



BILAN GÉNÉRAL DE L'ÉCOLE D'HIVER 2012 DE L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE

Partenaires :



Organisé par :



Introduction

L'École d'hiver 2012 s'est tenue du 17 au 19 janvier au Cégep Beauce-Appalaches à Saint-Georges. Sous le thème « Entreprendre le changement », l'événement vise à favoriser les échanges, les débats et la participation citoyenne des jeunes en regard des enjeux de société.



La formule permet :

- de s'informer
- de s'outiller
- de s'exprimer
- d'émettre des idées
- de concevoir des projets

L'événement s'adresse avant tout aux jeunes inscrits au niveau collégial. La plupart sont âgés entre 17 et 22 ans. Il est convenu que l'École d'hiver doit soigner autant la qualité de ses ateliers ou parcours participatifs que les aspects plus festifs afin de créer une ambiance propice tant à la réflexion qu'aux rencontres.

Les faits saillants de 2012

- Une participation dynamique et enthousiaste des jeunes;
- Des invités passionnés, disponibles et ouverts;
- «Entreprendre le changement», un thème inspirant et intéressant;
- Une collaboration exceptionnelle avec le Cégep Beauce-Appalaches et son équipe;
- Un soutien enthousiaste de la communauté régionale, tant sur le plan de la programmation que financier;
- Une couverture médiatique régionale soutenue;
- Une jeune équipe de journalistes participant pour couvrir l'École d'hiver;
- Une table-ronde de clôture jeunesse participative et animée;
- Et un taux de satisfaction des participants qui dit tout : 100%!
- Création d'un groupe Facebook après l'événement à l'initiative des participants, ce qui leur permet de rester en contact et de poursuivre les échanges.

L'ÉH en quelques chiffres

Quelques 83 jeunes étaient inscrits pour la 5^e édition de l'École d'hiver et 69 se sont finalement déplacés pour vivre pleinement l'aventure.

Plus de 25 personnes invitées ont accepté de prendre la parole lors des tables-rondes et du déjeuner rencontre. Ces rencontres ont mené à des échanges riches entre les personnes invitées et les jeunes.

5 membres de l'équipe INM ont été sur place pendant l'événement. Le Cégep Beauce-Appalaches comptait également sur six personnes plus directement impliqués dans la supervision logistique et technique de l'événement. Une équipe de six jeunes et de trois journalistes expérimentés de TVCOGECO Beauce-Appalaches ont filmé l'événement. Finalement, environ quinze jeunes bénévoles ont appuyé l'organisation à divers moments de l'événement.

L'École d'hiver a pu compter sur le soutien financier de dix partenaires et de treize parrains facilitant la participation des jeunes.

17 activités ont été réalisées dans le cadre de l'École d'hiver offrant un bel équilibre entre le ludique, le réflexif et le participatif. Les jeunes ont présenté au terme des parcours citoyens six projets pour contrer l'obsolescence préprogrammé des biens de consommation, quatre partis politiques et sept performances artistiques.

Le taux de satisfaction des jeunes ayant répondu au sondage post-événement est de 100% dont 75% se disent entièrement satisfaits de leur expérience.



Tableau 1 : Région de provenance des participants de l'École d'hiver 2012

Région de provenance	Pourcentage de participants
Chaudière-Appalaches (région hôte)	72%
Montréal	9%
Québec	6%
Mauricie	6%
Centre-du-Québec	3%
Montérégie	3%
Laval	1%

Tableau 2 : Répartition selon le sexe des participants de l'École d'hiver 2012

Sexe masculin	Sexe féminin
58%	42%



Tableau 3 : Répartition par atelier pour s'outiller des participants de l'École d'hiver 2012

Ateliers	Pourcentage de participants
Rêver le changement	29%
Démasquer le changement	39%
Expérimenter le changement	26%
Absents	6%

Tableau 4 : Répartition par parcours citoyens des participants de l'École d'hiver 2012

Ateliers	Pourcentage de participants
Vision politique	16%
Expression artistique	36%
Conception de projet	33%
Projet TV Cogéco	9%
Absents	6%

L'Équipe de l'École d'hiver

Institut du Nouveau Monde



Maité Butaije
Agente de
promotion et de
mobilisation

André Fortin
Conseiller en
animation créative

**Louis-Philippe
Lizotte**
Coordonnateur de
l'École d'hiver 2012

Rajae Nuiji
Adjointe
administrative

**Anne-Laure
Putigny**
Chargée de projet

Michel Venne
Directeur général
de l'INM

Cégep Beauce-Appalaches

Remerciements chaleureux au Cégep Beauce-Appalaches et à son personnel :

- Jasmine Auclair,
Technicienne en loisirs
- Michel Louis Beauchamp,
Directeur général
- Julie Beaudoin, Conseillère à
la vie étudiante
- Réjean Bergeron, Agent
d'information
- Jean-Pierre Bérubé, Directeur
technique
- Chantal Grenier, Secrétaire
- Pierre-Olivier Lachapelle,
Technicien en loisirs
- Sylvie Lapierre, Secrétaire
- Vicky Larivière, Agente
d'information
- Mireille Pineault,
Technicienne en loisirs
- André Roy, Directeur adjoint
des études
- Serge Saint-Hilaire, Conseiller
à la vie étudiante
- François Talbot,
Coordonnateur des
ressources matérielles
- François Tanguay, Régisseur
des services de l'entretien
- Et tous les employés du
Service des ressources
matérielles

Animation des ateliers et collaboration au contenu

- Daniel Pierre-Roy
- Geneviève Morand d'Étincelles Médias
- Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Sud
- Centre local de développement de Beauce-Sartigan
- Comité de revitalisation du centre-ville de Saint-Georges
- Le Grand Marché
- Ville Saint-Georges

Bénévoles

Merci aux bénévoles, aux employés du cégep ainsi qu'aux étudiants participants qui soutiennent le comité organisateur pour la réalisation de l'événement.



Mention spéciale

Nous profitons de l'occasion pour remercier tous nos invités, artistes et conférenciers pour leur apport inestimable au contenu de l'École d'hiver. Nous voulons également souligner la participation et l'implication des membres du conseil exécutif de l'Association générale étudiante du Cégep Beauce-Appalaches.

Partenaires



L'Association des parents des étudiants du Cégep Beauce-Appalaches, les députés Janvier Grondin (Beauce-Nord) et Robert Dutil (Beauce-Sud).

Entreprendre le changement : un thème porteur

Le thème constitue la pierre d'assise de toute la programmation. Il sera le fil conducteur des communications, des activités et de l'ambiance sur place. Il doit également interpeller les jeunes ET les partenaires potentiels.

Dans le cadre de l'édition 2012, le thème « Entreprendre le changement » réunissait les qualités suivantes :

- Thème d'actualité (et récurrent)
- Thème séduisant auprès des jeunes particulièrement (surtout la notion de changement)
- Thème mettant en valeur des spécialités et programmes de l'INM (entrepreneuriat social et À go on change le monde)
- Thème mettant en valeur la région (la Beauce étant reconnue pour son esprit d'entreprise)
- Thème suffisamment général pour ouvrir les possibilités auprès de multiples personnalités québécoises et régionales
- Thème facile à communiquer et à formuler

Il a été proposé par le Cégep Beauce-Appalaches et a été retenu rapidement par l'INM étant donné ses qualités.



Visibilité de l'École d'hiver et mobilisation

Couverture médiatique

L'INM et le Cégep Beauce-Appalaches ont publié des communiqués en décembre auprès des médias de la province pour faire connaître l'École d'hiver et son thème de la 5^e édition.

L'École d'hiver aura eu une présence remarquable dans les journaux de la région. Le passage de l'INM en Beauce n'est pas passé inaperçu! Pendant l'événement, plusieurs journalistes étaient sur place. Le recensement des articles est disponible en annexe.

Finalement, notons la présence de TVCOGECO Beauce-Appalaches, sur place pour travailler avec des jeunes journalistes. Une portion de l'émission Autrement

VU! a été consacrée à l'École d'hiver. Un segment a aussi été repris par le réseau provincial dans l'émission *Le Québec Autrement Vu!* Également, des vidéos produits par les jeunes sont disponibles sur le site Internet (<http://www.tvcoqeco.com/saint-georges/galerie/evenements-2012/4964-lecole-dhiver-2012>); une excellente façon de découvrir l'ambiance qui régnait sur place!



Capsules pour diffusion par courriel

Pour faire connaître l'École d'hiver, l'INM a procédé à la rédaction d'une capsule promotionnelle faisant état de la programmation. Le but de cette capsule est d'inciter les gens à s'inscrire. Elle doit donc être attractive et riche en informations susceptibles d'accrocher les étudiants. Une capsule promotionnelle a été envoyée toutes les deux à trois semaines, à compter du 08 novembre 2011. Chaque capsule est dotée d'un thème et d'un message clé.

- Capsule n°1
 - Date : 08/11/2011
 - Message clé : Venez entreprendre le changement!
 - Contenu : Présentation de l'école d'hiver 2012 (zoom sur les dates, le lieu et la thématique), annoncer le futur lancement des inscriptions.
- Capsule n°2
 - Date : 14/11/2011
 - Message clé : Venez entreprendre le changement!
 - Contenu : Présentation de l'école d'hiver, pourquoi participer.

- Capsule n°3
 - Date : 23/11/2011
 - Message clé : Les inscriptions sont lancées!
 - Contenu : Lancement des inscriptions, des personnalités inspirantes à vos côtés.

- Capsule n°4
 - Date : 30/11/2011
 - Message clé : Spécial portrait!
 - Contenu : Portrait d'Alexis Roy, 10 bonnes raisons de participer à l'École d'hiver.

- Capsule n°5
 - Date : 12/12/2011
 - Message clé : Inscrivez-vous vite!
 - Contenu : Portrait de Nicole Jacques, description des ateliers.

- Capsule n°6
 - Date : 21/12/2011
 - Message clé : Inscrivez-vous avant les Fêtes!
 - Contenu : Focus sur le parcours idéation de projet, portrait d'Alexis Roy, Joyeuses fêtes.

- Capsule n°7
 - Date : 04/01/2012
 - Message clé : SURPRISE!
 - Contenu : Offre de parrainage inattendue, zoom sur une programmation d'enfer, précisions concernant la navette.

- Capsule n°8
 - Date : 25/01/2012
 - Message clé : Merci de votre participation!
 - Contenu : Remerciements, évaluation, annoncer les futures photos et capsules, sondage.

Aux capsules entièrement dédiées à l'École d'hiver, l'INM a également inclus dans son infolettre de novembre, décembre, janvier et février des mots de promotion et un retour sur l'École d'hiver.

Les médias sociaux : Twitter et Facebook

Cette année, nous avons mis en place un compte Twitter #EcoleHiverINM pour commencer à bâtir une communauté. Les jeunes ne sont pas les principaux utilisateurs de Twitter, mais on y retrouve des leaders d'opinion en éducation, pédagogues, journalistes, blogueurs, organisations dédiées à la jeunesse et parfois même certains cégeps.

Le compte Twitter a été fortement alimenté pendant l'École d'hiver, en direct de l'événement. La personne responsable des médias sociaux en direct d'un événement doit passer d'activités en activités pour fournir un témoignage dynamique. Vous trouverez en annexe l'ensemble des Tweets.

La communauté de jeunes est davantage présente sur Facebook. Dès qu'une capsule était envoyée, elle était diffusée en ligne sur la page fan, de même que pour annoncer des nouveautés en termes de programmation et d'informations pratiques. Les conférenciers invités étaient mis à l'honneur sur la page Facebook. Les étudiants étaient invités à publier des messages sur le mur. Exemple : *J'habite à J'aurais besoin d'un lift pour me rendre à l'événement. Qui peut m'aider ?*

Réseaux des partenaires

L'INM diffuse l'information à propos de l'École d'hiver à travers son propre réseau, mais également celui de partenaires. Encore cette fois, nous avons pu compter sur plusieurs réseaux pour diffuser nos messages et rejoindre un maximum de jeunes. Voici une liste des acteurs qui nous ont aidés dans la mobilisation :

- Forums jeunesse régionaux
- Cégeps (DSAE, professeurs, associations, socioculturel)
- CJE
- FECQ

Parrainage

Nous avons évidemment compté sur le soutien des parrains pour du recrutement immédiat. Grâce à eux, les jeunes ont pu participer à moindre coût à l'École d'hiver 2012. Merci encore de votre soutien!

Pour l'édition 2012, 12 structures ont parrainé des jeunes :

- Association générale étudiante du Cégep Beauce-Appalaches ;
- Cégep Beauce-Appalaches ;
- Cégep de Saint-Laurent ;
- Cégep de Trois-Rivières ;
- Cégep du Vieux-Montréal ;
- Cégep Lévis-Lauzon ;
- Collège Ahuntsic ;
- Collège François-Xavier-Garneau ;
- Forum jeunesse régional Mauricie ;
- Forum jeunesse régional Centre-du-Québec ;
- Forum jeunesse régional Chaudière-Appalaches ;
- Fondation du Cégep de Lévis-Lauzon ;
- L'Œuvre Léger.

Le cœur de l'École d'hiver : les activités

L'accueil

L'accueil comprenait trois étapes : l'accréditation, la visite et l'initiation.

Les jeunes se présentaient à la table d'accueil pour y recevoir un kit du participant, leur cocarde et un charmant sourire.

La visite débutait par le dortoir où les jeunes y recevaient les consignes de base et les quelques règles mises en place par le CBA. Ils déposaient leurs bottes, manteaux et affaires personnelles avant de repartir, en compagnie d'un guide bénévole, découvrir les autres lieux principaux de l'École d'hiver. Un trajet prédéterminé les ramenait au Café étudiant pour y jaser et remplir le questionnaire concours sur la région en attendant le début des activités.

Le Cégep Beauce-Appalaches a organisé, sur le trajet de la visite, une petite initiation pour accueillir les participants et les participantes. L'initiation consistait à quatre petites stations pour devenir un vrai Beauceron et se faire sacrer «jarret noir». Les stations, courtes et ludiques, mettaient en valeur des particularités de la Beauce. Une façon originale de faire connaître l'histoire de la région et d'intégrer les jeunes.



L'accueil et l'initiation a permis d'impliquer des jeunes dans son organisation. Des participants et participantes du CBA étaient en charge d'animer les différentes stations et de faire visiter les lieux.

Une activité qui a contribué à mettre en place une atmosphère conviviale et à tisser des liens rapidement. Une expérience à répéter.

Le brise-glace

Fidèle à son habitude, l'Institut du Nouveau Monde a mis en place une activité brise-glace de réseautage. L'objectif est simple : faciliter la rencontre des jeunes entre eux.



Une nouvelle formule a été testée pour cette activité : les rencontres géométriques. L'idée consiste à poser des questions, récoltées auprès des jeunes préalablement, à une ligne (deux personnes), puis à un triangle (trois personnes), puis à un carré (quatre personnes)... et ainsi de suite. Le caractère très participatif a été relevé, car la réorganisation en formes géométriques créait sans cesse de nouveaux groupes. Également, la récolte des questions ajoutait à la dimension participative (questions des jeunes pour les jeunes), en plus de faire connaître l'équipe de l'INM.

Cette activité animée de façon fort originale aura permis de débiter l'École d'hiver dans le rire et l'enthousiasme.

La table-ronde d'ouverture

La table-ronde a réuni des personnalités inspirantes dont les expériences les ont confrontés à des situations de changement.

Les panélistes présents étaient :

- **MICHEL VENNE**, Directeur général de l'Institut du Nouveau Monde
- **DOMINIQUE RANKIN**, Chef héréditaire et homme médecine algonquin, coauteur de « On nous appelait les Sauvages »
- **ANNE-MARIE RODRIGUE**, Co-proprétaire de IGA Rodrigue et filles.

Animation de la table-ronde d'ouverture par **SUZANNE BOUGIE**

À noter que Michel Venne a remplacé à pied levé, le réalisateur du documentaire *Survivre au progrès*, Mathieu Roy qui a dû s'excuser à la toute dernière minute ne pouvant faire le trajet.



La table-ronde d'ouverture était bien équilibrée et intéressante. Elle a débuté par un chant amérindien de Dominique Rankin. Le ton était donné pour l'activité!

Au-delà de son contenu, la table-ronde d'ouverture a créé de nouvelles occasions de partenariats. L'activité a été ouverte, sur invitation, aux partenaires financiers de la région. Une façon pour ceux-ci de goûter à l'événement auquel ils ont contribué. Mais surtout, un partenariat, piloté par le Cégep Beauce-Appalaches, a été établi avec des écoles secondaires. Quelques 40 étudiants et étudiantes du secondaire et 10 jeunes des Tables jeunes de Chaudière-Appalaches avaient confirmé leur présence à la soirée d'ouverture. Une idée gagnante à inclure dans le futur : cela permet au Cégep de se présenter sous un autre jour à leur future clientèle et, pour l'INM, de susciter l'intérêt auprès des futurs participants de l'École d'hiver ! Malheureusement, une tempête ayant cours ce soir-là a limité la participation à 18 jeunes du secondaire et aucun des tables jeunesses.

Surprise du CBA

Le Cégep Beauce-Appalaches avait préparé une petite surprise afin de faire la pause entre la table-ronde d'ouverture et la soirée pop-corn. Les participants et les participantes sont sortis prendre un chocolat chaud autour du feu de camp, histoire de discuter de ce qu'ils venaient d'entendre. Il n'a pas fallu longtemps avant d'entendre résonner les premiers accords de guitare... ou de voir quelques balles de neige voler dans le ciel. Certains invités à la table-ronde d'ouverture ont également participé, ce qui a créé un accès privilégié aux jeunes.



Une surprise fort sympathique qui a réveillé les troupes avant la projection du documentaire prévu et qui a contribué à créer une belle ambiance. Un petit intermède salubre qui souligne l'investissement du partenaire hôte dans l'événement.

Projection du film *Survivre au progrès*

La présence de Mathieu Roy, le réalisateur, explique le choix du documentaire. La formule prévoyait que M. Roy commente et échange avec les jeunes certains des extraits de son documentaire. L'absence du réalisateur n'a pas eu d'impact sur l'achalandage; son documentaire était attendu et constituait une belle carte de visite. Une soixantaine de personnes ont assisté à la projection.

Ainsi, le documentaire a été projeté en entier et c'est par un micro-ouvert que la soirée s'est conclue. Les jeunes étaient invités à partager leurs réactions et leurs impressions à l'avant. Environ une dizaine d'interventions diverses ont eu lieu. Certains ont souligné l'ampleur de la tâche nécessaire pour «survivre au progrès» alors que d'autres ont appelé à la mobilisation et à poser des gestes simples au quotidien. Beaucoup ont également mentionné que le documentaire les amenait plus loin dans leurs réflexions et ont établi des liens avec des enjeux actuels au Québec.

Le déjeuner rencontre

Sans conteste l'une des activités les plus appréciées et les plus agréables de l'École d'hiver. La formule éprouvée de cette activité ne se dément pas : année après année, c'est un succès tant du point de vue des jeunes que des personnes invitées.

Lors du déjeuner rencontre, les jeunes ont eu l'occasion de discuter en petits groupes avec des gens très impliqués dans leur communauté. Trois séances d'environ 20 minutes se sont tenues... et on en redemande encore!

En raison de la température, quelques invités n'ont pu se rendre sur place. Néanmoins nous avons dix belles personnalités à présenter aux jeunes. Voici la liste des personnes présentes :

BARBARA BOURQUE, Présidente du Grand Marché, **CLAUDE POULIN**, Cofondateur, Directeur stratégique et Associé de iClic, **NICOLE JACQUES**, Directrice-générale de Moisson-Beauce, **FRANÇOIS FECTEAU**, Maire de St-Georges, **JACQUES BERNARD**, Président et Fondateur des Éditions du Mécène, **ALEXIS ROY**, Dr. Clown et Fondateur du Festival du conte et de la légende en Innucadie, **YANN FARLEY**, Sculpteur, **SOLANGE THIBODEAU**, Directrice et Administratrice du Théâtre de l'Hôtel de Ville de Saint-Joseph-de-Beauce, **JEAN POULIN**, environnementaliste et **GENEVIÈVE MORAND**, Directrice générale d'Étincelles Médias



Nous les remercions chaleureusement de leur présence et passion.

Trois ateliers pour s'outiller

Les trois ateliers découlent de trois considérations. La première que les jeunes apprécient avoir le choix des activités. C'était l'un des commentaires de l'École d'hiver précédente et cela apportait donc une valeur ajoutée intéressante. La seconde découle de la volonté du partenaire de sortir des sentiers battus et de prendre en charge un atelier. Et finalement, nous voulions explorer différentes formes d'apprentissages chez les jeunes. L'idée étant d'avoir un atelier très concret et terrain, un autre faisant appel à la créativité et l'idéation ainsi que quelque chose de plus théorique et analytique.



- Expérimenter le changement

L'atelier terrain consistait à la présentation du projet de revitalisation du centre-ville de Saint-Georges. Des experts du milieu sont venus présenter le projet et les processus de consultations citoyennes s'y rapportant. Ensuite, direction l'autobus pour une visite terrain et rencontrer des acteurs du milieu en pleine transformation.

L'atelier a atteint son objectif : les jeunes ont pu constater tout le dynamisme de Saint-Georges et des projets qui l'animent actuellement. Le changement prenait ainsi une forme concrète et se révélait riche d'enseignements divers.

Le Cégep Beauce-Appalaches a été le principal artisan de cet atelier et aura mobilisé des partenaires du milieu, dont la Ville de Saint-Georges et le Grand Marché.

- Rêver le changement

L'atelier créatif invitait les jeunes à dépasser les frontières du réel. Une tâche plus ardue qu'il n'y paraît. Ces derniers ont ainsi appris des techniques d'idéation qui leur permettent de faire émerger de nouvelles idées. C'est ainsi outillé qu'ils ont tenté de trouver des solutions au cynisme de la population envers la politique.

L'atelier a été animé par André Fortin, de l'Institut du Nouveau Monde. Après une courte présentation des principes de base du processus créatif, il a présenté deux méthodes qui ont fait leur preuve : la carte mentale et les idées sauvages.

- Démasquer le changement

L'atelier analytique sollicitait l'esprit critique des jeunes. Geneviève Morand, d'Étincelles Médias, proposait d'explorer plus en profondeur les impacts de certains changements proposés. Après tout, le changement pour le changement n'est pas toujours la meilleure option. Grâce à une lecture plus fine, les jeunes ont ainsi pu discerner les effets négatifs et positifs secondaires que peuvent occasionner les changements.

Geneviève Morand a utilisé les médias pour présenter les divers points de vue que suscite le changement. À travers l'analyse d'articles de fond, de chroniques et de lettres d'opinion, chacun et chacune a pu constater que le changement avait bien des facettes.

Trois parcours pour s'exprimer

Les parcours sont les moments qui appartiennent aux jeunes. Une grande liberté est donnée au contenu et les questions abordées sont aux choix des jeunes. L'INM prépare trois angles d'approches : définir une vision politique, s'exprimer par l'art et concevoir un projet.

- Vision politique

Le parcours vision politique invite les jeunes à débattre et discuter d'une perspective large dans lequel doit s'inscrire le changement. Il s'agit d'ériger les fondations et les principales lignes directrices qui orientent le changement. Le parcours débouche sur la création de partis politiques, chargés de vendre leur approche innovante lors de l'Assemblée citoyenne.

Le parcours a été animé et encadré par Daniel Pierre-Roy. Il aura débuté par une courte présentation magistrale avant que des équipes de trois ou quatre ne soient formées. Afin de cibler les approches des parties, deux ou trois problématiques constituaient le cœur de la plate-forme politique. L'atelier prévoit également un peu de temps pour la présentation des idées et des enjeux lors de l'Assemblée citoyenne. Cela passe par un nom et un slogan accrocheur notamment.



Le parcours a donné naissance à des propositions originales pour quatre partis politiques.

- Expression artistique

Le parcours expression artistique est davantage axé sur la communication d'un message. L'art est un véhicule de changement qu'il n'est pas si aisé de maîtriser. Grâce à ce parcours, les jeunes expérimentent les diverses formes d'art qui s'offrent à eux pour exprimer leurs idées. Du chant au théâtre, de la performance au sketch humoristique, les possibilités sont nombreuses pour toucher les gens qui nous entourent.

André Fortin a dirigé ce parcours. Il a d'abord mis les bases de l'intervention artistique afin de faire prendre conscience aux jeunes de l'importance de leur présence sur scène, du ton de leur voix et leur donner des conseils dans le choix de projets artistiques. Les équipes se sont ensuite formées et la créativité a pris toute la place. Après avoir choisi une forme d'expression artistique, les jeunes se regroupaient pour passer un message, tantôt à saveur environnementale, tantôt à saveur sociale ou politique. Sous la supervision de l'animateur, les jeunes ont peaufiné leur présentation pour l'Assemblée citoyenne.



Le parcours a suscité sept performances de qualité sur divers sujets allant de l'intimidation à la protection de notre liberté.

- Conception de projets

Le parcours conception de projets est une approche de changement concret. Qui à dit que le changement ne se structurait pas et était désordonné ? Les jeunes sont ainsi appelé à réfléchir sur des projets capables de s'implanter dans leur communauté et de se réaliser. Il faut dès lors penser à son organisation, à sa structuration, à son financement, à ses impacts... Les projets appartiennent aux jeunes et il faut parfois un petit projet pour réaliser les plus grandes ambitions.



L'animation de cet atelier a été confiée à Anne-Laure Putigny. Grâce à son expérience en entrepreneuriat social, elle a guidé les jeunes à travers les différentes phases de conception de projet. Les jeunes ont d'abord procédé à une idéation collective avant de se diviser en équipe pour réaliser des projets issus de cette idéation.

Les jeunes ont retenu l'obsolescence préprogrammée des biens de consommation comme thème général. Six projets ont été développés pour sensibiliser la population à cet enjeu environnemental et économique.

Assemblée citoyenne

L'Assemblée citoyenne est le moment culminant de la journée et est entièrement dédiée à la présentation de l'ensemble des projets, des prestations artistiques et des visions développées. Les jeunes sont les stars de cette Assemblée et ils sont invités à y prendre la parole pour faire profiter à l'ensemble des participants et participantes leurs bonnes idées et leurs propositions de changement.

C'est en un peu plus d'une heure que les quatre partis politiques, les six projets conçus et les sept performances artistiques ont été présentés dans un enchaînement dynamique et intensif. Les jeunes ont des idées et une Assemblée citoyenne en constitue une preuve des plus convaincantes.

L'activité était intéressante, mais n'a pas semblé atteindre son plein potentiel. Si les numéros artistiques étaient bien travaillés, il faut admettre qu'il manquait un peu de finition pour les partis politiques et les projets. Trop peu de temps a été investi pendant les parcours pour soigner la présentation.



Activité sportive ou libre

Ce moment a été réservé pour permettre aux jeunes de se détendre, de discuter des projets entre eux et de décompresser après une journée très active. Il n'a pas fallu attendre longtemps avant que les filets de hockey, les bâtons et une balle soient mis à contribution. Une belle joute amicale eu lieu pendant que d'autres ont préféré relaxer au café étudiant ou dans le gymnase.



Soirée sociale

- Soirée d'improvisation

L'improvisation n'est pas une activité nouvelle... mais elle plaît toujours autant. Le Cégep Beauce-Appalaches avait mobilisé son équipe et des anciens joueurs pour une joute d'improvisation qui a fait le bonheur des participants et des participantes. Même deux animateurs étaient sur place pour commenter la partie! À entendre les éclats de rire, les deux équipes ont livré une belle performance et nous les remercions de leur participation.



- Cabaret clownesque

Les 3 Garçons ont présenté un cabaret clownesque haut en couleur. Toujours dans le thème de l'humour, les trois clowns ont enchaîné les prouesses et les numéros. Ils ont charmé leur auditoire avec leurs mimiques et leurs folies.



Le cabaret clownesque mettait en vedette deux anciens du Cégep Beauce-Appalaches. Cela permettait donc de mettre en valeur des jeunes talents de la région et de les encourager. Un choix qui a plu unanimement aux jeunes. Les artistes ont pu jouer un rôle de modèle et encourager les cégépiens de croire à leur rêve.

Le spectacle constituait un bon moment de détente. Les jeunes ont apprécié l'humour. Nous notons toutefois que le style était proche de l'improvisation et que nous aurions pu diversifier davantage les types de numéros pour la soirée festive. Cependant, ce choix cadrerait mieux avec les contraintes logistiques.



- Danse

Après le spectacle, les DJ vedettes du Cégep Beauce-Appalaches ont pris le contrôle de la soirée pour faire danser tout le monde. La soirée s'est étirée jusqu'aux petites heures du matin, permettant aux jeunes de discuter, de s'amuser et de tisser des liens plus durables entre eux!

Table-ronde de clôture

La table-ronde de clôture intitulée «Les jeunes changent le monde» est parmi les moments forts de cette École d'hiver. Le concept était simple : inviter des jeunes qui s'impliquent activement dans différentes sphères de la société.

Voici nos panélistes invités :

- **JEAN-PHILIPPE MARANDA**, Ex-haltérophile et athlète paralympique
- **KAVEN MATHIEU**, Maire de la municipalité d'East Broughton,
- **SAMIR ABI**, Économiste, Chargé du programme Éducation et Développement à l'association Visions Solidaires, au Togo,
- **ALICIA POULIN**, Herboriste et Entrepreneure sociale,
- **FRANCIS PARÉ**, Porte-parole des membres des Tables jeunesse de Chaudière-Appalaches et Lauréat du prix de reconnaissance de participation citoyenne pour Chaudière-Appalaches,
- **VALÉRIE PROVOST**, Indignée d'Occupons Montréal
- **ALEXANDRE WARNET**, jeune souverainiste et blogueur de «Leaders citoyens pour un Québec souverain»

Léa Clermont-Dion a dû annuler sa présence à la dernière minute et elle a été remplacée par Alexandre Warnet sur place. La table-ronde mettait en vedette des jeunes de la région, mais aussi d'ailleurs dans la province. Notre invité international a suscité beaucoup d'intérêt. C'est une mixité intéressante pour la table-ronde.



Les jeunes invités étaient en quelque sorte des modèles de l'implication. Par leur leadership, leurs efforts, leur détermination, ils changent les choses à leur façon. La diversité de leurs engagements démontrait également que plusieurs voies sont possibles pour y parvenir. Il suffit d'un brin d'imagination et de passion pour tracer son propre chemin; un message que les jeunes ont bien reçu!

Le succès de la table-ronde réside dans la qualité des échanges et des réflexions, mais également à la formule participative de l'animation. Les interactions avec la salle étaient nombreuses et les jeunes avaient envie de prendre la parole et de se prononcer.



Lunch de départ

C'est pendant le dernier repas que les étudiants ont pu poursuivre de façon informelle les échanges. L'École d'hiver touchait à sa fin... ou presque. La période de lunch n'était qu'un au revoir: plusieurs coordonnées se sont échangées et il était déjà convenu qu'un groupe Facebook serait créé pour garder le contact... et changer le monde ensemble!

Résultats

Les jeunes ont pu s'exprimer sur les enjeux qui les intéressent. Dans le cadre des parcours, quatre visions politiques, six projets et sept performances artistiques ont été présentées lors de l'Assemblée citoyenne.

Voici un rapide aperçu de la teneur des projets développés et des thèmes abordés.

Visions politiques

- Le Parti brun du Québec : Revaloriser l'agriculture au Québec pour une souveraineté alimentaire.
- Le Parti Phénix du Québec : Pour la renaissance du Québec par une meilleure éducation, une politique d'énergie renouvelable et le contrôle de nos ressources naturelles.
- L'Alliance pour le renouveau démocratique du Québec : Pour un système politique et des institutions démocratiques qui font une plus grande place aux citoyens et aux citoyennes.
- Le Mouvement de démocratisation du Québec : Pour un système d'éducation révisé à tous les niveaux, notamment par un meilleur soutien parascolaire et une aide spécialisée.



Projets sur l'obsolescence des biens de consommation :

- Réglementation de l'électrosmog, le phénomène des ondes néfastes pour la santé lorsqu'en trop grande concentration dans notre environnement immédiat.
- Campagne de capsules humoristiques sur les médias sociaux pour dénoncer l'obsolescence des biens de consommation, notamment les cellulaires.
- Flash mob* médiatique par la publication des avis de décès de nos électroménagers.
- Sensibilisation du grand public par les statistiques, une compilation des durées de vie des produits et leurs coûts pour l'environnement.
- Une pluie de sècheuse dans un quartier touristique afin de sensibiliser le public aux gestes de consommation que nous posons.
- La protection de l'environnement s'impose comme changement, un plaidoyer pour des mesures et réglementations favorisant une consommation responsable.



Performances artistiques :

- Le c*** de sac : sketch théâtral qui nous rappelle que chaque geste a un impact et compte.
- L'intimidation : performance pour dénoncer l'intimidation que vivent les jeunes.
- L'envol de la liberté, un poème qui nous rappelle l'importance de protéger notre liberté.
- L'humain, un *slam* qui nous rappelle que nous sommes tous humains, pour le meilleur et pour le pire.
- Entre nos mains, un chant qui nous rappelle que c'est nous qui tenons le monde dans le creux de notre paume.
- Un *slam* sur l'École d'hiver et le changement, les jeunes sont déjà des acteurs de changement.
- S'informer, un sketch qui rappelle toute l'importance que ce mot a pour saisir les réalités qui nous entourent.



La satisfaction et l'impact

L'INM et le Cégep Beauce-Appalaches sont très fiers d'avoir permis aux jeunes de vivre une expérience unique et enrichissante. Nous avons pu mesurer, à l'aide d'un sondage en ligne auquel 33% des participants et participantes ont répondu, la satisfaction et l'impact de notre activité.

Parmi les répondants et les répondantes ayant complété notre sondage, 100% se sont déclarés satisfaits de l'École d'hiver. De plus, nous constatons que nous avons répondu à leurs principales attentes : rencontrer de nouvelles personnes (95%) et être en contact avec des spécialistes et des personnalités publiques (100%).



De plus, 96% des jeunes affirment que l'activité leur a permis de suscité de nouvelles pistes de réflexions et les a incité à partager leurs idées et prendre la parole en public. Encore mieux, 91% affirment, au terme de l'activité, vouloir poser des gestes concrets dans la société. Un engagement citoyen qui ne se dément pas et qui démontre toute la pertinence d'une École d'hiver.

Voici quelques-uns des commentaires que nous avons reçus des jeunes :

- J'ai vraiment apprécié cette expérience unique dans ma vie.
- J'ai adoré mon expérience, et ce, à tous les niveaux!
- Vous êtes hot! Merci pour tout!
- Des gens comme Dominique Rankin, il était très inspirant. Également, ceux de la table-ronde de fermeture, il y avait une belle diversité.
- Choquez-nous ! Je pensais être choqué, épaté, apprendre beaucoup sur les enjeux mondiaux et québécois et avoir des pistes de solutions (ensemble). J'ai adoré l'activité. Je la RE-ferais ! Ceci est un commentaire constructif aucunement négatif.
- J'ai bien aimé et je voudrais faire l'École d'été, ce serait vraiment une autre activité plaisante à faire et enrichissante :)
- Très bonne ambiance ; félicitations et merci au Cégep Beauce-Appalaches pour leur accueil!



Conclusion

Les organisateurs dressent donc un bilan fort positif de l'École d'hiver 2012. Non seulement les jeunes y ont trouvé une source de motivation et d'inspiration importante, mais de surcroît, nous avons la conviction qu'ils changeront le monde !

Pour terminer, nous tenons également à souligner l'ensemble des partenaires qui a rendu possible cet événement. Sans leur soutien financier, l'École d'hiver n'aurait pu avoir lieu et avoir un impact aussi important auprès des jeunes. Nous sommes donc très reconnaissants envers les organisations qui ont soutenu ce projet structurant et porteur.

Nous vous donnons rendez-vous pour une sixième édition !



Annexe 1 : Couverture médiatique de l'École d'hiver 2012

Décembre 2011 :

1. Diffusion d'un communiqué de presse du Cégep Beauce-Appalaches dans la région Chaudière-Appalaches et les environs
2. Diffusion d'un communiqué de presse de l'INM au Québec
3. Diffusion du communiqué de l'INM à tous les élus de la région Chaudière-Appalaches
4. Édition Beauce - 5e édition de l'école d'hiver de l'INM
<http://www.editionbeauce.com/nouvelles/Education/16460/5e-edition-de-lecole-dhiver-de-linm.php>
5. EnBeauce.Com – L'Institut du Nouveau Monde sera de passage au Cégep Beauce-Appalaches
<http://www.enbeauce.com/detail-actualite.asp?ID=24808>
6. L'Éclaireur Progrès – L'école d'hiver de l'INM s'amène au Cégep de Beauce-Appalaches
7. Le Journal de la Beauce – Entreprendre le changement depuis la Beauce
8. Édition Beauce – L'École d'hiver de l'INM
<http://www.editionbeauce.com/nouvelles/Education/16539/Ecole-dhiver-de-linm.php>
9. CFIM 92,7 FM - Entrevue de Michel Venne sur l'École d'hiver
10. La Voix du Sud – Le Cégep Beauce-Appalaches accueille l'École d'hiver 2012 de l'INM
<http://www.lavoixdusud.com/Vie%20communautaire/Dans%20nos%20%20C3%A9coles/2011-12-15/article-2836693/Le-Cegep-BeauceAppalaches-accueille-lEcole-dhiver-2012-de-lINM/1>
11. Le Journal de la Beauce – L'INM bientôt à Saint-Georges

Janvier 2012 – avant l'événement :

1. Édition Beauce – Entreprendre le changement en Beauce
<http://www.editionbeauce.com/nouvelles/Education/16771/entreprendre-le-changement-en-beauce.php>
2. Le Journal de la Beauce – Entreprendre le changement en Beauce (à la une)
3. EnBeauce.Com - L'École d'hiver de l'Institut du Nouveau Monde s'arrête au Cégep Beauce-Appalaches
<http://www.enbeauce.com/detail-actualite.asp?ID=25126>
Vidéo disponible (8 minutes 48 secondes) accompagnant l'article
4. AMEQ en ligne : Réseau Info Éducation - Les cégépiens engagés du Québec ont rendez-vous à l'École d'hiver de l'INM au Cégep Beauce-Appalaches
5. Portail du réseau collégial du Québec – Une centaine de cégépiens engagés à l'École d'hiver de l'Institut du Nouveau Monde au Cégep

Beauce-Appalaches

[http://www.lescegeps.com/nouvelles/2012-01-](http://www.lescegeps.com/nouvelles/2012-01-11-une-centaine-de-cegepiens-engages-a-lecole-dhiver-de-linstitut-du-nouveau-monde-au-cegep)

[11-une-centaine-de-cegepiens-engages-a-lecole-dhiver-de-linstitut-du-nouveau-monde-au-cegep](http://www.lescegeps.com/nouvelles/2012-01-11-une-centaine-de-cegepiens-engages-a-lecole-dhiver-de-linstitut-du-nouveau-monde-au-cegep)

6. EnBeauce.Tv - L'école d'hiver de l'INM s'arrête à Saint-Georges
<http://enbeauce.tv/video/506/L%C3%A9cole-dhiver-de-lINM-sarr%C3%AAt-%C3%A0-Saint-Georges>
7. Radio-Canada : Radio Première-Chaîne - L'école d'hiver de l'Institut du Nouveau Monde
http://www.radio-canada.ca/emissions/Retour_sur_le_monde/2011-2012/chronique.asp?idChronique=196119&autoPlay=

Janvier 2012 – pendant l'événement :

1. EnBeauce.Com - Le changement au cœur de l'école d'hiver de l'Institut du Nouveau Monde
<http://www.enbeauce.com/detail-actualite.asp?ID=25205>
2. Édition Beauce - C'est le temps que ça change !
<http://www.editionbeauce.com/nouvelles/Education/16913/cest-le-temps-que-ca-change-.php>
3. Le Cégep Beauce-Appalaches rappelle l'École d'hiver sur son site Internet
<http://cegepba.luka.ca/cegep-beauce-appalaches/liens-rapides/nouvelles?extendedview=1&extendedres=B7812D32-0D10-4463-9F20-29A1B23A586F¶meters=modView%3Adetail|entry%3AE1F39187-0712-4D4C-A57D-584E72516BE2>
4. EnBeauce.Com - Une assemblée citoyenne originale et engagée à l'École d'hiver de l'INM!
<http://www.enbeauce.com/detail-actualite.asp?ID=25222>
5. EnBeauce.Com - Les Pissenlits improvisent le changement avec humour
<http://www.enbeauce.com/detail-actualite.asp?ID=25223>
6. Le Journal de la Beauce – École d'hiver de l'Institut du Nouveau Monde : Les 3 garçons de retour en Beauce
7. EnBeauce.Com – Les 3 garçons enflamment la scène de l'Entrecours!
<http://www.enbeauce.com/detail-actualite.asp?ID=25238>
8. EnBeauce.Com - École d'hiver de l'INM : Le changement peut s'orchestrer de diverses façons
<http://www.enbeauce.com/detail-actualite.asp?ID=25237>
9. Édition Beauce - Les jeunes changent le monde
<http://www.editionbeauce.com/nouvelles/affaires/16938/les-jeunes-changent-le-monde.php>
10. L'Éclaireur Progrès – Comment changer le monde?
11. TVCogeco – L'école d'hiver 2012
Sept capsules vidéos préparés par les jeunes journalistes de l'École d'hiver à visionner : un bel aperçu de l'ambiance sur place !
<http://www.tvcogeco.com/saint-georges/galerie/evenements-2012/4964-lecole-dhiver-2012>

Annexe 2 : Tweets diffusés pendant l'École d'hiver 2012

EcoleHiverINM

Jan 19, 11:23am via HootSuite
Accueillir, écouter et comprendre les autres - Alicia Poulin. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 19, 11:17am via HootSuite
La passion et l'innovation : deux ingrédients pour changer le monde! - Alexandre Warnet. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 19, 11:12am via HootSuite
Samir Abi : "Qui ne risque rien n'a rien!"
Entreprendre le changement est au centre des discussions et réflexions de l'#EcoleHiverINM 2012.

EcoleHiverINM

Jan 19, 11:07am via HootSuite
Il faut être prêt à souffrir pour obtenir un changement - Samir Abi pour #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 19, 11:06am via HootSuite
Les #cégépiens veulent aller plus loin dans leurs réflexions et attendent l'#EcoleEteINM avec impatience ! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 19, 11:02am via HootSuite
Pour effectuer un changement visible, palpable, il faut aller les chercher à la source - Valérie Provost. #EcoleHiverINM #engagement

EcoleHiverINM

Jan 19, 10:57am via HootSuite
Comment entreprendre le changement ? Aller de l'avant, faire une révolution globale! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 19, 10:52am via HootSuite
Table ronde clôture #EcoleHiverINM : Samir Abi, J-P Maranda, Kaven Mathieu, Francis Paré, Valérie Provost, Alicia Poulin, Alexandre Warnet.

EcoleHiverINM

Jan 18, 6:03pm via HootSuite
Sketch : Un changement s'impose.
Objectifs : Diminution du suremballage et de la surconsommation. Bravo aux entrepreneurs sociaux en herbe!

EcoleHiverINM

Jan 18, 5:59pm via HootSuite
Et pour terminer en beauté, un SLAM!
Bravo Antoine pour ta créativité et ton audace. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 5:58pm via HootSuite
Une pluie de sècheuses - caricature : Une idée de projet née à l'#EcoleHiverINM. On aime les jeunes à l'imagination débordante!

EcoleHiverINM

Jan 18, 5:23pm via HootSuite
"Consommer intelligemment!" - projet présenté sous forme de sketch publicitaire! Bravo aux #cégépiens!

EcoleHiverINM

Jan 18, 5:19pm via HootSuite
Woow, y en a des artistes dans la gang #EcoleHiverINM! Belle prestation sur l'intimidation!

EcoleHiverINM

Jan 18, 5:15pm via HootSuite
Les représentants du parti brun en scène! Parmi les objectifs : Permettre aux agriculteurs de continuer à exercer leur métier #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 4:59pm via HootSuite
Au menu : 7 prestations artistiques, 6 conceptions de projets et 4 projets politiques! #EcoleHiver cc @AnneLaure2178 @Andre_Fortine

EcoleHiverINM

Jan 18, 4:54pm via HootSuite
Tout le monde se prépare pour l'Assemblée citoyenne! Comment les #cégépiens vont-ils entreprendre le changement ? #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 4:08pm via HootSuite
Les projets des participants seront présentés demain pour l'Assemblée citoyenne. Vivement le dévoilement! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 3:00pm via HootSuite
Les idées les plus folles commencent à sortir :) #EcoleHiverINM = espace pour sortir des sentiers battus! Profitez-en !!

EcoleHiverINM

Jan 18, 2:58pm via HootSuite
Session de #créativité dans le parcours conception de projets! @AnneLaure2178 est fascinée! Yééé #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 2:47pm via HootSuite
La majorité a voté pour un projet en #environnement ! Notre super animatrice @AnneLaure2178 est au TOP !! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 2:45pm via HootSuite
"Obsolescence préprogrammée, agriculture urbaine, toits blancs et verts, ... " Wooow, ça bouillonne à l' #EcoleHiverINM.Via @inm_ago

EcoleHiverINM

Jan 18, 2:41pm via HootSuite
Relation interculturelle, éducation, santé, environnement , famille, culture : Les 6 grands thèmes pour s'inspirer. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 2:30pm via HootSuite
Leader, ouvert d'esprit, dynamique, courageux, proactif, convaincant, passionné, créatif, ... = un entrepreneur social! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 2:13pm via Mobile Web
Comment passer de l'idée à un projet ambitieux? @AnneLaure2178 vous donne tous les outils! @inm_ago pour #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 1:47pm via Mobile Web
Conception de projets ou comment passer concrètement à l'action! Parcours animé par @AnneLaure2178! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 1:39pm via Mobile Web
Vision politique, expression artistique ou conception de projets? Trois beaux parcours !!! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 1:37pm via Mobile Web
Après un bon dîner, en piste avec trois pecha kucha! Les #cégépiens choisiront ensuite leurs parcours. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 12:14pm via Mobile Web
Pr entreprendre un changement, il faut être vigilant et avoir une connaissance globale du système. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 11:55am via Mobile Web
Geneviève Morand de Etincelles Médias, super animatrice! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 11:38am via Mobile Web
Question d'une participante : "Est-ce que ceux qui dirigent le monde sont avares?"... #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 11:31am via Mobile Web
La question autochtone au centre des discussions. Favoriser le dialogue au lieu de montrer de côté misérabiliste. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 11:25am via Mobile Web
Place à l'atelier "Démasquer le changement"! Les étudiants sont calmes mais travaillent fort :) #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 11:14am via Mobile Web
Défis : Abrutissement des masses, système de santé, valeurs humaines,... #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 11:12am via Mobile Web
Les #cégépiens ont 25 min pour libérer leur créativité et trouver des pistes de solutions pour résoudre un problème. Via @EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 11:08am via Mobile Web
Défi choisi : Itinérance. Les idées fusent! Plein de belles propositions ... Les étudiants se prêtent au jeu. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 11:04am via Mobile Web
@Andre_Fortine présente les idées sauvages, une autre technique pour stimuler sa #créativité. Associer nos réponses à des défis!

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:55am via Mobile Web
Un participant : "le premier mot sur la page blanche est le déclencheur pour aller plus loin". #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:52am via Mobile Web
Les cartes mentales : Une technique de créativité. Idéal pour réfléchir sur un thème ou un défi à relever. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:46am via Mobile Web
Après la théorie, la pratique! Séance d'échauffement... Ça chauffe!!! Via #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:42am via Mobile Web
L'imagination la plus folle est la bienvenue! Celle qui est au plus profond de nous. Processus de #créativité.

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:35am via Mobile Web
Sortir des sentiers battus pour relever des défis! La #créativité = un outil! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:29am via Mobile Web
Les 5 caractéristiques de la #créativité présentée par @Andre_Fortine en direct de l' #EcoleHiverINM.

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:23am via Mobile Web
La créativité est un muscle ... nous dit @Andre_Fortine. Tout le monde peut stimuler son potentiel créatif. #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:18am via Mobile Web
Attention tout le monde! Ça commence fort et en musique! Atelier Rêver le changement, c'est parti! #EcoleHiverINM

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:09am via Mobile Web
La #créativité : Un ingrédient essentiel au changement! #Entrepreneuriat #EcoleHiverINM Via @Andre_Fortine

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:05am via Mobile Web

Les #cégépiens arrivent petit à petit et sont surpris de voir des chaises dans tous les sens! Suspense...

[#EcoleHiverINM](#)

EcoleHiverINM

Jan 18, 10:02am via Mobile Web

@Andre_Fortine prépare un atelier plein de surprises! Il a plus d'un tour dans son sac! [#EcoleHiverINN](#)

EcoleHiverINM

Jan 18, 9:29am via Mobile Web

Bientôt trois ateliers pour s'outiller. Rêver, démasquer ou expérimenter le changement? [#EcolehiverINM](#) [#Cégeps](#)

EcoleHiverINM

Jan 18, 9:26am via Mobile Web

Le déjeuner rencontre prend fin! Que de bouillonnement pour cette

[#Ecolehiverinm](#) [#jeunes](#)

EcoleHiverINM

Jan 17, 9:30am via HootSuite

C'est aujourd'hui que débute l'École d'hiver! 80 étudiants qui souhaitent entreprendre le changement!

ow.ly/8wcmX [#EcoleHiverINM](#)

l'ÉCOLe d'hiver

DE L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE

17 AU 19 JANVIER 2012

AU CÉGEP BEAUCE-APPALACHES

Partenaires :



Organisé par :



L'Institut du Nouveau Monde (INM) est une organisation non partisane dont la mission est d'encourager la participation citoyenne et de renouveler les idées au Québec. L'INM œuvre dans une perspective de justice et d'inclusion sociale, dans le respect des valeurs démocratiques et dans un esprit d'ouverture et d'innovation. Par ses activités, l'INM propose une démarche délibérative structurée, basée sur la formule « informer, débattre, proposer ». L'action de l'INM a pour effet de contribuer au développement des compétences civiques, au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques.

630, rue Sherbrooke Ouest, bureau 1030
Montréal (Qc) H3A 1E4

514-934-5999 ~ 1-877-934-5999

www.inm.qc.ca ~ inm@inm.qc.ca