs citoyens.

# Une éducation pour tous

## Coopérative de solidarité en financement étudiant

Problématique

Considérant que:

1- Les millions \$ d'intérêts générés annuellement par les prêts étudiants profitent exclusivement à quelques grandes institutions financières ; 2- Ces intérêts sont payés par la collectivité pendant les études, (prise en charge gouvernementale) et par les citoyens après leur formation; 3- Plusieurs formations ne sont pas sujettes à l'obtention de prêt garanti ; 4- La rigidité des délais et des modes de remboursement ne tiennent pas compte des particularités des formations suivies; 5- L'accessibilité du financement est sujette aux aléas de l'économie mondiale; 6- Plusieurs étudiants ne peuvent recevoir de prêts, car les critères d'admissibilité ne tiennent pas compte des réelles conditions; 7- L'éducation à la finance est déficiente pour plusieurs étudiants.

Description du projet

Nous proposons la mise sur pied de la Coopérative de solidarité Mezzo Crédit, alternative responsable en gestion du financement étudiant. Cette coop aura la responsabilité de gérer une fiducie dans un objectif de réappropriation et de mainmise sur les profits engendrés par les intérêts. Cette entreprise donnera aux trois catégories de membres l'opportunité de s'impliquer dans un processus d'investissement responsable. Les membres y contracteront leur aide financière gouvernementale.

## AlterTélé

Problématique

En plus d'être une cause d'obésité et d'isolement, l'écoute abusive de la télévision est devenue un véhicule sournois des valeurs néolibérales (compétition, individualisme, matérialisme, surconsommation), un outil de manipulation du subconscient et un instrument de culte de la jeunesse et de la beauté. Devrions-nous cesser d'écouter la télévision ou tout simplement reprendre contact avec les autres et avec la vie?

Nous avons besoin de confronter nos préjugés intergénérationnels, de transmettre notre patrimoine et de se réapproprier. Nous pourrions aussi laisser de côté l'information prémâchée de nos chaînes spécialisées et ouvrir la porte à une éducation populaire qui permet un partage égalitaire du savoir, du savoir-faire, du savoir-être et du savoir-vivre... ensemble.

Description du projet

Mettre sur pied des groupes de jeunes qui vont offrir à des personnes âgées de participer à des activités alternatives à la télévision. Ces activités vont encourager la participation civique des jeunes et favoriser des espaces de socialisation intergénérationnelle. Par exemple, une présentation personnalisée des nouvelles, suivie d'un débat, un spectacle musical, un conte, du théâtre d'intervention, un quinze minutes de la sagesse et tout ceci, dans un esprit de réciprocité et de solidarité.

## Café-philo pour ados!

Problématique

Malgré l'accessibilité du système d'éducation aux jeunes et les services qui leur sont offerts, ceux habitant un milieu défavorisé sont beaucoup moins nombreux que les autres à obtenir leur DES et à poursuivre leurs études au niveau post-secondaire. L'environnement physique et social des jeunes a une grande influence sur leurs valeurs, leur estime de soi, leur motivation à étudier ainsi que les comportements qu'ils adoptent. Un atelier de réflexion



philosophique entre pairs leur permettrait de développer leur esprit critique et leur jugement nécessaire à une vie autonome et responsable. Le développement de telles habiletés cognitives pourrait diminuer les difficultés d'apprentissage, le manque de motivation et les comportements à risque responsables du décrochage chez les jeunes.

#### Description du projet

En collaboration avec les écoles secondaire du milieu, implanter une communauté de recherche, un type d'atelier de discussion philosophique, dans une Maison de jeunes du quartier Saint-Henri à Montréal. Ces ateliers offerts gratuitement leur permettraient de réfléchir sur des sujets qui les préoccupent tout en développant leur jugement basé sur l'esprit critique. Éventuellement, ces jeunes se seront appropriés un processus de résolution de problèmes nécessaire à la réussite de leurs études.

## **Projet J.A.R.G.O.N!**

#### Problématique

Le cynisme et le désabusement de la population face à la politique empêchent les citoyens d'occuper pleinement l'espace public. Les concepts abstraits et les formulations nébuleuses qu'affectonnent certains politiciens contribuent à éloigner et à désintéresser les citoyens de la chose publique en les éloignant du pouvoir. Le rétrécissement de l'espace de débat dans les médias nuit également au dialogue entre élus et électeurs. Les dirigeants tirent profit de leurs discours d'experts incompréhensibles et difficiles à remettre en question.

#### Description du projet

Créer un organisme indépendant, impartial et citoyen dont la mission serait d'observer le discours public et sa place dans les médias ainsi que d'évaluer sa clarté et son accessibilité. Nous voulons questionner les politiciens sur le sens du langage utilisé et créer un espace de dialogue permettant de comprendre, de rapprocher et de contextualiser le discours afin que les citoyens puissent davantage participer aux débats collectifs.

## **Le pouvoir jeunesse, ca fesse!**

#### Problématique

La société québécoise est reconnue pour son dynamisme aux niveaux culturel, social et économique. Toutefois, du côté politique, on fait face à un désintéressement et à un cynisme grandissant au sein de la population. La jeunesse, qui est pourtant celle qui sera le plus longuement influencée par les décisions prise par le politique, s'implique peu. Le phénomène s'accroît dans les régions. Nous croyons que le problème réside dans un manque d'éducation et d'information qui fait que le monde politique semble compliqué et inaccessible aux yeux des jeunes. Il faut le démystifier d'autant plus qu'il a été démontré que l'implication dans une région accroît le sentiment d'appartenance et accroît le dynamisme des sociétés.

#### Description du projet

Informé, via un atelier ou autre activité, les jeunes de niveau secondaire en région sur les manières de prendre leur place dans l'espace public, les faire échanger sur un enjeu local qui les touche et les amener à poser un geste concret pour faire valoir leur point de vue.

## **Kirane: besoins primaires**

#### Problématique

Portrait de Kirane (village de la région de Kayes, Mali):

- région enclavée, conditions climatiques difficiles;
- exode massif;
- dépendance totale à la diaspora et à la communauté internationale;
- manque d'infrastructures scolaires et d'enseignants formés;



-50% de jeunes non scolarisés.

#### Description du projet

Contribuer au développement durable de Kirane par l'implantation d'un projet éducatif.

Elaboré en étroite collaboration avec la diaspora, il s'agit d'un projet de stage qui s'inscrit dans la formation universitaire des futurs enseignants du Nord et vise à offrir de la formation continue aux enseignants et aux élèves.

A long terme, ce projet peut servir de tremplin au village et de modèle pour adresser d'autres problématiques (environnementales, économiques, etc.).

## **L'œil ouvert**

### Problématique

Plusieurs organismes humanitaires tentent de venir en aide aux pays en voie de développement espérant éliminer, sinon réduire, la pauvreté. Nous croyons que les méthodes actuelles d'intervention ne sont pas toujours adaptées aux problèmes réels vécus. Nous observons trois sources: D'abord, les gens du Nord sont rarement assez longtemps sur le terrain pour constater la réalité. Il devient alors difficile de trouver des solutions adaptées et vraiment efficaces. Ensuite, les problèmes ne sont pas résolus de façon globale: physique, psychologique, sociale, économique, etc. Un problème peut avoir plusieurs causes et de nombreuses conséquences, il faut toutes les enrayer. Finalement, peu de moyens sont déployés afin de trouver des solutions durables. Il faut promouvoir la prise en charge locale.

#### Description du projet

Mettre sur pied une équipe multidisciplinaire en aide humanitaire où chaque membre de l'équipe serait jumelé à un membre du pays hôte dans un domaine homologue. En s'intégrant dans le milieu de vie quotidienne, l'équipe pourra avec l'implication des résidents mettre en place des solutions adaptées. La multidisciplinarité viserait à attaquer le problème dans sa globalité. Le partage des connaissances permettrait l'élaboration de solutions durables pouvant être perpétuées par la communauté.

## **Le secondaire engagé**

### Problématique

On déplore souvent le manque d'intérêt des élèves du secondaire pour les grands enjeux d'actualité. Tout semble se passer comme si la nouvelle vedette de télé-réalité, la nouvelle marque branchée de vêtements ou le nouveau gadget informatique à la mode avaient plus d'importance à leurs yeux que les problèmes sociaux. Toutefois, depuis quelques années, des artistes engagés ont su susciter l'intérêt de ces jeunes, qui paraissent si difficiles à << accrocher >>. L'art en général, et l'humour en particulier, sont des véhicules privilégiés de conscientisation pour ces citoyens de demain. Encore faut-il qu'un grand nombre de jeunes aient accès à cet art et sentent qu'ils ont en main les outils qui leur permettront de changer le monde.

#### Description du projet

Fonder une troupe multidisciplinaire (humoristes, musiciens, comédiens, etc.) formée d'artistes de la relève qui parcourront les écoles secondaires pour y faire des présentations artistiques à contenu engagé, suivies de discussions avec les jeunes.

## **Agence de presse étudiante internationale**

### Problématique

Nous observons une information internationale trop souvent limitée à quelques événements qui saturent le fil de presse dans notre société comme ailleurs, reléguant à l'oubli maintes réalités qui devraient pourtant interpeler et parfois même alarmer l'opinion publique et les pouvoirs. Ainsi, nous constatons une carence d'information internationale inédite et



alternative, qui reflète justement l'ensemble des diverses réalités vécues sur la planète et les petites initiatives médiatiques. Nous croyons que les mouvements étudiants existants, par le biais de leurs publications, devraient utiliser leur potentiel d'acteur social pour jouer un rôle de diffuseur d'information internationale pour tous, et ainsi enrichir les connaissances de la population sur des enjeux oubliés, et susciter l'action.

#### Description du projet

Pour pallier à ce problème, nous visons une coopération d'échange d'information interétudiante mondiale en mettant en œuvre une agence de presse étudiante internationale. Les publications et porte-paroles étudiants pourront reprendre les documents et les diffuser. La variété des points de vue des étudiants sur leur réalité sera privilégiée pour susciter des débats originaux, des réponses de coopération et des engagements. Un portail virtuel favorisera l'échange des visions étudiantes.

# Une mondialisation équitable

## Un touriste responsable

### Problématique

Premièrement, les gens du Nord consomment de façon exagérée et excessive tandis que ceux du Sud ont peine à combler leurs besoins les plus élémentaires. Deuxièmement, les problèmes environnementaux ont pris une ampleur planétaire. Troisièmement, la culture nord-américaine semble être dominante dans l'ensemble du continent américain, faisant ainsi ombrager aux autres cultures.

Le tourisme sous sa forme actuelle offre peu de solutions à ces problématiques.

### Description du projet

Permettre une expérience de tourisme responsable et équitable dans les communautés d'Amérique latine. Le voyage sera à la fois écologique, équitable et culturel, et se déroulera dans un esprit non-ethnocentrique. Pour la réalisation du projet, un partenariat sera établi entre des localités visées et les ONG, dans une perspective de support économique aux localités du Sud, et de valorisation et de compréhension des cultures entre le Nord et le Sud.

## InspirAction Sud-Nord

### Problématique

La mondialisation économique est un processus reconnu pour accélérer les inégalités Sud-Nord, car elle n'est pas accompagnée d'une volonté politique pour le progrès social. En réponse à cette problématique, des initiatives citoyennes émergent au Sud et au Nord. Sans attendre l'aide des États, des communautés locales se mobilisent autour de projets créatifs pour revitaliser leur milieu et améliorer les conditions de vie. À l'intérieur de ces groupes, la jeunesse est un acteur central. Si toutes ces initiatives d'empowerment témoignent d'un progrès social, elles sont dans l'ombre des relations bilatérales et multilatérales propres au contexte international. Afin de démocratiser ce processus de mondialisation, nous devons donner une visibilité à ces initiatives ainsi que des outils de réseautage.

### Description du projet

Notre projet mise sur la jeunesse en tant que vecteur de changements et de progrès sociaux. Nous proposons la mise sur pied d'une troupe de promotion des initiatives locales des jeunes du Sud, par l'intermédiaire des jeunes du Nord qui vivent des expériences internationales. Nous recueillerons et diffuserons les récits et photos des (actions) de leurs rencontres pour rapprocher et inspirer des jeunes et des organisations au Québec qui partagent des défis similaires.

# Une nation pluraliste

## **Aneda**

### Problématique

Les Premières Nations constituent 1% de la population québécoise, et 75 % vivent dans les 55 réserves et 14 villages nordiques. Malgré l'objectif avoué de la société québécoise d'être ouverte et multiculturelle, il existe

souvent trop peu de liens entre les populations blanches et autochtones qui cohabitent pourtant sur un même territoire. Cette étanchéité culturelle crée nombre de préjugés et de conflits latents qui entravent le développement harmonieux des deux communautés à l'échelle locale et provoquent l'isolement et les malentendus. La pratique artistique interculturelle est une des manières les plus ludiques pour initier des changements sociaux et entrer en communication avec les communautés différentes, il faut la multiplier pour favoriser le dialogue et le respect mutuel.

### Description du projet

Aneda, le cèdre blanc, est un symbole d'un des premiers gestes de solidarité que les Autochtones ont posé envers les Blancs. Ils ont partagé leur connaissance de la nature pour soigner le scorbut. Aujourd'hui, les cultures et les langues autochtones se meurent et c'est à nous de développer des projets tels que l'Aneda pour partager et vivre avec eux l'expérience de l'art, sous toutes ses formes. Nous voulons initier un rapprochement entre des communautés qui ont tant à apprendre l'une de l'autre

## **Pas à... parrainage !**

### Problématique

Compte tenu du vieillissement de la population québécoise, l'immigration devient essentielle. Malgré les mesures mises en place pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants au niveau social, culturel, politique et économique, des failles existent toujours. L'exclusion et l'isolement sont deux réalités vécues par de nombreux immigrants; ceux qui arrivent avec une formation professionnelle et qui aspirent à une meilleure qualité de vie se trouvent confrontés à la difficulté de percer dans leur domaine, d'abord parce que le processus pour reconnaître leurs compétences est long et complexe, ensuite parce qu'ils n'ont pas accès facilement à un réseau de contacts ouvrant la porte du marché de l'emploi. De plus, chez les Québécois la compréhension de l'apport de l'immigrant est limitée.

### Description du projet

Créer un programme de parrainage entre professionnels québécois et immigrants sans emploi afin de permettre à ces derniers de se créer un réseau de contact dans leur nouvelle communauté, de combattre l'isolement, de développer un sentiment d'appartenance tout en favorisant l'ouverture d'esprit chez les québécois. Bien que les participants ne seraient pas rémunérés, le parrainage faciliterait la familiarisation du nouvel arrivant avec le milieu de travail, la culture et les moeurs québécois.

## **Réseau d'animation politique sur la question nationale**

### Problématique

La question nationale a souvent été monopolisée par les partis politiques. Malheureusement, celle-ci a été délaissée au point où certains organismes considèrent la question nationale comme un sujet dépassé et seulement une préoccupation des québécois de souche. Toutefois, la souveraineté est à 55% dans les récents sondages, le Québec est étouffé par le déséquilibre fiscal et 45% des enfants de la loi 101 sont souverainistes. Ces éléments nous amènent à penser que l'absence de débats publics n'est pas justifiée et que la question



nationale concerne les jeunes de toutes les origines. De plus, le projet indépendantiste regroupe davantage de jeunes militants de tous les milieux progressistes et ceux-ci doivent se rassembler pour être entendus. Le débat doit commencer dans la société civile.

#### Description du projet

La création d'un réseau de jeunes provenant d'organismes communautaires, syndicaux, étudiants, ethnoculturels et politiques sous la bannière du Réseau d'animation politique sur la question nationale. Ensuite, ce même réseau répondra à un article, qui affirmait que la question nationale est dépassée, par une lettre appelant les jeunes progressistes à se réseauter pour mieux promouvoir un projet social réalisable uniquement dans un Québec indépendant. Le réseau organisera également des débats.

## **Jumelage d'une école québécoise et d'un camp de réfugiés**

#### Problématique

Le mouvement migratoire est un phénomène qui s'étend à l'échelle planétaire et, généralement, on parle d'intégration pour la personne qui se déplace. Cependant, l'intégration concerne toute la communauté. Pour l'immigrant, il s'agit de s'adapter à son nouveau milieu, d'accepter le changement et sa nouvelle identité. Quant à la communauté d'accueil, elle est amenée à s'ouvrir au nouvel arrivant tout en préservant son identité. Ce phénomène est présent tant dans les camps de réfugiés qu'au Québec. Au delà de ces différences, nous avons tous des intérêts en commun, ce qui devrait nous permettre de surmonter nos différences. Or, les outils éducatifs signifiants sont pratiquement inexistantes dans les camps de réfugiés et peu de temps est consacré à ce problème dans les écoles québécoises.

#### Description du projet

Quatre classes québécoises de composition multiculturelle seront jumelées avec les classes de quatre camps de réfugiés en Tanzanie. Chaque classe se verra proposer une liste de questions traitant des différences interculturelles, du processus d'intégration dans des classes multiethniques. Ces enfants auront à leur disposition différents moyens artistiques pour s'exprimer. Les classes d'un même pays, puis des deux pays seront amenées à échanger et discuter des résultats de leur travail.

## **Cité Polaire**

#### Problématique

Dans ce monde où les facilités de communication et d'accessibilité paraissent de plus en plus larges au niveau international, il semble néanmoins que la méconnaissance de certaines réalités concrètes vécues dans d'autres pays persistent encore. La standardisation des lieux publics a notamment tendance à rapprocher les peuples autour de repères communs mais nous courrons aussi le risque de ne plus nous pencher sur les caractéristiques spécifiques locales de chacune des régions de notre planète. Pourquoi ne pas envisager de créer un réseau de rapprochement entre différents peuples dont la culture, le mode de vie ou encore les difficultés rencontrées regroupent certains aspects communs? Tel est le cas des populations nordiques vivant au Québec, en Sibérie, en Scandinavie, etc.

#### Description du projet

Mettre en place un musée virtuel auquel chaque population nordique peut avoir accès afin de faire partager ses coutumes, ses pratiques, ses productions artisanales, ses relations avec l'environnement, etc. Cette initiative permettra une information centralisée pour favoriser l'entraide mutuelle. Toutes les formes d'art pourraient y être représentées sous forme d'activités thématiques afin de rendre le site plus vivant et interactif. Le site inclurait par exemple une exposition, des forums, etc.



## À portée d'humains

### Problématique

Une nation véritablement pluraliste est intéressée à comprendre ce qui se vit ailleurs. Pour le Québécois moyen, le meilleur contact avec ces différentes réalités internationales demeure les médias de masse (radio, télévision). Le contact, cependant, est en quelque sorte biaisé, puisque la couverture médiatique internationale accuse des lacunes importantes : elle n'est présente qu'en temps de crise et fonctionne le plus souvent sur le mode du sensationnalisme. Force est de constater aussi que le Québécois moyen est peu sensibilisé au phénomène de l'interdépendance des nations. Lorsqu'il comprend que ses gestes ici peuvent avoir une influence majeure ailleurs, il devient beaucoup plus attentif à ses choix. Une plus grande ouverture sur le monde peut donc favoriser l'engagement social.

### Description du projet

Concevoir des capsules télévisuelles (3 min), diffusées lors d'une émission à grande écoute (le Téléjournal, par ex.), qui font connaître au grand public les réalités internationales moins médiatisées. Un pays est choisi hebdomadairement et fait l'objet de cinq capsules. Les reportages sont réalisés en collaboration avec des journalistes locaux qui présentent leur réalité et vulgarisent les liens (politiques, économiques, culturels, etc.) que sa région entretient avec d'autres pays.

## Voix ' Ilah!

### Problématique

La communauté musulmane représente plus de 19% de la population mondiale et constitue une part importante de la masse immigrante au Québec et en France. Malgré qu'elle soit partie intégrante de notre société, notre connaissance de son identité est biaisée par de nombreux préjugés. Également, depuis le 11 septembre 2001, un climat d'insécurité internationale reigné et la communauté musulmane est associée, malgré elle, aux réseaux terroristes. Cette situation fait obstacle à l'intégration des immigrants, au rapprochement des cultures et à l'accomplissement de l'idéal d'une nation pluraliste. À partir de ce constat, il importe de démystifier le monde musulman.

### Description du projet

Il est proposé de lancer une campagne de sensibilisation aux réalités et à la diversité du monde musulman, dans le but de lutter contre les préjugés existants au Québec et en France. En proposant de l'information à travers divers médias, il sera possible d'éveiller et de changer les représentations. À terme, ce projet permettra une meilleure compréhension et un rapprochement socio-culturel entre les communautés.

# Société juste

## S'appropriier son logis

### Problématique

Depuis quelques années, nous assistons à une pénurie de logements abordables sur l'île de Montréal, conséquence directe de la crise du logement qui sévit actuellement. Trois facteurs viennent exacerber cette crise : l'augmentation des loyers, la construction de condos haute gamme et la proportion du budget allouée au logement qui est de plus de 30% pour 36% des locataires. Ainsi, les biens immobiliers sont utilisés à des fins lucratives alors qu'il s'agit d'un besoin fondamental : se loger. Il est impératif que les résidents et la société civile en général se réapproprient les biens immobiliers. De cette manière, un réseau immobilier de logements de qualité doit être rendu disponible aux citoyens et ce, à un prix abordable, permettant aux locataires de devenir propriétaires.

### Description du projet

Mettre sur pied un organisme à but non lucratif chargé de l'achat de l'immobilier résidentiel à Montréal. Nous permettrons aux gens d'y acheter un logement sous une formule "louer pour acheter". L'organisme à but non lucratif prélèvera une partie de la mensualité pour l'entretien et agrandir son réseau. Lorsque le résident aura payé la somme correspondant à son logement, il en sera propriétaire et n'aura plus à déboursier sauf pour l'entretien de son bâtiment et sa cotisation au réseau.

## La buscyclette

### Problématique

Les gens ne communiquent plus, l'individualisme sévit, la foule solitaire déambule sans se voir. Rompons avec la monotonie du quotidien, la marchandisation des rapports humains, l'indifférence collective: colorons notre milieu. Soyons des citoyens actifs, saisissons l'instant et créons-nous un présent collectif! Provoquons le contact entre les passants en leur donnant l'occasion d'observer et de participer à une situation spontanée: un lieu mobile, un moment hors du rythme régularisé de la vie urbaine, une expérience inventée au parfum d'utopie. Déséquilibons l'équilibre précaire d'une place publique de plus en plus rétrécie en contrant la suprématie de l'automobile et de la publicité sur l'espace urbain.

### Description du projet

Nous inventons la BUSCYCLETTE: une redéfinition du transport en commun, ainsi qu'une réappropriation de l'espace urbain. Cette structure mobile est un assemblage de vélos d'où se déploie une scène polyvalente. Tous sont appelés à participer, à créer des liens communicationnels. Cette boîte colorée en matériaux recyclés, est intégrée aux vélos et s'ouvre par un mécanisme simple. C'est un « transport culturel », un prototype de présentation d'événements artistiques, en vue d'une diffusion universelle!



## **La dette vous guette !**

### Problématique

La dette québécoise est en augmentation constante depuis plusieurs décennies, et ce malgré « l'atteinte du déficit zéro » par le gouvernement au début des années 2000. Cette dette nous coûte plus de 7 milliards en intérêts chaque année, argent qui pourrait être investi ailleurs. De plus, cet argent, payé en impôts, sort souvent de la province au détriment de l'économie du Québec. Cette réalité va à l'encontre d'une politique de développement durable et d'équité intergénérationnelle. Cette réalité démontre le manque de transparence de notre gouvernement, sachant qu'une augmentation de la dette ne peut équivaloir à un déficit zéro. Une loi devrait inclure un plan de remboursement de la dette.

### Description du projet

Organiser un colloque cet hiver sur l'importance de la dette dans notre société québécoise. Cet événement serait une réflexion sur cette problématique. Il nous permettrait également de lancer des pistes de solutions intéressantes à long terme. Finalement, le colloque lancera un groupe de pression qui demandera que ce sujet soit au cœur de la prochaine campagne électorale. Ce groupe exigera l'adoption d'une loi sur le remboursement de la dette, puis demandera une discussion publique sur la question.

## **Spoir-jeunesse**

### Problématique

Les projets et les enjeux des jeunes n'arrivent pas à occuper l'espace médiatique qui leur est dû dans les débats de société. Ceci est une injustice vis-à-vis notre génération en ce qui concerne l'exercice de la démocratie. Les médias jouent aujourd'hui un rôle primordial dans la diffusion des points de vue à l'intérieur de l'espace public. Ce manque de présence est principalement dû à un manque de ressources dévouées aux relations médiatiques, à un déficit de crédibilité et à l'absence d'expérience, de stabilité et de permanence inhérents aux groupes jeunes du Québec.

### Description du projet

Établir une organisation de relations de presse visant à augmenter la couverture médiatique des enjeux politiques et sociétaux mis de l'avant par les groupes jeunesse du Québec. Cette organisation donnerait un encadrement aux groupes jeunes qui leur permettrait d'élaborer des stratégies médiatiques, du matériel médiatique, des reportages... Bref un comité offrant une expertise de conseil, de formation et d'organisation en communication.

## **La cocina de los jovenes**

### Problématique

Selon l'UNICEF, le développement social du Guatemala est durement freiné par les problèmes de pauvreté chronique, de criminalité, d'analphabétisme élevé et de santé. Par exemple, l'UNICEF a recensé 75 000 cas de malnutrition aiguë chez les enfants. La petite ville de Satélite en banlieue de la capitale n'illustre que trop bien cette situation difficile. Souvent, les mères monoparentales quittent tôt le matin et ne peuvent laisser à leurs enfants que l'équivalent d'environ 0.33\$ CAN pour qu'ils se nourrissent pour la journée. Mais les enfants n'ont accès qu'à du Coca Cola et des croustilles, ce qui ne contribue en rien à leur bonne santé et à leur concentration à l'école.

### Description du projet

Le projet impliquera des acteurs guatémaltèques et permettra un échange d'expertise entre le Québec et le Guatemala afin de mettre en place des jardins communautaires et un club des petits déjeuners. Les jeunes réunis autour de ce projet bénéficieront d'une meilleure alimentation, seront plus attentifs en classe et s'éloigneront de la délinquance. Ce projet



s'inscrit dans l'approche multidisciplinaire, adoptée par un CLSC en cours d'implantation par un médecin du Guatemala.