



**INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE**

[www.inm.qc.ca](http://www.inm.qc.ca)

RAPPORT ANNUEL  
2006-2007

DES CITOYENS

DES IDÉES

DES PROJETS



► Message du directeur général ..... 4

**L'INM**

► La mission ..... 12

► La structure ..... 13

► Le conseil d'administration ..... 14

► L'équipe ..... 15

► Les membres ..... 16

► Les cercles régionaux ..... 17

► Les bénévoles ..... 17

► Le financement ..... 19

► Les états financiers ..... 19

**LES ACTIVITÉS**

► L'École d'été de l'INM ..... 22

► L'École d'hiver de l'INM ..... 29

► Les Rendez-vous stratégiques de l'INM ..... 32

► Le Rendez-vous stratégique sur l'économie ..... 33

► Le Rendez-vous stratégique sur la culture ..... 39

► La Grande Déclaration ..... 47

► À go, on change le monde! ..... 49

► Jeunes, Science et Démocratie ..... 51

► Santé et Citoyenneté ..... 53

► Le Projet Bonheur ..... 55

► Le Pont interculturel ..... 57

► Les Ciné-débats ONF/INM ..... 60

► Les Midis citoyens BAnQ/INM ..... 61

► Les colloques et autres activités ..... 63  
ponctuelles

**LES PUBLICATIONS ET LES COMMUNICATIONS**

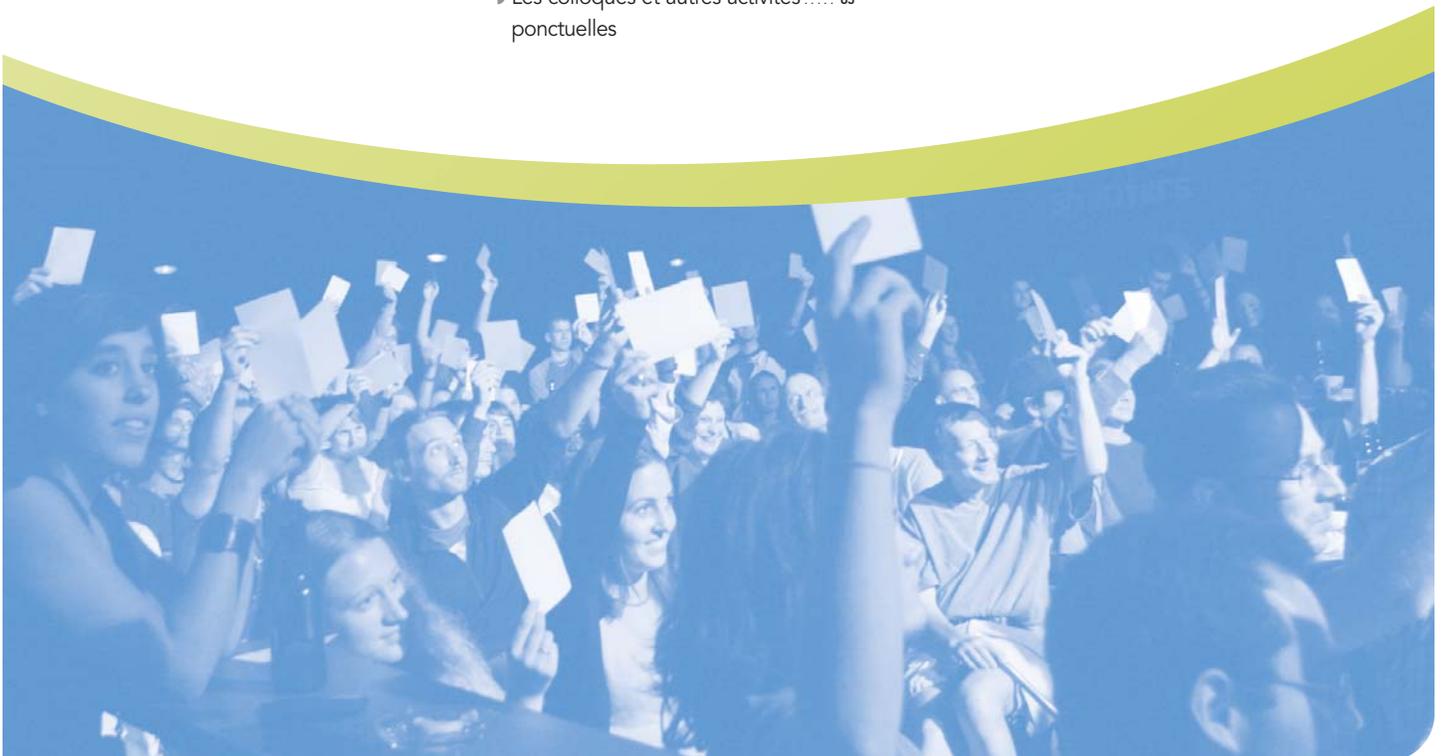
► *L'Annuaire du Québec 2007* ..... 66

► Le site Web ..... 67

► La lettre de l'INM ..... 68

► La présence publique ..... 69

► Les retombées médiatiques ..... 70



## UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET DE RAYONNEMENT

L'Institut du Nouveau Monde prend de plus en plus sa place dans le paysage québécois. Sa troisième année d'activité aura été une année de croissance et de rayonnement. Son budget a doublé pour dépasser le million de dollars, comme le nombre de ses employés et contractuels, une équipe comptant maintenant 24 personnes. L'INM réunit 1 395 membres au 31 mars, en hausse de 26 % par rapport à l'an dernier. Il a mobilisé quelque 400 bénévoles, 130 commanditaires, 400 conférenciers, panélistes, animateurs et auteurs pour ses activités et ses publications, dont *L'Annuaire du Québec*. Entre 7 000 et 15 000 internautes visitent son site web chaque mois. Plus de 1 500 citoyens et citoyennes ont participé au *Rendez-vous stratégique sur la culture québécoise*, 500 à son *École d'été* pour jeunes de 15 à 30 ans, placée cette année sous le thème *Début global*. Et les médias ont fait écho plus de 550 fois à l'INM au cours de l'année, incluant 165 entrevues à des médias électroniques.

La consolidation du financement, de l'organisation interne et des activités phares de l'INM, amorcée l'an dernier, s'est poursuivie en 2006-2007. L'Institut est plus solide sur le plan financier, grâce aux ententes établies avec deux des plus importantes fondations privées au Canada, la Fondation Lucie et André Chagnon et la Fondation de la famille J.W. McConnell, et à ses efforts constants pour diversifier ses sources de revenus afin de maintenir son indépendance. L'Institut a quitté les locaux de l'UQAM pour emménager dans des bureaux situés au centre-ville, rue Sherbrooke Ouest.

L'indépendance est une exigence. Le caractère non partisan de l'INM s'impose graduellement, sans sacrifier les valeurs qui animent l'organisation depuis sa naissance : justice sociale, démocratie et innovation. La neutralité de l'INM se vérifie par la diversité de ses collaborateurs sur le plan politique comme sur le plan idéologique.

### Un baromètre du Québec

En adoptant résolument ce positionnement, l'INM devient un espace de médiation. Les citoyens participant à nos activités peuvent sortir des sentiers battus. L'INM ne porte pas de jugement sur le contenu des délibérations et des recommandations qui en découlent. Il s'emploie à en faire la diffusion auprès des décideurs, qui écoutent, et du grand public, qui s'y reconnaît. Ce qui fait de l'Institut un baromètre de la société québécoise. *L'Annuaire du Québec*, l'ouvrage de référence sur le Québec publié aux Éditions Fides et codirigé par Michel Venne et Miriam Fahmy, en est un excellent exemple.



En donnant la parole aux jeunes, lors de ses écoles d'été et des activités qui en découlent, l'INM est en mesure de rapporter la pensée des jeunes sur la société, sur le monde et sur leur avenir. En portant leur message auprès des plus âgés, l'Institut contribue à renouer le dialogue entre les générations. Entre autres, l'INM peut dire avec conviction que les jeunes d'aujourd'hui considèrent la responsabilité parmi les valeurs les plus importantes à leurs yeux.

Au cours de la dernière année, une équipe de l'INM formée d'Alexandre Meunier, Audrey McKinnon, Lynda Champagne et Stéphane Champreux, a créé un extraordinaire espace de parole pour les jeunes avec le projet de la *Grande Déclaration*. Vingt-six jeunes, de 15 à 28 ans, de presque toutes les régions du Québec, ont rédigé durant l'hiver un projet de Déclaration jeunesse qui est un appel à l'engagement, un appel à l'action pour l'éducation, la justice, le respect des différences. Cette Déclaration jeunesse fera le tour du Québec puis le tour du monde, en 2007-2008, grâce à des partenariats établis avec des organisations internationales comme les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ), le Congrès mondial des jeunes et Oxfam Québec, pour ratification et signature par, nous l'espérons, des dizaines de milliers d'autres jeunes, parlant d'autres langues, appartenant à diverses cultures. La Déclaration jeunesse sera proclamée à Québec en 2008, à l'ouverture de l'École d'été de l'INM qui, pour l'occasion, aura lieu dans la capitale nationale du Québec pour son 400<sup>e</sup> anniversaire. Un cadeau en forme d'avenir pour la Vieille Capitale.

### **De la parole aux actes**

Les jeunes du réseau INM (ils sont plus de 1500 anciens participants de nos écoles de citoyenneté), seront invités aussi, en 2007-2008, à passer de la parole aux actes en se faisant entrepreneurs sociaux. Nous mettons, en effet, en œuvre le programme *À go, on change le monde!*, un programme de soutien, de promotion et de valorisation de l'entrepreneuriat social chez les jeunes. Le programme, dont Sophie Gélinas assume la responsabilité, appuyée par Katia Bohémier, sera lancé en partenariat avec la Caisse d'économie solidaire Desjardins en août 2007.

La méthode INM – Informer, débattre, proposer – continue de démontrer son efficacité. Les participants à nos activités en sortent stimulés. Ils retrouvent confiance en eux-mêmes



et espoir dans l'avenir de la société imparfaite mais perfectible dans laquelle ils vivent. Du coup, ils reprennent goût à la démocratie et à l'engagement personnel et collectif. Ils renouent avec leurs concitoyens. Ils se remettent en marche. Le dialogue entre eux, le dialogue avec les experts et les acteurs de la société, forme l'étincelle qui déclenche le mouvement.

Dialogue. Un autre mot clé de l'INM. Ce dialogue, nous cherchons à le nourrir entre les générations, entre citoyens et spécialistes, mais aussi entre les cultures et entre les régions du Québec.

#### Dialogue entre les cultures et entre les régions

Sous la gouverne de Geneviève Baril, l'INM a lancé le programme *Pont interculturel*. Ce programme, qui en est à ses débuts, a pour objectif d'aider l'Institut à favoriser la participation des personnes issues de l'immigration et des nations autochtones à nos activités et, plus globalement, à la vie démocratique au Québec.

L'INM a fait un pas de géant cette année dans la voie du dialogue entre les régions. Sous la coordination d'Aude Lecointe, l'INM a organisé le plus populaire de ses Rendez-vous stratégiques: le *Rendez-vous stratégiques sur la culture québécoise*. Quelque 1 500 personnes y ont participé... dans 11 villes du Québec: Carleton-sur-Mer, Gaspé, Gatineau, Montréal, Québec, Rimouski, Rouyn-Noranda, Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières et Val-d'Or. La parole des régions retentit dans les 283 propositions recueillies. Nous avons pris soin de retenir, dans chacune des régions concernées, les services d'une personne qui s'est chargée de la portion régionale du *Rendez-vous*, en collaboration avec le responsable du cercle régional. Dans chaque région, des partenaires ont été mobilisés, un ou des présidents d'honneur ont mis leur notoriété dans la balance, des dizaines de conférenciers ont pris part aux échanges et des centaines de citoyens bénévoles (animateurs, rapporteurs, etc.) ont mis la main à la pâte.

Cette présence renouvelée de l'INM dans les régions du Québec constitue une avancée importante après la relative stabilisation des cercles régionaux l'an dernier. Cela démontre la capacité de l'Institut de mobiliser non seulement dans la métropole, où il est né, mais partout sur le territoire du Québec. Voilà l'une des belles réussites de l'année.

Avec le caractère non partisan et la capacité de favoriser le dialogue, la présence de l'INM sur l'ensemble du territoire québécois devient l'une de ses forces.



Un rendez-vous en trois temps  
Deux rencontres dans les régions du Québec  
les 2 et 3 février et les 16 et 17 mars 2007  
Une rencontre nationale à Montréal  
les 27 et 28 avril 2007

Trouvez toutes nos stratégies de  
L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE

### Codifier l'expertise de l'INM : une unité de recherche

En 2006-2007, l'INM a donc poursuivi la consolidation de ses activités phares : ses écoles de citoyenneté pour les jeunes, ses *Rendez-vous stratégiques*, ses publications. Il a aussi commencé à codifier et à documenter son expertise. Au fil des mois, une unité de recherche voit le jour au sein de l'Institut par la combinaison de quelques programmes. À terme, l'INM sera en mesure de publier des ouvrages de référence sur les meilleures méthodes d'animation et de participation citoyenne.

Sous la responsabilité de Sophie Breton-Tran, le programme *Jeunes, Science et Démocratie* a permis d'expérimenter la conférence citoyenne, le jury citoyen et, cette année, les nanodébats dans des classes de philosophie au collégial. Le rapport de la conférence citoyenne sur la biométrie circule déjà dans les instances gouvernementales à Québec et Ottawa.

Dans le cadre du programme *Santé et Citoyenneté*, l'INM collabore avec le CSSS de la Montagne, à Montréal, dans un projet qui consiste à doter l'institution d'un mécanisme de dialogue avec les citoyens de son territoire. Ce projet est dirigé par Linda Vallée et Marie-France Duranceau.

À cette petite équipe en gestation s'ajouteront, en 2007-2008, trois étudiants boursiers qui, grâce au soutien du Fonds québécois de recherche sur la société et la culture (FQRSC), prépareront leurs thèses de doctorat, portant sur un enjeu lié à la participation citoyenne, au sein de l'INM.

En parallèle, nous avons lancé en 2006-2007, toujours avec l'aide du FQRSC, un projet de recherche sur les indicateurs de bien-être, notre *Projet Bonheur*, dont Marie-Ève Cormier assume la responsabilité. Ce projet découle directement du *Rendez-vous stratégique sur l'économie*. Au cours de l'exercice, les participants avaient manifesté leur intérêt de voir se développer d'autres indicateurs que les indicateurs économiques habituels (PIB, taux de chômage...) pour mesurer les progrès de notre société.

Le *Rendez-vous stratégique sur la culture* a mis en lumière l'énorme capacité de l'INM de mobiliser non seulement les citoyens mais aussi les intellectuels du Québec. Le comité directeur du *Rendez-vous* était coprésidé par les sociologues Gérard Bouchard et Céline Saint-Pierre, deux fondateurs de l'INM. Mme Saint-Pierre a ensuite mobilisé des auteurs de



toutes disciplines pour constituer, avec la collaboration de Miriam Fahmy, un cahier spécial publié dans *Le Devoir* à 50 000 exemplaires qui fera longtemps figure de référence sur les questions relatives à la culture au Québec. Plusieurs d'entre eux ont ensuite participé aux *Midis citoyens BAnQ/INM* organisés en collaboration avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec à la Grande Bibliothèque et animés avec finesse par la journaliste Ariane Émond, également membre du conseil d'administration de l'INM et du comité organisateur du *Rendez-vous stratégique*.



### Chef de file de la participation citoyenne

Un fil conducteur relie l'ensemble de ces activités : la volonté de favoriser la participation des citoyens à la vie démocratique du Québec et, par le fait même, au renouvellement des idées. Pour y parvenir, il faut de l'information, qui prend la forme de publications, de recherches, de conférences; il faut débattre lors d'activités structurées, bien animées et stimulantes; et ensuite, on doit porter et diffuser les résultats de ces délibérations qui prennent la forme de propositions.

Pour réussir, il faut soigner la présentation de l'information. L'INM compte sur une équipe formidable avec Miriam Fahmy aux publications, notre webmestre Najla Mentor, un relationniste hors pair, Roch Bilodeau, et un directeur artistique, le créateur de l'image de marque de l'INM, Gaétan Venne.

La qualité de l'animation est cruciale. Elle est assurée par Linda Vallée, Alexandre Meunier, Marie-Pierre Rouette, André Fortin et toute l'équipe d'animateurs professionnels ou bénévoles qui collaborent avec nous.

Un solide soutien logistique est essentiel. Jean-François Méthé, Rajae Nuiji, Ronald Longpré, Robert Audet, Audrey McKinnon, Geneviève Baril, Ana Gray Richardson-Bachand et Bertrand Jesné y veillent avec soin.

Et puis rien de tout cela n'est possible sans une bonne administration et sans des bailleurs de fonds confiants dans l'organisation.

L'INM a toujours pu compter sur des administrateurs dévoués et compétents. Le président du conseil d'administration, Conrad Sauvé, quitte ses fonctions au terme de l'année 2006-2007. Sa contribution a été immense et exemplaire. L'Institut le remercie vivement.

L'Institut du Nouveau Monde est privilégié de recevoir l'appui d'un nombre élevé de partenaires qui se recrutent dans tous les secteurs de la société.

Le chemin de l'INM est ouvert sur l'avenir. L'Institut peut désormais nourrir de grandes ambitions. Il se taille une place de choix dans l'univers québécois. Il est même sollicité à l'étranger pour partager son expertise. Il doit poursuivre sa marche en n'oubliant jamais sa mission et en gérant les fonds qui lui sont confiés avec prudence mais dans un esprit de développement.

Le conseil d'administration a entamé, en 2006-2007, une démarche de planification stratégique qui permettra de tracer les perspectives et de définir les priorités de l'INM pour les cinq prochaines années. L'INM voudra consolider son offre d'activités, codifier son expertise pour mieux la transférer et, avant tout, enraciner son action dans un réseau de citoyens étendu, réparti sur l'ensemble du territoire du Québec, recruté dans toutes les générations, représentatif du pluralisme culturel et de la diversité idéologique qui caractérisent le Québec.

L'INM est encore jeune. L'avenir lui appartient.

Juin 2007



Michel Venne  
Directeur général



# UNE BOÎTE À IDÉES POUR LE QUÉBEC

INFORMER | DÉBATTRE | PROPOSER

- La mission
- La structure
- Le conseil d'administration
- L'équipe
- Les membres
- Les cercles régionaux
- Les bénévoles
- Le financement
- Les états financiers



## LA MISSION

### *Favoriser la participation des citoyens à la vie démocratique*

L'Institut du Nouveau Monde (INM) est un organisme indépendant, non partisan, voué au renouvellement des idées et à l'animation des débats publics au Québec.

L'INM veut inspirer l'émergence de solutions novatrices aux problèmes du Québec contemporain, société de petite taille, pluraliste, de langue française, profondément enracinée dans les Amériques, qui souhaite continuer à se développer dans un contexte de mondialisation marqué par l'incertitude et le changement.

L'INM œuvre dans une perspective de justice sociale, de respect des valeurs démocratiques et dans un esprit d'ouverture et d'innovation.

Retrouver le goût de l'avenir, relancer l'imaginaire, aider les décideurs à mieux décider, dessiner les contours du Québec dans lequel nous voulons vivre demain, déterminer ce qui doit être fait pour répondre aux aspirations d'une société progressiste, juste, démocratique et pluraliste : voilà l'essence de la mission de l'INM.

## AU-DELÀ DE LA MISSION, UNE VISION

### *Le renouvellement des idées passe par la participation des citoyens*

L'avenir de la société québécoise dépend certes d'une économie de marché dynamique, d'un État fonctionnel, efficace et transparent. Mais il dépend aussi d'une société civile forte, bien informée, rompue aux règles de la délibération, apte à participer aux décisions et à produire de l'innovation.

Il importe donc de cultiver le sens civique, d'intéresser les gens au bien commun, à la chose publique, aux affaires de la cité.

Par ses actions, l'INM encourage la participation des citoyens, contribue au développement des compétences civiques, au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques, de manière à susciter et à nourrir l'intérêt des citoyens et citoyennes, y compris ceux et celles qui se sentent aujourd'hui éloignés, voire exclus, de l'espace public.

L'INM contribue ainsi à révéler les enjeux cachés, les aspirations de la population, mais aussi ses inquiétudes, ses doléances et ses clivages.

L'INM adopte le Québec comme territoire de référence. Toutefois, il cultive une approche comparative, tenant compte des liens anciens du Québec avec l'Europe, de son appartenance à la francophonie, et du nouveau contexte continental dans lequel il évolue, incluant son insertion dans l'espace canadien.

Pour favoriser le renouvellement des idées, l'INM veut provoquer la rencontre entre les savoirs et les valeurs, en suscitant un dialogue permanent entre les décideurs, les experts et les citoyens. Il veut aussi contribuer à la recherche et à l'innovation en se démarquant des façons de faire traditionnelles.

### **LA STRUCTURE**

L'Institut du Nouveau Monde est un organisme sans but lucratif incorporé en vertu de la troisième partie de la Loi sur les compagnies. L'INM a obtenu ses lettres patentes le 20 janvier 2003. Il est reconnu comme organisme de bienfaisance par les ministères du Revenu du Canada et du Québec depuis le 1<sup>er</sup> avril 2005.

L'Institut est gouverné par un conseil d'administration formé de 15 membres, dont le tiers est renouvelable par élection en assemblée générale annuellement.

L'assemblée générale réunit les membres de l'Institut. Seuls les membres réguliers (individuels) ont droit de vote et sont éligibles au conseil d'administration.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 mars 2007, le conseil d'administration de l'INM était composé des personnes suivantes :



- ▶ M. Conrad Sauvé<sup>†</sup> & (président), directeur général de la Croix-Rouge canadienne au Québec
- ▶ M. Patrick Woodsworth (vice-président), directeur général du Regroupement des collèges du Montréal métropolitain
- ▶ M<sup>e</sup> Michel Cossette (secrétaire-trésorier), avocat
- ▶ M. Michel Venne (directeur général), journaliste
- ▶ Mme Karine Blondin, économiste, Conférence régionale des élus de Montréal
- ▶ D<sup>r</sup> Michel Boivin, Fondation Lucie et André Chagnon
- ▶ M. Stéphane Dubé, consultant
- ▶ Mme Ariane Émond, journaliste
- ▶ Mme Sally Phan, courtier en immeubles
- ▶ M. Lionel Robert, consultant dans le domaine de la santé
- ▶ Mme Céline Robitaille-Cartier, bibliothécaire à la retraite
- ▶ Mme Sara Saber-Freedman, directrice générale, Comité Québec-Israël
- ▶ Mme Céline Saint-Pierre, sociologue, ex-présidente du Conseil supérieur de l'éducation
- ▶ M. Pierre Vinet, vice-président, Groupe CGI

L'INM remercie les personnes suivantes, dont le mandat au conseil d'administration a pris fin au cours de l'année : Mme Marie-Joëlle Brassard, M. Patrick Ferland et le D<sup>r</sup> Roch Bernier.

## L'ÉQUIPE

*L'équipe de l'Institut du Nouveau Monde se compose des personnes suivantes :*

**Michel Venne**  
Directeur général

**Linda Vallée**  
Conseillère au  
développement

**Roch Bilodeau**  
Conseiller en communications

**Ronald Longpré**  
Conseiller en gestion

**Geneviève Baril**  
Chargée de projet  
Pont interculturel

**Katia Bohémier**  
Chargée de projet  
Entrepreneuriat social

**Sophie Breton-Tran**  
Chargée de projet  
Jeunes, Science et  
Démocratie

**Lynda Champagne**  
Chargée de projet  
Rendez-vous stratégique sur  
la culture  
La Grande Déclaration

**Stéphane Champreux**  
Chargé de projet  
École d'été  
À Go, on change le monde!

**Marie-Ève Cormier**  
Agente de recherche  
Projet Bonheur

**Marie-France Duranceau**  
Chargée de projet  
Santé et Citoyenneté

**Miriam Fahmy**  
Responsable des publications

**André Fortin**  
Chargé de projet  
Programmation et animation  
créative

**Sophie Gélinas**  
Chargée de projet  
À Go, on change le monde!

**Bertrand Jesné**  
Soutien administratif

**Aude Lecointe**  
Chargée de projet  
Rendez-vous stratégiques

**Audrey McKinnon**  
Chargée de projet  
Recrutement et mobilisation  
La Grande Déclaration

**Najla Mentor**  
Webmestre

**Jean-François Méthé**  
Coordonnateur  
Logistique et liaison

**Alexandre Meunier**  
Coordonnateur  
Programmes jeunesse  
École d'été  
École d'hiver  
La Grande Déclaration

**Rajae Nuiji**  
Adjointe administrative

**Ana Gray  
Richardson-Bachand**  
Chargée de projet  
École d'été

**Marie-Pierre Rouette**  
Chargée de projet  
Programmation  
École d'été

**Gaétan Venne**  
Directeur artistique  
et infographiste

## LES MEMBRES

### *Forte hausse du nombre de membres*

L'adhésion à l'INM a connu une progression constante, et ce, malgré le fait que l'Institut n'a pas organisé de campagne de recrutement systématique depuis sa fondation.

Au 31 mars 2007, l'Institut du Nouveau Monde comptait 1 395 membres en règle, une augmentation de 26,5 % par rapport à l'an dernier.

#### QUELQUES STATISTIQUES :

Membres réguliers	635	46,52 %
Membres à prix réduit	669	49,01 %
Membres associatifs	53	3,88 %
Membres corporatifs	8	0,59 %

Femmes	626	45,86 %
Hommes	739	54,14 %

Le plus jeune membre a 18 ans.

Le membre le plus âgé a 89 ans.

Moins de 20 ans	9	0,66 %
20-29 ans	179	13,11 %
30-44 ans	248	18,17 %
45-54 ans	230	16,85 %
55-64 ans	260	19,05 %
65 ans et +	165	12,09 %
Pas de date sur la fiche	274	20,07 %

#### Régions

Abitibi-Témiscamingue	22	1,61 %
Bas-Saint-Laurent	19	1,39 %
Centre-du-Québec	11	0,81 %
Chaudière-Appalaches	13	0,95 %
Côte-Nord	6	0,44 %
Estrie	72	5,27 %
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	20	1,47 %
Lanaudière	36	2,64 %
Laurentides	25	1,83 %
Laval	29	2,12 %
Mauricie	18	1,32 %
Montréal	117	8,57 %
Montréal	674	49,38 %
Outaouais	56	4,10 %
Québec	174	12,75 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	60	4,40 %

#### Hors Québec

Ontario	7	0,51 %
Manitoba	1	0,07 %
France	1	0,07 %
République du Congo	1	0,07 %
Tunisie	1	0,07 %
États-Unis	2	0,15 %

## LES CERCLES RÉGIONAUX

### *Une présence régionale accrue*

Les cercles régionaux regroupent tous les membres de l'Institut du Nouveau Monde dans une région donnée. Les cercles régionaux jouent un rôle central dans l'organisation des activités de l'INM.

Au 31 mars 2007, l'INM comptait neuf cercles régionaux en activité: Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Estrie, Lanaudière, Mauricie-Bois-Francs, Montérégie, Montréal, Outaouais et Québec.

Les cercles régionaux ont comme objectif de favoriser, de stimuler et de catalyser la réflexion, la participation et l'adhésion des membres de l'INM habitant dans une région donnée du Québec. Les activités organisées par les cercles régionaux sont le fruit d'initiatives locales ou sont issues des activités d'envergure nationale de l'INM, comme les Rendez-vous stratégiques. Le Comité régional de coordination est l'équipe locale en charge d'organiser les activités des cercles régionaux de l'INM pour chacune des régions du Québec.

## LES BÉNÉVOLES

### *L'INM a mobilisé près de 400 bénévoles*

L'Institut du Nouveau Monde ne pourrait organiser ses activités sans la précieuse contribution de nombreux bénévoles. En 2006-2007, l'INM a pu compter sur près de 400 bénévoles.

- ▶ Le conseil d'administration compte 15 membres.
- ▶ Une dizaine de personnes, outre les membres du conseil, ont participé à des comités créés par le conseil d'administration pour le conseiller.
- ▶ 37 bénévoles ont participé à l'École d'été.
- ▶ 10 bénévoles ont contribué à la présentation de la première édition de l'École d'hiver.

- ▶ À lui seul, le Rendez-vous stratégique sur la culture a mobilisé près de 300 bénévoles de février à avril 2007 :
  - Quelques 200 personnes ont assumé des responsabilités au sein des comités régionaux de coordination lors des rencontres du Rendez-vous stratégique de l'INM sur la culture :
    - Une vingtaine de collaborateurs bénévoles ont appuyé les comités régionaux de coordination;
    - 130 personnes ont joué, souvent pour les deux rencontres régionales, le rôle d'animateur ou de rapporteur;
    - Une quinzaine de personnalités ont été présidents d'honneur, chaque région ayant un ou deux présidents d'honneur;
    - Quelques 40 autres personnes ont prêté leur concours sporadiquement à des tâches d'organisation des rencontres régionales : accueil, envois postaux, distribution de documents, etc.
- ▶ Quelques 25 personnes ont joué des rôles spécifiques lors de la rencontre nationale : accueil, signalisation, animation des ateliers et débats.
- ▶ 15 experts ont participé aux travaux du comité directeur du Rendez-vous stratégique de l'INM sur la culture.
- ▶ Une vingtaine d'experts du milieu de la culture et d'artistes ont prêté leur plume pour la publication d'articles dans le cahier spécial du journal *Le Devoir*, paru en janvier 2007.

## LE FINANCEMENT

### *Consolidation et diversité*

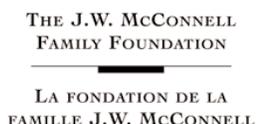
Au cours de l'année 2006-2007, l'Institut du Nouveau Monde a consolidé son financement grâce à des ententes conclues avec deux des plus importantes fondations privées au Canada, la Fondation Lucie et André Chagnon et la Fondation de la Famille J.W. McConnell.

L'entente avec la Fondation Lucie et André Chagnon prévoit un soutien au fonctionnement de base de l'Institut et le financement du programme Santé et Citoyenneté, créé au cours de la dernière année. Celle conclue avec la Fondation de la Famille J.W. McConnell inclut également un soutien au fonctionnement de base ainsi que le financement du programme *À go, on change le monde!*, lancé au cours de l'année 2006-2007.

Ces ententes sont valables pour trois ans. Les revenus provenant de ces deux fondations couvrent environ la moitié des revenus de l'INM.

L'autre moitié provient d'une multitude de sources de financement. En 2006-2007, l'Institut a mobilisé pas moins de 130 commanditaires publics et privés pour l'une ou l'autre de ses activités, la part du lion revenant à l'École d'été.

L'INM peut aussi compter sur des revenus provenant des adhésions et des dons des membres (quelque 35 000 \$ en 2006-2007), de la vente de publications, des inscriptions à ses activités et du recours à son expertise par diverses organisations.



## LES ÉTATS FINANCIERS

Voir le document en annexe.



## LES ACTIVITÉS ● ● ●



- L'École d'été de l'INM
- L'École d'hiver de l'INM
- Les Rendez-vous stratégiques
- Le Rendez-vous stratégique sur l'économie
- Le Rendez-vous stratégique sur la culture
- La Grande Déclaration
- À go, on change le monde!
- Jeunes, Science et Démocratie
- Santé et Citoyenneté
- Le Projet Bonheur
- Le Pont interculturel
- Les ciné-débats ONF/INM
- Les Midis citoyens BAnQ/INM
- Les colloques et autres activités ponctuelles



LA NOTORIÉTÉ DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ EST MAINTENANT BIEN ÉTABLIE  
DE PLUS EN PLUS D'ACTIVITÉS... DE PLUS EN PLUS APPRÉCIÉES DES PARTICIPANTS  
DES CONFÉRENCIERS PRESTIGIEUX RÉPONDENT À L'INVITATION DE L'INM

L'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde est un événement d'envergure nationale réunissant annuellement des centaines de jeunes âgés de 15 à 30 ans. Elle se présente sous la forme d'une école de citoyenneté aux airs de fête, conjuguant des volets éducatif, délibératif, ludique et artistique.

Plus de 500 personnes ont participé à la troisième édition de l'École d'été de l'INM, qui s'est déroulée du 16 au 20 août 2006.

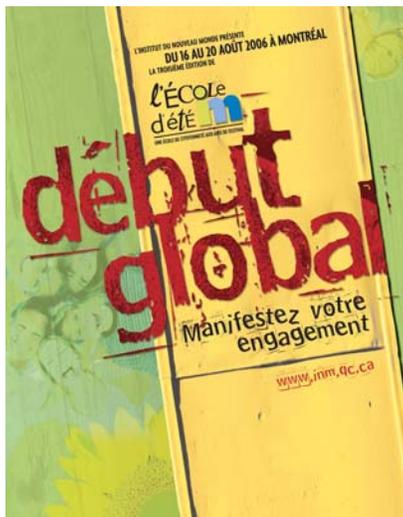
**Des innovations dans la continuité**

L'École d'été conserve les mêmes objectifs depuis 2004 et l'édition 2006 a reposé sur une formule semblable à celles des années précédentes. Cependant, en 2006, plusieurs nouveautés ont été ajoutées, certains aspects de la formule ont fait l'objet d'une attention toute spéciale et ont été revus et corrigés. Parmi ceux-ci, soulignons trois aspects.

En premier lieu, l'INM a donné une véritable dimension intergénérationnelle à l'École d'été. L'itinéraire grand public, mieux adapté à l'horaire parfois chargé des jeunes familles et des travailleurs, a convié les plus de 30 ans à quatre soirées et deux journées d'activités (samedi et dimanche). En plus de partager les mêmes activités pendant deux jours, les participants des Itinéraires jeune et grand public ont été invités à échanger dans le cadre des Forums intergénérationnels, dont l'intérêt a été maintes fois souligné par les participants de tous âges. De plus, les participants à l'itinéraire grand public ont pu se joindre aux délibérations des jeunes et voter pour choisir les cinq manifestes.

En deuxième lieu, grâce à des partenaires internationaux engagés, la dimension internationale de l'École d'été a pu réellement prendre son envol. Près de 50 participants provenant de plus de 20 pays ont partagé l'expérience des jeunes Québécois. Ils ont fait profiter les participants du Québec de leurs expériences de vie mais aussi des différentes façons d'aborder l'engagement qui ont cours dans leur pays d'origine. L'École d'été a encouragé les rencontres entre jeunes Québécois et étrangers par la composition mixte des équipes du Projet citoyen et des Projets spéciaux, par l'organisation d'un vin d'honneur à l'intention des participants étrangers et par la tenue d'une fête fort animée.

En troisième lieu, la qualité de l'animation des activités de l'École d'été a été grandement améliorée. Une équipe de six animateurs professionnels ou semi-professionnels se



sont partagé les activités de la grille horaire. L'animation a permis de réaliser les objectifs parfois ambitieux des différentes formules d'activités de l'École d'été tout en procurant une grande satisfaction aux participants. De plus, par le biais de messages donnés aux animateurs, les organisateurs de l'École d'été ont pu demeurer en contact avec les participants pour donner de l'information ou préciser des détails sur l'École d'été tout au long de l'événement.

#### **L'édition 2006 de l'École d'été de l'INM en chiffres :**

- ▶ 504 participants inscrits au programme de l'École d'été (comparativement à 398 pour la première édition en 2004 et 612 en 2005);
- ▶ 117 conférenciers présents;
- ▶ 66 activités originales réparties sur cinq jours, dont des conférences, des tables rondes, des forums intergénérationnels et des ateliers;
- ▶ 48 participants étrangers, originaires de 20 pays, parrainés par l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse, l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse et le ministère des Affaires étrangères de la France; cocktail de bienvenue à la mairie de Montréal en présence du maire suppléant, de six consuls et de près de 70 invités;
- ▶ Plus de 80 organismes présents au Carrefour de l'engagement – *Prends ta place!* organisé en partenariat avec le Forum jeunesse de l'Île de Montréal et la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec.



#### **La participation à l'École d'été a été des plus variées et représentatives.**

##### **Sur les 504 participants inscrits à l'École d'été :**

- ▶ 60,7 % étaient des femmes, 39,3 % des hommes;
- ▶ 40,3 % provenaient de Montréal et 59,7 % des autres régions du Québec ou de pays étrangers;
- ▶ 47 % étaient aux études, 21 % sur le marché du travail, 32 % se partageaient entre les deux occupations;
- ▶ 53 % avaient fait des études universitaires de 1<sup>er</sup> ou de 2<sup>e</sup> cycle;
- ▶ 22 % avaient entre 15 et 19 ans, 46 % entre 20 et 25 ans, 32 % avaient plus de 25 ans;
- ▶ 11 % étaient nés – ou leurs parents – à l'étranger, mais habitaient le Québec;
- ▶ 11 % étaient des participants résidant à l'étranger.

### Les manifestes du Début global

En 1948, Paul-Émile Borduas et un groupe d'artistes lançaient le manifeste *Refus global*, un cri de ralliement contre les valeurs traditionnelles qui maintenaient le Québec dans un immobilisme étouffant. En août 2006, l'INM a demandé aux participants de l'École d'été, dont le thème était *Début global*, de dire, à leur tour, par voie de manifestes, ce qu'ils refusent et ce à quoi ils aspirent. Ces manifestes abordaient diverses dimensions de la vie en société, mais certaines caractéristiques ressortent de l'ensemble des documents :



1. Contrairement à *Refus global*, les jeunes n'appellent pas à une rupture avec les générations qui les ont précédés mais plutôt à un dialogue fécond. En 2004, les jeunes de l'École d'été avaient proposé la création d'un Conseil des sages pour le Québec afin que l'on puisse tirer profit de l'expérience de personnes qui ont mené une vie exemplaire consacrée à l'amélioration du bien commun. Leurs manifestes de 2006 vont dans le même sens.
2. Ils lancent un appel à la conscience que doit avoir tout individu des conséquences de ses actes.
3. Ils lancent un appel à la responsabilité. Non pas un appel moralisateur afin que chaque individu devienne, par égoïsme, responsable de sa vie au point de pouvoir se passer des autres, mais plutôt un appel à la responsabilité individuelle en faveur de la société, en faveur de l'intérêt public, en faveur des autres, de ceux qui nous entourent et de l'environnement dans lequel on vit.
4. Trait marquant de l'ensemble des manifestes : les jeunes semblent ne plus faire confiance aux institutions. Aussi, s'adressent-ils aux personnes qui occupent des fonctions et détiennent un pouvoir au sein des organisations.

Dans l'un des cinq manifestes intitulé *Debout!* sélectionné par les jeunes comme étant les plus représentatifs, ils ne s'adressent pas aux entreprises, mais aux patrons. Ils disent : « Aye, les boss, debout! Ne gagez plus sur la planète, engagez-vous, engagez-nous. Investissez dans la pensée. Aidez-nous à concilier travail et famille. Travaillez avec vos employés, inspirez-vous de leurs idées. »

Ils ne s'adressent pas aux syndicats, mais aux travailleurs et leur disent : « Debout, travailleurs. Vous êtes l'âme de la production, vous êtes les créateurs. Que produisez-vous ?

L'arme qui vous tuera? Le gaz qui vous étouffera? La machine qui vous remplacera? Lève-toi, sors de ta boîte, construis le monde. »

Ils ne s'attendent pas à ce que l'État règle tout à leur place bien qu'ils lui reconnaissant un rôle essentiel. Mais ils ne s'adressent pas à une machine bureaucratique anonyme. Ils s'adressent aux hommes et aux femmes politiques: « Debout, chefs d'États, politiciens. Cessez de réparer, bâtissez. Cessez d'être des acteurs, soyez des réalisateurs. Pinocchio, cesse de mentir, laisse tomber ta langue de bois. Projetez à long terme, payez la dette; assurez l'universalité et la qualité des soins de santé et de l'éducation, tissez un filet de protection sociale efficace. »

Bien entendu, leur message s'adresse à l'ensemble de l'humanité. Les solutions ne peuvent plus être uniquement nationales.

Ces manifestes serviront de matériau de base pour la rédaction d'une Déclaration des jeunes du Nouveau Monde, préparée par des jeunes du Québec, qui sera présentée à l'École d'été de l'INM d'août 2007 puis diffusée à travers le monde en trois langues pour fins de délibération. On peut en prendre connaissance sur le site Web de l'INM ([www.inm.qc.ca](http://www.inm.qc.ca)).

#### ***Des participants comblés attribuent une note de 4,1 sur 5 à l'événement***

Grâce à des partenariats avec des organismes, des entreprises et des associations de travailleurs, les participants représentaient tous les milieux sociaux et un grand nombre de communautés culturelles du Québec.

Les fiches d'appréciation remplies par les participants ont permis de constater leur grande satisfaction à l'égard de l'événement. Les participants ayant complété cette fiche ont accordé une note de 4,1 sur 5 à l'ensemble de l'événement, soulignant principalement l'importance d'un tel lieu de discussion et de débats dans notre société. Ils ont particulièrement apprécié les thèmes choisis, de même que la quantité et la diversité des activités proposées. Les activités impliquant des personnalités publiques ainsi que celles à caractère plus ludique et artistique (théâtre-forum et ciné-débat) ont été également très appréciées. Les aspects de logistique et d'organisation (accueil, repas, documentation, Cahier du participant, etc.) ont été très prisés des participants. Ceux-ci ont été particulièrement impressionnés par le souci de réduire et de compenser l'impact écologique de l'événement. À ce propos, il est à souligner que l'édition 2006 de l'École d'été a obtenu la certification Planetair



émise par l'organisme international Unisféra, ce qui signifie qu'elle a eu un impact carboneutre sur l'environnement.

Une quatrième édition aura lieu à Montréal du 23 au 26 août 2007. En 2008, l'École d'été se tiendra à Québec dans le cadre du 400<sup>e</sup> anniversaire de la ville.

### CONFÉRENCIERS ET PERSONNALITÉS :



- ▶ Lahssen Abbassi, coordonnateur au Centre jeunesse arabe et formateur interculturel
- ▶ Rabat Arash, Centre d'étude sur l'emploi et la technologie
- ▶ Denise Auger, Recyc-Québec



- ▶ Manon Barbeau, documentariste, Wapikoni
- ▶ Line Beauchamp, alors ministre de la Culture et des Communications
- ▶ Pierre Beaudet, sociologue
- ▶ Philippe Beaudoin, Comité sectoriel sur l'économie sociale et l'action communautaire



- ▶ Carl Bernier-Genest, Équiterre
- ▶ Véronique Blosseville, Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'environnement
- ▶ André Boisclair<sup>1</sup>, alors chef du Parti québécois
- ▶ Alexandre Bourdeau, député de Berthier, porte-parole de l'opposition officielle à l'époque en matière de jeunesse



- ▶ Geneviève Boutin, Programme des Nations Unies pour le développement
- ▶ Eugénie Brouillet<sup>2</sup>, Faculté de droit de l'Université Laval
- ▶ Charles-Mathieu Brunelle, vice-président exécutif et directeur général de la Tohu

- ▶ Dorval Brunelle, directeur de l'Observatoire des Amériques
- ▶ Mario Cardinal, spécialiste de la déontologie journalistique
- ▶ Marcel Carrière, cinéaste
- ▶ Hugo L. Casanova, professeur au Centre de l'éducation permanente, Université Concordia
- ▶ Claude Champagne, Centre Saint-Pierre
- ▶ Jeanne Charbonneau, Ashoka
- ▶ Claude Corbo, professeur de science politique à l'UQAM
- ▶ Robert Cornellier, Macumba international
- ▶ Pauline D'Amboise<sup>3</sup>, Mouvement Desjardins
- ▶ Harry Delva, coordonnateur du travail de rue à la Maison d'Haïti, quartier Saint-Michel, Montréal
- ▶ Denys Desjardins, cinéaste
- ▶ Lucie Desrochers, retraitée du Conseil du statut de la femme
- ▶ Ahmed Djoghlaif, secrétaire exécutif à la Convention des Nations Unies sur la diversité biologique
- ▶ Matthieu Dugal<sup>4</sup>, animateur de Méchant Contraste à Télé-Québec
- ▶ Robert Dutton, président et chef de la direction de Rona inc.

- ▶ Joseph Facal<sup>5</sup>, ex-député, professeur invité à l'École des HEC
- ▶ Isabel Faubert-Mailloux, Regroupement québécois pour la coopérative de travail
- ▶ Louis-Gilles Francoeur, journaliste au quotidien *Le Devoir*
- ▶ Edgar Fruitier<sup>6</sup>, comédien et mélomane réputé
- ▶ Hélène Gagné, Fédération des caisses Desjardins
- ▶ Daniel Germain, fondateur du Club des petits déjeuners
- ▶ Yves Gingras, chercheur et auteur
- ▶ Jacques Grand'Maison, sociologue et chanoine
- ▶ Catherine Harel-Bourdon<sup>7</sup>, Commission scolaire de Montréal
- ▶ Emmanuelle Hébert, Collectif féminisme et démocratie
- ▶ Magnus Isaacson, cinéaste
- ▶ Mario Jodoin, Services Canada
- ▶ Axel Kahn, directeur de recherche à l'INSERM et directeur de l'Institut Cochin
- ▶ Dimitrios Karmis, École d'études politiques de l'Université d'Ottawa
- ▶ Tasha Kheiriddin, Institut économique de Montréal
- ▶ Micheline Labelle<sup>8</sup>, professeure au Département de sociologie de l'UQAM
- ▶ Jean-Daniel Lafond<sup>9</sup>, cinéaste, époux de la très honorable Michaëlle Jean, gouverneure générale du Canada
- ▶ Guy Laforest, professeur au Département de science politique de l'Université Laval

- ▶ Diane Lamoureux, professeure à l'Université Laval
- ▶ Jean Lapierre, ancien président du Syndicat des cols bleus de Montréal
- ▶ Maxime Laplante, président de l'Union paysanne
- ▶ Gérald Larose, ancien président de la CSN
- ▶ Patrice Leblanc, Département des sciences du développement humain et social de l'UQAT
- ▶ Patrick Leblond, Service de l'enseignement des affaires internationales des HEC
- ▶ Thomas Lemaigre, Agence Alter
- ▶ Valérie Lemieux, Centre québécois de formation pour les jeunes en matière de droits humains
- ▶ Pierre Lepage, auteur de *Mythes et réalités sur les peuples autochtones*
- ▶ Sylvie Loslier, Macumba international
- ▶ Paul Makdissi, professeur au Département d'économie de l'Université de Sherbrooke
- ▶ Jean-Pierre Masse, cinéaste
- ▶ Diane Matte, coordonnatrice de l'organisme Marche mondiale des femmes
- ▶ Marie-Hélène Méthé, Chantier de l'économie sociale
- ▶ Franklin Midy, professeur de sociologie à l'UQAM
- ▶ Jacqueline Montpetit, mairesse de l'arrondissement du Sud-Ouest de la Ville de Montréal
- ▶ Pierre Mouterde, docteur en sociologie, auteur et professeur de philosophie au Collège de Limoilou



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14

- ▶ Alain Noël, professeur de science politique à l'Université de Montréal
- ▶ Werner Nold, cinéaste
- ▶ Frédéric Paré, Programme agriculture écologique, Équiterre
- ▶ Pierre Payeur, Fonds de placement Fiera Capital
- ▶ André Pratte<sup>10</sup>, éditorialiste en chef à *La Presse*
- ▶ Marie-Claude Prémont<sup>11</sup>, juriste et vice-doyenne aux études supérieures, Université McGill
- ▶ Catherine Prévost, agente de projet, Mer et Monde
- ▶ Claire Prévost-Fournier, Groupe femmes, politique et démocratie
- ▶ Jacques Proulx<sup>12</sup>, président de Solidarité rurale
- ▶ Marie-Ève Proulx, Direction des études et de la recherche du réseau de l'Université du Québec
- ▶ Amélie Quesnel-Vallée, Département de sociologie et Faculté de médecine, Université McGill

- ▶ Luc Rabouin, Groupe de travail sur la démocratie municipale et la citoyenneté
- ▶ François Rebello, Groupe investissement responsable inc.
- ▶ Gino Reeves, Place aux jeunes
- ▶ Marcel Robert, maire de Sorel-Tracy
- ▶ Owen Rose, Centre d'écologie urbaine
- ▶ Andrée Ruffo<sup>13</sup>, ex-juge au Tribunal de la jeunesse de la Cour du Québec
- ▶ Khalil Shikaki, directeur du Palestinian Centre for Policy and Survey Research de Ramallah
- ▶ Patrick Tanguay, Association des blogueurs montréalais YULBlog
- ▶ Loïc Tassé, politologue spécialiste de la Chine
- ▶ Jérôme Vaillancourt, conseiller de l'arrondissement de Sainte-Foy-Sillery, Ville de Québec
- ▶ Nissim Zvili<sup>14</sup>, ex-ambassadeur d'Israël en France

Principaux commanditaires de l'École d'été :



## LA PREMIÈRE ÉDITION DE L'ÉCOLE D'HIVER DÉPASSE TOUTES LES ATTENTES

L'École d'hiver de l'Institut du Nouveau Monde est une école de citoyenneté inspirée de la formule de l'École d'été. Organisée en collaboration avec le Service interculturel collégial, elle se distingue de son pendant estival par le public visé - les cégépiens - et par une thématique précise, en deux jours d'activités seulement. La première édition de l'École d'hiver, qui a eu lieu du 16 au 18 janvier derniers au Collège Bois-de-Boulogne, a remporté un franc succès. L'événement, dont les activités avaient pour thème *Un Québec interculturel : comment vivre ensemble, égaux et différents ?*, a réuni près d'une centaine de cégépiens de partout au Québec venus débattre des principaux problèmes soulevés par l'intégration et proposer des pistes de solution.

Le niveau de participation, la qualité des activités et la satisfaction des participants, sans oublier les échos médiatiques, tout cela a dépassé avec bonheur nos attentes pour une première édition.

### Objectifs :

- ▶ Transmettre des connaissances approfondies sur une thématique précise;
- ▶ Favoriser les rencontres et les échanges entre les jeunes issus de l'immigration et les jeunes Québécois de souche;
- ▶ Stimuler l'intérêt des collégiens pour les questions liées à la thématique;
- ▶ Donner l'occasion aux participants d'amorcer une démarche de réalisation de projets s'inscrivant dans la poursuite de leurs études ou de leur engagement personnel.

### Activités :

- ▶ L'École d'hiver présente des activités de type académique, telles une conférence d'ouverture, un panel d'experts et une conférence de clôture;
- ▶ L'événement présente également des activités de type ludique, telles une pièce de théâtre-forum, un ciné-débat et des repas multiethniques;
- ▶ Des activités mettent l'accent sur les rencontres : une visite guidée dans un quartier multiethnique, un déjeuner-rencontre et une séance de *speed dating citoyen*.

L'École d'hiver de l'INM favorise la rencontre de participants provenant tant des régions que des grandes villes. D'ailleurs, toutes les régions du Québec étaient représentées lors de la première édition de l'événement.



Soulignons également que l'École d'hiver a suscité une couverture médiatique abondante et variée. Notons entre autres qu'une quinzaine de participants ont rédigé une lettre ouverte relayant les propositions des jeunes pour améliorer l'intégration des personnes immigrantes dans la société québécoise, lettre qui a été publiée notamment dans les journaux *Le Soleil* et *L'Express* de Drummondville.

**La première édition de l'École d'hiver de l'INM en chiffres :**

- ▶ 12 activités réparties en deux jours, dont des conférences, un panel d'experts, une pièce de théâtre-forum, un déjeuner rencontre, un ciné-débat, une visite guidée, un *speed dating* citoyen;
- ▶ 115 participants inscrits, c'est-à-dire la totalité des places disponibles, comblées en deux semaines;
- ▶ 39 participants issus de l'immigration;
- ▶ 19 conférenciers et panélistes;
- ▶ 10 bénévoles;
- ▶ Les participants ont rédigé 21 pistes d'action pour favoriser les relations interculturelles au Québec de même que 34 pistes d'action pour favoriser les relations interculturelles dans le cadre des Cégep;
- ▶ Huit participants de l'École d'hiver sont devenus des « ambassadeurs de l'INM », en charge de conduire différentes actions destinées au recrutement de l'École d'été de l'INM.

## CONFÉRENCIERS ET PERSONNALITÉS :

- ▶ Azzedine Achour, Solidarité Ahuntsic, Table de concertation de quartier
- ▶ Viken K. Afarian, Conseil des relations interculturelles du Québec
- ▶ Vivian Barbot<sup>15</sup>, députée fédérale de Papineau
- ▶ Salah Basalamah, professeur à l'Université d'Ottawa, Présence musulmane Canada
- ▶ Jean-Frantz Benjamin, Conseil interculturel de Montréal
- ▶ Line Chaloux, directrice générale de l'organisme Le Coffret
- ▶ Ulrick Chérubin, maire d'Amos
- ▶ Myriam De Verger, comédienne
- ▶ Guy Drudi, expert en gestion de la diversité culturelle dans les organisations

- ▶ Bergman Fleury, président du Comité sur l'intégration et l'accommodement raisonnable en milieu scolaire
- ▶ Philippe Fehmiu<sup>16</sup>, producteur, réalisateur, comédien, animateur
- ▶ Katlyne Gaspard, présidente, Jeune Chambre de commerce de Montréal
- ▶ Yolène Jumelle, travailleuse sociale, membre du Tribunal administratif du Québec
- ▶ Kerlande Mibel, gestionnaire, Compagnie F, exécutif national du Parti québécois
- ▶ Maria Mourani<sup>17</sup>, députée fédérale, Ahuntsic



15



16



17

## Principaux commanditaires de l'École d'hiver :



## INFORMER, DÉBATTRE, PROPOSER

Les Rendez-vous stratégiques de l'Institut du Nouveau Monde ont pour objectif de dégager, par des débats ouverts et informés entre experts et citoyens, une vision du Québec dans lequel nous voulons vivre dans 20 ans. Placé sous le thème *Que devient la culture québécoise ? Que voulons-nous qu'elle devienne ?*, le Rendez-vous stratégique sur la culture, qui s'est déroulé à l'hiver et au printemps 2007, était le troisième d'une série de cinq portant sur un thème d'importance. Le Rendez-vous stratégique sur la santé, au printemps 2005, a donné lieu à une publication intitulée « 100 idées citoyennes pour un Québec en santé » qui a été déposée auprès des décideurs du secteur de la santé et de services sociaux du Québec et de l'Organisation mondiale de la santé. Le deuxième Rendez-vous, celui sur l'économie, à l'hiver 2006, a généré dans sa foulée la création du Projet Bonheur sur les indicateurs de bien-être. Les prochains rendez-vous porteront sur les thèmes de la citoyenneté et de la démocratie, puis de l'éducation.

La démarche fait appel à l'imagination et à notre capacité de nous projeter dans l'avenir. Elle se conjugue en trois temps : informer, débattre, proposer.

Chaque rendez-vous stratégique est placé sous la gouverne d'un comité directeur formé d'experts reconnus et d'acteurs importants du secteur concerné. Ces personnes représentent différents courants de pensée. Le comité directeur propose une façon d'aborder le thème principal ou de formuler les questions à débattre. Ces questions sont posées sous la forme de dilemmes à résoudre. Les participants sont ainsi invités à faire des choix. Bref, à prendre position.

Pour chacun des dilemmes soumis au débat, l'INM constitue une documentation pertinente, faite de courts essais dégagant les enjeux, les problèmes et les pistes de solution. Ces essais sont distribués aux participants dans un cahier. Ils sont également disponibles sur Internet dans le centre de documentation virtuel de l'INM ([www.inm.qc.ca](http://www.inm.qc.ca)). Ce centre de documentation virtuel comporte également des textes de référence, des études, des articles scientifiques et des données statistiques.

Des conférenciers sont invités à prendre la parole devant les participants. Ces conférenciers sont membres ou non du comité directeur.

Le débat se déroule en deux temps : une étape régionale, au cours de laquelle les citoyens tranchent les dilemmes et formulent des propositions. Ces propositions sont ensuite acheminées à la rencontre nationale au cours de laquelle celles-ci sont soumises à une délibération puis à un vote.

Les recommandations sont ensuite acheminées aux décideurs et largement diffusées.

Le comité de coordination des Rendez-vous stratégiques de l'INM est présidé par Mme Céline Saint-Pierre.

RENDEZ-VOUS  
STRATÉGIQUES



## DES VALEURS PROFONDÉMENT HUMANISTES TRANSCENDENT L'ENSEMBLE DES DÉBATS LES RÉPONSES SONT ÉLOQUENTES L'ÉCONOMIE NE SE RÉSUME PAS AU PIB PAR HABITANT

Le deuxième rendez-vous stratégique de l'INM a porté sur l'économie et s'intitulait *L'économie : faites-en votre affaire*.

Les citoyens ont été conviés à se prononcer, dans une étape régionale suivie d'une étape nationale, sur cinq grands dilemmes proposés par le comité directeur :

1. Accroître ou réduire l'intervention de l'État ?
2. Changements démographiques : laisser faire ou réagir ?
3. Sauver l'économie des régions ou gérer leur déclin ?
4. Contre la concurrence des pays émergents ou l'affronter ?
5. Favoriser la croissance économique ou repenser cette croissance ?

Le cahier documentaire préparatoire au Rendez-vous stratégique sur l'économie a pris la forme d'un cahier spécial publié à 50 000 exemplaires dans *Le Devoir*.

Une entente particulière a été conclue avec le magazine *L'actualité* pour la parution d'un article sur le Rendez-vous et l'insertion, dans son sondage mensuel, de questions portant sur les thèmes abordés dans le cadre de l'événement.

Les résultats du Rendez-vous stratégique sur l'économie seront publiés durant l'année 2006-2007 puisque le rendez-vous national a eu lieu les 6 et 7 mai 2006.

### **Des lignes de force**

Si l'économie du Québec connaît de francs succès, elle est confrontée à des défis immenses, entre autres ceux provoqués par le choc démographique et la mondialisation du commerce. Comment y faire face sans perdre notre âme ? Voilà, au fond, la question centrale qui a été posée à quelque 150 citoyens et experts réunis en mars 2006 dans six régions du Québec et lors d'une rencontre nationale en mai de la même année.

### **Contre le fatalisme, pour une approche humaniste**

Il ressort clairement de l'exercice que, aux yeux des citoyens, il n'y a pas de fatalité ni de raisons de baisser les bras malgré l'ampleur des défis posés à l'économie québécoise. Pour chacun d'eux, il existe une ou des solutions; l'essentiel est, quel que soit le dilemme à trancher, de conserver l'envie d'agir, le désir de faire face aux problèmes et la nécessité de se retrousser les manches.



Il ne faut envisager de manière alarmiste ni le déclin démographique appréhendé dans 20 ans ni la concurrence des nouveaux géants chinois et indien. Les participants provenant des régions dites ressources, comme l'Abitibi et le Saguenay-Lac-Saint-Jean, refusent par exemple de parler du déclin des régions du Québec. Ils sont conscients de la menace que représente pour l'avenir de leur coin de pays la stagnation démographique qui guette le Québec. Ils voient des jeunes quitter leur région pour s'établir ailleurs et leurs parents les rejoindre. Mais ils en voient d'autres revenir chez eux, y élever leur famille et créer de l'emploi. De la même manière, les citoyens croient qu'on peut sortir de l'impasse apparente des finances publiques et que la croissance économique peut se conjuguer avec le développement durable et la répartition de la richesse.



Des valeurs profondément humanistes ont transcendé l'ensemble des débats. La solidarité intergénérationnelle, les conditions de vie et de travail des populations d'ici et d'ailleurs, la protection de l'environnement, l'équité, la justice sociale, la transparence et la responsabilité des citoyens, de l'État et des entreprises ont coloré les recommandations issues de l'exercice.

#### ***De cinq dilemmes à trois axes***

Les cinq dilemmes formulés par le comité directeur du Rendez-vous stratégique de l'INM sur l'économie ont permis de structurer le débat à l'occasion des rencontres régionales. Les réponses sont éloquentes. Mais les stratégies proposées pour faire face aux enjeux de l'heure se recoupent d'un dilemme à l'autre. Par exemple, la formation de la main-d'œuvre est une stratégie qui a été proposée par l'une ou l'autre des régions autant pour faire face aux changements démographiques que pour affronter la concurrence des pays émergents, repenser la croissance ou assurer le développement économique des régions du Québec.

#### ***Les trois axes du plan stratégique sont les suivants :***

- ▶ Le développement humain et le développement social
- ▶ L'occupation du territoire et le développement durable
- ▶ L'innovation et la diversification de l'économie

#### ***Des propositions prioritaires***

Pour développer son économie, le Québec doit miser d'abord sur les personnes, principalement par le biais de l'éducation, ainsi que sur l'innovation, et ce, dans une perspective de développement durable.



Telles sont les principales conclusions issues des délibérations de la rencontre nationale du Rendez-vous stratégique sur l'économie.

De plus, les participants ont constaté que réussite économique rime avec progrès social; la mesure du progrès du Québec ne peut plus se limiter aux statistiques sur le PIB.

### ***Politique globale d'éducation et élaboration d'indicateurs de bien-être***

Selon les participants, le développement économique est indissociable du développement humain et social. Ils ont défini comme première priorité la mise en œuvre d'une nouvelle politique globale d'éducation misant sur des formes diverses de transmission des connaissances. La formation tout au long de la vie, l'alphabétisation, la lutte au décrochage scolaire, le compagnonnage et la reconnaissance des acquis des immigrants figurent au nombre des moyens d'action identifiés. Les participants ont insisté sur l'importance d'une éducation à la citoyenneté afin de favoriser la participation des citoyens aux choix économiques.

L'économie ne se résume pas au PIB par habitant. Les participants ont majoritairement voté pour l'élaboration et l'utilisation de nouveaux indicateurs de bien-être qui rendent compte des progrès de la société non seulement selon des critères comptables, mais aussi en tenant compte de variables comme la santé de la population, la vitalité communautaire ou la protection de l'environnement.

### ***Développement durable, consommation responsable et occupation dynamique du territoire***

Les participants se sont également entendus sur l'importance d'établir des normes de développement durable et d'encourager la consommation responsable, le commerce équitable, l'investissement éthique et l'achat local.

Ils ont rejeté tout défaitisme et refusé les scénarios alarmistes relatifs aux changements démographiques et à l'impact de la concurrence des nouveaux géants comme la Chine. Ils ont affirmé la nécessité de doter le Québec d'une politique et d'un plan d'action concret pour l'occupation dynamique du territoire incluant une décentralisation réelle et équitable des moyens et des pouvoirs de décisions. Le Québec pourra tirer son épingle du jeu dans l'économie mondiale et pourra maintenir et accroître la vitalité économique de toutes ses régions grâce à un appui à l'entrepreneuriat local, à la recherche et au développement dans des secteurs à haute valeur ajoutée et à l'innovation scientifique, technologique et sociale.



### **Réduction de la dette**

La question de la dette était également à l'ordre du jour. Les participants ont constaté l'urgence de tenir un débat public sur cette question. Ils s'entendent sur l'importance de l'équité entre générations, mais ne sont pas majoritairement convaincus que le remboursement de la dette soit le seul ni le meilleur moyen d'y parvenir. Ils ont invité l'INM à proposer une démarche de réflexion plus approfondie sur ce sujet. Ils ont par contre évoqué divers moyens pour rendre l'État plus efficace et pour accroître ses revenus dans le respect de l'équité fiscale et la protection des programmes sociaux.



### **Des suites à donner**

Au cours de l'année qui vient, l'INM va donner suite au Rendez-vous stratégique sur l'économie.

Déjà, l'Institut a mis en œuvre un programme de recherche sur les indicateurs de bien-être, le Projet Bonheur (voir la section du rapport annuel consacrée à ce projet).

L'INM publiera le rapport du Rendez-vous stratégique et proposera de pousser plus loin la réflexion sur certaines de ses conclusions par le biais de séminaires ou de débats.

En outre, l'éducation, qui fait l'objet de la première priorité identifiée par les participants pour l'économie, sera le sujet de l'un des deux prochains rendez-vous stratégique de l'INM.

## **LE COMITÉ DIRECTEUR DU RENDEZ-VOUS**

- ▶ Mme Marguerite Mendell, présidente du comité directeur, directrice adjointe, École des affaires publiques et communautaires, Université Concordia
- ▶ M. Michel Venne, directeur général, Institut du Nouveau Monde
- ▶ M. Pierre Beaulne, économiste, CSQ
- ▶ M. François Bélanger, économiste, CSN
- ▶ Mme Diane Bellemare, présidente intérimaire, Conseil du patronat du Québec
- ▶ Mme Karine Blondin, coordonnatrice, Économie et savoirs, Conférence régionale des élus de Montréal
- ▶ M. Gilles L. Bourque, économiste, Fondation CSN

- ▶ M. François Boutin-Dufresne, économiste, Agence canadienne de développement international
- ▶ M. Pierre Fortin, professeur, Département des sciences économiques, UQAM
- ▶ M. Jean-Michel Laurin, vice-président, Recherche et affaires publiques, Manufacturiers et exportateurs du Québec, une division des Manufacturiers et exportateurs du Canada
- ▶ M. Nicolas Marceau, professeur, Département des sciences économiques, UQAM
- ▶ M. Laurent Martin, directeur, économiste principal, Caisse de dépôt et de placement du Québec
- ▶ M. Pierre-Emmanuel Paradis, économiste principal, Fédération canadienne de l'entreprise indépendante
- ▶ Mme Nathaly Riverin, directrice, Centre de vigie sur la culture entrepreneuriale, Fondation de l'entrepreneurship

#### CONFÉRENCIERS ET PERSONNALITÉS :

- ▶ Marguerite Mendell, présidente du comité directeur du Rendez-vous stratégique sur l'économie
- ▶ Céline Saint-Pierre, sociologue, présidente du Conseil de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture (INRS), présidente des Rendez-vous stratégiques de l'INM
- ▶ Carole Beaulieu<sup>18</sup>, rédactrice en chef du magazine *L'actualité*
- ▶ Léopold Beaulieu, PDG de Fondation CSN
- ▶ Pierre Beaulne, économiste, CSQ
- ▶ Hélène Bégin, économiste, Mouvement Desjardins
- ▶ Claude Béland, professeur invité à l'École des sciences de la gestion de l'UQAM et titulaire de la Chaire économie et humanisme
- ▶ François Bélanger, économiste, CSN
- ▶ Diane Bellemare, présidente intérimaire du Conseil du patronat du Québec
- ▶ Karine Blondin, coordonnatrice, Économie et savoirs, Conférence régionale des élus de Montréal
- ▶ François Boutin-Dufresne, économiste, Agence canadienne de développement international
- ▶ Vicky Boutin, journaliste
- ▶ Gilles L. Bourque, économiste, Fondation CSN
- ▶ Sophie Brochu, Gaz Métro
- ▶ Daniel Charron, PDG, Manufacturiers et exportateurs du Québec
- ▶ Éric Desrosiers, journaliste au quotidien *Le Devoir*
- ▶ David Doloreux, professeur et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en développement régional, Université du Québec à Rimouski
- ▶ Sylvie Dugas, journaliste



18

## ● ● ● LE RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE SUR L'ÉCONOMIE



19

- ▶ Richard Fahey, vice-président, Québec, Fédération canadienne de l'entreprise indépendante
- ▶ Pierre Fortin<sup>19</sup>, professeur, Département de sciences économiques, UQAM
- ▶ Alain Guay, Département des sciences économiques



20

- ▶ Mario Jodoin, économiste
- ▶ Vivian Labrie, Collectif pour un Québec sans pauvreté
- ▶ Bernard Landry, professeur invité à l'École des sciences de la gestion de l'UQAM, ancien premier ministre du Québec



21

- ▶ Jean-Michel Laurin, vice-président Recherche et affaires publiques, Manufacturiers et exportateurs du Québec, une division des Manufacturiers et exportateurs du Canada
- ▶ Nicolas Marceau, Département des sciences économiques. Centre interuniversitaire sur le risque, les politiques économiques et l'emploi, UQAM
- ▶ Henri Massé, président de la FTQ
- ▶ Laurent Martin, directeur, économiste principal, Caisse de dépôt et de placement du Québec
- ▶ Andrée-Lise Méthot, PDG du Fonds d'investissement en développement durable
- ▶ Gregor Murray, professeur, École de relations industrielles et directeur du Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail, Université de Montréal

- ▶ Nancy Neamtam, PDG du Chantier de l'économie sociale du Québec
- ▶ Pierre-Emmanuel Paradis, économiste principal, Fédération canadienne de l'entreprise indépendante
- ▶ Laurent Pellerin, président général de l'Union des producteurs agricoles
- ▶ Mario Polèse, professeur-chercheur, INRS Urbanisation-Culture et Société et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en études urbaines et régionales
- ▶ Sidney Ribaud, cordonnateur général d'Équiterre
- ▶ Nathaly Riverin, directrice, Centre de vigie sur la culture entrepreneuriale, Fondation de l'entrepreneurship
- ▶ Ruth Rose, professeure, Département de sciences économiques, UQAM
- ▶ Louise Roy<sup>20</sup>, fellow invitée et présidente du Forum de réflexion sur le leadership d'avenir au Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations
- ▶ Yves Séguin<sup>21</sup>, professeur invité en finances publiques, UQAM
- ▶ Pierre Shedleur, PDG, Société générale de financement du Québec
- ▶ Louise Vandelac, professeure, Institut des sciences de l'environnement et Département de sociologie, UQAM
- ▶ Paule Vermot-Desroches, journaliste

Principaux commanditaires du Rendez-vous stratégique sur l'économie :



Université du Québec

L'actualité

prod.com

FONDATION CSN



## LE RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE SUR LA CULTURE ●●●

PLUS DE 1 500 CITOYENS MOBILISÉS  
UN ÉCHO MÉDIATIQUE SANS PRÉCÉDENT  
DES RECOMMANDATIONS QUI METTENT L'ACCENT SUR L'IMPORTANCE  
DES RÉGIONS ET DE LA LANGUE FRANÇAISE

Le Rendez-vous stratégique sur la culture a mobilisé plus de 1 500 personnes à travers le Québec et a généré un écho médiatique inégalé dans l'histoire de l'Institut du Nouveau Monde.

Réunissant des citoyens et des experts de la plupart des régions du Québec, ce forum sans précédent avait pour objectif de faire le point sur l'état de la culture québécoise et de proposer des orientations concernant son avenir.

Présenté sous le thème *Que devient la culture québécoise? Que voulons-nous qu'elle devienne?*, l'événement s'est déroulé en trois temps. Deux rencontres régionales se sont tenues simultanément dans neuf régions du Québec. La première a eu lieu les 2 et 3 février 2007 sous le thème *La culture québécoise: une culture commune ou une mosaïque d'identités?* La deuxième, tenue les 16 et 17 mars 2007, avait cette fois pour thème *La culture québécoise à l'heure d'Internet et de la planète*. Enfin, les 27 et 28 avril 2007, a eu lieu à Montréal la rencontre nationale sous le thème *L'avenir de la culture québécoise: quels sont nos rêves collectifs?* L'ensemble de ces activités s'est soldé par un succès surpassant nos attentes, tant au plan de la participation populaire, de la couverture médiatique que de la pertinence des propositions qui en sont ressorties.

Pour une première expérience interrégionale de cette envergure, le bilan des rencontres régionales a été très positif alors que plus de 850 personnes ont participé à la première étape et près de 500 à la seconde, et ce, malgré des conditions climatiques difficiles et la campagne électorale en cours à ce moment au Québec. L'embauche de coordonnateurs régionaux a eu un impact majeur sur l'organisation, la promotion, la participation et la qualité des rencontres.

### **Les propositions issues du Rendez-vous stratégique sur la culture**

La création culturelle québécoise doit être rendue plus accessible dans toutes les régions et auprès de tous les publics, mais il faut aussi mieux définir les valeurs que l'ensemble des citoyens ont en partage. De plus, le français doit être réaffirmé comme langue commune. Voilà les principaux constats ressortant de la grande rencontre nationale qui a clôturé le Rendez-vous stratégique de l'INM sur la culture, à laquelle plus de 300 personnes ont participé.

Parmi les 283 propositions issues du Rendez-vous stratégique sur la culture, les participants souhaitent : favoriser le dialogue interculturel; favoriser la transmission de la cul-



## ● ● ● LE RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE SUR LA CULTURE

ture régionale; proclamer le statut prioritaire de la culture; rendre accessibles les nouvelles technologies de l'information partout au Québec, notamment Internet à haute vitesse; accroître la place de la culture dans la formation des maîtres; et responsabiliser davantage les éducateurs et les citoyens à la transmission de la culture.

Au terme de l'exercice, il est apparu clairement que pour la population, la culture est un fondement essentiel de notre vie collective, qui doit être reconnu comme tel dans toutes les sphères d'activité, notamment par le monde politique et le secteur de l'éducation. Parmi les enjeux importants que le Rendez-vous a permis de cerner, mentionnons l'importance de soutenir les créateurs de culture et la nécessité de donner à la population un meilleur accès à ce qui se crée ici, au Québec. Les participants ont par ailleurs adopté une déclaration spéciale dans laquelle ils s'élèvent contre le clivage entre Montréal et le reste du Québec.



L'INM s'est engagé à donner suite aux recommandations issues du Rendez-vous stratégique sur la culture. Il est primordial de poursuivre sur cette lancée en maintenant les échanges entre les diverses communautés. L'INM entend d'ailleurs favoriser plus particulièrement le dialogue entre autochtones et non-autochtones au Québec.

En conclusion, l'événement a été un formidable exercice de démocratie populaire. Nous avons constaté chez les participants une grande ouverture au dialogue et aux changements, de même qu'une détermination à lutter contre la fracture dont on parle entre régions, entre générations et entre communautés culturelles incluant les autochtones. Le Rendez-vous stratégique sur la culture aura permis de faire des pas significatifs dans cette voie de compréhension mutuelle.

### **Le Rendez-vous stratégique de l'INM sur la culture en chiffres :**

- ▶ Organisé dans 11 villes du Québec : Carleton-sur-Mer, Gaspé, Gatineau, Montréal, Québec, Rimouski, Rouyn-Noranda, Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières, Val-d'Or,
- ▶ 14 régions couvertes : toutes celles du Québec sauf la Côte-Nord, le Nord-du-Québec, le Centre-du-Québec;
- ▶ 19 rencontres : 18 événements dans les villes participantes et un événement final à Montréal;
- ▶ 15 présidents d'honneur. Chaque région avait un ou deux présidents d'honneur, des personnalités publiques et/ou du milieu culturel qui ont permis de contribuer à la réussite et à la visibilité médiatique du Rendez-vous dans les diverses régions participantes;

- ▶ Quelque 200 personnes ont assumé des responsabilités au sein des équipes de coordination régionale;
- ▶ 102 panélistes ont pris la parole;
- ▶ Présence de partenaires aux diverses rencontres dont le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le Conseil des arts et des lettres du Québec et la Ville de Montréal;
- ▶ Présence de plusieurs députés et directeurs d'institutions culturelles;
- ▶ Couverture médiatique abondante et variée (presse écrite, radio, télévision, Internet); une revue de presse de plus de 275 pages.

### **Quelques observations**

Des évaluations quantitatives et qualitatives ont permis de dégager certaines observations concernant l'événement :

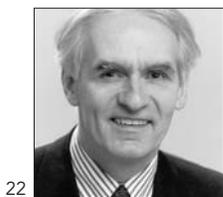
- ▶ Le caractère non partisan de l'INM a permis de rassembler des personnes de toutes les tendances et d'obtenir le soutien de partenaires variés, dont des commandites de députés;
- ▶ La notoriété croissante et la réputation de professionnalisme de l'INM ont facilité les premiers contacts avec les invités et partenaires potentiels;
- ▶ L'approche et la couverture médiatique (lancement national, déclinaisons régionales) ont permis de faire connaître le Rendez-vous avant, pendant et après chaque activité;
- ▶ La notoriété des présidents d'honneur et leur contribution au lancement et à la promotion du Rendez-vous ont facilité le recrutement des participants;
- ▶ Le travail de l'équipe d'organisation aux plan national et régional a permis de vitaliser la présence de l'INM sur le territoire et d'accroître sa notoriété;
- ▶ L'identification par les équipes régionales des lieux, des invités et des partenaires tout comme le choix de certaines plages horaires et activités a favorisé la cohérence globale des activités;
- ▶ Le soin apporté à la visibilité et à la satisfaction des partenaires et commanditaires a permis de bénéficier de tarifs avantageux ou d'éviter de nombreuses dépenses liées à l'organisation des activités;
- ▶ La nature conviviale de l'événement a permis aux participants de tisser des liens entre eux et d'acquérir une perception agréable de l'exercice de la citoyenneté.



Le Rendez-vous stratégique de l'INM sur la culture a pu bénéficier de l'apport financier des ministères de l'Immigration et des Communautés culturelles, de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, du Conseil des arts et des lettres du Québec et de la Ville de Montréal. L'événement a par ailleurs pu compter sur la collaboration, notamment, de :

- Institutions liées à l'éducation : l'UQAM, l'UQAC, l'UQO, l'Université Laval, l'Université Bishop's, le Collège Laflèche, le Cégep de la Gaspésie et des Îles, etc.
- Entreprises privées : *Le Devoir*, les éditions Fides, Coop-UQAM, Unisféra, etc.
- Organismes communautaires : Patro de Jonquière, Accueil et Intégration, etc.
- Villes : Ville de Rimouski, Ville de Montréal, Ville de Sherbrooke, Ville de Saguenay, Ville de Québec.
- Institutions ou organismes culturels : l'Institut de la statistique, les Conférences régionales des élus et la plupart des Conseils de la Culture, Les journées de la culture, les Arts et la Ville, Villes et villages d'art et de patrimoine, le Musée de la Civilisation à Québec, le musée québécois de culture populaire, le Petit Théâtre, le Théâtre Centennial, le musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, DAM, Vision Diversité, Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, Télé-Québec, etc.
- Députés : à Saguenay, à Montréal et à Gaspé notamment.

### LE COMITÉ DIRECTEUR DU RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE SUR LA CULTURE :



22

▸ M. Gérard Bouchard<sup>22</sup>, coprésident du comité directeur, sociologue et historien, professeur au Département des sciences humaines de l'Université du Québec à Chicoutimi, titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur la dynamique comparée des imaginaires collectifs



23

▸ Mme Céline Saint-Pierre<sup>23</sup>, coprésidente du comité directeur, sociologue, présidente du Conseil de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture (INRS) et ancienne présidente du Conseil supérieur de l'éducation

▸ M. Rachad Antonius, professeur, Département de sociologie, Centre de recherche sur l'immigration, l'ethnicité et la citoyenneté, UQAM

▸ M. Guy Bourgeault, professeur, Faculté des sciences de l'éducation, Université de Montréal

▸ M. Dorval Brunelle, Département de sociologie, directeur de l'Observatoire des Amériques, UQAM

▸ M. Pierre Curzi, alors président, Union des artistes du Québec

▸ M. Jean-Claude Icart, coordonnateur, Observatoire international sur le racisme et les discriminations, UQAM

▸ M. Paul Inchauspé, sociologue, membre de la Commission des états généraux sur l'éducation en 1995-1996

- ▶ Mme Marie-Andrée Lamontagne, directrice éditoriale, Éditions Fides
- ▶ M. Vincent Lavoie, professeur, Département d'histoire de l'art, UQAM
- ▶ Mme Marie McAndrew, titulaire de la Chaire en relations ethniques, Faculté des sciences de l'éducation, Université de Montréal
- ▶ M. Louis Rousseau, directeur du Groupe de recherche interdisciplinaire sur le Montréal ethnoreligieux, Département des sciences religieuses, UQAM
- ▶ M. Florian Sauvageau, professeur, Département d'information et de communication, Université Laval
- ▶ M. Ira Robinson, professeur, Département des sciences religieuses, Université Concordia
- ▶ M. Alain Roy, directeur, revue *L'Inconvénient*

### CONFÉRENCIERS ET PERSONNALITÉS :

- ▶ Gérard Bouchard, sociologue et historien, coprésident du comité directeur du Rendez-vous stratégique de l'INM sur la culture
- ▶ Céline Saint-Pierre, sociologue, présidente du Conseil de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture (INRS), coprésidente du comité directeur du Rendez-vous stratégique de l'INM sur la culture
- ▶ Fernand Alain, conteur
- ▶ Rachad Antonius, professeur, Département de sociologie, Centre de recherche sur l'immigration, l'ethnicité et la citoyenneté, UQAM
- ▶ Kathleen Aubry, directrice, Carrousel international du film de Rimouski
- ▶ Rachida Azdouz, vice-doyenne aux études, Université de Montréal et membre du Conseil supérieur de l'éducation
- ▶ Line Beauchamp<sup>24</sup>, ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs
- ▶ Louise Beaudoin<sup>25</sup>, professeure associée, Département de science politique, UQAM
- ▶ Jules Bélanger, historien
- ▶ Sylvie-Luce Bergeron, porte-parole, Estrie
- ▶ Pierre Bernier, membre fondateur et vice-président de la Corporation du Salon des régions et du livre
- ▶ Aurélien Bisson, mandataire-conseil pour le secteur culturel auprès de la Conférence régionale des élus de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, porte-parole
- ▶ Roger Blanchette, historien, professeur d'histoire au Cégep de l'Outaouais et à l'UQO
- ▶ Danièle Bombardier, journaliste
- ▶ Michel Bonneau, directeur régional au ministère de la Culture et des Communications
- ▶ Céline Boucher, artiste en arts visuels
- ▶ Denis Boucher, gestionnaire, cultures et patrimoine, Rivière-du-Loup
- ▶ Guy Bourgeault, professeur, Faculté des sciences de l'éducation, Université de Montréal



24



25

● ● ● LE RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE SUR LA CULTURE



26

▶ Michèle Bourgon, professeure de littérature au campus Félix-Leclerc du Collège de l'Outaouais

▶ Sandy Boutin, directeur artistique, Festival de musique émergente, agent du groupe québécois Karkwa

▶ Thérèse Boutin, directrice générale de l'Orchestre symphonique de Trois-Rivières

▶ Simon Brault, président, Culture Montréal

▶ Dorval Brunelle, département de sociologie; directeur de l'Observatoire des Amériques, UQAM

▶ Charles Castonguay, ancien professeur, Département de mathématique de l'Université d'Ottawa

▶ Gerardo Castro Murcia, Corporation Intégration du Saguenay-Lac-Saint-Jean

▶ Denys Chabot, auteur

▶ Annie Chénier, directrice, Conseil de la culture de la Gaspésie

▶ Sheila Maureen Copps<sup>26</sup>, journaliste, ancienne ministre du Patrimoine canadien, Canada

▶ Dannie Cormier, artiste en arts visuels

▶ Réal Couture, membre actif de la vie culturelle au Témiscamingue

▶ Pierre Curzi, alors président, Union des artistes du Québec

▶ Noémie Dansereau-Lavoie, porte-parole, Montréal - Lanaudière - Laurentides - Laval - Montérégie

▶ Marie-Charlotte de Koninck, Musée de la civilisation

▶ Marlène Dubé, mairesse d'Esprit-Saint et présidente du comité organisateur du Festival de théâtre amateur d'Esprit-Saint

▶ Danielle Dufresne, porte-parole, Bas-Saint-Laurent

▶ Matthieu Dumont, directeur général, L'ÉCART, lieu d'art actuel

▶ Ariane Émond<sup>27</sup>, journaliste et animatrice

▶ Celeste Fabricio, étudiante, cofondatrice de l'Association des étudiantes et étudiants internationaux de l'Université Laval

▶ Robert Faguy, professeur, Département des littératures, Université Laval

▶ Éric Forest, maire de Rimouski

▶ Andrée Fortin, professeure, Département de sociologie, Université Laval

▶ Claude Fortin, directeur de Paraloel, centre d'accès en arts médiatiques

▶ Sonia Fournier, professeure et artiste peintre, Département des sciences de l'éducation, Université du Québec à Rimouski

▶ Lucien Frenette, directeur général du Conseil régional de la culture du Saguenay-Lac-Saint-Jean

▶ Liza Frulla<sup>28</sup>, présidente de Canal Évasion, professeure associée, Département d'histoire et de sciences politiques, Université de Sherbrooke

▶ Gilles Gagné, journaliste

▶ Jean Gagnon, directeur général, Fondation Daniel Langlois

▶ Michel Garneau, poète et dramaturge

▶ Rosaire Garon, sociologue spécialiste des pratiques culturelles

▶ Benoît Gauthier, directeur général, Musée québécois de culture populaire

▶ Jean-Claude Germain, homme de théâtre

▶ Louis Germain, porte-parole, Québec - Chaudière-Appalaches

▶ Marie Gignac<sup>29</sup>, comédienne, metteuse en scène, directrice artistique du Carrefour international de théâtre

▶ Bernard Gilbert, directeur de production - projets d'opéra, Ex Machina

▶ Camil Girard, professeur à l'UQAC, professeur associé à l'INRS-Culture et Société

▶ Marc Gold, avocat, membre du comité exécutif de la Fondation de la tolérance



27



28



29

- ▶ Jean-Herman Guay<sup>30</sup>, professeur en sciences politiques, Université de Sherbrooke
- ▶ Fernand Harvey, sociologue, professeur titulaire de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture
- ▶ Jean-Claude Icart, coordonnateur, Observatoire international sur le racisme et les discriminations, UQAM
- ▶ Paul Inchauspé, sociologue, membre de la Commission des états généraux sur l'éducation
- ▶ Vania Jimenez<sup>31</sup>, médecin et écrivaine
- ▶ Guy Jobin, professeur adjoint, rédacteur de la revue Sciences religieuses, Université Laval
- ▶ Michel Jutras, directeur des Arts et de la Culture, Ville de Trois-Rivières, directeur général de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières
- ▶ Olivier Kemeid, directeur artistique, Espace Libre
- ▶ Jean-Pierre Kesteman, historien et auteur d'ouvrages sur l'histoire de Sherbrooke et des Cantons de l'Est
- ▶ Micheline Labelle, professeure de sociologie, UQAM
- ▶ Clément Laberge, directeur des développements numériques pour l'éducation chez Éditis
- ▶ Patrick Lacombe, metteur en scène et comédien
- ▶ Dany Laferrière<sup>32</sup>, écrivain et cinéaste
- ▶ Marilie Laferté, directrice générale de l'Office de tourisme et des congrès de Trois-Rivières
- ▶ Yvan Lamonde, professeur d'histoire et de littérature du Québec, Université McGill
- ▶ Marie-Andrée Lamontagne, directrice éditoriale, Éditions Fides
- ▶ Raymond Laprée, professeur en animation à l'Université Saint-Paul, spécialiste en anthropologie religieuse

- ▶ R'kia Laroui, présidente d'Accueil et intégration BSL, professeure au Département de l'éducation, Université du Québec à Rimouski
- ▶ Guy Latreille, porte-parole, Outaouais
- ▶ Denise Lavoie, directrice générale, Manigances
- ▶ Vincent Lavoie, professeur, Département d'histoire de l'art, UQAM
- ▶ Paule Lemieux, coordonnatrice, Carrousel international du film de Rimouski
- ▶ Caroline Lemire, porte-parole, Abitibi-Témiscamingue
- ▶ Chantal L'Espérance, conseillère municipale et présidente du Comité de la culture de la Ville de Sherbrooke
- ▶ Michel Létourneau, administrateur culturel, président de La firme avec un accent
- ▶ Yvette Levy, conseillère municipale
- ▶ Éric Lord, directeur général, Conseil de la culture et des communications de la Mauricie
- ▶ Jocelyn Maclure, professeur adjoint, Faculté de philosophie, Université Laval
- ▶ Véronique Marcotte, porte-parole, Mauricie
- ▶ Janet Mark, attachée d'administration et agente de liaison auprès des Premières Nations
- ▶ Marie McAndrew, titulaire de la Chaire en relations ethniques, Faculté des sciences de l'éducation, Université de Montréal
- ▶ Kevin McCoy, comédien, auteur, metteur en scène et directeur artistique du Théâtre Humain
- ▶ Monique Nadeau-Saumier, représentante de la culture, Conférence régionale des élus de l'Estrie
- ▶ Alayn Ouellet, professeur au cégep d'Alma et président de Langage Plus
- ▶ Conrad Ouellon, président du Conseil supérieur de la langue française



30



31



32

## ● ● ● LE RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUE SUR LA CULTURE



33



34

- ▶ Raymond Ouimet, écrivain, chroniqueur, président du Centre régional d'archives de l'Outaouais
- ▶ Yvon Paré, chroniqueur à *Lettres québécoises* et au journal *Le Quotidien*
- ▶ Madeleine Perron, directrice générale, Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue
- ▶ Lorraine Pintal<sup>33</sup>, directrice artistique et générale, Théâtre du Nouveau Monde
- ▶ Gilles Pronovost, professeur associé, Département des Études en loisir, culture et tourisme, UQTR
- ▶ Jean Racine, auteur, compositeur, interprète
- ▶ Jocelyn Robert, artiste multidisciplinaire, codirecteur artistique, Avatar
- ▶ Ira Robinson, professeur, Département des sciences religieuses, Université Concordia
- ▶ Guy Rocher, sociologue
- ▶ Dany Rondeau, directrice des programmes d'études avancées en éthique, chercheuse au groupe de recherche Ethos
- ▶ Louis Rousseau, directeur du Groupe de recherche interdisciplinaire sur le Montréal ethnoreligieux, Département des sciences religieuses, UQAM
- ▶ Alain Roy, directeur, revue *l'Inconvénient*
- ▶ Sylvain Roy, enseignant en sociologie au Centre d'études collégiales de Carleton-sur-Mer
- ▶ Dominic Ruel, enseignant en histoire et géographie à la polyvalente le Carrefour de Val-d'Or
- ▶ Claude Saint-Cyr, directeur général, Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke
- ▶ Florian Sauvageau, professeur, Département d'information et de communication, Université Laval
- ▶ Monique Savoie, présidente de la Société des Arts Technologiques
- ▶ Myriam Ségal, animatrice à CKRS radio et chroniqueuse au journal *Le Quotidien*
- ▶ Louise Sicuro<sup>34</sup>, PDG, les Journées de la culture/Culture pour tous
- ▶ Antoine Sirois, professeur émérite, littérature canadienne comparée, Université de Sherbrooke
- ▶ Éric Soucy, chargé de cours en communication à l'UQO, ex-directeur régional du ministère de la Culture et des Communications en Outaouais
- ▶ Fabiola Toupin, artiste et interprète de la chanson
- ▶ Janine Tremblay, conseillère déléguée, Patrimoine, culture et territoire de la communauté innue de Mashteuiatsh
- ▶ Denise Turcotte, porte-parole, Saguenay-Lac-Saint-Jean
- ▶ Jean-Pierre Vidal, auteur et professeur émérite au Département des arts et lettres de l'UQAC
- ▶ Frédéric Vincent, directeur, *Journal culturel Graffiti*

### Principaux commanditaires du Rendez-vous stratégique sur la culture :



### À VOS PLUMES, PRÊTS, PARTEZ ! DIFFUSER LA PAROLE DES JEUNES



La Grande Déclaration est un document rédigé par près de 30 jeunes Québécois, qui sera diffusé auprès de dizaines de milliers d'autres, au Québec et à l'étranger. La rédaction se fera par le biais d'un processus démocratique d'envergure et résolument novateur. Ce processus inclut une formation approfondie à l'intention des participants, des rencontres, du mentorat et une tournée de consultation dans toutes les régions du Québec, organisée conjointement par l'Institut du Nouveau Monde et ses partenaires régionaux. Le projet de proposition sera adopté lors d'une rencontre à laquelle participeront quelque 200 jeunes, dont une centaine provenant de l'étranger, lors de l'École d'été de l'INM en août 2007, à Montréal. La Grande Déclaration sera proclamée le 12 août 2008, à Québec, dans le cadre de la Journée internationale de la jeunesse de l'ONU.

#### **Objectifs :**

- ▶ Amener des jeunes Québécois à décrire le monde dans lequel ils veulent vivre dans une déclaration de portée mondiale;
- ▶ Soutenir l'émergence de jeunes décideurs au Québec par le biais d'un projet d'envergure hautement stimulant;
- ▶ Stimuler la participation citoyenne chez des centaines de jeunes;
- ▶ Favoriser le réseautage de jeunes décideurs à l'échelle du territoire québécois;
- ▶ Développer des outils virtuels transférables permettant la délibération en ligne;
- ▶ Diffuser la parole des jeunes et sensibiliser les décideurs actuels à leurs préoccupations.

#### **Activités :**

- ▶ Depuis le début de 2007, un comité de rédaction a amorcé la préparation du contenu de la déclaration;
- ▶ Des échanges virtuels structurés via Internet permettront d'accroître la fréquence des contacts entre les participants et de partager idées et réflexions;
- ▶ Lors de l'École d'été en août 2007, un groupe de travail comprenant plus de 200 participants sera chargé d'adopter la version finale de la Grande Déclaration.
- ▶ De septembre 2007 à août 2008, la Grande Déclaration sera diffusée en vue de sa ratification auprès d'au moins 25 000 jeunes, 25 institutions représentatives des jeunes, dans 25 pays;
- ▶ Le 12 août 2008, la Grande Déclaration sera proclamée à Québec dans le cadre de la Journée internationale de la jeunesse de l'ONU.

La Grande Déclaration est une déclaration portant sur les principes et valeurs que la jeunesse désire promouvoir à l'échelle mondiale. Le comité directeur est composé de 26 jeunes de 15 à 30 ans, provenant de toutes les régions du Québec. Ils ont entre 15 et 30 ans, on y retrouve un bon mélange d'étudiants, de travailleurs, de gars et de filles. Ils ont été accompagnés dans leur démarche par deux mentors détenant une expérience des déclarations internationales, ainsi que par des personnes ressources, animateurs et formateurs qualifiés.

Le comité directeur a décidé de s'adresser d'abord aux jeunes, mais dans l'optique d'un dialogue intergénérationnel, ce qui s'exprime par l'expression « Aux jeunes, vers tous ». Ce choix éditorial marque de façon importante le style d'écriture du texte : un langage clair, simple et concret.

Au terme d'un processus de délibération et d'écriture devant durer trois mois amorcé le 10 février 2007, le comité directeur soumettra une « proposition de Déclaration jeunesse ». Entre avril et août 2007, des consultations permettront à des jeunes de plusieurs régions du Québec et d'autres pays de participer à des activités de réflexion autour de ce texte fondateur. Ces jeunes pourront alors suggérer des amendements qui seront recueillis et soumis aux participants du Parcours citoyen Grande Déclaration lors de l'École d'été 2007.

La Grande Déclaration jouit du respect et de l'appui des acteurs sociaux et politiques. Une collaboration avec le réseau des Forums jeunesse a permis de la présenter et de la discuter dans plusieurs régions du Québec. Nous recevons déjà des invitations pour faire des présentations dans les cégeps à l'automne 2007. Le volet international du projet est bien amorcé, assurant ainsi la ratification du texte de la Grande Déclaration par le plus grand nombre de jeunes possible.

**Principaux commanditaires de la Grande Déclaration :**



UN, DEUX, TROIS...

S'inspirant d'une expérience fructueuse lors de l'École d'été 2005, l'Institut du Nouveau Monde a créé, à l'automne 2006, le programme À go, on change le monde! pour l'entrepreneuriat social des jeunes de 18 à 35 ans. Destiné à soutenir et à promouvoir la réalisation concrète de projets mobilisateurs, le programme incite les jeunes à réaliser des projets de développement local et d'innovation sociale.

### Objectifs :

- ▶ Valoriser, soutenir et promouvoir la réalisation de projets pour changer le monde;
- ▶ Outiller les jeunes à devenir des entrepreneurs engagés en offrant des informations, des conseils et l'accès à plusieurs réseaux;
- ▶ Favoriser la recherche de solutions concrètes à des problèmes réels;
- ▶ Faire émerger des initiatives locales innovantes;
- ▶ Transférer des expériences locales à l'échelle nationale.

### Activités :

- ▶ Une trousse d'information sur les étapes pour réaliser un projet;
- ▶ Des ateliers de formation afin de faire connaître les différents aspects de l'entrepreneuriat social;
- ▶ Des activités inspirantes avec des entrepreneurs engagés;
- ▶ Des services-conseils personnalisés en ligne;
- ▶ Des publications sur l'entrepreneuriat social afin de faire connaître des initiatives novatrices au Québec et dans le monde;
- ▶ L'accès à un réseau d'organismes-conseils et de ressources financières;
- ▶ Un espace internet où seront mis en valeur les projets;
- ▶ Un programme de mentorat où des experts offriront un soutien aux jeunes porteurs de projet;
- ▶ L'accès à un réseau national de jeunes porteurs de projet engagé;
- ▶ La possibilité de recevoir des bourses INM.

Durant l'année, la responsable du programme À go, on change le monde!, Mme Sophie Gélinas, a réalisé une mission exploratoire sur le soutien à l'entrepreneuriat social des jeunes en France et en Belgique, financée par l'Office franco-québécois pour la jeunesse. Des rencontres de suivi avec les porteurs de projet de l'École d'été



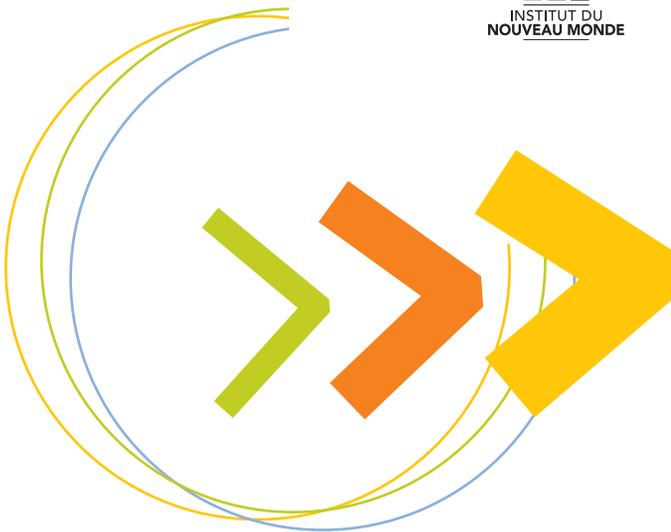
## ● ● ● À GO, ON CHANGE LE MONDE!

2005 ont été réalisées afin de connaître les besoins des jeunes entrepreneurs sociaux. Une documentation du concept et des expériences connues au Québec, au Canada et à l'étranger de programmes de soutien, de valorisation et de promotion de l'entrepreneuriat social des jeunes a été élaborée au cours de l'année.

Également, un comité de partenaires et un comité consultatif formé de jeunes entrepreneurs sociaux ont été mis sur pied. De plus, de multiples rencontres avec des intervenants québécois responsables d'organismes de soutien, de formation et de promotion de l'entrepreneuriat social des jeunes ont été réalisées et, dans certains cas, des partenariats sont en cours d'élaboration.

Le programme À go, on change le monde! sera lancé le vendredi 24 août 2007 pendant l'École d'été dans le cadre d'une journée de l'entrepreneuriat social.

### Principaux commanditaires du programme À go, on change le monde! :



## LA VOIX DE JEUNES SUR LES ENJEUX TECHNOSCIENTIFIQUES

Unique en son genre au Québec, le programme Jeunes, Science et Démocratie de l'Institut du Nouveau Monde vise à faire entendre la voix de jeunes citoyens sur des enjeux technoscientifiques. À l'heure où l'avancée des sciences et des technologies en dévoile plus d'un, les questions entourant les sciences dites « dures » peuvent sembler extrêmement complexes. Ce programme a précisément pour objectif de créer des lieux d'information et de débat sur ces enjeux pour les jeunes âgés de 15 à 30 ans.

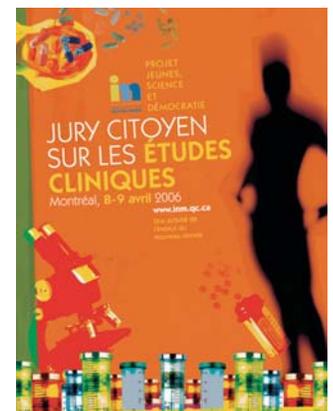
### Objectifs :

- ▶ Éveiller l'intérêt des jeunes de 15 à 30 ans pour les sciences et les technologies;
- ▶ Créer un dialogue entre citoyens et scientifiques pouvant faire naître un intérêt pour les sciences et les technologies;
- ▶ Susciter chez les citoyens le désir de jouer un rôle dans le développement des sciences et des technologies;
- ▶ Tester des méthodes d'animation de dialogue entre citoyens et scientifiques afin d'en dégager les facteurs de succès;
- ▶ Produire et diffuser des trousse d'animation visant à favoriser une approche plus démocratique des sciences et des technologies dans l'enseignement.

### Activités :

- ▶ Des activités de participation citoyenne autour d'enjeux scientifiques (la nature de l'activité et les sujets abordés changeant d'année en année);
- ▶ Des documents d'information présentant les principaux enjeux et questionnements relatifs à la science ou à la technologie;
- ▶ Des trousse d'animation s'adressant aux enseignants désireux de reproduire des activités du programme;
- ▶ Des rapports citoyens présentant une synthèse des idées formulées par les jeunes au cours des activités;
- ▶ Une rubrique Jeunes, Science et Démocratie sur le site Web de l'INM présentant le programme, ses publications et des ressources complémentaires.

Grâce au renouvellement du soutien financier du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, l'INM a reconduit le programme Jeunes, Science et Démocratie. La production d'un rapport d'évaluation

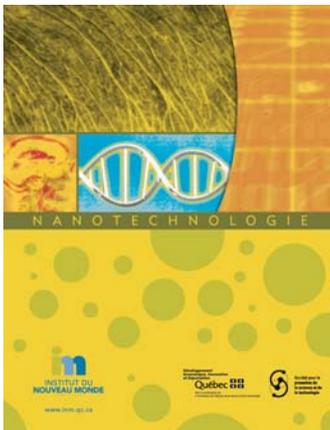


global, du rapport citoyen sur la biométrie, du rapport citoyen sur les études cliniques et de deux trousse d'animation ayant respectivement trait à la conférence citoyenne et au jury citoyen a d'abord complété le cycle des activités de la première année d'existence du programme.

Puis, un travail concerté de l'INM avec des professeurs du collégial provenant de quatre cégeps a permis l'organisation de courts débats citoyens portant sur les nanotechnologies : des nanodébats. L'activité d'une durée de trois heures - intégrée au cours de philosophie Éthique et politique - avait pour objectif premier de faire réfléchir les jeunes sur les enjeux éthiques soulevés par les nanotechnologies. Pour ce faire, l'INM a produit une brochure d'information sur les nanotechnologies qui fut relue par les professeurs participants : un chimiste chercheur de l'Université Laval, un physicien chercheur de l'Université McGill et un représentant de la Commission de l'éthique, de la science et de la technologie du Québec. Dix classes de cégep réparties entre le cégep de Rimouski, le collège Laflèche (à Trois-Rivières) et le collège François-Xavier-Garneau (à Sainte-Foy) ont participé à l'activité, de même que deux experts et cinq professeurs.

L'INM compte poursuivre ce programme au moyen de la publication d'un ouvrage portant sur les différentes formules de participation civique, ouvrage qui sera rédigé au cours de l'été 2007.

**Principaux commanditaires du programme Jeunes, Science et Démocratie :**



## LA SANTÉ : UN ENJEU CITOYEN

Le programme Santé et Citoyenneté de l'Institut du Nouveau Monde, soutenu financièrement par la Fondation Lucie et André Chagnon, consiste à mettre en œuvre un plan de mobilisation des citoyens à l'égard de la santé et de la prévention. Ce programme s'inspire des conclusions du Rendez-vous stratégique de l'INM sur la santé, tenu à l'hiver 2005, conclusions rapportées dans la publication *100 idées citoyennes pour un Québec en santé*.

Le programme porte principalement sur la recherche des méthodes les plus efficaces pour mobiliser les citoyens dans le domaine de la santé et de la prévention, de manière non partisane et à distance des gouvernements et des groupes d'intérêt. L'INM affirme également sa volonté de ne pas doubler les actions déjà existantes qui rejoignent les mêmes objectifs que l'INM ni de s'y substituer, l'action de l'INM dans ce secteur devant chaque fois constituer une valeur ajoutée.

**Le programme vise particulièrement à :**

- ▶ Constituer une expertise transférable dans le domaine de l'animation et de la mobilisation des citoyens en matière de santé et de prévention;
- ▶ Mettre au centre du débat public les préoccupations des citoyens relatives à la santé et la prévention;
- ▶ Favoriser un dialogue permanent intergénérationnel entre citoyens, experts et décideurs sur ces questions, et ce, à travers le Québec;
- ▶ Tisser des alliances avec des organismes poursuivant des objectifs similaires dans les secteurs universitaire, gouvernemental, social et économique.

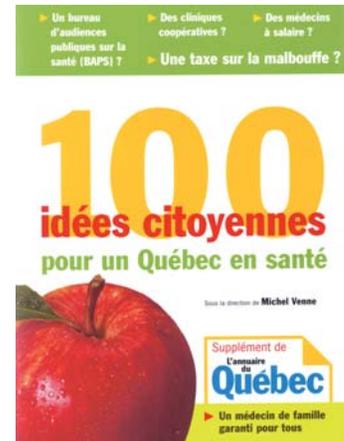
**Une équipe pour piloter le programme**

Un comité scientifique supervise les orientations du programme.

Ses membres sont :

- ▶ M. Michel Venne, directeur général de l'INM;
- ▶ D<sup>r</sup> Michel Boivin, directeur du Département de l'approche intégrée en prévention à la Fondation Chagnon;
- ▶ M. Lionel Robert, membre du Conseil canadien de développement social et représentant du Québec au Comité exécutif de ce Conseil.

L'INM a mis en place une équipe pour développer le programme Santé et Citoyenneté. Mme Linda Vallée coordonne et supervise le programme, et une chargée de projet, Mme Marie-France Duranceau, a été embauchée le 22 janvier 2007.



Démarrage d'un premier projet d'expérimentation : projet de participation citoyenne avec le CSSS de la Montagne

Le CSSS de la Montagne a sollicité la participation de l'INM à la conception et à la mise en œuvre d'un programme permanent de mobilisation de la population de son territoire fondé sur un dialogue continu entre l'institution, ses partenaires du milieu et les citoyens. Le projet vise à définir et à expérimenter un modèle de consultation et de participation citoyenne.

Les premières rencontres entre le comité de pilotage du CSSS et l'équipe de l'INM ont eu lieu les 12 février et 12 mars 2007. Le projet d'expérimentation s'échelonne sur l'année 2007-2008 avec une publication des résultats en 2008.

***Appel de candidatures pour une bourse conjointe du FQRSC et de l'INM***

L'INM, en association avec le Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC), a lancé un appel de candidatures en février 2007 pour offrir une bourse en participation citoyenne dans le secteur de la santé. Le récipiendaire de cette bourse devrait se joindre à l'équipe au cours de l'été 2007.

**Principaux commanditaires du programme Santé et Citoyenneté :**



### LE BONHEUR SOUS OBSERVATION

L'INM souhaite proposer un ensemble d'indicateurs de développement et de bien-être pour le Québec. Quelle est la situation du Québec par rapport aux autres territoires en ce qui a trait à l'éducation, l'environnement, la justice, la gouvernance, la santé? Quel est le niveau de satisfaction ou d'insatisfaction de la population à l'égard des mêmes déterminants? C'est à ces questions que le Projet Bonheur de l'INM tentera de répondre, à travers des sondages, enquêtes, forums, entrevues, débats, publications, dont l'ensemble constituera un bulletin de santé sociale dans lequel transparaîtront certainement consensus et tensions. Soulignons que le Projet Bonheur de l'INM est appuyé par le Fonds québécois de la recherche sur la société et la culture (FQRSC).

Un comité scientifique et une quinzaine d'experts seront mobilisés pour mener ce projet de recherche. La parution de *L'Annuaire du Québec* sera en outre l'occasion d'une mise à jour annuelle des indicateurs de bien-être du Québec.

Le Projet Bonheur de l'INM a tenté de cerner le niveau de qualité de vie des Québécois en réunissant d'abord une vaste documentation concernant des secteurs aussi variés que la santé, l'éducation, l'économie ou l'emploi, puis en formulant, avec l'aide d'un comité de spécialistes, une grande enquête sur les conditions favorables au bonheur des Québécois. Cela a conduit à la tenue d'un sondage mené en janvier 2007 auprès de 2 000 personnes qui ont répondu à plus de 60 variables portant sur le bonheur individuel et collectif. Ce sondage Léger Marketing a été réalisé dans le cadre de l'événement 100 jours de bonheur des Productions Virage.

Cette importante banque de données, qui donne une image de la perception des répondants quant à leurs sources de satisfaction et à leurs attentes, est mise en corrélation avec les données objectives dont nous disposons sur la situation du Québec par rapport à d'autres territoires.

Les résultats du sondage, ainsi que les analyses du sociologue Simon Langlois et de l'économiste Jean-Benoît Rousseau, seront publiés à l'automne 2007 dans les pages de *L'Annuaire du Québec 2008*.

De plus, un ouvrage sur les conditions que doit créer la société pour favoriser le bonheur des citoyens, dont le titre provisoire est *La recette du bonheur*, sera publié à



l'hiver 2008 aux Éditions Fides. Il proposera les textes d'une quinzaine d'auteurs, spécialistes de l'étude des indicateurs de bien-être ou de qualité de vie. Le sociologue Paul Bernard de même que les économistes Pierre Fortin et John Helliwell expliqueront quels sont les principaux déterminants sociaux du bonheur ou, comme le disent les chercheurs, du bien-être de la population.

Ces données, ainsi que la recherche réalisée par la chargée de projet de l'INM, ont également inspiré une série de courts documentaires réalisés par les Productions Virage qui ont été présentés à RDI en mai 2007.

La recherche effectuée dans le cadre de ce projet est également conservée dans un centre de documentation portant sur les principaux déterminants de la qualité de vie, disponible sur le site Internet de l'INM. On y retrouve plusieurs centaines d'hyperliens vers des études, des analyses, des indicateurs nationaux et internationaux, ainsi que des banques de données statistiques portant sur divers aspects de la qualité de vie.

**Principaux commanditaires du Projet Bonheur :**



## UN NOUVEAU PROGRAMME QUI DÉJÀ PORTE FRUIT



L'obtention d'un financement triennal de la part du ministère du Patrimoine canadien a permis de lancer, en novembre 2006, le projet Pont interculturel, qui s'intéresse à la participation au débat public des Québécois issus de l'immigration de toutes origines. Le but du projet est d'élaborer, de tester et de mettre en œuvre des stratégies de mobilisation et de recrutement et pluriculturels visant à rehausser la participation citoyenne des Québécois de toutes origines et à leur assurer une juste représentation dans l'ensemble des activités de l'INM.

### **Voici les objectifs généraux et spécifiques du Pont interculturel :**

- ▶ Organiser et tenir un événement jeunesse portant sur les relations interculturelles au Québec – cet objectif a mené à la création de l'École d'hiver de l'INM :
  - Positionner l'INM et le projet Pont interculturel auprès des partenaires de l'École d'hiver;
  - Positionner l'INM et le projet Pont interculturel auprès des acteurs du domaine des relations interculturelles au Québec;
  - Procéder à une première cueillette d'information auprès des jeunes participants de l'École d'hiver pour la recherche-action associée au projet Pont interculturel;
  - Promouvoir la 4<sup>e</sup> édition de l'École d'été de l'INM auprès des participants;
  - Diffuser les propositions des participants de l'École d'hiver .
- ▶ Réaliser une recherche-action dont la finalité consiste à élaborer une stratégie intégrée de mobilisation pluriculturelle :
  - Élaborer une revue de la documentation sur le sujet;
  - Réaliser une consultation auprès de divers publics cibles afin de recueillir leur point de vue quant à l'état des lieux, les enjeux, les défis et les pistes d'action en matière de participation citoyenne des Québécois issus de l'immigration et de toutes origines;
  - Mettre en œuvre des expériences pilotes et les évaluer;
  - Élaborer et proposer une stratégie intégrée de mobilisation pluriculturelle;
  - Recommander un processus d'évaluation des impacts de la stratégie intégrée de mobilisation pluriculturelle retenue.



- ▶ Augmenter la participation des jeunes Québécois issus de l'immigration et de toutes origines à l'édition 2007 de l'École d'été :
  - Élaborer des outils de recrutement s'adressant aux jeunes Québécois issus de l'immigration et de toutes origines;
  - Intégrer la dimension interculturelle aux différents événements et stratégies de recrutement et de promotion de l'École d'été.
- ▶ Intégrer la dimension interculturelle à la programmation de l'École d'été 2007 :
  - Proposer des thématiques de conférence, de tables rondes et d'ateliers abordant de manière directe ou indirecte les relations interculturelles;
  - Assurer une représentation équitable des Québécois issus de l'immigration et de toutes origines parmi les experts invités : conférenciers, panélistes, animateurs, bénévoles, etc.
- ▶ Intégrer la dimension interculturelle dans les autres activités de l'INM.
- ▶ Évaluer l'ensemble de la démarche sous-tendant le projet Pont interculturel.

#### **Des résultats... déjà**

Une des premières réalisations du projet Pont interculturel a été la tenue de la première édition de l'École d'hiver de l'INM, qui s'est déroulée du 16 au 18 janvier 2007 au Cégep Bois-de-Boulogne. Une centaine de cégépiens provenant des quatre coins du Québec ont participé à l'événement dont les activités s'articulaient autour du thème *Un Québec interculturel : comment vivre ensemble, égaux et différents ?* Le tiers des participants était d'ailleurs issu de l'immigration récente.

Afin de mieux rejoindre les jeunes Québécois, et particulièrement ceux qui sont issus de l'immigration, une nouvelle approche en matière de recrutement et de promotion a été élaborée et mise en œuvre : il s'agit du programme *Ambassadeurs de l'INM*. Les ambassadeurs de l'INM sont pour la plupart d'anciens participants de l'École d'été ou de l'École d'hiver. Leur mandat consiste à promouvoir l'École d'été auprès des jeunes de 15 à 35 ans et à susciter leur participation à l'événement. Au total, 64 personnes ont répondu à l'appel. La majorité fréquente un cégep ou une université et réside dans la région métropolitaine de Montréal. Mentionnons que parmi les 64 ambassadeurs, 24 sont issus de l'immigration, ce qui correspond à 37,5%.

**La dimension interculturelle dans les activités de l'INM**

Mentionnons la présentation d'un ciné-débat le 7 avril 2007 autour de la projection du documentaire *Le Voyage de Nadia*. Le visionnement est suivi d'un échange avec les cinéastes, Mmes Carmen Garcia et Nadia Zouaoui. Mme Yasmina Chouakri, coordinatrice du Comité des femmes des communautés culturelles, et M. Jean-René Milot, docteur en études islamiques, participaient également au débat. La soirée était animée par Mme Clairandree Cauchy, journaliste au *Devoir*.

De plus, nous avons fait la promotion du *Rendez-vous stratégique sur la culture* auprès de 200 organismes agissant dans le domaine des relations interculturelles au Québec. Dans le cadre de la recherche-action du projet *Pont interculturel*, un questionnaire a été distribué aux participants à cet événement afin de connaître leurs pratiques citoyennes et de connaître ce qui les a amenés à participer à l'événement. Le questionnaire comporte une sous-section d'identification du répondant qui nous permettra de savoir combien de participants étaient issus de l'immigration.

Finalement, une proposition de collaboration entre l'INM et le Conseil des relations interculturelles (CRI) fait actuellement l'objet de pourparlers. L'une des avenues proposées est « que le CRI évalue la première phase de mise en œuvre du projet *Pont interculturel* laquelle s'étend de janvier à novembre 2007 ».

**Principaux commanditaires du Pont interculturel :**

Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

Canada



## DES FILMS ET DES DÉBATS QUI ONT UN IMPACT

Fruit d'une collaboration entre l'Office national du film et l'Institut du Nouveau Monde, les cinés-débats sont nés lors de l'édition 2005 de l'École d'été de l'INM. L'expérience été répétée à l'occasion de l'École d'été de 2006 et s'est poursuivie par la suite sur une base mensuelle durant le reste de l'année.

En présence de cinéastes et de personnalités engagées de la société civile, du monde journalistique et politique, l'INM présente des documentaires issus de la collection de l'ONF. Au menu : des films qui soulèvent des questions brûlantes d'actualité reliées à des enjeux tels que la protection de l'environnement, l'engagement politique et l'exclusion sociale. Les projections sont suivies de débats.

De septembre 2006 à avril 2007, sept films ont été présentés : *Bonne chance, Qui a tiré sur mon frère ?*, *ScaredSacred*, *La tête de l'emploi*, *Bombay Calling*, *WAL-TOWN le film* et *Le voyage de Nadia*, pour un total de 489 entrées. Les projections ont eu lieu au Cinéma ONF, 1564, rue Saint-Denis, à Montréal.



35

### CONFÉRENCIERS ET PERSONNALITÉS :

- Ben Addelman, cinéaste
- Nahid Aboumansour, directrice générale de Petites mains
- Marie-Geneviève Chabot<sup>35</sup>, réalisatrice
- Germán Gutiérrez, documentariste
- Sergio Kirby, documentariste
- Jacques Languirand<sup>36</sup>, communicateur et animateur
- François L'Écuyer, journal *Alternatives*
- Samir Mallal, cinéaste
- Stephan Reichhold, directeur général de la Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes
- Jean Renaud, sociologue à l'Université de Montréal



36

### Principaux commanditaires des ciné-débats ONF/INM :



DES CONFÉRENCES ET DES TABLES RONDES  
STIMULANTES ET NOVATRICES



À la suite d'une entente de partenariat conclue en 2006 à la demande expresse de la présidente-directrice générale de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), Mme Lise Bissonnette, l'Institut du Nouveau Monde a reconduit son programme de conférences mensuelles à la Grande Bibliothèque en 2006-2007. Le format et la plage horaire des activités furent renouvelés afin d'assurer un auditoire maximal. Au fil des mois, la BAnQ et l'INM ont collaboré afin d'organiser des conférences et des tables rondes stimulantes et novatrices ayant lieu à l'heure du dîner (de 12 h 30 à 14 h). Ensemble, ils ont proposé une programmation abordant des thèmes polémiques dans le but d'enrichir la réflexion des citoyens sur les grands enjeux de l'heure.

Le premier Midi citoyen fut organisé le 30 novembre 2006 à l'occasion du lancement de *L'Annuaire du Québec 2007*. La table ronde, animée par l'ancien chef d'antenne de CBC, M. Dennis Trudeau, avait pour titre *Le Québec est-il en panne ou en marche ?* Quatre panélistes ont discuté de la thématique proposée : Mme Nancy Neamtan, PDG du Chantier de l'économie sociale, ainsi que MM. Bernard, ex-premier ministre du Québec, Gilles Taillon, nouveau président de l'ADQ et ex-président du Conseil du patronat du Québec, et Claude Béland, ancien président du Mouvement Desjardins.

Le second Midi citoyen a eu lieu le 19 janvier. Il mettait en présence M. Jacques Beauchemin, professeur au département de sociologie de l'UQAM, Mme Karina Goma, réalisatrice, chercheuse et journaliste, Mme Tania Kontoyanni, comédienne et auteure, et M. Georges Leroux, professeur au Département de philosophie de l'UQAM, dans le cadre d'une table ronde intitulée *La culture québécoise sous l'influence du pluralisme culturel et religieux*. Cette table ronde était animée par la journaliste Ariane Émond.

Cette dernière a également animé le troisième et dernier Midi citoyen de la saison au cours duquel il fut surtout question des performances du Québec dans le domaine de la culture. La table ronde, qui s'est tenue le 22 février, avait pour titre *Culture : le Québec, cancre ou premier de classe ?* Elle rassemblait MM. Rosaire Gagnon, sociologue, spécialiste des pratiques culturelles, Joseph Nakhlé, directeur artistique et général du Festival du monde arabe, et René Barsalo, directeur, stratégie et partenariats à la Société des arts technologiques.

L'assistance moyenne des Midis citoyens BAnQ/INM fut d'environ 220 personnes par activité, résultat jugé satisfaisant par la direction de la BAnQ. L'entente conclue sera reconduite pour l'année 2007-2008. Cependant, le nombre total d'activités à organiser reste encore à déterminer.

### CONFÉRENCIERS ET PERSONNALITÉS :



37

- René Barsalo, Société des arts technologiques
- Jacques Beauchemin, professeur au Département de sociologie de l'UQAM



38

- Claude Béland<sup>37</sup>, ancien président du Mouvement Desjardins
- Ariane Émond, journaliste
- Rosaire Garon, sociologue spécialiste des pratiques culturelles québécoises
- Karina Goma, documentariste



39

- Tania Kontoyanni, comédienne et auteure
- Bernard Landry<sup>38</sup>, professeur invité à l'UQAM et ancien premier ministre du Québec



40

### Principaux commanditaires des Midis citoyens BAnQ/INM :



41

- Georges Leroux, professeur au Département de philosophie de l'UQAM
- Joseph Nakhlé, Festival du monde arabe
- Nancy Neamtan<sup>39</sup>, présidente du Chantier de l'économie sociale
- Gilles Taillon<sup>40</sup>, président de l'ADQ et ex-président du Conseil du patronat
- Dennis Trudeau<sup>41</sup>, journaliste indépendant et animateur

### LA LIBERTÉ DE DÉBATTRE... ENCORE

L'INM a présenté la conférence de M. Albert Jacquard, le 6 octobre 2006, à la salle Marie-Gérin-Lajoie de l'Université du Québec à Montréal. Le polytechnicien, généticien et essayiste a présenté l'urgence d'une utopie réalisable au cours de cet événement organisé par Liaisons internationales à l'occasion de la parution du livre *Mon utopie* de M. Jacquard. Les membres de l'INM bénéficiaient d'un rabais de 50 % sur le prix régulier de l'entrée; ils payaient 10 dollars au lieu de 20.

À peine une semaine plus tard, le 14 octobre, l'INM organisait, en partenariat avec la revue *Argument*, une conférence mettant en présence MM. Charles Taylor et Pierre Manent, respectivement professeur émérite à l'Université McGill et directeur des études à l'École des hautes études en sciences sociales de Paris. La causerie, qui était animée par le journaliste Antoine Robitaille, a abordé l'épineuse question de la place de la religion dans l'espace public. L'événement avait lieu au Musée des beaux-arts de Montréal.

#### CONFÉRENCIERS ET PERSONNALITÉS :

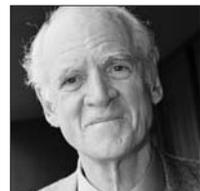
- ▶ Albert Jacquard<sup>42</sup>, biologiste, généticien, polytechnicien et auteur, reconnu comme l'un des grands penseurs du 20<sup>e</sup> siècle
- ▶ Pierre Manent<sup>43</sup>, auteur et directeur des études à l'École des hautes études en sciences sociales
- ▶ Antoine Robitaille, journaliste, chroniqueur au quotidien *Le Devoir*
- ▶ Charles Taylor<sup>44</sup>, auteur et professeur émérite de science politique et de philosophie à l'Université McGill
- ▶ Elie Wiesel<sup>45</sup>, lauréat du Prix Nobel de la paix et survivant de l'Holocauste, professeur émérite aux universités de Paris et de Jérusalem et auteur de grande renommée



42



43



44



45



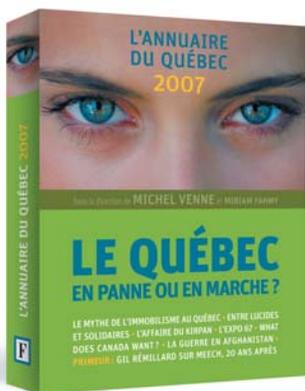


- ▶ L'Annuaire du Québec 2007
- ▶ [www.inm.qc.ca](http://www.inm.qc.ca)
- ▶ La Lettre de l'INM
- ▶ La présence publique
- ▶ Les retombées médiatiques



UN OUVRAGE ESSENTIEL POUR COMPRENDRE  
L'ACTUALITÉ QUÉBÉCOISE

L'INM publie chaque année depuis 1995, aux Éditions Fides, *L'Annuaire du Québec*, un ouvrage de référence destiné au grand public. *L'Annuaire* s'affirme d'année en année comme un ouvrage essentiel et incontournable sur l'actualité québécoise. Il s'agit d'un généreux et captivant document de référence qui fournit l'ensemble des données factuelles utiles sur le Québec dans tous les domaines.

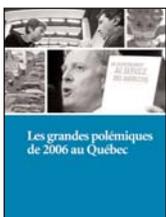


Publiée sous la direction de Michel Venne et de Myriam Fahmy, l'édition 2007 fait le point sur le mythe de « l'immobilisme du Québec » dans le cadre d'un grand dossier dirigé par le journaliste et directeur général de l'INM, M. Michel Venne. Ce dossier propose entre autres des analyses de Pierre Fortin et Claude Béland ainsi que des entrevues avec Alban D'Amours (Desjardins), Pierre Shedleur (SGF) et Yvon Bolduc (Fonds de Solidarité FTQ). On trouve aussi des analyses des grandes polémiques de l'année 2006 et un retour sur plusieurs moments marquants de l'histoire du Québec. *L'Annuaire* pose la question « *What does Canada want?* » en se penchant notamment sur l'élection du gouvernement de Stephen Harper. L'ouvrage comporte aussi un panorama complet des régions du Québec, ainsi qu'une nouvelle section internationale avec les meilleurs spécialistes québécois et étrangers.

La présentation de *L'Annuaire du Québec* a été remaniée en 2007. Condensé, plus facile à consulter, l'ouvrage comporte maintenant 456 pages, des photographies, des caricatures, des cartes, des tableaux et des graphiques. La mise en page et le graphisme ont été rajeunis sous une nouvelle couverture attrayante.

Non seulement *L'Annuaire* est plus que jamais au cœur de l'actualité, mais il conserve tous les atouts qui ont fait son succès jusqu'ici et qui expliquent qu'il soit utilisé comme ouvrage de référence autant par les principaux leaders d'opinion québécois que dans les collèges et les universités. Quelque 75 auteurs, professeurs, gestionnaires et décideurs de grande réputation participent à l'édition 2007.

Extraits de  
l'édition 2007. >



UN SITE REMANIÉ ET PLUS ATTRAYANT  
DE LONGUES FRÉQUENTATIONS  
UN OUTIL DE RÉFÉRENCE APPRÉCIÉ

Le site Web de l'Institut du Nouveau Monde a été renouvelé et modernisé de façon substantielle par la webmestre Najla Mentor, qui s'est jointe à notre équipe durant l'année. Notre site a maintenant une toute nouvelle apparence. Sa présentation graphique et sa structure ont été rajeunies, ce qui permet notamment d'afficher de façon beaucoup plus attrayante les activités et les faits saillants de la vie de l'INM.

Grâce à sa nouvelle forme, le site joue beaucoup plus efficacement son rôle de vitrine de marque pour l'INM, tout en conservant les informations essentielles, entre autres dans le centre de documentation virtuel dont les thèmes sont déterminés par nos activités, ainsi que par la section Nouvelles, directement affichée en page d'accueil.

Il faut aussi noter qu'un forum interactif a été mis à l'essai sur notre site Web pour une première fois à l'occasion du *Rendez-vous stratégique de l'INM sur la culture*, et que cette expérience nous permettra de planifier avec plus de connaissances et d'assurance le développement de ce type de délibérations virtuelles auxquelles l'INM doit forcément s'intéresser de très près en raison de sa mission.

Quelque 7 000 personnes visitent le site Web de l'INM chaque mois. Il faut noter cependant que la fréquentation du site augmente de façon sensible lors d'événements comme le *Rendez-vous stratégique sur la culture*, passant à 15 000 visites par mois.

L'augmentation du trafic sur le site nous a obligés à changer de serveur afin réduire le temps d'attente lors du chargement des pages.

Fait important à noter, plus de 5% des visiteurs restent plus d'une heure sur notre site, ce qui est remarquable. Cela indique que la documentation offerte est utilisée et appréciée. D'ailleurs, de nombreux internautes nous ont écrit pour témoigner en ce sens. Des journalistes utilisent notre documentation en ligne pour écrire leurs articles; le personnel de plusieurs ministères du gouvernement québécois se sert également de nos données pour ses recherches.

Dans le cadre de la *Grande Déclaration*, un projet de communauté virtuelle a été mis à l'essai à petite échelle pour que des gens de partout au Québec puissent échanger et débattre en ligne. Le succès de cette expérience nous amène à envisager reprendre ce type d'interactions par Internet à plus grande échelle.

Il faut souligner enfin une augmentation du nombre d'inscriptions aux activités de l'INM en ligne, via le site Web.



UN OUTIL DE PROMOTION EFFICACE  
PLUS DE 5 000 ABONNÉS

La lettre électronique de l'INM a fait peau neuve. Plus concise et facile à consulter, elle fournit de l'information sur les activités de l'INM, ses publications et ses déclarations publiques, et ce, de la façon la plus efficace possible aux membres de l'INM, ainsi qu'à d'autres publics ciblés. Elle est aussi un outil de promotion, de recrutement et de mobilisation.

Tous les membres de l'INM, tous les jeunes ayant participé à nos Écoles d'été et plus de 500 autres personnes reçoivent, une fois par mois, la lettre électronique de l'INM, ce qui représente plus de 5 000 abonnés. En 2006-2007, 12 numéros ont été publiés.

Pendant l'École d'été, les jeunes inscrits reçoivent une lettre électronique qui leur est réservée : le *Courrier de l'École d'été*. Un *Quotidien de l'École d'été* est également produit par des participants encadrés par des professionnels du métier.



PRÈS DE 40 CONFÉRENCES DANS PLUSIEURS RÉGIONS DU QUÉBEC,  
AILLEURS AU CANADA ET À L'ÉTRANGER

Au cours de l'année 2006-2007, le directeur général de l'INM a été invité à prononcer près de 40 conférences dans plusieurs régions du Québec ainsi qu'ailleurs au Canada et à l'étranger, devant des publics variés. Plusieurs auditoires étaient composés de jeunes de niveau collégial pour aborder les thèmes liés à l'engagement citoyen.

M. Venne a également été invité à prononcer les conférences d'ouverture ou de clôture de divers congrès et colloques, notamment pour les juristes de l'État du Québec, les organismes communautaires familiaux du Québec, les offices d'habitation du Québec, les responsables de la gestion des ressources humaines des centres hospitaliers universitaires du Québec, le Centre culturel chrétien de Montréal, les syndicats d'enseignants, le Programme d'études sur le Québec de l'Université McGill, l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec, et pour les jeunes libéraux du Québec; également pour des groupes communautaires, des responsables de la santé publique et des retraités.

Ces interventions ont porté sur les thèmes abordés par l'INM: le privé dans la santé, le développement durable, les valeurs des jeunes, le dialogue entre les générations, l'héritage chrétien du Québec, les accommodements raisonnables, le mythe de l'immobilisme au Québec, les défis du français, la participation citoyenne, les défis en éducation, les politiques familiales et l'innovation.

Le directeur général de l'INM a également présidé le Sommet de l'économie sociale, tenu en novembre 2006 pour souligner le 10<sup>e</sup> anniversaire de la création du Chantier de l'économie sociale. Il fut invité à prononcer des conférences sur le fédéralisme, à Vancouver, et sur la participation citoyenne, à Moncton. Il a présidé le panel d'ouverture des Rencontres des nouveaux mondes, à Namur, en Belgique et a agi comme conférencier principal du Colloque sur le Québec organisé en mars à l'Université North Texas, Denton, au Texas, sur le thème: Le Québec, laboratoire de l'altermondialisme? L'INM a également été représenté lors d'une rencontre entre la société civile et le secrétaire général de l'Organisation mondiale du commerce, M. Pascal Lamy, lors de son passage à Montréal en juin 2006.

L'INM est représenté au sein du comité directeur du réseau canadien *Think Link*, regroupant des *thinks tanks* intéressés par les politiques publiques, au sein du comité d'orientation du Centre de collaboration national sur les politiques publiques favorables à la santé présidé par Jean Rochon, ainsi qu'au sein du comité des sages du programme de recherche sur la gouvernance démocratique et l'ethnicité basé à l'Université Queen's à Kingston.

L'Institut a présenté un mémoire en commission parlementaire, inspiré des conclusions du *Rendez-vous stratégique sur la santé*, sur le document de consultation sur la Garantie d'accès proposé par le ministre de la Santé et des Services sociaux, M. Philippe Couillard.

Michel Venne a également été invité à rédiger un article dans un numéro spécial de la *Revue du Barreau du Québec* sur le 40<sup>e</sup> anniversaire de la Charte québécoise des droits et libertés.

M. Venne a publié sa dernière chronique hebdomadaire dans le quotidien *Le Devoir* le 18 décembre 2006.



UNE NOTORIÉTÉ À LA HAUSSE

Au cours de l'année, l'INM a connu une couverture médiatique exceptionnelle, grâce notamment à Roch Bilodeau qui s'est joint à notre équipe comme conseiller aux communications et relations publiques. Il s'agit d'un succès sans précédent depuis notre fondation, certainement au plan quantitatif avec une revue de presse comptant près de 550 mentions, mais aussi au plan qualitatif, considérant l'approfondissement et le professionnalisme dont certains reportages ont fait preuve à l'endroit de l'INM et de ses activités.

L'INM a été cité à plus de 175 reprises dans les grands quotidiens québécois et même dans plusieurs hebdomadaires. Le directeur général de l'INM et les personnalités participant à ses activités ont donné 165 entrevues à des médias électroniques au cours de l'année. En outre, environ 200 diffusions concernant l'INM ont été répertoriées sur le Web (voir la Revue de presse).

À l'occasion de son *Rendez-vous stratégique sur la culture*, l'INM a publié un cahier spécial de 32 pages sur les grands enjeux de la culture au Québec. Ce cahier spécial, encarté dans *Le Devoir*, a été tiré à 50 000 exemplaires. Cette formule a permis d'atteindre simultanément deux objectifs : fournir dans un format convivial une information accessible pour préparer les participants aux débats; et diffuser auprès d'un large public les activités de l'INM et un contenu favorisant la participation civique. En outre, tout en contribuant à accroître la notoriété de l'INM, cette publication a permis de mettre en évidence le précieux engagement des nombreuses personnalités associées à l'événement.

Soulignons par ailleurs qu'une brochure consacrée aux *Programmes Jeunesse* de l'INM a été réalisée pour diffusion ciblée.



630, rue Sherbrooke Ouest, bureau 1030, Montréal (Québec) H3A 1E4  
① 514 934-5999 ■ ① 1 877 934-5999 ■ 📠 514 934-6330 ■ ✉ inm@inm.qc.ca