

# Les arts et la culture en quelques statistiques

**Benoit Allaire**

*Conseiller en recherche, Observatoire de la culture et des communications,  
Institut de la statistique du Québec*

**Bien qu'il soit réducteur de considérer la culture québécoise sous le seul angle de son économie, les statistiques sur l'évolution récente de la demande et de l'offre dans le domaine des arts visuels, des arts de la scène, du cinéma, du livre, des institutions muséales et des bibliothèques ont l'avantage de faire ressortir certaines tensions qui orientent les comportements et les discours des différents agents dans le processus plus général de la marchandisation de la culture au Québec.**

## **Économie des industries culturelles** *Les arts visuels*

Deux grands types d'acheteurs sont actifs sur le marché de l'art : les particuliers et les institutions. Le volet institutionnel, soit les achats d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les autres institutions collectionneuses, représente une part importante du marché de l'art au Québec. En 2010-2011, les principales institutions collectionneuses ont acheté 1 079 œuvres, d'une valeur totale de 13,6 millions de dollars.

La valeur totale des achats d'œuvres d'art par les institutions peut varier considérablement d'une année à l'autre. L'année 2010-2011 s'est distinguée par une hausse importante des achats, avec une valeur totale supérieure à la moyenne des quatre années précédentes, qui est de 11,1 millions de dollars (voir le tableau 1). Cette hausse globale est surtout attribuable aux acquisitions des grandes municipalités et des établissements assujettis à la politique dite du 1 %, la valeur de leurs achats ayant grimpé de 74,6 % (10,1 millions de dol-

lars en 2010-2011, comparativement à 5,2 millions en moyenne au cours des quatre années précédentes).

Pour enrichir leurs collections, les musées comptent non seulement sur l'achat d'œuvres, mais aussi sur les dons. En 2010-2011, les donations d'œuvres

**Il y a eu  
6 086 représentations  
théâtrales au Québec  
en 2011.**

d'art aux musées du Québec ont atteint une valeur totale de 19,3 millions de dollars, ce qui est inférieur à la moyenne annuelle des quatre années précédentes, soit 22,8 millions.

### Les arts de la scène

Les arts de la scène constituent sans nul doute un des aspects les plus spectaculaires de la culture québécoise. Que ce soit par ses pièces de théâtre, ses musiciens et chanteurs, ses troupes de danse et de cirque ou ses humoristes, notre culture rayonne tant à l'étranger qu'ici même. En 2011, au Québec, on dénombre 16 634 représentations, tous les genres de spectacles confondus. Ces représentations ont attiré près de 6 millions de spectateurs et généré des recettes de 234,1 millions de dollars. Il s'agit de résultats légèrement inférieurs à la moyenne des années 2007 à 2010 (244,5 millions). L'assistance diminue en moyenne de 4,8 % annuellement, tandis que les recettes augmentent en moyenne

**TABEAU 1**

**Achats d'œuvres d'art par les institutions collectionneuses<sup>1</sup>, de 2006-2007 à 2010-2011**

Acheteur	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	Moyenne de 2006-2007 à 2010-2011
<b>milliers de dollars</b>						
Institutions muséales	6 644	3 330	5 289	2 165	1 957	3 877
Entreprises collectionneuses <sup>2</sup>	1 659	880	949	2 689	1 451	1 526
Autres institutions collectionneuses <sup>3</sup>	3 687	4 920	6 469	5 810	10 143	6 206
<b>Total</b>	<b>11 990</b>	<b>9 131</b>	<b>12 707</b>	<b>10 664</b>	<b>13 551</b>	<b>11 609</b>

1. Comprend uniquement des établissements susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, et inclut des sociétés d'État.

3. Inclut entre autres les établissements assujettis à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

de 1,6 % par année. Par conséquent, le prix moyen du billet passe de 36 \$ en 2007 à 40 \$ en 2011, soit une croissance annuelle moyenne de 3,2 %, ce qui est supérieur à celle de l'indice des prix à la consommation (1,7 %).

En 2011, les spectacles québécois ont attiré 68,9 % de l'assistance totale et ont contribué à 60,3 % des recettes (voir le tableau 2). C'est donc dire que les billets pour les spectacles provenant du Qué-

bec coûtent en moyenne moins cher que les billets pour des spectacles d'une autre origine, soit 35 \$. Parmi tous ces spectacles, ce sont les pièces de théâtre qui offrent le plus grand nombre de représentations (6 086 en 2011). Mais ce sont les spectacles de chanson qui attirent la plus grande part des spectateurs (31,9 %) et qui fournissent la plus grande part des recettes, soit 38,5 %.

**TABLEAU 2**  
**Statistiques des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup>, 2007-2011**

	Unité	2007	2008	2009	2010	2011	TCAM <sup>4</sup>
Représentations payantes	n	16 578	16 574	17 036	16 643	16 634	0,1
Assistance aux représentations payantes	n	7 068 695	7 020 806	7 430 036	7 006 665	6 623 352	-1,6
Part des spectacles provenant du Québec <sup>3</sup>	%	73,4	71,0	76,7	76,8	68,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	k\$	219 820	236 514	274 606	247 236	234 068	1,6
Part des spectacles provenant du Québec	%	66,4	65,5	73,0	73,6	60,3	...
Prix moyen du billet	\$	35,60	38,15	41,97	40,09	40,33	3,2

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et destinées aux élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un *cover charge*.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Les spectacles provenant du Québec sont ceux dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur viennent du Québec.

4. Taux de croissance annuel moyen.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Le cinéma**

Comme dans plusieurs autres pays, l'exploitation de films au Québec montre des signes d'essoufflement, et la contraction de l'infrastructure cinématographique en est le symptôme le plus évident. Comme l'indique le tableau 3, entre 2008 et 2012, le nombre de cinémas et de ciné-parcs a diminué de 4,0 % par année en moyenne (20 établissements de moins au total), tandis que le nombre d'écrans baissait de 1,4 % annuellement (44 écrans de moins au total).

Ce ralentissement se répercute sur l'offre cinématographique, de sorte que le nombre de fauteuils disponibles, c'est-à-dire le nombre de projections dans chaque salle multiplié par le nombre de sièges qu'elle contient, diminue de 0,8 % au cours de la même période. Du côté de la demande, l'assistance n'a pas été au rendez-vous en 2012, et 1,1 million de spectateurs de moins qu'en 2011 ont fréquenté les salles obscures, ce qui représente une baisse de 5,0 %. Pour l'ensemble de la période 2008-2012,

**TABLEAU 3**  
**Statistiques de l'exploitation cinématographique, 2008-2012**

	Unités	2008	2009	2010	2011	2012	TCAM <sup>1</sup> %
Nombre moyen de cinémas et de ciné-parcs <sup>2</sup>	n	132	126	124	118	112	-4,0
Nombre moyen d'écrans <sup>2</sup>	n	778	769	758	752	734	-1,4
Fauteuils disponibles dans les cinémas <sup>2</sup>	M	193,6	191,5	190,3	186,0	185,0	-0,8
Projections	k	963	956	949	930	932	-1,7
Assistance	M	22,6	25,4	24,0	22,3	21,1	-1,1
Part de marché des films québécois (assistance)	%	9,6	13,0	9,6	10,7	5,8	s. o.
Part de l'assistance aux projections en français	%	71,3	71,4	71,9	73,7	70,9	s. o.
Taux d'occupation des cinémas <sup>3</sup>	%	11,4	13,0	12,3	11,7	11,2	s. o.
Taux d'occupation des cinémas – films québécois	%	12,6	14,6	14,1	13,8	12,0	s. o.
Taux d'occupation des cinémas – films en français	%	11,6	13,3	12,5	12,2	11,5	s. o.
Prix moyen du billet (avant taxes)	\$	7,17	7,30	7,73	7,95	8,05	3,0

r : Révisé à la suite d'un changement dans la méthode de dénombrement des établissements.

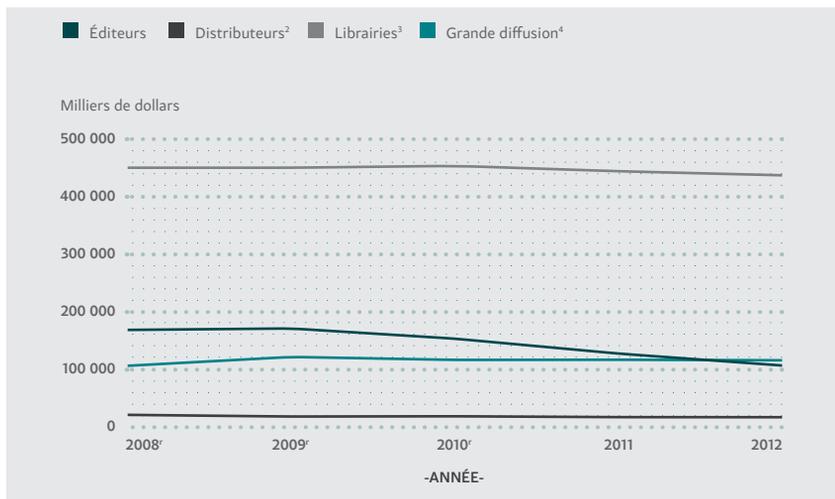
1. Taux de croissance annuel moyen.

2. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils de chaque salle multiplié par le nombre de projections dans cette salle.

3. Le taux d'occupation est égal à l'assistance divisée par le nombre de fauteuils disponibles, le tout multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## GRAPHIQUE 1

Ventes finales<sup>1</sup> de livres neufs selon les points de vente, 2008-2012

r : Révisé.

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente (librairies, grandes surfaces et autres points de vente).
2. Comprend les distributeurs de livres ainsi que certains éditeurs qui distribuent d'autres livres que leurs propres ouvrages. Dans ce dernier cas, seules les ventes de distribution sont incluses.
3. Comprend les librairies et certains détaillants à grande surface spécialisés dans la vente de produits culturels, tels Archambault ou Renaud-Bray.
4. La grande diffusion comprend les grandes surfaces, Costco ou Wal-Mart, et les autres points de vente qui ne sont pas spécialisés dans la vente de livres (pharmacies, animaleries, etc). Le montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

l'assistance a diminué en moyenne de 1,7 % par année.

Le fait que la demande diminue un peu plus rapidement que l'offre contribue à déprimer le taux d'occupation<sup>2</sup> des salles de cinéma, qui est de 11,2 % en 2012, un taux inférieur à la moyenne au cours de la période 2008-2011 (12,1 %). De 2008 à 2012, le taux d'occupation des projec-

tions de films en français (12,2 % en moyenne) et des projections de films québécois (13,4 % en moyenne) est toujours supérieur au taux d'occupation des autres types de projections.

La part de marché des films québécois a chuté en 2012 : ils n'ont recueilli que 5,8 % de l'assistance. Cette part était de 10,7 % en 2011.

### Le livre<sup>3</sup>

Du point de vue des revenus, avec ses 678,2 millions de dollars de ventes en 2012 (voir le graphique 1), l'industrie du livre est une des industries culturelles les plus importantes au Québec. Entre 2008 et 2012, les ventes de livres neufs ont toutefois reculé en moyenne de 2,4 % par année.

Ce sont les librairies qui détiennent la plus grande part de marché (64,5 %), avec des ventes de livres de 437,2 millions de dollars en 2012. La part de la grande

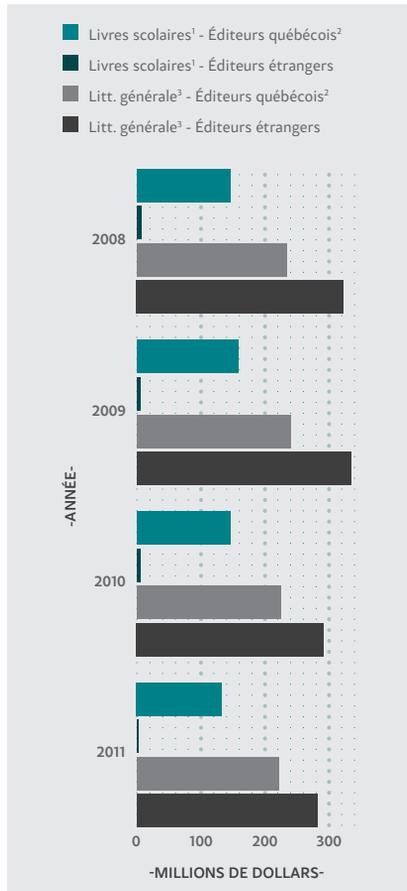
**Le nombre de prêts a crû de 8,9 % dans les bibliothèques entre 2007 et 2010.**

diffusion, soit les grandes surfaces et les autres points de vente, a été en moyenne de 15,9 % de 2008 à 2012. La part des distributeurs a peu varié, tandis que celle des éditeurs a reculé considérablement, perdant 6,8 points de pourcentage. Parmi les librairies, celles qui appartiennent à une chaîne ont augmenté sensiblement leur part en recueillant 5,0 points de pourcentage de plus en 2012 qu'en 2008. À l'inverse, la part des librairies indépendantes a reculé de 4,2 points au cours de la même période.

Dans cet important marché culturel, la part des éditeurs de propriété québécoise est de 43 % en 2011, à peu près identique à celle de l'année précédente. Dans le marché du livre scolaire, cette part a reculé, passant de 66 % en 2010 à

GRAPHIQUE 2

### Ventes des éditeurs selon leur propriété et la catégorie de livres, 2008-2011



1. Livres destinés à tous les ordres d'enseignement (préscolaire, primaire, secondaire, collégial et universitaire).

2. Éditeurs ayant un établissement au Québec.

3. Inclut tous les livres qui ne sont pas destinés à l'enseignement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

49 % en 2011. Dans le marché de la littérature générale, la part des éditeurs de propriété québécoise a augmenté notablement, passant de 37 % à 41 % (voir le graphique 2).

### *Les institutions muséales*

Les musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation – que l'on nomme ici « institutions muséales » – constituent un maillon essentiel de la conservation et de la diffusion du patrimoine culturel québécois, tout en permettant un grand accès aux autres cultures. On compte environ 450 institutions muséales au Québec : en 2012, les musées représentaient 27,9 % de ces institutions, les lieux d'interprétation, 54,9 % et les centres d'exposition, 17,2 %.

En 2012, les institutions muséales ont enregistré 13,4 millions d'entrées<sup>4</sup>, dont 47,1 % aux institutions vouées à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie, 37,1 % aux institutions consacrées aux sciences et 15,8 % à celles qui sont consacrées à l'art (voir le tableau 4). De 2008 à 2012, la fréquentation de l'ensemble des institutions muséales a progressé de 1,5 % par année en moyenne. La clientèle scolaire (8,2 % des visiteurs en moyenne) a grimpé de 0,6 % annuellement, tandis que la clientèle générale a crû à un rythme de 0,4 % au cours de la même période.

### *Les bibliothèques*

Le réseau des bibliothèques publiques québécoises est structuré selon deux

types de bibliothèques : les bibliothèques publiques autonomes, qui desservent, pour la plupart, des municipalités de 5 000 habitants ou plus, et les bibliothèques affiliées à un centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP), qui desservent les plus petites municipalités. La Grande Bibliothèque fait partie de ce réseau depuis son ouverture, en avril 2005.

En 2010, les 804 bibliothèques du réseau desservaient 95,3 % de la population par le truchement de leurs 1 044 points de service. Les bibliothèques ont offert à leurs 2,6 millions d'abonnés l'accès à 24,3 millions de documents, pour lesquels elles ont enregistré 49,9 millions de prêts (voir le tableau 5).

De 2007 à 2010, bien que leur nombre ait diminué de 1,7 %, les usagers inscrits ont utilisé de plus en plus les services de leur bibliothèque. En effet, le nombre de prêts a crû de 8,9 % et le nombre d'entrées, de 12,9 %. À cette augmentation de la demande correspond une hausse comparable de l'offre de services. Les collections des bibliothèques comptent 8,6 % de documents en plus, tandis que les dépenses de fonctionnement par habitant ont augmenté de 5,2 %. Ce sont les dépenses de personnel qui ont demandé le plus grand effort. Par habitant, elles ont augmenté de 11,2 %, alors que les dépenses d'acquisitions ont baissé de 0,7 %.

TABLEAU 4

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon la catégorie d'institutions, Québec, 2012

Type de musée	Institutions muséales répondantes <sup>1</sup>	Clientèle générale	Clientèle scolaire <sup>2</sup>	Visiteurs extra-muros <sup>3</sup>	Fréquentation totale	Part %	Variation 2012/2011 %
Institutions vouées à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie	273	5 223 331	500 150	570 986	6 294 467	47,1	15,4
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	81	2 694 514	234 214	527 555	3 456 283	25,9	39,2
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	192	2 528 817	265 936	43 431	2 838 184	21,2	-4,5
Institutions vouées aux sciences <sup>4</sup>	68	4 419 576	405 235	125 413	4 950 224	37,1	1,3
Musées de sciences	20	2 851 898	166 894	83 024	3 101 816	23,2	4,3
Lieux d'interprétation en sciences	48	1 567 678	238 341	42 389	1 848 408	13,8	3,8
Institutions vouées à l'art	96	1 771 456	166 698	175 192	2 113 346	15,8	-7,4
Musées d'art	21	1 130 017	106 876	137 044	1 373 937	10,3	-11,8
Centres d'exposition	75	641 439	59 822	38 148	739 409	5,5	2,2
<b>Total</b>	<b>437</b>	<b>11 414 363</b>	<b>1 072 083</b>	<b>871 591</b>	<b>13 358 037</b>	<b>100,0</b>	<b>5,8</b>

1. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec au cours des quatre trimestres de l'année 2012.

2. Comprend les élèves et les enseignants.

3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, dans un parc, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

4. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

TABLEAU 5

Statistiques principales des bibliothèques publiques<sup>1</sup>, 2007-2010

	Unité	2007	2008	2009 <sup>r</sup>	2010	Variation 2010- 2007 %
<b>Statistiques générales</b>						
Nombre de bibliothèques	n	817	813	807	804	-1,6
Nombre de points de service	n	1 061	1 055	1 048	1 044	-1,6
Nombre de documents	n	22 326 152	25 109 155	25 574 272	24 254 833	8,6
Usagers inscrits	n	2 619 378	2 493 659	2 496 983	2 573 541	-1,7
Nombre de prêts	n	45 803 873	46 881 467	48 884 861	49 901 505	8,9
Nombre d'entrées <sup>2</sup>	n	22 744 836	23 306 184	24 873 573	25 680 442	12,9
Dépenses de fonctionnement	\$	291 838 048	301 587 871	305 732 837	316 002 597	8,3
<b>Indicateurs de performance<sup>3</sup></b>						
Proportion de la population desservie	%	95,3	95,4	95,4	95,3	-
Documents par habitant	n	3,05	3,40	3,43	3,22	5,6
Pourcentage d'usagers inscrits	%	35,8	33,7	33,5	34,2	s. o.
Prêts par habitant	n	6,3	6,3	6,6	6,0	-4,3
Pourcentage des prêts aux enfants	%	34,2	34,4	34,6	36,9	s. o.
Dépenses de fonctionnement par habitant	\$	39,85	40,78	40,96	41,93	5,2
Dépenses d'acquisitions par habitant	\$	5,65	5,77	5,54	5,61	-0,7
Dépenses pour le personnel par habitant	\$	21,89	22,69	23,52	24,35	11,2
Pourcentage des dépenses d'acquisitions	%	14,2	14,2	13,5	13,4	s. o.

r : Révisé.

- : Donnée infime.

1. Comprend les bibliothèques publiques autonomes, les bibliothèques affiliées, les centres régionaux de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) et Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ).

2. Comprend uniquement les entrées aux bibliothèques publiques autonomes et à la Grande Bibliothèque.

3. Les indicateurs par habitant sont calculés sur la base de la population desservie.

Source : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, BANQ et Réseau-Biblio. Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## L'emploi salarié en culture

L'évolution du nombre d'emplois salariés est un indicateur du développement des organisations dans les domaines de la culture et des communications<sup>5</sup>. Dans l'ensemble, les industries culturelles au Québec affichent une croissance importante depuis 1991 (0,9 % annuellement en moyenne), bien qu'inférieure à celle de l'ensemble des emplois salariés (1,1 %). L'essentiel de cette croissance a été réalisé entre 1991 et 2002 (2,1 % annuellement), alors qu'au cours des années subséquentes le nombre d'emplois salariés a diminué en moyenne de 0,3 % par année. Cette baisse est principalement attribuable au repli de l'industrie de la télévision généraliste et à celui de l'industrie de l'édition de journaux et de périodiques.

Par comparaison, le nombre d'emplois salariés dans les industries culturelles de l'Ontario connaît une croissance annuelle moyenne moins forte entre 1991 et 2012, soit 0,2 %, alors que la croissance du nombre d'emplois salariés dans l'ensemble des industries y est plus élevée qu'au Québec, soit 1,4 % annuellement. En 2012, les emplois salariés dans les industries culturelles choisies représentaient 1,4 % de l'ensemble des emplois salariés au Québec, comparativement à 1,2 % en Ontario.

Ce portrait sommaire de certains domaines de la culture et des commu-

nications révèle qu'au cours des dernières années, les grandes industries culturelles que sont l'édition de livres, le cinéma et les arts de la scène ont subi une certaine contraction de leur marché. Pendant ce temps, les acquisitions d'œuvres d'art ont progressé, de même que la fréquentation des musées et celle des bibliothèques.

### Notes

1. Il s'agit de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics, une mesure adoptée en 1961 par le gouvernement du Québec, selon laquelle un pourcentage du budget de construction d'un bâtiment ou d'aménagement d'un site public doit être affecté à la réalisation d'œuvres d'art expressément conçues pour ceux-ci.
2. Le taux d'occupation est égal à l'assistance divisée par le nombre de fauteuils disponibles, le tout multiplié par 100.
3. Les statistiques sur les ventes de livres neufs de 2008 à 2011 ont été complètement révisées et ont été diffusées en avril 2013. Les statistiques de 2001 à 2007 sont en cours de révision.
4. Ce total comprend les entrées aux activités extra-muros, c'est-à-dire les activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, une exposition présentée dans un parc, dans les rues d'un quartier, etc.).
5. Les statistiques présentées dans cette partie concernent les industries pour lesquelles les données sur l'emploi sont complètes et fiables au cours de la période étudiée. Conséquemment, les données concernant certaines industries, telle la câblodistribution.