

l'ÉCOLe
d'été 

DE L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE

DU 18 AU 21 AOÛT 2011

À L'ÉCOLE DE TECHNOLOGIE
SUPÉRIEURE À MONTRÉAL

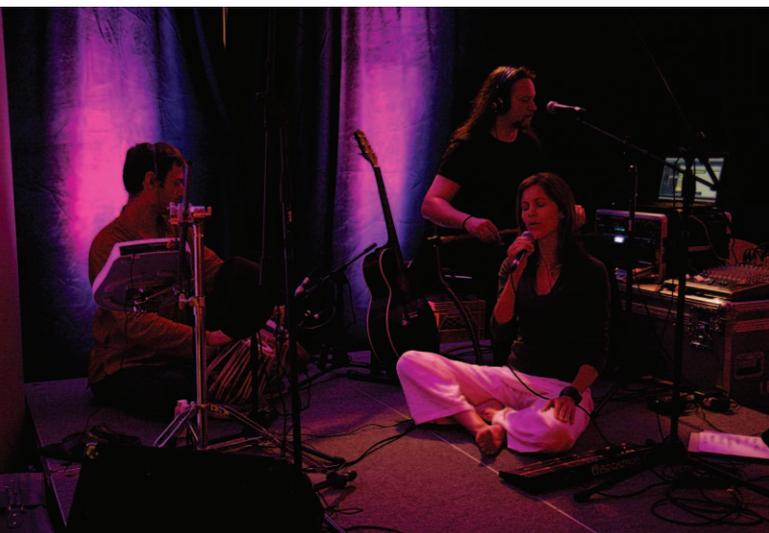


 @EcoleEteINM | #ee2011

 Facebook.com/ecoledete

Magazine Web : ee2011media.inm.qc.ca

BILAN GÉNÉRAL 2011



| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. L'ÉCOLE D'ÉTÉ 2011 EN BREF | 4 |
| 1.1 DIX FAITS SAILLANTS DE L'ÉDITION 2011 | 5 |
| 1.2 DIX FACTEURS DE SUCCÈS DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ 2011 | 5 |
| 2. UNE ÉCOLE DE CITOYENNETÉ AUX AIRS DE FESTIVAL | 6 |
| 3. LES RÉSULTATS DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ 2011 | 8 |
| 3.1 LES ATELIERS DE CRÉATIVITÉ | 8 |
| 3.2 JURY PUBLIC SUR LA PARTICIPATION ÉLECTORALE | 10 |
| 3.3 FORUM OUVERT SUR LA RÉVOLUTION CRÉATIVE | 11 |
| 3.4 PROSPECTIVE SUR LA MOBILITÉ DURABLE ET LE TRANSPORT | 13 |
| 3.5 PROSPECTIVE SUR L'ÉDUCATION DU FUTUR | 14 |
| 3.6 EAU ET SENSIBILISATION : VERS LA CRÉACTION | 15 |
| 3.7 SIMULATION SUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL | 15 |
| 3.8 JEU DE RÔLES SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES | 16 |
| 3.9 JEU DE RÔLES SUR LA JUSTICE ALIMENTAIRE | 17 |
| 3.10 JEU DE RÔLES SUR L'ACCREDITATION SYNDICALE | 17 |
| 4. LA VISIBILITÉ MÉDIATIQUE | 18 |
| 5. EN ROUTE VERS LA 9^E ÉDITION DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ DE L'INM | 19 |

CRÉDITS

COORDINATION DU BILAN ET RÉDACTION GÉNÉRALE **André Fortin**
 APPUI À LA RÉDACTION **Louis-Joseph Benoit, Florence Bouchard-Santerre, Julie Caron-Malenfant, Benjamin Cerantola, Annick Corriveau, Maxime-Édouard Crête, Anne-Julie Néron, Anne-Laure Putigny, Émilie Robitaille, Anne-Marie Savoie** RÉVISION LINGUISTIQUE **Michel Levesque** DESIGN GRAPHIQUE **Folio et Garetti** PHOTOGRAPHIES **Tristan Brand** et **Sandra Caron**

1. L'ÉCOLE D'ÉTÉ 2011 EN BREF

Du 18 au 21 août 2011, l'Institut du Nouveau Monde (INM) a organisé la 8^e édition de l'École d'été, une école de citoyenneté aux airs de festival. Se déroulant à l'École de technologie supérieure (ÉTS) sur le thème de la révolution créative, l'École d'été a réalisé 40 activités (tables rondes, ateliers pratiques, 5 à 7, jeux de rôles, prospective, déjeuner rencontre, slam de poésie...) et a rejoint plus de 650 personnes (participants, bénévoles, conférenciers, animateurs, partenaires). À ce titre, voici quelques statistiques sur l'événement 2011 et les années antérieures ainsi que les faits saillants et les facteurs de succès de l'École d'été.



TABLEAU 1 | ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION À L'ÉCOLE D'ÉTÉ

| Participants | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Inscrits | 849 | 773 | 507 | 451 | 375 |
| Internationaux | 58 | 157 | 15 | 25 | 27 |
| Issus de l'immigration* | 149 | 139 | 73 | 142 | 111 |
| Francophones hors Québec – résidant au Canada | 4 | 53 | 8 | 1 | 8 |
| Autochtones | 20 | 43 | 25 | 44 | 13 |
| Parrainés | 395 | 526 | 255 | 328 | 174 |

* Il s'agit ici du nombre de participants inscrits issus de l'immigration récente, c'est-à-dire de la 1^{re} ou 2^e génération.

TABLEAU 2 | ÉVOLUTION DE LA PROGRAMMATION DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| Activités | 71 | 74 | 70 | 55 | 40 |
| Conférenciers | 89 | 110 | 150 | 97 | 96 |
| Conférenciers internationaux | 10 | 12 | 2 | 1 | 1 |
| Bénévoles | 65 | 25 | 40 | 41 | 33 |

TABLEAU 3 | RAYONNEMENT DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ DANS LES MÉDIAS

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------------------------------|----------------|----------------------|----------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Publicité dans les médias | 10 | 12 | 12 | 12 | 9 |
| Total des mentions dans les médias | 160 | 154 | 40 | 49 | 51 |
| Journaux | 79 | 40 | 6 | 10 | 8 |
| Radio | 38 | 46 | 2 | 21 | 9 |
| Télévision | 31 | 3 | 10 | 12 | 6 |
| Web | 12 | 65 | 22 | 6 | 28 |
| Médias sociaux | Non disponible | 256 membres Facebook | Non disponible | 870 fans page Facebook 826 tweets 1 blogue | 1169 fans page Facebook 79 participants actifs sur Twitter 1 magazine web |

1.1 | DIX FAITS SAILLANTS DE L'ÉDITION 2011

- Lors de l'évaluation : A) 93 % des répondants disent que l'École d'été a suscité de nouvelles pistes de réflexion, B) 90 % des gens disent vouloir poser des gestes suite à l'École d'été, et C) 88 % des participants se disent satisfaits ou très satisfaits de l'édition 2011.
- La réalisation d'une table ronde d'ouverture avec 5 personnalités (dont Dominique Anglade et Dominic Champagne), d'une conférence de clôture avec John Parisella et Kim Thùy et de sketches théâtraux pour débiter chacune des 5 autres tables rondes.
- Un premier déjeuner innovation est organisé avec 12 invités provenant de milieux diversifiés.
- La tenue en simultané de 12 ateliers de créativité utilisant 3 techniques de créativité novatrices et générant des résultats inspirants.
- La création d'un magazine web par les participants du parcours médias 2.0 de l'ÉE et 79 participants actifs sur Twitter (le mot clé « ee2011 » a été répertorié comme l'un des 3 mots clés les plus utilisés à Montréal durant la fin de semaine selon Trendsmap.com).
- Les participants des profils Idéation et Développement de *À Go, on change le monde !* conçoivent 28 projets d'entrepreneuriat social qui sont bonifiés par 20 mentors et un jury de 4 personnalités.
- L'organisation d'un dîner consultation politique avec François Legault qui a engendré une couverture médiatique nationale.
- Un cahier du participant tout en couleurs et comprenant 34 citations sur la révolution créative.
- L'organisation de 10 activités délibératives novatrices (jeu de rôles, prospective, forum ouvert, jury public...) en lien avec plusieurs partenaires : One Drop, le Directeur général des élections du Québec, la Fondation Monique-Fitz-Back, Oxfam-Québec...
- 3 éditions du *Quotidien de l'École d'été* dont 2 éditions imprimées à 11 000 copies et encartées dans *Le Devoir* les 19 et 20 août 2011.

1.2 | DIX FACTEURS DE SUCCÈS DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ

- Le caractère non partisan de l'INM, sa notoriété croissante et sa réputation de professionnalisme.
- La diversité d'origine des participants.
- La variété des activités au programme, tant sur le plan des thèmes, des conférenciers que sur le plan des méthodes.
- Le programme de parrainage des participants.
- Le travail d'une équipe d'organisation audacieuse et réaliste.
- L'esprit d'innovation dans les méthodes d'animation et de recrutement.
- Les bonnes relations avec les partenaires et les commanditaires.
- La nature festive de l'événement.
- Le lieu central et rassembleur.
- L'obligation de résultat liée aux parcours ou aux activités délibératives.



2. UNE ÉCOLE DE CITOYENNETÉ AUX AIRS DE FESTIVAL

L'École d'été de l'INM est un événement jeunesse d'envergure nationale réunissant annuellement des centaines de jeunes de 15 à 35 ans. Elle se présente sous la forme d'une école de citoyenneté favorisant l'acquisition de connaissances et de compétences. Cette école comporte des volets éducatifs, délibératifs, ludiques et artistiques. L'événement est un lieu de rencontre privilégié qui favorise le dialogue entre les régions, les cultures et les générations et qui permet un échange direct avec des décideurs politiques, socioéconomiques et communautaires.

L'École d'été a pour objectifs de transmettre aux participants les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice d'une citoyenneté active et de soulever leur intérêt pour l'engagement social. L'événement contribue à l'avancement de la société québécoise en favorisant le renouvellement des idées, notamment par les jeunes. La démarche éducative de l'École d'été repose sur 3 pôles : **informer – débattre – proposer**. L'École d'été *informe* au moyen de conférences, de tables rondes, d'ateliers et d'une documentation claire et étoffée. Elle favorise le *débat* en élaborant diverses activités délibératives pour que les participants confrontent leurs idées avec celles des autres. Enfin, elle invite les participants à *proposer* des idées, des pistes d'action et des projets pour résoudre diverses problématiques auxquelles le Québec et le monde sont confrontés.

LA RÉVOLUTION CRÉATIVE

Pour sa 8^e édition, la thématique de l'École d'été était la révolution créative. En abordant ce sujet, nous voulions inspirer les participants à utiliser davantage le potentiel de créativité que chacun possède, tout en démontrant que la créativité touche l'ensemble des milieux et peut être une formidable réponse à l'inertie, au cynisme ou à un manque de leadership des dirigeants. Si la créativité est comme un muscle qui nécessite un entraînement, la participation citoyenne, quant à elle, est un ensemble d'actions favorisant le bien commun et mérite d'être mise en oeuvre pour provoquer des changements. C'est en pensant à cette ligne directrice que nous avons choisi de programmer une table ronde d'ouverture sur la révolution créative, des ateliers utilisant des techniques de créativité, un déjeuner innovation, des animations artistiques et 10 activités délibératives dans lesquelles les participants seraient mis au défi de nous proposer des pistes de solution.

DES RETOMBÉES DANS LE MONDE RÉEL

Les participants de l'École d'été y développent leur goût pour l'engagement. Pour plusieurs d'entre eux, cet événement constitue même un premier contact avec cette notion d'engagement. Ils en repartent avec le désir de planifier des projets à caractère social et de mettre en oeuvre des initiatives dans leur communauté, et ce, dans bien des cas, en entrant en contact avec les personnes-ressources et les participants rencontrés pendant l'événement. L'École d'été insufflé un élan de motivation incomparable pour démarrer la rentrée du bon pied. D'ailleurs, l'évaluation auprès des participants démontre que 90 % de ceux-ci disent vouloir poser des gestes suite à l'École d'été.

UNE PARTICIPATION DIVERSIFIÉE

L'édition 2011 de l'École d'été témoigne, une fois de plus, d'une participation diversifiée non seulement sur le plan de l'origine ethnoculturelle et nationale des participants inscrits, mais aussi sur le plan de leur région administrative de résidence et de leur groupe d'âge. En effet, parmi les 375 participants inscrits, 29,6% sont issus de l'immigration récente (1^{re} ou 2^e génération), 3,5% sont issus des Premières Nations et des Inuits et 7,2% résident à l'extérieur du Canada (les francophones hors Québec constituent 2,1% du total). En outre, des jeunes provenant des 17 régions administratives du Québec ont participé à l'événement. Enfin, la diversité s'observe aussi sur le plan du groupe d'âge d'appartenance : le tableau 5 permet de constater que les 15-19 ans et les 30-35 ans sont assez bien représentés (respectivement 15,2% et 18,1%), bien que la majorité des participants soient âgés de 20 à 29 ans (49,3%).

HUIT COMMENTAIRES DE PARTICIPANTS DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ

- *J'étais venu en quête d'avenir, je cherchais des pistes de reconversion et grâce aux ateliers, rencontres et conférences, j'ai trouvé de nombreuses pistes et j'ai aussi découvert mes propres valeurs.*
- *L'École d'été m'a donné une nouvelle perspective sur la participation citoyenne et le concept de créativité. Il faut du courage pour penser autrement et initier un changement, et de la persévérance pour maintenir et canaliser les efforts autour d'un objectif commun. La révolution n'est nulle autre que le moment culminant d'une longue série d'efforts quotidiens de nombreux individus unis pour une cause commune.*
- *Très belle expérience que je recommande à tous. Je souhaiterais que l'École d'été soit mon école de tous les jours.*
- *Merci de créer cette magie ! Merci de permettre d'ouvrir cet espace aux échanges et bravo pour la qualité et le renouvellement d'année en année !*
- *J'ai beaucoup apprécié mon expérience, j'ai entendu des gens fort inspirants et je suis remplie d'un espoir lucide quand je vois beaucoup d'individus œuvrant à un monde meilleur.*
- *Le personnel est fantastique, jovial et inspirant. On ressort avec la tête remplie d'idées et le cœur rempli d'espoir. Merci de nous inspirer !*
- *Ce que j'ai le plus apprécié, c'est l'ouverture aux idées et le temps de parole accordé équitablement à tous les points de vue.*
- *J'ai été franchement époustoufflée par la qualité et le professionnalisme de cette rencontre.*

TABLEAU 4 | RÉPARTITION DES PARTICIPANTS INSCRITS PAR RÉGION ADMINISTRATIVE

| Région administrative | Nombre | Pourcentage (%) |
|-------------------------------|--------|-----------------|
| Abitibi-Témiscamingue | 5 | 1,3% |
| Bas-St-Laurent | 3 | 0,8% |
| Côte-Nord | 6 | 1,6% |
| Capitale-Nationale | 22 | 5,9% |
| Centre-du-Québec | 9 | 2,4% |
| Chaudière-Appalaches | 15 | 4,0% |
| Estrie | 9 | 2,4% |
| Gaspésie/Îles-de-la Madeleine | 1 | 0,3% |
| Lanaudière | 9 | 2,4% |
| Laurentides | 9 | 2,4% |
| Laval | 10 | 2,7% |
| Mauricie | 14 | 3,7% |
| Montérégie | 24 | 6,4% |
| Montréal | 141 | 37,6% |
| Nord-du-Québec | 4 | 1,1% |
| Outaouais | 14 | 3,7% |
| Saguenay-Lac-St-Jean | 3 | 0,8% |
| Région non précisée | 40 | 10,7% |

TABLEAU 5 | RÉPARTITION DES PARTICIPANTS INSCRITS PAR GROUPE D'ÂGE

| Groupe d'âge | Nombre | Pourcentage (%) |
|-----------------|--------|-----------------|
| 15-19 ans | 57 | 15,2% |
| 20-24 ans | 95 | 25,3% |
| 25-29 ans | 90 | 24,0% |
| 30-35 ans | 68 | 18,1% |
| 35 ans et plus | 21 | 5,6% |
| Âge non précisé | 44 | 11,7% |

LE SOUTIEN DE PARTENAIRES DE DIVERS HORIZONS

Outre les dizaines de partenaires qui ont contribué à la promotion de l'École d'été auprès des jeunes de leur réseau ainsi qu'au programme de parrainage, l'édition 2011 a pu compter sur le soutien d'une diversité de partenaires dont les prestations ont pris la forme de financement, de services ou de commandites : ministères, organismes gouvernementaux, municipalités, députés et partis politiques, entreprises privées, syndicats, organismes à but non lucratif, universités et médias.

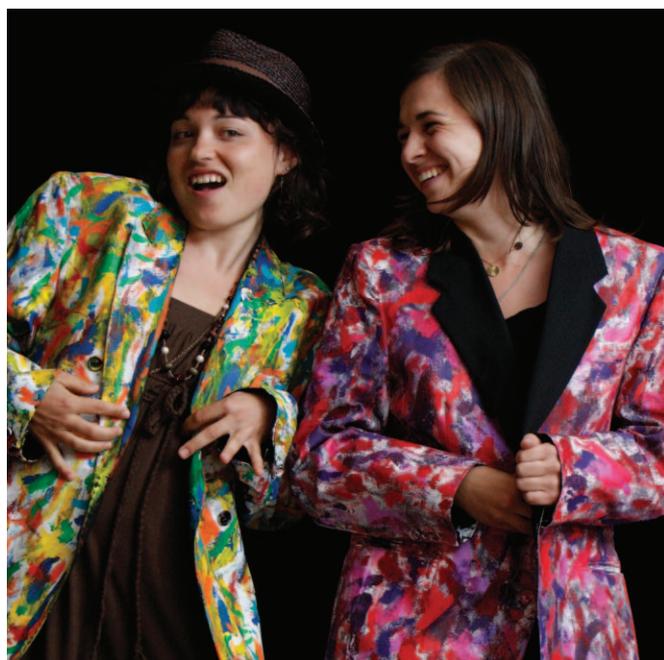


3. LES RÉSULTATS DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ 2011

Voici les principaux résultats de l'École d'été issus des ateliers de créativité du vendredi 19 août et des méthodes délibératives réalisées toute la journée du samedi 20 août 2011.

3.1 | LES ATELIERS DE CRÉATIVITÉ

Durant l'École d'été, nous avons tenu simultanément 12 ateliers de créativité en utilisant 3 techniques d'idéation (idées sauvages, idées à modeler et objet aléatoire) sur 4 thématiques (prise de parole, mobilisation, marketing social et conception de projet). Voici la synthèse de ces ateliers en tenant compte du fait que nous demandions à chaque groupe de nous identifier les 5 principales idées retenues. 212 personnes ont participé à cet exercice.



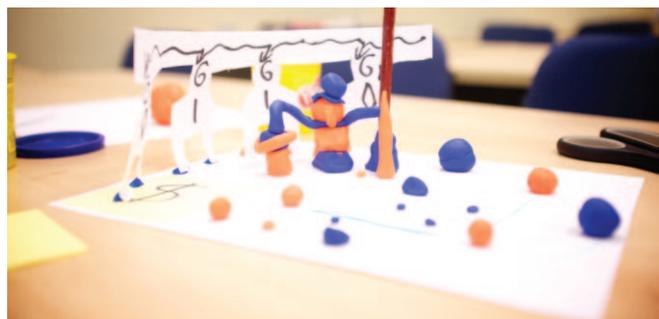
PRISE DE PAROLE : QUELLES SONT LES MEILLEURES PRATIQUES POUR PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC ?

1. Avoir recours à une technique qui permet de détecter l'émotion de la foule pour être en concordance avec le pouls des individus.
2. Susciter le débat et la prise de parole par un match d'improvisation, des mises en situation ou un jeu de rôles. Organiser des activités qui visent l'interaction avec le public.
3. Utiliser le thème de la musique : s'accorder aux autres, parler un langage universel, être un chef d'orchestre qui dirige et propose une voie pour éviter la cacophonie.
4. Oser prendre sa place en étant fier de ses idées. Assumer sa peur et son stress. Posséder une certaine férocité.
5. Être convaincu, bien connaître son dossier, savoir de quoi on parle. Avoir une structure dans sa présentation, un plan, une ligne directrice.
6. Porter attention à autrui, à ses valeurs, sans juger. S'adapter à son public tout en étant accessible et stratégique.



MOBILISATION : QUELS SONT LES MEILLEURS MOYENS POUR MOBILISER ET CONVAINCRE LES GENS DE PARTICIPER ?

1. Penser à l'effet multiplicateur d'une action. Après la mobilisation, laisser une carte avec une question et demander aux gens de nous faire parvenir leurs réponses. Cela permettra de faire un suivi et de garder un lien avec ces personnes.
2. Promouvoir les effets bénéfiques et positifs de l'engagement : meilleure estime de soi, émergence de sens, tissu social plus développé... Montrer ces effets positifs pour réduire la résistance ou la peur. Faire appel à l'humour et au plaisir en démontrant l'absurdité de ne pas s'engager.
3. Proposer un événement rassembleur et festif, intégrant les médiums artistiques (utilisation de mises en scène théâtrales).
4. Être transparent et honnête dans tout discours et approche. Prêcher par l'exemple en disant des choses que l'on met en pratique.
5. Construire un noyau fort avec des membres provenant de milieux variés. Valoriser les talents de chacun, en outre des agents mobilisateurs/multiplicateurs, afin de diversifier les approches et en maximiser l'efficacité.
6. Favoriser l'appropriation de la cause pour susciter l'engagement et permettre la persévérance des gens engagés.
7. Utiliser un pôle d'attraction, que ce soit un lieu, une personne, une idée, un objet ou une image.
8. Cibler les besoins du récepteur, des personnes que l'on veut amener à comprendre un message. Avoir une attitude positive et respectueuse envers les opinions des autres.
9. Utiliser de la nourriture pour que les gens viennent à l'événement ou pour passer des messages (ex. : dans des biscuits chinois ou des *timbits* faits maison).
10. Être fonceur : ne pas avoir peur de prendre des risques, persévérer malgré les embûches.





MARKETING SOCIAL : QUELLES SONT LES MEILLEURES STRATÉGIES POUR PROMOUVOIR SA CAUSE, SON PROJET ?

1. Connaître, s'intéresser et répondre aux intérêts de ses interlocuteurs. Jauger la sensibilité du public cible et demeurer à l'écoute de celui-ci.
2. Ajuster son message pour le rendre en adéquation avec le contexte social actuel.
3. Faire preuve de persévérance et viser la longévité. Développer une relation durable avec le public afin de pérenniser le message.
4. Avoir un leader qui sait créer un pont entre son pouvoir d'influence et l'idée à promouvoir.
5. Impliquer les gens du public pour rediffuser un message diversifié.
6. Faire preuve d'innovation dans l'ensemble de la chaîne de communication de l'information.
7. Avoir un message coloré, attrayant, singulier.
8. Avoir le courage de se lancer tout en demeurant imperméable au cynisme.
9. Être dans l'action et près des gens concernés (dans la communauté). Susciter un sentiment collectif, un esprit d'équipe.
10. Développer une cohérence entre le discours et les actions en faisant des choix réfléchis et assumés.



CONCEPTION DE PROJET : QUELS SONT LES MEILLEURS OUTILS POUR ÉLABORER UN PROJET ?

1. Définir le caractère innovant du projet, en quoi il se démarque des autres.
2. Élaborer un système de mise à jour de l'information, comprenant une base de données, pour le suivi avec les collaborateurs.
3. Faire une consultation citoyenne (sondage, rencontre, etc.) pour explorer des besoins.
4. Réaliser une analyse des besoins (étude de marché) ou une analyse historique de la problématique qui tient compte des besoins territoriaux. Élaborer ensuite une hiérarchie des besoins pour savoir lesquels prioriser. Puis, fixer des objectifs audacieux et stratégiques formulés de manière efficace et qu'on ne perdra pas de vue.
5. Concevoir un plan d'affaires qui nous correspond vraiment. Élaborer un plan d'action résistant et souple.
6. Schématiser clairement le projet (ex. : par une bande dessinée ou un story-board). Trouver une image emblématique et symbolique qui représente le projet élaboré.



3.2 | JURY PUBLIC SUR LA PARTICIPATION ÉLECTORALE

EN COLLABORATION AVEC



LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

Une vingtaine de personnes ont pris part au jury public sur la participation électorale. Dès le départ, les participants devaient se positionner sur la question « Êtes-vous pour ou contre le vote obligatoire ? ». 5 étaient pour et 12 contre. D'ailleurs, ce résultat n'aura presque pas changé au cours de l'exercice. Par la suite, 2 conférenciers, Henry Milner et Francis Dupuis-Déri, sont venus livrer leurs opinions sur le vote obligatoire.

Parmi les arguments de Milner **en faveur du vote obligatoire**, retenir :

- Cette mesure augmente significativement la participation électorale. Au Québec, selon lui, la participation passerait d'environ 60 % à environ 85-90 %.
- Le vote obligatoire augmente la légitimité du gouvernement qui voit alors ses décisions moins contestées.
- Puisque ceux qui votent moins sont les citoyens plus pauvres et moins éduqués, le vote obligatoire forcerait les partis politiques à s'intéresser à eux.
- Même avec le vote obligatoire, la possibilité de ne pas voter demeure (soit en acceptant les sanctions ou en annulant son vote).
- L'augmentation du pourcentage de vote ne fait pas nécessairement croître l'intérêt de la population pour la politique. Ainsi, il faut investir dans l'éducation civique en vue d'augmenter l'intérêt de la population pour la chose politique.
- Lors des dernières élections fédérales, si les jeunes de 18 à 30 ans avaient voté dans la même proportion que les citoyens de 60 ans et plus, le gouvernement élu aurait été conservateur minoritaire et non pas majoritaire.

De son côté, Francis Dupuis-Déri a défendu une position abstentionniste et s'est donc **opposé au vote obligatoire**.

- Le vote obligatoire ne s'attaque pas au bon problème en camouflant la crise de légitimité du gouvernement, mais sans la régler.
- Le taux d'abstention n'est pas un problème puisque aucune fonction étatique ne change selon le taux de participation (l'institution gouvernementale fonctionne même avec 5 % du vote).
- Il n'y a aucune certitude quant aux effets du vote obligatoire : stimuler la vie démocratique, avantager les partis progressistes et obliger les élus à se préoccuper des défavorisés et des marginaux.
- Le seul effet du vote obligatoire serait d'augmenter le pourcentage de participation électorale.
- Les sanctions liées au vote obligatoire toucheraient ceux qui votent le moins, soit les gens défavorisés, les marginaux, les jeunes, les immigrants, etc., ce qui augmenterait les inégalités plutôt que de les diminuer.
- Certains abstentionnistes le sont de façon réfléchie et il ne s'agit pas alors d'un geste d'apathie, mais d'une réflexion sur le système politique. Il y a des formes de participation politique qui sont plus efficaces que le vote pour faire changer les choses.



Les participants se sont ensuite répartis en 3 groupes afin de discuter de la question du vote obligatoire, des incitatifs pour les citoyens (et particulièrement les jeunes) et des sanctions advenant un vote obligatoire. Voici les idées qui ressortent de cette discussion.

- Le vote obligatoire permettrait de créer l'habitude du vote.
- Un parlement jeunesse pourrait être créé, où les candidats (tous des jeunes de moins de 35 ans) seraient élus et auraient leur place et leur mot à dire à la Chambre des communes ou à l'Assemblée nationale. Ces jeunes pourraient devenir les futurs leaders du gouvernement.
- Il faut créer des cours obligatoires d'éducation civique dans les classes, du primaire jusqu'au cégep.
- Il faudrait amener les débats et les formations politiques dans les lieux publics (parcs, centres commerciaux). Ainsi les citoyens seraient plus en contact avec les candidats.
- À des périodes fixes, les élus devraient justifier publiquement leur travail, ce qui interpellerait davantage les électeurs.
- La politique au quotidien (comme le travail des organismes communautaires, par exemple) devrait être valorisée, et pas seulement l'acte de voter.
- Le processus décisionnel des dirigeants devrait être rendu public.
- Le système politique actuel devrait être changé pour un système proportionnel.
- Les programmes des partis politiques devraient être envoyés à tous, à la place des publicités négatives lors des campagnes électorales.
- La création de nouveaux partis politiques devrait être encouragée.
- Il faudrait créer une émission de télévision pour les jeunes (par exemple à Vrak.tv). Celle-ci serait divertissante tout en parlant de politique et de sujets actuels qui intéressent les jeunes.
- Les petits partis politiques devraient bénéficier de plus de visibilité.
- Les citoyens devraient proposer les questions lors des débats politiques afin de se sentir plus impliqués.

Enfin, le verdict final du jury public se traduit comme suit : **Le jury est CONTRE le vote obligatoire parce que ce qui compte, c'est l'intérêt pour la participation électorale et non pas le taux de participation lui-même. La démocratie est plus qu'un vote et plus qu'une statistique. Il faut donc stimuler la participation par divers moyens.**

3.3 | FORUM OUVERT SUR LA RÉVOLUTION CRÉATIVE

Le forum ouvert avait pour but de laisser une grande place aux discussions et à la libre expression des participants. Développé initialement par le consultant et auteur américain Harrison Owen et inspiré des traditions des Premières Nations et de réunions de villages en Afrique, le forum ouvert est reconnu comme un outil exceptionnel de mobilisation et un moyen efficace et rapide pour trouver des solutions à des défis complexes. Ce forum ouvert avait pour thème la révolution créative. L'ordre du jour a été conçu sur place par environ 25 personnes, selon les sujets qui les passionnaient. Voici quelques idées qui ont émergé de cet exercice.



LES TERRITOIRES INTELLIGENTS

Les territoires intelligents sont des projets dont le contenu est défini par et pour le citoyen et qui visent la mise en place d'outils concrets permettant de rendre le développement du projet durable (au-delà des mandats politiques). Les territoires intelligents peuvent collaborer entre eux de manière durable, dans le temps et dans l'espace (via divers outils tels que les wikis). Les territoires intelligents permettent de construire un territoire qui répond aux envies et besoins de l'ensemble des citoyens. Par là même, les difficultés d'acceptabilité sociale des projets par les citoyens sont réduites. Les citoyens retrouvent alors un goût pour la politique (implication dans la vie de sa cité); ils sont responsabilisés dans la prise de décisions et leurs applications. Les territoires intelligents permettent de remettre au centre des liens sociaux les interdépendances et les liens de réciprocité. Le développement de territoires intelligents se heurte à deux obstacles :

- L'un, citoyen : Les citoyens doivent être correctement informés. Ils doivent faire l'effort de s'impliquer et avoir tous les outils à leur disposition. L'implication du citoyen doit être concrète et aboutir à des résultats réels.
- L'autre, politique : Le politicien doit accepter la transparence et partager son pouvoir sur la prise de décisions (avoir moins de contrôle).

PEUPLES AUTOCHTONES VERSUS RÉVOLUTION CRÉATIVE

Rapports entre Autochtones et Québécois jusqu'à maintenant :

- Ce qui a sauvé les colonisateurs européens il y a 400 ans c'est d'écouter ce que les peuples autochtones présents avaient à transmettre. Ceux qui voulaient seulement faire à leur façon n'ont pas survécu. Est-ce encore ce qui nous sauvera aujourd'hui, d'écouter et d'entendre, de communiquer ?
- Assimilation. Pensionnat. Crise existentielle. Apprentissage du français. Tentative de destruction. Comment peut-on déraciner un peuple ? Acheter son silence et le tenir à l'écart.
- Tout était en rond dans les communautés autochtones, c'était la base de leur société. Les Blancs ont apporté le carré.
- Deux peuples qui ne se comprennent pas. Les Québécois (et par extension la société contemporaine mondialisée) et les peuples autochtones ont des modes de vie différents.
- La reconnaissance des Premières Nations ferait tomber tout le système de gouvernement et c'est pourquoi il n'y a pas une grande reconnaissance des peuples autochtones.



Propositions pour un avenir commun d'humains :

- À partir de nos microenvironnements, il faut apprendre à mieux se comprendre mutuellement. Créer des cadres où les deux cultures (québécoise et autochtone) identifient des liens communs et collaborent.
- Faire des activités ensemble (ludique, artistique, communautaire,...) pour bâtir un vécu commun.
- Redécouvrir les traditions des peuples autochtones en donnant notamment la possibilité d'apprendre à tous les enfants québécois les savoirs traditionnels (broder, faire un feu, chasser, etc.). Des échanges entre écoles pourraient être organisés. De bonnes pratiques existent déjà comme « Sous le shaputuan ».
- Créer un label pour les territoires des peuples autochtones (ex. : parc naturel).
- Stopper le Plan Nord et l'exploitation d'Hydro-Québec.
- Développer le potentiel touristique des terres des Autochtones.
- Créer un carrefour jeunesse autochtone dans les réserves.
- Faire de la place dans l'espace public pour les messages des peuples autochtones et s'ouvrir à leur mode de vie, culture, valeurs. Il faut des leaders chez les Autochtones qui puissent porter leur voix afin de les faire reconnaître.

LA RÉVOLUTION CRÉATIVE... POURQUOI ET POUR QUELS CHANGEMENTS ?

- Parce que le système actuel, ou peut-être plutôt les systèmes actuels, ne fonctionnent plus, qu'ils montrent clairement leurs limites et qu'il faut inventer de nouvelles manières de faire les choses et développer de nouvelles idées.
- Parce qu'on cherche un retour à l'essentiel, à des valeurs et des façons de faire plus proches de nos aspirations profondes.
- Parce qu'ici, malgré les inégalités, on a tout de même un accès assez large à la liberté d'expression, à la démocratie, à l'information, à l'éducation, et qu'il faut se servir de ces outils, profiter de ce privilège qu'on a.
- Parce qu'au lieu de travailler individuellement, ou en opposition les uns avec les autres, on veut travailler ensemble, en communauté, en collégialité, en « *crowdsourcing* », en mettant nos forces ensemble. On peut prendre les choses en main nous-mêmes, sans attendre que les choses changent en dehors de nous.
- Parce qu'on veut donner de l'espoir autour de nous, dans nos communautés qui en ont bien besoin, parce qu'on peut se servir de la créativité, de nos idées et de notre imagination pour proposer des améliorations dans nos milieux.
- Parce que les approches « *top-down* » ou « *bottom-up* » sont peut-être désuètes, dans le sens où les deux laissent présupposer qu'il y a effectivement un « *top* » qui serait le pouvoir politique et les décideurs, et un « *bottom* » qui serait les citoyens; alors qu'en réalité, on pourrait penser à un modèle où les citoyens sont au centre de la réflexion, de la décision et de l'action, et où les pouvoirs publics s'alignent encore mieux sur leur volonté, leur vision des choses.
- Pour amener un contrepoids – ou plutôt qu'on tienne davantage compte du poids – citoyen, par rapport à d'autres poids qui s'exercent dans la société (décideurs orientés plus exclusivement sur une vision économique, décideurs politiques plus ou moins éthiques, éléments criminels, etc.).
- Parce qu'en maximisant l'utilisation de la créativité, on peut démocratiser le changement, faire advenir ce que le plus grand nombre souhaite et développer des façons de faire plus diversifiées.
- Parce que la créativité, avec l'espoir qu'elle crée, avec l'effet d'entraînement qu'elle déclenche, avec le goût du changement qu'elle inspire, peut être un outil puissant de changement, d'accélération de l'évolution.



PUISSANCE ET RÔLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les nouvelles technologies de l'information sont aujourd'hui essentielles au partage de l'information pour créer et nourrir des forums citoyens.

Définition des réseaux sociaux :

- Les réseaux sociaux sont l'ensemble des liens que tissent les individus entre eux. Ils sont source de pouvoir, de sécurité.
- Les nouvelles technologies (notamment les médias sociaux, comme Facebook et Twitter) ont permis, d'une part, de « cartographier » les réseaux sociaux préexistants, et d'autre part, d'en amplifier la portée.

Impacts positifs des nouvelles technologies sur les réseaux sociaux :

- Plus de gens et plus d'experts.
- Communautés spécifiques (thèmes, enjeux, causes, projets, groupes, etc.).
- Partage de plus d'information.
- Démocratisation du pouvoir et facilitation de la dissidence.
- Échappatoire aux institutions classiques.
- Rapidité de communication.
- Écrit versus parlé = plus de fiabilité, durabilité.
- Facilite l'accès des personnes dont les habiletés interpersonnelles sont plus faibles.
- Permet de sélectionner ses amis parmi un plus grand choix, sans contrainte géographique.

Impacts négatifs des nouvelles technologies sur les réseaux sociaux :

- Risque de dispersion.
- Perte d'intimité.
- Perte du caractère spécifique des échanges humains.
- Superficialité des relations.
- Surplus d'information (perte ou dilution de l'essentiel).

Ce que ces nouveaux réseaux sociaux ont permis d'accomplir :

- *Flash mobs*.
- YouTube Orchestra.
- Campagne *Hope* de Barack Obama.
- Réaction à des catastrophes naturelles (ex. : tremblement de terre en Haïti).
- Printemps arabe.
- Révoltes de Londres.
- Élaboration d'une nouvelle constitution en Norvège.
- Augmentation des dons pour les causes et les campagnes de financement.
- Promotion d'événements de participation civique comme l'École d'été de l'INM.

Ce que l'on pourrait faire dans un contexte de révolution créative :

- Mobiliser des gens pour des élections ou autour d'enjeux.
- Stimuler des discussions sur les politiques gouvernementales avant leur adoption.
- Soumettre aux citoyens des choix d'activités (ex. : service des loisirs d'une ville).
- Partager entre ingénieurs, médecins, architectes, etc., des idées, des inspirations ou des trucs pratiques.

Des questions subsistent :

- Les réseaux sociaux technologiques nous font-ils perdre la capacité de créer des réseaux sociaux traditionnels ?
- Peut-on continuer d'apprendre à tirer parti des nouvelles technologies ou évoluent-elles trop vite ?

RETOUR FINAL

- L'élément fondamental à défendre c'est l'être humain. Le citoyen doit être au coeur de la discussion.
- En groupe, on va au-delà d'où un individu seul peut aller. La sagesse collective a surpris.
- Communiquer les conversations intéressantes au plus grand nombre possible. Propager le virus de la révolution créative.
- Les idées ne nous appartiennent pas. C'est nous qui nous rassemblons autour.
- Au terme de cet exercice, il apparaît que c'est nous, la révolution créative. Ce n'est pas des grands projets, c'est ici, dans le développement de l'identité créative qui nous habite. Chercher ce qui nous relie, c'est la révolution créative !

3.4 | PROSPECTIVE SUR LA MOBILITÉ DURABLE ET LE TRANSPORT

EN COLLABORATION AVEC



Pour l'activité de prospective sur la mobilité durable et le transport, une vingtaine de participants ont réfléchi sur les principaux enjeux d'aujourd'hui et de demain liés au transport dans 3 milieux différents : la ville, la banlieue et le village.

Pour l'équipe « Ville », les notions de **développement vertical** et de **valorisation** sont ressorties de la réflexion collective. Pour éviter l'étalement urbain et ainsi nuire au transport collectif, le développement vertical inclut non seulement les constructions à plusieurs étages, mais également celles dans le sous-sol où peuvent circuler des métros et où des puits de lumière sont aménagés. De plus, par la valorisation, l'équipe espère promouvoir le transport actif (vélo, marche, etc.) comme véritable moyen de transport utilitaire, et non seulement comme un moyen de loisir ou pour le tourisme. Finalement, la valorisation est également appliquée aux saines habitudes de vie ou à la promotion des modes collectifs de transport, grâce à des voies réservées au covoiturage par exemple.

Pour l'équipe « Banlieue », on mise sur l'importance de la **consolidation** et du **partage de la route**. Par consolidation, on suggère ici que les lignes de transport collectif et actif entre banlieues soient interconnectées, et ce, pas seulement via la ville centre. Le partage de la route permet, sur un même tronçon routier, d'offrir des voies aux cyclistes, aux piétons, aux usagers de transport collectif, sans oublier les automobilistes.

Pour l'équipe « Village », ce sont les mots **consolidation** et **optimisation** qui ressortent. Plus particulièrement, consolider en généralisant à l'ensemble des régions du Québec les structures déjà existantes de transport collectif ou alternatif, ainsi qu'optimiser les différents services (ex. : rendre disponibles aux usagers réguliers les places libres des autobus scolaires).



3.5 | PROSPECTIVE SUR L'ÉDUCATION DU FUTUR

Plus d'une cinquantaine de participants ont été présents à l'activité de prospective sur l'éducation du futur. Il est ressorti comme **vision du futur en éducation** l'importance de miser sur l'éducation citoyenne et globale, de sorte que chaque individu devienne un citoyen responsable, individuellement et collectivement, pour une

société où le vivre ensemble est au cœur des préoccupations. Dans cette optique, la notion d'apprendre à apprendre est fondamentale et tous les types de savoir doivent être mis à contribution : le savoir, le savoir-être, le savoir-faire. Enfin, l'intégration des acteurs de la communauté dans le projet éducatif est essentielle.

Dans un deuxième temps, quelques propositions pédagogiques et structurelles ont été identifiées par les participants :

| PROPOSITIONS PÉDAGOGIQUES | PROPOSITIONS STRUCTURELLES |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Découverte des identités culturelles et collectives du Québec et des communautés francophones canadiennes par le biais de classes itinérantes afin de sensibiliser les jeunes aux réalités sociales, économiques et culturelles. | <p>Valorisation de la profession d'enseignant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Programmes de formation continue pour les enseignants. ➤ Plus d'autonomie dans la prise d'initiative plutôt que l'approche du programme rigide. ➤ Viser un équilibre entre les qualités de pédagogue et le contenu des matières. Bref, rechercher chez les candidats autant des communicateurs, des diffuseurs, des vulgarisateurs, des pédagogues, que des chercheurs, des connaisseurs, des érudits, des spécialistes. ➤ Élaborer un système d'évaluation de l'enseignement. |
| Encourager l'élève à se poser des questions sur sa façon d'apprendre et sur le monde au sein de communautés de pratique. | <p>Plus de flexibilité et de souplesse dans la gestion des ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Décentralisation des ressources humaines. ➤ Uniformisation des services auxiliaires pour une meilleure distribution selon les besoins : éducateurs, psychologues, sexologues, orthopédagogues, hygiénistes dentaires, etc. ➤ Créer des conseils étudiants. ➤ Créer des programmes d'échanges. ➤ Diminuer le ratio d'élèves par classe. |
| Proposer un cheminement adapté aux forces et aux besoins des élèves, basé sur des outils d'apprentissage diversifiés. | <p>Réactualisation du curriculum :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Offrir une plus grande variété des matières. ➤ Mettre en place plus d'ergonomie et de technologie dans les classes. ➤ Miser davantage sur une période de sport le matin. |
| Favoriser la participation citoyenne par le biais de la recherche-action. | |

*Ma vision citoyenne d'une éducation qui soit mienne
Apprendre à apprendre à apprendre
L'intégration de mes préoccupations
Je veux pas juste savoir, je veux avoir, je veux pouvoir
Voir le monde qui bouge pour bouger moi-même
L'éducation c'est une réflexion de soi, il va de soi
Avoir un collectif, réflexif, réfléchi pour enrichir la passion
collective de nos actions
Pour qu'au cœur de notre langue qui nous rassemble
Nous puissions bâtir un avenir qui nous ressemble !*

SLAM PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE CITOYENNE



3.6 | EAU ET SENSIBILISATION : VERS LA CRÉATION

EN COLLABORATION AVEC



Dans cette activité, l'objectif était de parler des enjeux reliés à l'eau et trouver des moyens créatifs pour sensibiliser la population à la nécessité de préserver l'eau. Plus précisément, on voulait connaître les stratégies de sensibilisation qui parlent aux jeunes, qui les mobilisent. Pour ce faire, une douzaine de participants ont eu à concevoir des scénarios d'une publicité et d'une vidéo sociétale portant sur les enjeux reliés à l'eau.

Ce qui est ressorti des discussions et du travail de création :

Tout le monde s'entend sur le fait que c'est dans les petits gestes qu'on peut préserver l'eau et qu'il faut avoir une approche non moralisatrice. Dans le travail de création, on était désireux de démontrer la valeur de l'eau, son importance et son omniprésence dans notre quotidien. Autre fait unanime : aucune équipe n'a voulu aborder le problème de l'eau dans les pays du sud. Les participants ne se sentaient pas impliqués face à ces enjeux même s'ils reconnaissent le lien entre les enjeux de l'eau que vivent ces pays et ceux du Québec. Ils étaient tous désireux d'adresser un message aux gens d'ici, sur les enjeux d'ici.

CAPSULE PRÉSENTÉE LORS DE L'ASSEMBLÉE CITOYENNE :

- Une narratrice décrit une journée dans la vie de Monsieur Eau : Monsieur Eau se lève le matin, prend sa douche, se brosse les dents : X litres d'eau consommée.
- Sa fille adolescente vient lui demander de « l'eau de poche » pour pouvoir s'acheter les jeans à la mode : X litres d'eau pour la confection du vêtement.
- Monsieur Eau se rend à son travail, à la bourse, où tout va mal, l'économie est en chute libre, on a besoin d'injecter de l'eau de toute urgence !
- Monsieur Eau se rend ensuite à l'épicerie avec sa femme, il met dans son panier : un poulet (X litres d'eau), des légumes (X litres d'eau) et autres aliments (X litres d'eau). Quand la caissière lui demande s'il a besoin d'un sac, il répond qu'il a malheureusement oublié le sien : un sac de plastique, X litres d'eau.
- Quand Monsieur Eau se couche le soir, il a consommé 40 000 litres d'eau.
- La capsule se termine avec Monsieur Eau qui s'adresse au public : « Au Québec, nous sommes les 2^{es} plus grands consommateurs d'eau au monde. Avons-nous vraiment les moyens de s'en laver les mains ? »

L'eau est disponible partout, gratuitement.
Ne vous laissez pas embouteiller !

3.7 | SIMULATION SUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

EN COLLABORATION AVEC



Desjardins
Caisse d'économie solidaire

Lors de la simulation sur l'entrepreneuriat social, 47 participants ont pris part à l'exercice, dont 28 intéressés par le volet idéation de projet et 19 en développement de projet. Mentionnons également la présence d'une vingtaine de mentors d'excellente qualité qui ont bonifié les projets des entrepreneurs. En tout, 28 projets ont été développés et 3 de ceux-ci ont été retenus comme finalistes pour une présentation en Assemblée citoyenne.



L'ATELIER LIBRE

Projet de partage d'outils, de machines, d'appareils que l'on utilise peu pendant l'année. Cela permet d'augmenter l'autonomie des personnes, de valoriser les savoirs et de recréer des liens sociaux.

REGROUPEMENT DES ARTISTES AUTOCHTONES AU QUÉBEC

Organisme de promotion de l'art autochtone qui regrouperait dans une même plateforme tous les artistes afin de créer des synergies au niveau de la promotion.

PREMIER CONTACT

Service de réseautage et d'insertion sur mesure pour les nouveaux immigrants.

En terminant, voici les conseils des mentors prodigués aux porteurs de projet :

| VISION | ATTITUDE | RÉSEAU |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Avoir une vision claire de son projet et des actions à entreprendre.➤ Faire preuve de persévérance, rester fidèle à sa vision. | <ul style="list-style-type: none">➤ Rester humble.➤ Garder une cohérence éthique et une tolérance face à l'erreur.➤ Susciter la confiance.➤ Garder le focus (persévérance). | <ul style="list-style-type: none">➤ Parler au maximum de personnes de son projet et propager sa passion pour celui-ci.➤ S'entourer de compétences complémentaires.➤ S'appuyer sur sa communauté (réseau). |

3.8 | JEU DE RÔLES SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

EN COLLABORATION AVEC



Lors du jeu de rôles sur les changements climatiques, une douzaine de personnes se sont attribués les 6 rôles disponibles : 1_ ONG et constitutions (Réseau action climat, Young Go), 2_ Union africaine, 3_ Conseil européen, 4_ Pays émergents (Brésil, Chine), 5_ Pays industrialisés (Canada, États-Unis) et 6_ États fédérés et régions (Québec). Voici la déclaration issue de ce jeu de rôles.

5 HEURES DANS LA PEAU D'UN NÉGOCIATEUR...

Nous avons endossé pendant près de 5 heures les habits de dirigeants politiques et d'organisations non-gouvernementales au Sommet montréalais pour la lutte aux changements climatiques.

Lors de ce processus de négociation, nous avons constaté que :

- L'image que nous avons des parties négociatrices est plutôt négative, par exemple le Canada et les États-Unis.
- Ce type de sommet est très complexe à comprendre, étant donné la diversité des intérêts et des positions.
- La population est blasée et se dit d'avance que les dirigeants sont de mauvaise foi, alors ceux-ci ne se sentent pas dans l'urgence de prendre des décisions radicales.
- Les citoyens eux-mêmes ne sont pas toujours prêts à faire des changements. Par exemple, au Québec, on veut vivre en banlieue même si ça implique d'utiliser notre voiture 4 heures par jour pour aller au travail.
- Malgré leur gravité, les enjeux écologiques ne sont pas encore réellement pris au sérieux.

Face à ces constats, voici ce que nous proposons pour notre avenir et celui du Québec :

- Créer un régime ou un organe sur les changements climatiques qui aurait un pouvoir de donner des contraintes légales aux pays qui ne respectent pas leurs engagements.
- Au lieu d'obliger les parties au consensus, les propositions pourraient être adoptées si elles sont votées avec une majorité de 75 %.
- Pour redorer l'image de la lutte aux changements climatiques, les instances pourraient valoriser les actions faites localement, dans les villes et les provinces, pour l'environnement. Éduquer les populations sur les changements climatiques pourrait également mener à plus d'action locale et provinciale et à plus de compréhension de ces enjeux.
- Comme incitatif à l'action pour les pays, il pourrait être intéressant de leur parler en termes économiques des avantages du développement durable et des impacts négatifs de ne pas prendre de mesures en ce sens.

Nous demandons que la voix des jeunes soit entendue et prise en compte par ceux qui siègent à ces sommets. Nous pensons qu'il ne sert à rien de s'enliser dans des négociations lourdes qui mènent à peu d'action et que pour les générations présentes et celles à venir, il est primordial que dès maintenant la révolution créative nous anime dans notre lutte aux changements climatiques.



3.9 | JEU DE RÔLES SUR LA JUSTICE ALIMENTAIRE

EN COLLABORATION AVEC



Dans le cadre de ce jeu de rôles abordant l'enjeu de la justice alimentaire, nous voulions comprendre les points de vue international et provincial selon la perspective de 5 grands acteurs. Une vingtaine de participants ont accepté de jouer le jeu de la négociation. En voici les grandes lignes.

DÉCLARATION DES ACTEURS

Dans le cadre des États généraux sur l'insécurité alimentaire de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, les représentants du Niger, du Brésil, du Canada, d'Oxfam et de Cargill conviennent des solutions suivantes pour une plus grande justice alimentaire à l'échelle internationale :

LES CONSENSUS

- Favoriser la formation agroalimentaire dans tous les pays.
- Prévenir ainsi les crises alimentaires.
- Fournir de l'aide temporaire en temps de crise.

LA CONCLUSION

Les denrées alimentaires ont un double statut, d'une part, elles répondent à un besoin essentiel (relié à un droit humain), d'autre part, elles constituent un bien commercial.

Plusieurs litiges sont également ressortis des échanges lors de ces États généraux, entre autres sur les manières de subventionner l'aide directe, sur l'aide financière et alimentaire dirigée (produits exclusifs, contraintes,...) et sur le rôle des États dans la sécurité alimentaire mondiale.

DÉCLARATION CITOYENNE

Attendu que :

- Un milliard de personnes sont sous-alimentées dans le monde;
- Nous avons les ressources pour nourrir 12 milliards d'êtres humains;
- Nous avons le pouvoir de changer les règles mondiales;

Nous invitons les membres de l'Assemblée citoyenne de l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde à agir ainsi pour vaincre l'insécurité alimentaire :

- Consommer localement et favoriser les produits équitables.
- Manger moins de viande pour réduire l'impact de sa production sur la disponibilité des denrées alimentaires de base et éviter le gaspillage de nourriture.
- Financer des services professionnels agronomiques, de commercialisation et de gestion, au Québec mais aussi dans les pays touchés par les crises alimentaires (développer l'autonomie et optimiser la production).

3.10 | JEU DE RÔLES SUR L'ACCREDITATION SYNDICALE

Inspiré par le cas de l'entreprise Couche-Tard face à la demande d'accréditation syndicale de la part de certaines succursales, ce jeu de rôles voulait explorer la dynamique de négociation entre plusieurs acteurs : 1_ un syndicat, 2_ des employés, 3_ un employeur, 4_ des médias, 5_ un conseil du patronat et 6_ Équi-salaire, un groupe de défense des droits. 12 personnes ont expérimenté ce jeu de rôles qui fut fort mouvementé.

Les participants ont tiré quelques conclusions de cette expérience. Dans un premier temps, l'importance des médias dans la fabrication de l'opinion et du consentement est ressortie clairement. À ce titre, la couverture par des médias sensationnalistes a envenimé la tension dans le jeu de rôles et a amené le débat dans la sphère publique. Les employés ont alors eu l'impression de perdre le contrôle de la situation car cela est devenu un débat de société où toutes sortes d'acteurs s'en mêlaient et proposaient leurs solutions. De plus, les employés se sont sentis dépossédés de leur cause et ont compris qu'on s'éloignait de leurs préoccupations malgré la constance de leur message.



Dans un deuxième temps, contrairement à un autre type de travail où on peut faire carrière, les employés dans une entreprise de vente au détail sont moins prêts à se battre, notamment parce qu'il s'agit souvent d'un travail temporaire qui procure peu d'attachement. Étant donné la grande diversité des intérêts et situations de vie des employés, il devient alors difficile de créer un front commun et de susciter une vague forte de mobilisation.

Enfin, les participants ont refusé la syndicalisation. En effet, l'attitude positive du patron, qui a préféré négocier directement avec les employés plutôt que par médias interposés, a joué pour beaucoup. Cela a fait baisser la tension, évitant ainsi de faire durer la confrontation, tout en permettant de créer un espace de dialogue favorisant l'expression des divers points de vue et la proposition d'éléments pour améliorer les conditions de travail.

4. LA VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

L'École d'été de l'INM a eu cette année une bonne couverture médiatique avec 51 mentions, que ce soit à la radio, à la télévision, dans la presse ou sur le web. Voici les principales apparitions médiatiques.

- *Entrevue sur l'École d'été avec Marie-Joëlle Carbonneau*, Télévision communautaire Frontenac, 29 juillet 2011.
- *L'École d'été de l'INM s'ouvrira bientôt*, Montréal Express, 2 août 2011.
- Patrick Duchesneau. *Le Forum jeunesse recherche cinq intéressés par l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde*, Châteauguay Express.ca, 3 août 2011, page 14.
- Stéphane Garneau. *Entrevue sur l'École d'été avec Marie-Joëlle Carbonneau et André Fortin*, Radio-Canada (Du côté de chez Stéphane), 6 août 2011.
- Jean-Pierre Girard. *L'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde*, Radio-Canada Saguenay (L'heure de pointe), 8 août 2011.
- *Entrevue sur l'École d'été avec Marie-Joëlle Carbonneau*, Radio Ville-Marie, 10 août 2011.
- Martin Robert. *L'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde, entrevue avec Kim Thùỵ et Michel Venne*, Radio-Canada (RDI matin week-end), 14 août 2011.
- Franco Nuovo. *Entrevue avec Charles Mathieu Brunelle sur la révolution créative*, Radio-Canada (Sans préliminaires), 16 août 2011.
- Marie Plourde. *Entrevue avec Michel Venne*, 98,5 FM (Isabelle Maréchal), 16 août 2011.
- François Roberge. *Entrevue avec Marie-Joëlle Carbonneau et Dorothee Charest-Belzile*, Radio Centre-Ville 102,3 FM, 16 et 23 août 2011.
- Frédéric Nicoloff. *Entrevue avec Pascal Beauchesne et Frank Escoubès dans le cadre de l'École d'été de l'INM et son déjeuner innovation*, Radio-Canada (Le national), 19 août 2011.
- Marie-Christine Trottier. *Entrevue avec Michel Venne et l'École d'été*, Radio-Canada (Je l'ai vu à la radio), 20 août 2011.
- Valérien Mazataud. *François Legault au nombre des invités de l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde*, Le Devoir, 20 août 2011, page A7.
- *François Legault a discuté aujourd'hui, devant des étudiants, des propositions de son nouveau mouvement politique*, Radio-Canada (Radiojournal), 20 août 2011.
- *François Legault présente sa coalition aux jeunes*, TVA nouvelles, 20 août 2011.
- Charles Lecavalier. *Legault sonde les jeunes*, Le Journal de Québec, 21 août 2011, page 8.
- *Le coprésident de la Coalition pour l'avenir du Québec a rencontré les jeunes de l'École d'été de l'INM cette fin de semaine à Montréal*, CKRS-AM Saguenay (nouvelles), 22 août 2011.
- *L'École d'été de l'INM se clôt sur un appel à la création*, Le Devoir, 22 août 2011, page A2.



Mentionnons également des **références** concernant l'École d'été sur les **sites Internet** suivants :

- www.infosuroit.com
- monclimatetmoi.ca
- ccdmd.qc.ca
- economiesocialelongueuil.ca
- ca.tweetcommons.com
- www.radiovm.com
- daveturcotte.org
- www.ecostage.qc.ca
- www.princeandrebel.com
- www.boreal-is.com
- www.enqeb.com
- www.kanpe.org
- interfaceets.com
- monteregieweb.com
- www.journallecourrier.ca...

5. EN ROUTE VERS LA 9^e ÉDITION DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ DE L'INM

Encore une fois, l'École d'été a démontré sa capacité à innover et à se renouveler. Tout en demeurant un des événements jeunesse les plus importants au Québec, l'École d'été a poursuivi son travail d'information, de délibération et d'élaboration de propositions novatrices. Fort de sa diversité d'activités et d'invités, l'INM continue d'outiller les jeunes dans l'exercice d'une citoyenneté active qui donne le goût de s'engager dans sa cité.

Pour sa neuvième édition qui aura lieu à l'été 2012, l'INM veut tabler sur ses acquis tout en demeurant ouvert à de nouvelles façons de faire. L'École d'été de l'INM devra notamment se positionner face au foisonnement des activités de type école/université d'été s'étant développées au cours des dernières années. Nous

devrons aussi réfléchir aux moyens de mieux mobiliser nos participants et assurer un plus grand suivi quant aux résultats des différentes activités réalisées. Enfin, la collaboration avec de nombreux partenaires demeure pour nous une voie à privilégier. Si vous avez des idées à nous partager et des projets que vous aimeriez réaliser dans le cadre de l'École d'été 2012, nous vous invitons à nous contacter dès que possible.

Geneviève Baril
Coordonnatrice de l'École d'été 2012
genevieve.baril@inm.qc.ca
514-934-5999 poste 231





DES CITOYENS DES IDÉES DES PROJETS

L'Institut du Nouveau Monde est une organisation non partisane dont la mission est d'encourager la participation citoyenne et de renouveler les idées au Québec. L'INM œuvre dans une perspective de justice et d'inclusion sociales, dans le respect des valeurs démocratiques et dans un esprit d'ouverture et d'innovation. Par ses activités, l'INM propose une démarche délibérative structurée, basée sur la formule « informer, débattre, proposer ». Organisation sans but lucratif ayant le statut d'organisme de bienfaisance, l'INM a lancé ses activités le 22 avril 2004 à Montréal, en présence de quelque 300 citoyens.

Institut du Nouveau Monde

630, rue Sherbrooke Ouest, bureau 1030, Montréal (Québec) H3A 1E4
514 934-5999 | 1 877 934-5999
www.inm.qc.ca

L'École d'été est soutenue financièrement par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.