



INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE

DES CITOYENS  
DES IDÉES  
DES PROJETS

RAPPORT ANNUEL 2005 ■ 2006

[www.inm.qc.ca](http://www.inm.qc.ca)



## RAPPORT ANNUEL 2005-2006

### TABLE DES MATIÈRES

Introduction : Une année de consolidation et de reconnaissance

#### L'INM

- La mission
- La structure
- Le conseil d'administration
- Le personnel salarié
- Les membres
- Les cercles régionaux
- Les bénévoles
- Le financement
- Les états financiers

#### Les activités

- L'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde
- Le Rendez-vous stratégique sur la santé
- Le Rendez-vous stratégique sur l'économie
- Jeunes, science et démocratie
- Les ciné-débats à l'ONF
- Les grandes conférences à la Grande Bibliothèque
- Les colloques et autres activités ponctuelles

#### Les publications et les communications

- L'Annuaire du Québec 2006
- La collection des suppléments de L'Annuaire du Québec
  - 100 idées citoyennes pour un Québec en santé
  - Jeunes et engagés
- Le site Internet
- La Lettre de l'INM
- La présence publique
- Les retombées médiatiques

# **INTRODUCTION**

## **UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION ET DE RECONNAISSANCE**

**Par Conrad Sauvé**  
**Président du conseil d'administration**

**et Michel Venne**  
**Directeur général**

L'Institut du Nouveau Monde a complété une deuxième année d'activités. Ses succès, en particulier ceux liés à l'École d'été de l'INM et aux retombées de son premier Rendez-vous stratégique sur la santé, la popularité grandissante de son Annuaire du Québec, les invitations qu'il reçoit à collaborer avec des organisations de tous horizons, l'écoute dont il fait l'objet dans les milieux politiques, économiques, culturels et sociaux, la qualité des conférenciers qui acceptent ses invitations, la notoriété acquise en peu de temps auprès des médias, des réseaux d'acteurs et du public, sont autant d'indicateurs de la pertinence et de sa mission et de la justesse de ses interventions.

### **La consolidation**

Le nombre de membres a continué de croître en 2005-2006, pour atteindre 1079 au 31 mars. Le nombre de participants à ses activités est en progression constante : quelque 600 jeunes de 15 à 30 ans, en hausse de 50% par rapport à l'année 2004, ont participé à l'École d'été de l'INM 2005. Le Festival citoyen de l'été 2005 a attiré quelque 2500 personnes. Les ciné-débats à l'ONF et les conférences à la Grande Bibliothèque font salle comble. Les ventes de L'Annuaire du Québec ont doublé en trois ans. La fréquentation du site Internet de l'INM a plus que doublé en un an. Le nombre de bénévoles engagés dans l'INM a dépassé le nombre de 200 cette année. Le budget, comparé sur une année complète, a progressé de 50% en 2005-2006. Il doublera en 2006-2007.

L'année 2005-2006 a été, d'abord, une année de consolidation. L'INM a maintenu et amélioré le concept de son École d'été, tirant les leçons de l'expérience des deux premières éditions, resserrant la programmation et raffinant ses méthodes d'animation, de promotion et de recrutement. La démarche des Rendez-vous stratégiques se poursuit, s'appuyant sur le succès de celui sur la santé. Un deuxième exercice, portant sur l'économie, a démarré à l'hiver 2006. Le prochain rendez-vous portera sur la culture. L'Annuaire du Québec 2006 a marqué les imaginations avec ses papiers sur les défis du Québec dont deux rédigés à partir d'entrevues exclusives avec deux anciens premiers ministres du Québec, MM. Pierre Marc Johnson et Jacques Parizeau. Le site Internet de l'INM a migré sur une plate-forme plus conviviale. L'équipe de salariés de l'INM s'est stabilisée, autour du directeur général. Des locaux supplémentaires ont été loués, en plus de ceux de l'UQAM, pour accueillir l'équipe. Enfin, l'INM pourra compter désormais sur de nouvelles sources de financement, plus stables, pour les trois prochaines années et ainsi consolider l'organisation interne et faciliter la tenue des activités.

### **La reconnaissance**

L'année écoulée fut également celle de la reconnaissance. L'INM est lauréat du Prix Claire-Bonenfant 2005, décerné par le gouvernement du Québec pour les valeurs démocratiques et l'éducation à la citoyenneté. L'INM a été invité par l'Organisation mondiale de la santé à présenter sa démarche sur la santé aux dirigeants de l'organisation en Europe. L'UNESCO a invité l'INM à lui adresser une demande pour le parrainage de son école d'été (la démarche est en cours). La Société du 400<sup>e</sup> anniversaire de Québec a suggéré à l'institut d'organiser son école d'été 2008 à Québec, à l'occasion de l'anniversaire de la Vieille Capitale. A cette occasion, l'INM s'associera d'ailleurs au Congrès mondial des jeunes, qui a lieu au même endroit, au même moment. L'Office national du film du Canada et Bibliothèque et Archives nationales du Québec (la Grande Bibliothèque) ont offert à l'INM d'organiser des ciné-débats et des conférences, sur une base mensuelle, dans leurs installations montréalaises. En outre, l'INM est sollicité

par des organisations, publiques ou privées, de tous horizons, pour prodiguer des conseils relativement à la participation des citoyens aux débats publics, organiser des activités conjointes, donner des conférences, animer des événements, produire des publications.

La reconnaissance de l'INM s'est également traduite par des ententes établies avec des bailleurs de fonds, publics et privés, afin de stabiliser le financement de l'INM pour les trois prochaines années.

Un premier coup de pouce majeur a été donné par la Fondation Lucie et André Chagnon qui appuiera la consolidation du secrétariat de l'Institut et lui permettra de lancer, dans la foulée de son rendez-vous stratégique sur la santé, un programme de recherche et de mobilisation des citoyens sur les questions relatives à la santé et la prévention. La Fondation de la Famille J. W. McConnell a ajouté sa voix à celle de la Fondation Chagnon et appuiera un programme de valorisation et de soutien à l'entrepreneuriat social des jeunes, qui découle de l'École d'été, intitulé A go, on change le monde. La Fondation RONA fait désormais partie des commanditaires de l'INM et ce pour deux ans au moins. La Société du 400<sup>e</sup> anniversaire de Québec contribue aussi, jusqu'en 2008, à l'organisation de l'École d'été.

### **Nouvelle phase de développement**

La consolidation financière de l'INM fait entrer l'Institut dans une nouvelle phase de son développement. Les deux premières années furent des années de démarrage. Désormais, l'INM peut entretenir de grandes ambitions. Il devra toutefois conserver une saine prudence et maintenir une gestion serrée de ses revenus et de ses dépenses. L'INM n'est pas soudainement devenu une organisation riche. Il demeure un modeste organisme à but non lucratif, reconnu également comme organisme de bienfaisance pour ses activités de recherche et d'éducation. Il a la responsabilité de gérer les fonds, publics et privés, mis à sa disposition pour remplir sa mission, avec un sens aigu des responsabilités. Il doit viser des résultats concrets liés à ses objectifs et à ses engagements.

En outre, l'INM doit continuer à accroître la part de revenus autonomes dans son budget, tirés de ses activités, de l'adhésion de ses membres et de la vente de ses publications et autres produits, afin d'assurer son indépendance et sa liberté d'action.

### **Informers, débattre, proposer Des citoyens, des idées, des projets**

L'intérêt porté à l'INM est fascinant. Nous croyons pouvoir l'attribuer à la pertinence de la mission que s'est donné l'Institut et à la justesse de ses interventions. Le diagnostic posé par les fondateurs de l'INM s'avère exact. Nous vivons désormais dans une démocratie de délibération perpétuelle. Le bien commun n'est jamais défini pour de bon. Il est sans cesse remis en débat. Le débat prend la forme d'un rapport de force. Le rôle du citoyen s'en trouve élargi et sa responsabilité beaucoup plus complexe. Désormais, la compétence civique ne se limite plus à la capacité de choisir le meilleur candidat pour nous représenter au Parlement. Un citoyen doit avoir la capacité de participer aux processus de délibération continue, aux dialogues avec ses concitoyens dans le but de déterminer le bien commun et de faire triompher sa conception du bien par les voies démocratiques.

Dans ce contexte, quatre défis doivent être relevés :

- Intéresser les citoyens à la chose publique ;
- Transmettre les connaissances sur les enjeux contemporains et développer chez les personnes les compétences civiques nécessaires ;
- Casser le sentiment d'incompétence éprouvé par nombre de citoyens et qui agit comme un frein à leur participation ;
- Casser le sentiment d'impuissance éprouvé par les citoyens en brisant le monopole des groupes d'intérêt sur l'espace public et la polarisation stérilisante que celui-ci entraîne et en soutenant de manière active l'entrepreneuriat social.

Les activités de délibération organisées par l'INM ont permis de constater que, dès lors qu'ils entrent en dialogue avec leurs concitoyens, et avec les experts, après avoir eu accès à une documentation, les

hommes et les femmes découvrent leurs compétences citoyennes et apprennent à les exercer. C'est le constat que l'on peut faire à la suite de nos écoles d'été pour jeunes citoyens et jeunes citoyennes. Ceux-ci sortent de l'événement stimulés. Une quinzaine de groupes de jeunes ayant participé à l'École d'été 2005 ont mis en branle la réalisation d'un projet concret pour changer le monde. Les participants à nos rendez-vous stratégiques redécouvrent l'espoir qu'un changement est possible. Ils constatent que les idées qu'ils ont défendues voyagent, sont diffusées et entendues. Ils acquièrent le sentiment qu'ils peuvent influencer les choses.

La méthode de l'INM est désormais éprouvée. Elle se décline en trois verbes : informer, débattre, proposer.

### **Garder le cap**

Victime de son succès, l'INM a multiplié les activités au cours de l'année écoulée et le conseil d'administration a ressenti le besoin de resserrer son action et de bien choisir les initiatives auxquelles il s'associe.

De même, accaparé par la diversité de ses activités publiques, l'INM n'a pas consacré tous les efforts requis par la mobilisation de ses membres à l'intérieur même de ses structures.

Pour ces raisons, l'étape de consolidation va se poursuivre au cours de la prochaine année. En particulier, le conseil d'administration va mettre l'accent sur la réflexion et l'élaboration, en concertation avec les membres, de certaines politiques clés relatives au recrutement et à la mobilisation des membres et des bénévoles au sein de l'INM, au fonctionnement et à l'animation des cercles régionaux, au développement des affaires et aux partenariats.

Le conseil va, parallèlement, poursuivre le développement de l'Institut en ciblant quelques programmes qu'il souhaite maintenir ou développer, qui découlent de ses grandes activités, comme Santé et prévention, A go on change le monde, Jeunes science et démocratie. Il souhaite accroître l'utilisation d'Internet à des fins de délibération et de mobilisation des citoyens. Il va aussi revoir sa politique de présence publique pour l'adapter au fait que l'INM, à travers ses activités, est devenu un producteur d'idées et d'opinions, le tout en évitant de transformer l'INM en groupe de pression conventionnel. Enfin, il compte mettre en place un programme intitulé Pont interculturel afin de favoriser une plus grande participation des personnes issues de l'immigration ou appartenant à des nations autochtones.

L'INM a déjà fait beaucoup. Il a acquis une notoriété. Il est reconnu et respecté. L'INM devra, au cours des prochaines années, conserver l'équilibre entre ambition et saine prudence. Son indépendance est certainement son principal atout. Sa capacité à poser de bons diagnostics sur les préoccupations et les besoins de la société québécoise devra être cultivée, car c'est ce qui constitue la clé du succès. Il devra continuer à évaluer systématiquement ses actions et s'ajuster. Enfin, garder le cap sur sa mission essentielle, ne pas s'éparpiller, et, surtout, miser plus que jamais sur la mobilisation de ses membres pour étendre sa présence et solidifier ses assises.

Juin 2006

L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE  
UNE BOÎTE À IDÉES POUR LE QUÉBEC  
UN « THINK TANK » DÉMOCRATIQUE  
INFORMER, DÉBATTRE, PROPOSER  
DES CITOYENS, DES IDÉES, DES PROJETS

La mission

La structure

Le conseil d'administration

Le personnel salarié

Les membres

Les cercles régionaux

Les bénévoles

Le financement

Les états financiers

## **UNE MISSION**

### **LE RENOUVELLEMENT DES IDÉES, LA PAROLE AUX CITOYENS**

L'INM est un institut indépendant, non partisan, voué au renouvellement des idées et à l'animation des débats publics au Québec.

L'INM veut inspirer l'émergence de solutions novatrices aux problèmes du Québec contemporain dans un contexte de mondialisation marqué par l'incertitude et le changement.

Pour favoriser le renouvellement des idées, l'INM veut provoquer la rencontre entre les savoirs et les valeurs, en suscitant un dialogue permanent entre les décideurs, les experts et les citoyens et citoyennes. Il veut aussi contribuer à la recherche et à l'innovation en se démarquant par ses façons de faire.

Retrouver le goût de l'avenir, relancer l'imaginaire, aider les décideurs à décider mieux, dessiner les contours du Québec dans lequel nous voulons vivre demain, déterminer ce qui doit être fait pour répondre aux aspirations d'une société progressiste, juste, démocratique et pluraliste: voilà l'essence de la mission de L'INM.

## **UNE VISION**

Le renouvellement des idées passe par la participation des citoyens.

L'avenir de la société québécoise dépend certes d'une économie de marché dynamique, d'un État fonctionnel, efficace et transparent. Mais il dépend aussi d'une société civile forte, bien informée, rompue aux règles de la délibération, apte à participer aux décisions et à produire de l'innovation.

Il importe donc de cultiver le sens civique, d'intéresser les gens au bien commun, à la chose publique, aux affaires de la cité.

Par ses actions, l'INM encourage la participation des citoyens, contribue au développement des compétences civiques, au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques, de manière à susciter et à nourrir l'intérêt des citoyens et citoyennes, y compris ceux et celles qui se sentent aujourd'hui éloignés voire exclus de l'espace public.

L'INM contribue ainsi à révéler les enjeux cachés, les aspirations de la population mais aussi ses inquiétudes, ses doléances et ses clivages.

L'INM oeuvre dans une perspective de justice sociale, dans le respect des valeurs démocratiques, et dans un esprit d'ouverture et d'innovation.

L'INM adopte le Québec comme territoire de référence. Toutefois, il cultive une approche comparative, tenant compte des liens anciens du Québec avec l'Europe, de son appartenance à la francophonie, et du nouveau contexte continental dans lequel il évolue, incluant son insertion dans l'espace canadien.

## **PRIX CLAIRE-BONENFANT 2005**

L'Institut du Nouveau Monde est lauréat du Prix Claire-Bonenfant 2005, le prix de la citoyenneté décerné par le gouvernement du Québec pour les valeurs démocratiques et l'éducation à la citoyenneté.

## **STRUCTURE**

L'INM est un organisme à but non lucratif incorporé en vertu de la 3<sup>e</sup> partie de la Loi sur les compagnies. L'INM a obtenu ses lettres patentes le 20 février 2003. Il est reconnu comme organisme de bienfaisance par les ministères du Revenu du Canada et du Québec depuis le 1<sup>er</sup> avril 2005.

L'Institut est gouverné par un conseil d'administration formé de 15 membres, dont le tiers est renouvelable par élections en assemblée générale annuellement.

L'assemblée générale réunit les membres de l'Institut. Seuls les membres réguliers (individuels) ont droit de vote et sont éligibles au conseil d'administration.

## **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Au 31 mars 2006, le conseil d'administration est composé des personnes suivantes :

- M. Conrad Sauvé (président), directeur général de la Croix-Rouge canadienne au Québec
- M. Claude Béland, président du Mouvement démocratie et citoyenneté du Québec et ancien président du Mouvement Desjardins
- Dr Roch Bernier, directeur général, Fondation Lucie et André Chagnon
- Mme Karine Blondin, économiste, Conférence régionale des élus de Montréal
- M. Gérard Bouchard, sociologue et historien, professeur à l'Université du Québec à Chicoutimi
- M. Michel Cossette (secrétaire-trésorier), avocat
- M. Stéphane Dubé, consultant
- M. Patrick Ferland, avocat, McCarty-Thétreault
- Mme Sally Phan, courtier en immeubles
- Mme Céline Robitaille-Cartier, bibliothécaire à la retraite
- Mme Sara Saber-Freedman, directrice générale, Comité Québec-Israël
- Mme Céline Saint-Pierre, sociologue, ex-présidente du Conseil supérieur de l'éducation
- M. Michel Venne, journaliste, directeur général de l'INM
- M. Marcel Villeneuve, consultant dans le domaine de la santé
- M. Patrick Woodsworth, administrateur, ancien directeur général du Collège Dawson

Au cours de l'année, quatre personnes ont remis leur démission du conseil d'administration : M. Gérard Bouchard, Mme Susan Rona, Mme Caroline Sauriol, M. Roger Simard. Leurs sièges ont été comblés par procédure de cooptation par Dr Roch Bernier, M. Stéphane Dubé, Mme Céline Saint-Pierre. Un siège est resté vacant.

## **LE PERSONNEL SALARIÉ**

Au 31 mars 2006, l'INM comptait quatre employés à temps complet et huit employés à temps partiel : Rajae Nuiji, Alexandre Meunier, Jean-François Méthé, Sophie Breton-Tran, Sophie Gélinas, Catherine Foisy, Ian Parenteau, Marie-Ève Cormier, David Pagé et Jean-François Nolet. Deux contractuels veillaient à l'organisation du Rendez-vous stratégique sur l'économie, Francine Guérin et Linda Vallée. L'équipe salariée était sous la direction générale de M. Michel Venne (contractuel à temps partiel).

## LES MEMBRES

L'adhésion à l'INM a connu une progression constante au cours de ses deux premières années d'existence et ce malgré le fait que l'Institut n'a pas organisé de campagne de recrutement systématique.

Au 31 mars 2006, l'Institut du Nouveau Monde comptait 1079 membres en règle.

### Quelques statistiques

Membres réguliers	434	40,22%	Femmes	453	41,98%
Membres à prix réduit	586	54,31%	Hommes	626	58,02%
Membres associatifs	48	4,45%	Le plus jeune membre a 17 ans.		
Membres corporatifs	11	1,02%	Le membre le plus âgé a 88 ans.		
			Moins de 20 ans		1,5%
			20-29 ans		22%
			30-44 ans		21,5%
			45-54 ans		20%
			55-64 ans		23%
			65 ans et +		12%

### Régions

Abitibi Témiscamingue	18	1,67%	Montréal	552	51,16%
Bas Saint Laurent	13	1,20%	Outaouais	42	3,89%
Centre du Québec	8	0,74%	Québec	133	12,33%
Chaudière-Appalaches	12	1,11%	Saguenay/Lac-Saint-Jean	51	4,73%
Côte Nord	5	0,46%	Ontario	6	0,56%
Etrie	55	5,10%	Manitoba	1	0,09%
Gaspésie – les Iles	6	0,56%	France	1	0,09%
Lanaudière	26	2,41%	République du Congo	1	0,09%
Laurentides	19	1,76%	États-Unis	2	0,19%
Laval	22	2,04%			
Mauricie	13	1,20%			
Montréal	93	8,62%			

## LES CERCLES RÉGIONAUX

Les membres de l'INM sont réunis sur une base régionale en cercles régionaux. Les cercles régionaux jouent un rôle central dans l'organisation des activités de l'INM. Ils sont le point de référence de l'Institut dans chacune des régions du Québec.

Au 31 mars 2006, l'INM comptait sept cercles régionaux en activité : Abitibi-Témiscamingue, Etrie, Lanaudière, Montréal, Outaouais, Québec et Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Les cercles régionaux ont comme objectif de favoriser, stimuler et catalyser la réflexion, la participation et l'adhésion des membres de l'INM habitant dans une région donnée du Québec. Les activités organisées par les cercles régionaux sont soit le fruit d'une initiative locale, par exemple l'organisation de débats-midi ou de 5 à 7 sur un thème particulier, soit issues des activités d'envergure nationale de l'INM, comme par exemple la démarche des Rendez-vous stratégiques. Le Comité de coordination régional est l'équipe locale en charge

d'organiser les activités des cercles régionaux de l'Institut du Nouveau Monde pour chacune des régions du Québec.

Cinq activités locales ont eu lieu durant cette deuxième année d'existence de l'INM : un débat sur la grève étudiante de l'hiver 2005 en Estrie, une assemblée générale en Outaouais, un cocktail-anniversaire à Montréal, un débat public sur l'avenir de la forêt québécoise, tenu à Québec et un débat sur les manifestes pour un Québec lucide ou un Québec solidaire en Estrie.

Le conseil d'administration a confié à son comité Participation et recrutement, le mandat de conduire une réflexion en profondeur sur l'organisation, le statut et le fonctionnement des cercles régionaux. Un document de travail a été produit qui doit servir de base à la poursuite des travaux durant l'année 2006-2007. Les responsables régionaux seront mis à contribution.

## **LES BÉNÉVOLES**

L'Institut du Nouveau Monde ne pourrait organiser ses activités sans la participation de nombreux bénévoles.

En 2005-2006, l'INM a pu compter sur quelque 200 bénévoles.

- le conseil d'administration compte 15 membres ;
- une dizaine de personnes, outre les membres du conseil, ont participé à des comités créés par le conseil d'administration pour le conseiller ;
- quelque 40 personnes ont assumé des responsabilités au sein des comités de coordination des cercles régionaux de l'INM ;
- quelque 90 personnes ont participé à l'organisation de l'École d'été de l'INM 2005 ;
- treize experts ont participé aux travaux du comité directeur du Rendez-vous stratégique de l'INM sur l'économie ;
- quelque 40 personnes ont collaboré à l'organisation de diverses activités de l'INM et ont prêté leur concours sporadiquement à des tâches d'organisation du secrétariat de l'INM au cours de l'année : accueil, envois postaux, services aux membres, distribution de documents, animation d'activités et de débats, etc.

Il est opportun de mentionner que la grande majorité des conférenciers qui prennent la parole lors des activités de l'INM le font gracieusement.

## **LE FINANCEMENT**

Jusqu'à cette année, l'Institut du Nouveau Monde a financé ses activités, une à la fois, par l'obtention de subventions ou de commandites, publiques ou privées, de provenances diverses, dédiées spécifiquement à l'activité concernée. Les cotisations des membres ont soutenu le secrétariat général.

La variété des sources de financement est une condition de l'indépendance de l'INM. La liste variée des commanditaires de l'INM témoigne également de son enracinement dans une diversité de milieux. Parmi les principaux partenaires de l'INM en 2005-2006 : Le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Conseil de la santé et du bien-être, le ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'Exportation, le Secrétariat à la jeunesse, le Mouvement Desjardins, l'Office national du film du Canada, le Directeur général des élections du Québec, le ministère de la Santé et des Services sociaux, Gaz Métro, l'Association des hôpitaux du Québec, l'Association des CLSC-CHSLD du Québec, Standard Life, l'Université du Québec, l'Université du Québec à Montréal, Les Éditions Fides, Le Devoir, Conceptis Technologies, le Centre des sciences, le Fondation, la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec, le Syndicat des Métallos, la Confédération des syndicats nationaux, la Centrale des syndicats du Québec, le Syndicat canadien de la fonction publique, le Syndicat des professionnels du gouvernement du Québec, la Commission scolaire de Montréal, la Ville de Montréal, la Bibliothèque et archives nationales du Québec, le Conseil permanent de la jeunesse, l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Agence Québec-Wallonie-Bruxelles pour la jeunesse, l'Office Québec-Amérique latine pour la jeunesse, les forums jeunesse régionaux du Québec, le ministère de l'emploi et de la Solidarité sociale, Emploi-Québec, Placement Carrière-été, le Centre d'études et de recherche internationales de l'Université de Montréal, l'Institut d'études internationales de Montréal (UQAM),

Greenpeace Québec, le Programme d'études sur le Québec de l'Université McGill, Patrimoine canadien, Hydro-Québec, le Conseil jeunesse de Montréal, le Studio Nexus, Première Moisson, Café Rico, Camellia Sinensis, Le Salon G, Ambiances Ambiguës, Club 2/3, CHOQ.fm, Radio-Montréal 101,5 CIBL, Atelier des Petites-Mains, Chantier de l'économie sociale, Mise au jeu, Génome Québec et Arrondissement Ville-Marie.

### **Accroissement de l'autofinancement**

En 2005-2006, l'INM a élargi les sources d'autofinancement qui compte désormais pour près du tiers des revenus de l'INM.

L'expertise de l'INM en matière d'organisation d'événement est désormais reconnue et quatre partenaires ont fait appel à ses services, contre rémunération, pour l'organisation de quatre colloques : Citoyenneté et Immigration (CRIEC) ; Centres de la petite enfance (ARUC-Économie sociale) ; Mission : Durable (Conseil permanent de la jeunesse) ; et Le rôle du privé dans la santé (Réseau de recherche en santé des populations).

L'expertise de l'INM, de son directeur général, de ses administrateurs et de ses employés est également fréquemment sollicitée pour donner des conférences, animer des débats, superviser des publications ou organiser des événements en partenariat. La publicité diffusée dans L'Annuaire du Québec est une source de revenu supplémentaire. La vente de publications et d'objets promotionnels démarre mais pourrait devenir plus lucrative. L'INM s'est d'ailleurs dotée d'une boutique virtuelle sur son site Internet.

Le conseil d'administration a convenu d'explorer ces différentes voies d'autofinancement et de se doter d'une politique de développement des affaires qui soit compatible avec sa mission.

### **La Fondation Lucie et André Chagnon**

L'INM a obtenu le soutien d'une première fondation privée, la Fondation Lucie et André Chagnon, pour assurer un financement de base du secrétariat général sur trois ans et la mise en place d'un programme de recherche et de mobilisation des citoyens sur les enjeux concernant la santé et la prévention, donnant suite au Rendez-vous stratégique de l'INM sur la santé.

D'autres démarches auprès d'autres fondations doivent aboutir en 2006-2007. Au moment de la publication de ce rapport, des ententes ont déjà été conclues avec la Fondation de la Famille J.W. McConnell, la Fondation RONA, la Société du 400<sup>e</sup> anniversaire de Québec pour des financements pluriannuels.

Ces ententes vont assurer une sécurité financière à l'INM jusqu'en 2008-2009. Cette situation ne réduit en rien la nécessité pour l'INM de poursuivre la recherche de financement ad hoc pour ses activités régulières (École d'été et Rendez-vous stratégiques) et ses activités ponctuelles et régionales.

L'appui de la Fondation Lucie et André Chagnon revêt une importance particulière, notamment par la stabilité qu'il permet dans le financement de base de l'Institut et d'autre part pour l'impact que cette reconnaissance peut avoir auprès d'autres bailleurs de fonds. Ce soutien permet en outre à l'INM de poursuivre ses démarches de recherche, d'animation et de mobilisation des citoyens sur les questions relatives à la santé et la prévention, comme une suite logique aux recommandations des participants au rendez-vous stratégique de l'INM sur la santé.

## **ÉTATS FINANCIERS**

Voir le document en annexe.

# **LES ACTIVITÉS**

## **UNE ÉCOLE DE CITOYENNETÉ AUX AIRS DE FESTIVAL**

L'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde

### **SANTÉ : LE TEMPS DES CHOIX** **Le Rendez-vous stratégique sur la santé**

### **L'ÉCONOMIE FAITES-EN VOTRE AFFAIRE** Rendez-vous stratégique sur l'économie

### **JEUNES, SCIENCE ET DÉMOCRATIE**

### **LES CINÉ-DÉBATS À L'ONF**

### **LES GRANDES CONFÉRENCES À LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE**

**DES DÉBATS : FORÊT, LULCIDES OU SOLIDAIRES,  
LES CPE, L'AFFAIRE MAILLOUX, IMMIGRATION ET  
CITOYENNETÉ, LE PRIVÉ DANS LA SANTÉ,  
MISSION DURABLE, DÉMOCRATIE**

**LES  
CONFÉRENCIER  
S DE L'INM EN  
2005-2006**

Yves **Agouri**  
Jamal **Amellouk**  
Rachad **Antonius**  
Sami **Aoun**  
Denys **Arcand**  
Arcand **Sébastien**  
Homa **Arjomand**  
Martine **Asselin**  
Louis **Balthazar**  
Manon **Barbeau**  
Vivian **Barbot**  
Marie-France **Bazzo**  
Louise **Beaudoin**  
Léopold **Beaulieu**  
Robert **Beauregard**  
Claude **Béland**  
Louis **Bélanger**  
Michel **Bélanger**  
Diane **Bellemare**  
Guy **Bellemare**  
Sahbi **ben Nabila**  
Richard **Bergeron**  
Jean **Bernier**  
Nathalie **Bigras**  
Henriette **Bilodeau**  
François **Blais**  
Marcel **Blanchet**  
Claude **Boies**  
Josée **Boileau**  
Mélanie **Bourque**  
Alexia **Bürger**  
Mathieu **Bock-Côté**  
Gérard **Bouchard**  
Alexandre **Boudreau**  
Tony **Cannavino**  
Claudette **Carbonneau**  
Dominique **Cardona**  
Bernard **Cassen**  
Jean-Pierre  
**Charbonneau**  
Marcel **Carrière**  
Andrée **Cazabon**  
François **Champagne**  
Johane **de Champlain**  
Daniel **Charron**  
Martin **Charron**  
Luc **Chartrand**  
Marie-Élaine **Chénier**  
Guy **Chevrette**  
Elahé **Chokrai**  
Élisabeth **Cloutier**  
Alexa **Conradi**  
A.P.  
**Contandriopoulos**

D. **Contandriopoulos**  
Christine **Corbeil**  
Claude **Corbo**  
Mauricio **Correa**  
Philippe **Couillard**  
Gil **Courtemanche**  
Léon **Courville**  
Jocelyne **Couture**  
Stéphane **Couture**  
Marc **Danzon**  
Jean-Pierre **Derriennic**  
Françoise **David**  
Pierre **Deschamps**  
Denys **Desjardins**  
Richard **Desjardins**  
Boucar **Diouf**  
Bernard **Dionne**  
Stéphane **Drolet**  
Marco **Dubé**  
Pierre **Dubuc**  
Gilles **Duceppe**  
Yannick **Duchesne**  
Germain **Dulac**  
Robin **Dumont**  
Paul **Eid**  
Joseph **Facal**  
Richard **Fahey**  
Isabel **Faubert-  
Mailloux**  
Jean-Marc **Fontan**  
Pierre **Fortin**  
Lamine **Foura**  
Jocelyn **Francoeur**  
Anne **Gaboury**  
Benoît **Gagnon**  
Ève **Gauthier**  
Vincent **Gautrais**  
Jacques B. **Gélinas**  
David **Girard**  
Marc-André **Girard**  
Béatrice **Godard**  
Alain **Gravel**  
Julius **Grey**  
Daniel **Groleau**  
Rim **Gtari**  
Jean-Herman **Guay**  
Stephen **Guilbeault**  
Ismaël **Hautecoeur**  
Chantal **Hébert**  
Emmanuelle **Hébert**  
Isabelle **Hudon**  
Julie **Huguet**  
Jean **Huot**  
Jean-Claude **Icart**  
Magnus **Isaacson**  
Jacinthe **Jacques**  
Saïd **Jaziri**  
Ridha **Joober**  
Farouk **Karim**  
Maka **Kotto**  
Micheline **Labelle**

Henri **Laberge**  
Jean-Daniel **Lafond**  
Danielle **Lafontaine**  
Micheline **Lalonde-  
Gratton**  
Paul **Lamarche**  
Ève **Lamont**  
Mathieu **Lampron**  
Bernard **Landry**  
Jacques **Languirand**  
Sylvain **Laroche**  
Réal **La Rochelle**  
André **Larocque**  
Gérald **Larose**  
Diane **Lavallée**  
Sylvie **Lavoie**  
Jack **Layton**  
François **Leclerc**  
Richard **Leclerc**  
Elsie **Lefebvre**  
Pierre **Lefebvre**  
Jacques **Légaré**  
Anne-Marie **Lecomte**  
Stéphan **Leman-  
Langlois**  
France **Lemay**  
Annick **Lenoir**  
Martin **Letendre**  
Peter **Leuprecht**  
Salmador **Louis**  
Danielle **Ludy**  
Antonia **Maioni**  
Christopher **Manfredi**  
Nicolas **Marceau**  
Éric **Martin**  
Jean-Pierre **Masse**  
François **Mercier**  
Andrée-Lise **Méthot**  
troupe **Mise-au-jeu**  
Michel **Morin**  
Gregor **Murray**  
Ralph **Nader**  
Nancy **Neamtan**  
Augusti **Nicolau**  
Anick **Nolet**  
Werner **Nold**  
Pierre-Claude **Nolin**  
Sophie **Paquet**  
André **Parlier**  
troupe **Parminou**  
Laurent **Pellerin**  
Benoît **Pelletier**  
François **Perreault**  
Raphaël **Picard**  
Dominique **Picard**  
Jean **Pichette**  
Myrlande **Pierre**  
Rosa **Pirès**  
Alain **Poirier**  
Mario **Polèse**  
Hélène **Potvin**

André **Pratte**  
Marie-Claude **Prémont**  
Amélie **Quesnel-Vallée**  
Évelyne **Racette**  
François **Rebello**  
Mario **Régis**  
Daniel **Reinharz**  
Sidney **Ribaux**  
Christian **Rioux**  
Mercedes **Roberge**  
Jacques **Robert**  
Jean **Rochon**  
Jean **Rodrigue**  
Ruth **Rose**  
Stéphane **Rouillon**  
Cécile **Rousseau**  
Serge **Rousseau**  
Stéphane **Roussel**  
Jean-Louis **Roy**  
Louise **Roy**  
Mario **Roy**  
François **Saillant**  
Marc-Boris **St-Maurice**  
Céline **Saint-Pierre**  
Martin **Saint-Pierre**  
John Ralston **Saul**  
Florian **Sauvageau**  
Mathieu-Robert **Sauvé**  
Yves **Séguin**  
Rafik **Sekkat**  
Lisa **Sfriso**  
Guillaume **Simard**  
Lee **Soderstrom**  
Alain **Stanké**  
Éric **Talbot**  
Jean-Pierre  
**Taschereau**  
Claude **Thibodeau**  
Michèle **Thibodeau-  
Dequire**  
Réjean **Thomas**  
Jocelyne **Tougas**  
Cécile **Tremblay**  
Louise-Hélène **Trottier**  
Alexandre **Trudeau**  
Pierre **Trudel**  
Thierry **Tulasne**  
Jacques **Turgeon**  
Marie-Hélène **Vachon**  
Pierre M. **Valiquette**  
Jonathan **Valois**  
Louise **Vandelac**  
François **Vincent**  
Michel **Vincent**  
Pauline **Voisard**  
Laure **Waridel**  
Marie-Joëlle **Zahar**  
Jean **Ziegler**

## L'ÉCOLE D'ÉTÉ DE L'INM

La deuxième édition de l'École d'été de l'INM s'est déroulée du 18 au 21 août 2005. Cette école d'été était, en 2005, complétée par la première édition du Festival citoyen de l'INM s'est déroulée du 15 au 21 août 2005.

### L'édition 2005 de l'École d'été de l'INM en chiffres

- À l'École d'été, 71 activités réparties en quatre jours, dont des conférences, des tables rondes et des ateliers (comparativement à 50 pour l'édition 2004) ;
- Au Festival citoyen, 26 activités réparties en sept jours d'activités, dont des grandes conférences, des spectacles, des ciné-débats, une exposition, un café citoyen et un Carrefour de l'engagement ;
- 612 participants inscrits au programme de l'École d'été (comparativement à 398 pour la première édition en 2004) ;
- 19 participants provenant de l'Europe francophone et venus avec le soutien de l'OFQJ et de l'AQWBJ ;
- 19% des participants de 2004 sont revenus en 2005, ce qui représentait 12% des participants de 2005 ;
- Plus de 2500 entrées aux activités du Festival citoyen ;
- 167 conférenciers présents pour les deux événements (comparativement à 92 pour l'édition 2004) ;
- Plus de 50 organismes présents au Carrefour de l'engagement – Prends ta place ! organisé en partenariat avec le Forum jeunesse de l'Île de Montréal ;
- 41 commanditaires dont la contribution totale s'élève à 270 680\$, dont 191350\$ en argent et 79 330\$ en services, dont des partenariats avec l'ONF et la Grande bibliothèque qui se poursuivront tout au long de l'année ;
- Plus de 60 bénévoles ;
- 38 projets rédigés par des jeunes de 15 à 30 ans
- Réalisation de trois projets concrets reliés au monde des médias, par plus de 40 participants encadrés par des professionnels : journal quotidien, radio-documentaire et vidéo-documentaire ;
- Une couverture médiatique abondante et variée (presse écrite, radio et télévision) ;

### Un concept audacieux et réfléchi

L'École d'été de l'INM, dont la première édition en 2004 s'intitulait « Université du Nouveau Monde », a eu lieu du 18 au 21 août 2005. L'événement est d'envergure nationale et est destiné aux jeunes de 15 à 30 ans. Il s'est présenté sous la forme d'une école de citoyenneté aux airs festifs, conjuguant des volets éducatifs, délibératifs, ludiques et artistiques, ayant pour objectif principal de favoriser la participation des jeunes citoyens québécois aux débats publics.

L'École d'été a développé un programme d'éducation à la citoyenneté à la fois novateur et enrichissant, visant à fournir aux participants les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice d'une citoyenneté active. L'École d'été a été pour eux l'occasion d'apprendre, de débattre, de discuter, d'améliorer leurs capacités d'analyse du discours et d'expression orale. Elle a aussi permis de faire ressortir l'importance de l'ouverture d'esprit préalable à toute démarche de recherche du bien commun. Ainsi, au-delà des débats, l'École d'été a exigé de ses participants le respect et l'écoute des opinions exprimées.

La démarche éducative de l'École d'été repose sur trois termes : informer – débattre – proposer. L'École d'été *informe* par le biais de conférences et d'une documentation claire et étoffée ; elle favorise le *débat* en laissant un espace de discussion à la fin des conférences et en plaçant le travail d'équipe au cœur de sa programmation ; elle incite à *proposer* en étant traversée par un exercice démocratique – le projet

citoyen – dont l'objectif est de formuler des solutions sous la forme de projets concrets aux problèmes identifiés par les participants. Lors d'une assemblée en plénière à la toute fin de l'École d'été, les participants présentent leurs projets et réalisent le bien-fondé d'une démarche qui implique une information de qualité, des débats ouverts et des propositions concrètes et réalistes. Ils repartent à la maison convaincus de leur capacité de prendre part aux débats publics en suivant cette formule simple.

Comme l'École d'été est l'occasion pour beaucoup de participants de se découvrir une « vocation » citoyenne, la programmation de l'édition 2005 a proposé le Carrefour de l'engagement *Prends ta place !* en partenariat avec le Forum jeunesse de l'Île de Montréal. Plus de 50 organismes nationaux de toutes tendances étaient présents pour informer les participants de leur mission et tendre la perche de l'engagement concret au sein de la communauté.

### **Une participation variée et représentative**

La participation à l'École d'été a été des plus variées et représentatives. Sur les 612 jeunes inscrits à l'École d'été :

- 54 % d'entre eux étaient des femmes, 46 % étaient des hommes ;
- 43% provenaient de Montréal et 57% des autres régions du Québec ;
- 47 % étaient aux études, 27 % sur le marché du travail, 22 % se partageaient entre les deux occupations ;
- 10 % étaient âgés entre 14 et 17 ans, 21% entre 18 et 20 ans, 27% entre 21 et 24 ans et 39% entre 25 et 30 ans ;
- 15 % sont nés, ou leurs parents, à l'étranger.

### **Une grande appréciation des participants**

Les fiches d'appréciation remplies par les participants ont permis de constater leur grande satisfaction à l'égard de l'événement. Les 234 participants ayant rempli la fiche d'appréciation ont accordé une note de 6,1/7 à l'ensemble de l'événement, soulignant principalement l'importance d'un tel lieu de discussion et de débats dans notre société. 91% d'entre eux affirment vouloir participer à nouveau l'an prochain. Ils ont particulièrement apprécié les thèmes choisis, la quantité et la diversité d'activités proposées. Les activités au choix impliquant des personnalités publiques ainsi que celles plus ludiques et artistiques ont été également très appréciées.

### **Une contribution à l'avancement de la société québécoise**

Fidèle aux objectifs qu'elle s'était fixés, l'École d'été 2005 était toute entière tournée vers l'avancement de la société québécoise, et ce à tous les niveaux de l'organisation, de l'organisation à la réalisation.

#### *Formuler des projets pour améliorer le Québec*

En invitant les participants à proposer des solutions aux problèmes auxquels font face le Québec et le monde sous forme de projets, l'École d'été a catalysé les énergies de plus de 600 jeunes québécois pour l'avancement de la société québécoise. Les participants ont dû faire preuve de réalisme, chacun des projets devant tenir compte des ressources requises et disponibles ainsi que des intervenants à mettre à contribution pour leur réalisation.

38 projets ont été formulés par les jeunes qui ont pris cet exercice très au sérieux : 15 d'entre eux ont fait l'objet de démarches concrètes pour les mettre en œuvre. Cinq ont été sélectionnés par l'émission Indicatif Présent, animée par Mme Marie-France Bazzo, à la radio de Radio-Canada, pour la chronique *À go, on change le monde !* Deux ont obtenu des bourses, l'une offerte par le Forum jeunesse de l'île de Montréal pour le projet *Troc-tes-trucs* et l'autre, offerte par l'Office franco-québécois pour la jeunesse au projet *Agence de presse étudiante mondiale*.

### *Lutte à l'exclusion et protection de l'environnement : un apport immédiat*

L'École d'été a agi de concert avec des centaines de Québécois pour lutter contre l'exclusion et la pauvreté. L'INM a répondu à l'appel de nombreux organismes communautaires ayant comme mission d'intégrer ou de réintégrer des individus ou des groupes à la société active – nouveaux arrivants, jeunes décrocheurs ou à risque, itinérants.

L'École d'été, répondant en cela aux préoccupations des participants de l'édition 2004, s'est dotée d'un plan vert pour l'organisation et la tenue de l'édition 2005. D'abord, une saine gestion des ressources a permis de trier et de réduire au maximum les déchets générés avant et pendant l'événement. Des contenants et de la vaisselle réutilisables ou faits de matières recyclées ont été partout utilisés. De plus, le sac contenant les effets du participant était un sac de coton tout usage, réutilisable. Aussi, l'École d'été a encouragé ses participants provenant des régions à pratiquer le covoiturage, en organisant le partage des places libres et en proposant des arrêts. Enfin, le site Internet de l'INM consacre maintenant un onglet à la protection de l'environnement en général et lors de l'organisation d'événements d'envergure, partageant ainsi son expérience avec d'autres organismes et proposant des solutions simples aux citoyens désireux de contribuer à la préservation de leur milieu par des gestes quotidiens.

### *L'avancement de toute la société québécoise*

L'avancement de la société québécoise passe par l'engagement de toutes les tranches de la population. Pour favoriser l'accès au plus grand nombre, l'École d'été a fait certains choix déterminants.

Des frais d'inscription minimes de 75 \$ permettaient aux participants d'être admis à toutes les activités programmées, même celles en soirée ; ils recevaient deux petits-déjeuners, trois dîners, ils recevaient un sac du participant (valeur de 10 \$ en magasin) contenant entre autres un cahier de textes et deux ouvrages (valeur de plus de 50 \$ en librairie).

L'École d'été a poursuivi le programme de parrainage amorcé en 2004 qui a permis à 191 participants de voir leurs frais de séjour, d'inscription et de transport remboursés par un des 46 parrains de l'événement (comparativement à 111 participants et 60 parrains en 2004).

### **Le Festival citoyen de l'INM 2005**

La première édition du Festival citoyen de l'INM a eu lieu du 15 au 21 août 2005. L'événement s'adresse au grand public de tous les âges et s'est déroulé en parallèle de l'École d'été, ouverte aux 15-30 ans uniquement. Les 26 activités au programme du Festival ont attiré plus de 2500 personnes. Le programme du Festival citoyen présentait :

- quatre grandes conférences : John R. Saul, Gérard Bouchard, Ralph Nader et Louise Beaudoin ;
- un grand débat sur la réforme du mode de scrutin, animé par Marie-France Bazzo et avec plusieurs panélistes dont le ministre Benoît Pelletier, le Directeur général des élections Marcel Blanchet, Claude Béland, Joseph Facal, Mercedes Roberge et Emmanuelle Hébert ;
- huit débats sur les grands enjeux de notre temps dans le cadre du Café citoyen ;
- six ciné-débats au cours desquels les participants ont pu discuter avec les réalisateurs et des personnalités publiques suite à chacune des séances,
- des spectacles d'artistes engagés : l'humoriste d'origine sénégalaise Boucar Diouf, la pièce de théâtre *Libres échanges* de la troupe mise au jeu, les spectacles de musique de Yann Perreau et la Ligue d'improvisation musicale de Montréal ;
- une exposition d'oeuvres engagées intitulée « Artisans de la non-violence » ;
- une soirée d'écriture à la Grande bibliothèque en compagnie de l'auteur Louis Hamelin, qui donna lieu à la publication de deux textes dans le journal *le Devoir*.

Le Festival citoyen comportait une dimension intergénérationnelle. Pour les éditions subséquentes, le festival disparaîtra et ses activités seront intégrées à l'École d'été qui réservera un espace aux 15-30 ans tout en prévoyant un forfait pour le grand public de tous âges.

## LES RENDEZ-VOUS STRATÉGIQUES DE L'INM

Les Rendez-vous stratégiques de l'INM ont pour objectif de dégager, par des débats ouverts et informés, une vision du Québec dans lequel nous voulons vivre dans vingt ans. Cinq grands thèmes feront l'objet d'autant de rendez-vous entre 2005 et 2007 : après la santé, nous aborderons l'économie, la culture et l'éducation, le territoire et la population, et l'État et le citoyen.

La démarche fait appel à l'imagination et à notre capacité de nous projeter dans l'avenir. Elle se conjugue en trois temps : informer, débattre, proposer.

Chaque rendez-vous stratégique est placé sous la gouverne d'un comité directeur formé d'experts reconnus et d'acteurs importants du secteur concerné. Ces personnes représentent différents courants de pensée. Le comité directeur propose une façon d'aborder le thème principal ou de formuler les questions à débattre. Ces questions sont posées sous la forme de dilemmes à résoudre. Les participants sont ainsi invités à faire des choix, à trancher parfois dans le vif. Bref, à prendre position.

Pour chacun des dilemmes soumis au débat, l'INM constitue une documentation pertinente, faite de courts essais dégageant les enjeux, les problèmes et les pistes de solutions. Ces essais sont distribués aux participants dans un cahier. Ils sont également disponibles sur Internet dans le centre de documentation virtuel de l'INM ([www.inm.qc.ca](http://www.inm.qc.ca)). Ce centre de documentation virtuel comporte également des textes de référence, des études, des articles scientifiques, des données statistiques.

Des conférenciers sont invités à prendre la parole devant les participants. Ces conférenciers sont membres du comité directeur ou non.

Le débat se déroule en deux temps : une étape régionale, au cours de laquelle les citoyens et citoyennes participant tranchent les dilemmes et formulent des propositions. Ces propositions sont ensuite acheminées à la rencontre nationale au cours de laquelle celles-ci sont soumises à une délibération puis à un vote.

Les recommandations sont ensuite acheminées aux décideurs et largement diffusées.

Le comité de coordination des Rendez-vous stratégiques de l'INM est présidé par Mme Céline Saint-Pierre.

## SANTÉ : LE TEMPS DES CHOIX

La santé est l'un des sujets de préoccupation les plus importants au Québec. C'est pourquoi l'Institut du Nouveau Monde (INM) en a fait le thème de son premier rendez-vous stratégique. Au cours de l'hiver 2005, quelque 175 citoyens de huit régions du Québec et près d'une vingtaine d'experts, ont participé à une démarche novatrice, appuyée sur des techniques d'animation rigoureuses et sur les nouvelles technologies de communication, qui consiste à faire se rencontrer les savoirs et les valeurs afin de faire apparaître les voies de l'avenir.

### Cinq dilemmes soumis au débat

1. La santé : une responsabilité individuelle ou collective ?
2. Le rôle de l'État : prévenir ou guérir ?
3. L'accès aux soins : le privé ou le public ? Et une troisième voie ?
4. Le financement : payer plus cher ou réduire l'offre de services ?
5. Qui décide : les bureaucrates, les médecins, les politiciens ou les citoyens?

### Le comité directeur

Marcel Villeneuve, Michel Clair,  
André-Pierre Contandriopoulos,  
Jean-Claude Deschênes, Pierre-  
Gerlier Forest, Claude Garcia, Benoit  
Gareau, Vivian Labrie, Paul  
Lamarche, Joëlle Lescop, Richard  
Massé, Hélène Morais, Michel  
Venne.

## Retombées

Les citoyens ont adopté des recommandations qui ont fait l'objet de plusieurs démarches de diffusion :

- Une présentation au Comité Ménard sur la pérennité du système de santé (le rapport de l'INM figure en annexe du rapport Ménard) ;
- Un rapport au ministère de la Santé et des Services sociaux ;
- Un avis du Conseil de la santé et du bien-être sur les recommandations des citoyens ;
- Une présentation au ministre et à l'Opposition officielle ;
- Une présentation des résultats et de la démarche auprès des responsables de la santé publique du Québec, des directeurs d'hôpitaux et de CLSC réunis en congrès de fondation de l'Association québécoise des établissements de santé et de services sociaux (AQESS) ;
- La tenue d'un colloque sur le rôle du privé dans la santé en collaboration avec le Réseau de recherche en santé des populations du Québec
- La préparation d'un mémoire pour la Commission parlementaire chargée d'étudier la réponse à l'arrêt Chaoulli intitulé Garantir l'accès... L'INM a été invité à présenter son mémoire en commission parlementaire
- La publication d'un livre : 100 idées citoyennes pour un Québec en santé
- La participation de l'INM au comité d'orientation du Centre de collaboration nationale en matière de santé et de prévention, présidé par le Dr Jean Rochon
- Une aide financière de la Fondation Lucie et André Chagnon pour la mise en place d'un programme de recherche et de mobilisation des citoyens sur les questions relatives à la santé et la prévention.

## Les résultats

Les recommandations détaillées sont disponibles dans les publications citées ci-haut. En résumé, les orientations adoptées sont les suivantes

**Un virage santé :** Les participants au Rendez-vous stratégique de l'INM estiment qu'il est temps que l'on envisage la question de la santé au Québec de manière globale et non plus uniquement en regard des dépenses colossales imputées au système médical et hospitalier.

**Un virage prévention :** Les membres de l'INM ont affirmé clairement leur volonté de voir l'État investir massivement en prévention entendue ici de façon large : intervenir sur ce que l'on appelle les facteurs déterminants de la santé : protéger l'environnement, favoriser la solidarité et l'éducation, une meilleure conciliation famille-travail. Mais surtout, et avant tout, combattre sur tous les fronts la pauvreté.

**Un virage citoyen :** Les décisions prises dans le système de soins ne peuvent plus être remises entre les seules mains des bureaucrates, des médecins ou des gestionnaires d'établissements. Les citoyens doivent pouvoir participer aux décisions dans les instances locales et régionales mais aussi au niveau national.

**Une ouverture au privé :** Les participants ont manifesté une ouverture à la production ou la livraison des services de santé par des organisations privées. Ils ont toutefois émis une nette préférence en faveur des organismes privés à but non lucratif, préférant restreindre la place du privé à but lucratif à des zones périphériques aux soins : services auxiliaires, bâtiments, technologies. Cette ouverture ne doit d'aucune manière remettre en question le principe sacré de l'accessibilité universelle aux soins ni celui du financement public des services.

**Mais un frein à la logique marchande :** S'ils affichent une ouverture à un rôle contrôlé du privé, les citoyens souhaitent que des mesures soient prises pour freiner l'intrusion de la logique marchande dans la santé. Ils rejettent le principe d'une médecine à deux vitesses ainsi que l'idée même d'une contribution de l'usager. Ils redoutent la logique du profit dans un secteur où les inégalités socio-économiques sont aussi déterminantes et où la demande est potentiellement infinie.

**Un frein à la bureaucratie et aux corporatismes :** décentralisation des décisions dans le système de soins vers les praticiens, les gestionnaires locaux et les citoyens. Ils sont méfiants des corporatismes

et de la lourdeur bureaucratique. Ils souhaitent l'introduction de mécanismes d'évaluation publique des services actuels, des balises éthiques en vigueur et de l'impact des politiques publiques sur la santé.

## L'ÉCONOMIE : FAITES-EN VOTRE AFFAIRE

Le deuxième rendez-vous stratégique de l'INM a porté sur l'économie.

En suivant le même modèle, les citoyens ont été conviés à se prononcer, dans une étape régionale suivie d'une étape nationale, sur cinq grands dilemmes proposés par le comité directeur.

### Cinq dilemmes

1. Accroître ou réduire l'intervention de l'État ?
2. Changements démographiques : laisser faire et réagir ?
3. Sauver l'économie des régions ou gérer leur déclin ?
4. Contrer la concurrence des pays émergents ou l'affronter ?
5. Favoriser la croissance économique ou repenser cette croissance ?

### Comité directeur

Marguerite Mendell (présidente), Karine Blondin (coordonnatrice), Pierre Beaulne, François Bélanger, Diane Bellemare, Gilles L. Bourque, François Boutin-Dufresne, Daniel Charron, Pierre Fortin, Nicolas Marceau, Laurent Martin, Pierre-Emmanuel Paradis, Nathaly Riverin, Michel Venne

Le cahier documentaire préparatoire au Rendez-vous stratégique a pris la forme, dans le cas du Rendez-vous sur l'économie, d'un cahier spécial publié dans Le Devoir à 50 000 exemplaires.

Une entente particulière a été faite avec le magazine L'actualité pour la parution d'un article sur cette activité et l'insertion, dans leur sondage mensuel, de questions portant sur les thèmes abordés dans le cadre de la démarche.

Les résultats du Rendez-vous stratégique sur l'économie seront publiés durant l'année 2006-2007 puisque le rendez-vous national a eu lieu les 6 et 7 mai 2006.

### Projet « Indicateurs de bonheur » (ou de bien-être)

L'un des sujets abordés lors du Rendez-vous stratégique sur l'économie était celui des indicateurs de développement. L'une des propositions évoquées concerne l'adoption d'indicateurs, autres que le Produit intérieur brut, pour mesurer le progrès de la société. Ces indicateurs portent le nom d'indicateurs de bien-être. Ils concernent autant la qualité du lien social, la solidité des familles, la qualité de l'environnement, le taux de scolarisation, etc. L'INM a amorcé, en 2005-2006, une recherche à ce sujet qui pourrait, parmi les suites du Rendez-vous stratégique de l'INM sur l'économie, déboucher sur la publication d'un livre et la réalisation d'un film-documentaire.

## JEUNES, SCIENCE ET DÉMOCRATIE

Grâce au soutien financier du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, l'INM a lancé, en 2005-2006, un nouveau programme destiné aux jeunes : Jeunes, science et démocratie. Ce programme a pour objectifs :

- tester, auprès d'un public constitué de jeunes de 15 à 30 ans, dans différents contextes, certaines méthodes d'animation de dialogues entre citoyens et experts,
- de constituer une documentation réutilisable sur les sujets abordés,
- d'évaluer et de produire un rapport d'évaluation accessible pour le public, les organismes, les enseignants et les institutions, sur les méthodes d'animation les plus pertinentes et
- de produire un cahier des charges et un guide d'animation pour les méthodes jugées les plus pertinentes utilisables par divers intervenants désireux d'expérimenter ces méthodes en contexte communautaire et en contexte scolaire.

Trois de ces activités se sont déroulées durant l'École d'Été de l'INM, du 18 au 21 août 2005 : une conférence de Steven Guilbault (Greenpeace Québec) sur les changements climatiques, une pièce de

théâtre du Théâtre Parminou sur la génomique (avec le soutien de Génome Québec) et un ciné-débats au cinéma ONF autour du film Médecine sous influence.

Deux autres activités se sont déroulées en mars et avril : Une conférence citoyenne sur la biométrie et la sécurité ; un jury de citoyens sur la recherche clinique.

Un rapport d'évaluation, une trousse réutilisable, des rapports citoyens seront publiés durant l'année 2006-2007 pour donner suite à ces activités.

L'INM compte poursuivre ce programme.

## **LES CINÉ-DÉBATS À L'ONF**

Une collaboration est née durant l'École d'été de l'INM 2005 avec l'Office national du film. Six films ont été présentés au Cinéma ONF, rue Saint-Denis à Montréal. Pour chaque représentation, en présence du réalisateur et d'un invité (spécialiste du sujet traité), un débat est organisé avec le public. Cette expérience s'est poursuivie tout au long de l'année à raison d'un ciné-débat par mois. L'expérience est un succès (les salles sont pleines) et se poursuivra à l'occasion de l'École d'été de l'INM 2006 et au cours de l'année suivante. Nous examinons la possibilité de transporter cette expérience en régions.

## **LES GRANDES CONFÉRENCES INM-BANQ**

À la demande de la présidente-directrice générale de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Mme Lise Bissonnette, l'INM a organisé quatre grandes conférences à la Grande Bibliothèque de Montréal avec M. Jean Ziegler, Mme Laure Waridel, M. Bernard Cassen et Mme Homa Arjomand. Ces conférences étaient suivies d'un souper rencontre avec les membres de l'INM intéressés. Dans le cadre de cette entente, qui sera reconduite pour l'année 2006-2007, l'INM a aussi organisé le lancement de l'Annuaire du Québec avec un panel animé par le journaliste Antoine Robitaille et mettant en présence M. Claude Béland, l'éditorialiste Mario Roy, Pierre Dubuc et Mathieu Bock-Côté.

## **LES RENDEZ-VOUS DE LA DÉMOCRATIE**

L'INM s'est associé avec le Collectif Féminisme et Démocratie et avec le Service aux collectivités de l'UQAM pour présenter cinq débats sur la réforme du mode de scrutin en marche au Québec. Ces activités se déroulaient à Montréal. Deux ont aussi été tenues à Québec.

## **COLLOQUES ET ACTIVITÉS PONCTUELLES**

Quatre colloques ont été organisés par l'INM avec des partenaires au cours de cette année : Sur l'avenir des Centres de la petite enfance, en collaboration avec l'ARUC en économie sociale ; sur l'immigration et la citoyenneté, avec le CRIEC-UQAM ; sur le développement durable (Mission : durable) pour le Conseil permanent de la jeunesse ; sur le rôle du secteur privé dans la santé, avec le Réseau de recherche en santé des populations du Québec.

L'INM a aussi organisé un panel sur l'affaire Mailloux, un débat sur l'avenir de la forêt québécoise (à Québec), un échange sur la grève étudiante de l'hiver 2005 et un débat sur les manifestes lucide et solidaire (deux activités tenues à Sherbrooke).

Enfin, l'INM s'est associé à un colloque sur les 10 ans du référendum de 1995 et à un colloque sur les 40 ans de la Caisse de dépôt et placement du Québec.

Le conseil d'administration a convenu de réviser au cours de l'année qui vient sa politique de partenariat pour l'organisation d'événements dont il n'est pas le seul maître d'œuvre afin de s'assurer qu'elle est conforme à sa mission, ne crée pas de dédoublement ni de surcharge sur l'organisation.

**PUBLICATIONS**

**COMMUNICATION**

**PRÉSENCE PUBLIQUE**

*L'ANNUAIRE DU QUÉBEC 2006*

**100 IDÉES CITOYENNES POUR UN  
QUÉBEC EN SANTÉ**

**JEUNES ET ENGAGÉS**

**[WWW.INM.QC.CA](http://WWW.INM.QC.CA)**

## L'ANNUAIRE DU QUÉBEC 2006

L'INM publie chaque année *L'Annuaire du Québec*, un ouvrage de référence, publié aux Éditions Fides. Cet ouvrage, accessible au grand public, est constitué de textes inédits produits par les meilleurs experts du Québec dans leur domaine : études originales, synthèses ou revues de littérature, données statistiques sur toutes les dimensions du Québec contemporain, analyses de grands phénomènes sociaux. *L'Annuaire du Québec* est utilisé notamment au cégep et à l'université comme outil de référence.

L'ouvrage a été réalisé sous la direction de Michel Venne et Antoine Robitaille. On trouve dans l'édition 2006 les textes inédits de plus de 115 auteurs dont Pierre Marc Johnson, Jacques Parizeau, Lise Bacon, Thierry Vandal, Pierre Fortin, Denise Bombardier, Jean-Pierre Desaulniers, Joseph Facal, Rémy Kurtness, Fatima Houada-Pépin, Jean-Claude Rivest, Louise Beaudoin, Jean Dion, Simon Langlois, Kathleen Lévesque, Jacques Nantel, Carole Beaulieu, Robert Lévesque et Michel David. Les photos de Jacques Nadeau. Les caricatures de Garnotte

L'Annuaire du Québec est un instantané du Québec en mutation

- Les défis du Québec : par Pierre Marc Johnson, Jacques Parizeau et 35 leaders d'opinion du Québec
- L'année 2005 en sept polémiques : le printemps des étudiants, le scandale des commandites, le nouveau pape, les écoles juives, la saga du CHUM, Tout le monde en parle, Wal-Mart
- Tous les chiffres : démographie, emploi, santé, culture, économie
- Une chronologie des grands événements de l'année 2005
- Un portrait des régions du Québec
- Les lois adoptées à l'Assemblée nationale
- Les principales dates de l'Histoire du Québec
- Les décisions de la Cour suprême du Canada
- Les livres, les films et le théâtre québécois

## LES SUPPLÉMENTS DE L'ANNUAIRE DU QUÉBEC

L'INM a lancé une nouvelle collection d'ouvrages thématiques grand public : les Suppléments de L'Annuaire du Québec. Le premier numéro portait sur la santé et regroupait les résultats du premier Rendez-vous stratégique sur la santé : **100 idées citoyennes pour un Québec en santé**. Le deuxième numéro, réalisé sous la direction de Miriam Fahmy et Antoine Robitaille, **Jeunes et engagés**, fait état des nouvelles formes d'engagement des jeunes Québécois, offre une réflexion sur le mouvement de grève étudiante de l'hiver 2005 et raconte l'expérience de la première école d'été de l'INM. Il comporte aussi des extraits des conférences de Jacques Attali, Riccardo Petrella, Roméo Dallaire, Michaëlle Jean, etc.

## LE SITE INTERNET : [WWW.INM.QC.CA](http://WWW.INM.QC.CA)

Le site Internet de l'INM a d'abord joué le rôle d'une vitrine de ses activités. Mais au fil du temps, il s'est enrichi d'un centre de documentation virtuel dont les thèmes sont déterminés par les débats organisés par l'INM : santé, économie, développement durable, citoyenneté, immigration, etc.

Quelque 5000 personnes visitent le site Internet de l'INM chaque mois.

Durant les deux premières années d'existence de l'INM, le site était hébergé et mis à jour par la firme Conceptis Technologies. Cette collaboration a pris fin. Grâce au travail de Ian Parenteau, le site Internet de l'INM a fait peau neuve et migré sur une plate-forme conçue à partir de logiciels disponibles librement sur la Toile, comme peuvent le faire tous les citoyens désireux d'utiliser les nouvelles technologies de l'information dans leur engagement civique.

## **LA LETTRE DE L'INM**

Tous les membres de l'INM, tous les jeunes ayant participé à nos Écoles d'été et quelque 500 abonnés supplémentaires reçoivent, une fois par mois, la Lettre électronique de l'INM. Cette publication permet de suivre les activités de l'INM, ses publications et ses déclarations publiques.

12 numéros de la Lettre de l'INM ont été publiés en 2005-2006.

Durant l'École d'été, les jeunes inscrits reçoivent une lettre électronique qui leur est réservée : le Courrier de l'École d'été. Un quotidien de l'École d'été est également produit par des participants encadrés par des professionnels du métier.

## **PRÉSENCE PUBLIQUE**

La présence publique de l'INM s'est accrue au fil du temps. Cette présence prend la forme d'articles publiés dans les pages forum des grands quotidiens, l'achat de publicité dans les médias écrits, des entrevues dans les médias électroniques, des reportages.

L'INM est également très présent dans divers réseaux. Son directeur général, les membres de son conseil d'administration, des jeunes participants de l'École d'été, ses employés, sont sollicités pour donner des conférences ou animer des débats.

Au cours de l'année 2005-2006, le directeur général de l'INM a donné quelque 40 conférences et allocutions devant divers publics lors de congrès ou dans des institutions d'enseignement collégial ou universitaire, dans le cadre de cours ou d'activités parascolaires reliées à l'engagement citoyen. Les thèmes abordés sont divers mais se rattachent aux thèmes des activités de l'INM ou aux sujets abordés dans L'Annuaire du Québec.

L'INM a également tissé des liens avec l'Organisation mondiale de la santé, l'UNESCO, l'Organisation internationale de la Francophonie, le Congrès mondial des jeunes, le réseau de think tanks canadiens Think Link, la Fondation Ashoka pour l'entrepreneuriat social. L'INM est représenté sur plusieurs comités d'orientation de centres de recherches portant sur la santé et la prévention, la participation civique en matière de détermination des politiques de santé, les relations interethniques au Canada, etc.

L'INM tient régulièrement des kiosques dans des événements publics, notamment des événements jeunesse et des événements scientifiques, dont le congrès de l'ACFAS.

Enfin, l'INM a amorcé avec le Service interculturel collégial et l'Association québécoise de pédagogie collégiale, une collaboration qui pourrait conduire à l'organisation d'un volet hivernal de l'École d'été de l'INM réservé aux collégiens.

## **RETOMBÉES MÉDIATIQUES**

Au cours de l'année, l'INM a été cité à plus de 75 reprises dans les quotidiens québécois. Une mention a aussi été repérée dans un quotidien belge, Le Soir, au sujet de l'École d'été de l'INM.

Le directeur général de l'INM a donné plus de 30 entrevues à des médias électroniques au cours de l'année.

L'INM a établi une collaboration particulièrement profitable avec l'émission Indicatif Présent, animée par Mme Marie-France Bazzo à la première chaîne de la radio de Radio-Canada.

D'une part, Mme Bazzo a mis à son programme une chronique bimensuelle intitulée « A go, on change le monde ! ». Toutes les deux semaines, elle recevait des jeunes participants de l'École d'été de l'INM 2005 qui avait commencé à réaliser le projet citoyen formulé lors de l'activité. Les jeunes racontaient l'évolution du projet, les difficultés rencontrées et pouvaient demander de l'aide aux auditeurs... qui ont répondu en grand nombre, offrant leurs services, qui pour créer gratuitement un site web, qui pour concevoir un logo, qui pour offrir un local ou ses services bénévoles de comptable. L'expérience a été remarquablement intéressante tant pour les auditeurs que pour les jeunes.

D'autre part, le directeur général de l'INM a été reçu à l'émission pour présenter chacune des activités importantes de l'INM : L'École d'été, les rendez-vous stratégiques, L'Annuaire du Québec.

Enfin, lors de la parution de L'Annuaire du Québec 2006, Indicatif présent a consacré une semaine complète, la première semaine de janvier, aux Défis du Québec, reprenant l'idée élaborée dans l'édition 2006 de L'Annuaire. Des personnalités étaient invitées à dire quels étaient, selon elles, les défis du Québec en 2006. Les auditeurs étaient appelés à réagir et commenter. Antoine Robitaille, codirecteur de L'Annuaire du Québec 2006, a conclu la semaine avec ses analyses.

Le RDI de Radio-Canada a par ailleurs consacré cinq heures de diffusion à l'École d'été de l'INM 2005. L'émission Le Québec en direct avait été diffusée à partir du site de l'École d'été. Plusieurs participants (conférenciers et jeunes) ont participé à l'émission.

L'INM a également publié des articles dans des revues spécialisées dont Éducation Canada (sur l'éducation à la citoyenneté) et Pédagogie collégiale (sur le même sujet). Un portrait de l'INM par le filtre de son directeur général a été publié dans la revue des diplômés de l'UQAM (Inter) sous le titre : Un citoyen du Nouveau Monde. Le magazine L'Actualité a consacré un article à L'INM dans son édition du 1<sup>er</sup> mai et inclus dans son sondage mensuel des questions sur les thèmes abordés lors du Rendez-vous stratégique sur l'économie.

Enfin, à l'occasion de son Rendez-vous stratégique sur l'économie, l'INM a publié un cahier spécial de 32 pages, encarté dans Le Devoir, à 50 000 exemplaires, sur les grands enjeux économiques auxquels le Québec est confronté. Il est résolu de reprendre cette expérience qui permet d'atteindre deux objectifs simultanément : fournir dans un format convivial une information accessible pour préparer les participants aux débats ; diffuser auprès d'un large public les activités de l'INM et un contenu documentaire favorisant la participation civique.