



8 AU 12 AOÛT 2016
MONTRÉAL

BILAN

**ÉCOLE D'ÉTÉ 2016
DE L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE
ÉDITION SPÉCIALE FORUM SOCIAL MONDIAL**



/institutdunouveaumonde



@INM_voix
#ee2016



inm_voix
#ee2016



inm_voix



inm.qc.ca



5605, avenue de Gaspé, bur. 404
Montréal (Québec) H2T 2A4
1 877 934-5999
514 934-5999

inm.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

L'École d'été 2016 en bref	4
Dix faits saillants de l'édition 2016	6
Dix facteurs de succès de l'École d'été 2016	6
L'impact de l'École d'été chez les jeunes	7
La participation des jeunes	9
La programmation de l'École d'été 2016	12
Le thème	12
Les activités phares	12
Les profils	13
Les communications de l'École d'été 2016	16
En route vers la 14 ^e édition de l'École d'été de l'INM	19
L'Institut du Nouveau Monde	20
ANNEXE I – Les activités de l'École d'été	21
ANNEXE II – Les conférenciers, les panélistes et les animateurs	23
ANNEXE III – Les partenaires, les parrains et les commanditaires	27
ANNEXE IV – L'équipe de l'École d'été	29
ANNEXE V – La revue de presse	30

CRÉDITS

Coordination du bilan et rédaction générale : **Louis-Philippe Lizotte**

Appui à la rédaction : **Claudia Beaudoin, Francis Huot**

Révision linguistique : **Anouk Lavoie-Isebaert**

Design graphique : **Francis Huot**

Photographies : **Alexandre Claude**

L'ÉCOLE D'ÉTÉ 2016 EN BREF

L'École d'été est un événement qui permet de s'engager tout en développant ses compétences civiques et en expérimentant diverses formes de participation citoyenne. Participer à l'École d'été c'est aller à la rencontre d'une diversité de personnalités publiques. C'est rencontrer des journalistes, des politiciens, des chercheurs et des artistes présents pour s'inspirer, influencer et s'engager! Et surtout, c'est un moment pour se faire entendre, proposer des innovations, contribuer activement aux débats et résoudre des enjeux d'actualité.

Cet été, la société civile était à l'honneur avec le Forum social mondial (FSM) 2016. Ce sont des dizaines de milliers de participants et un foisonnement d'activités sur des thématiques variées qui étaient proposés. L'École d'été s'est arrimée à cet événement majeur de la société civile pour offrir aux jeunes une expérience toute particulière.

Au final, l'École d'été a réuni 65 invités au sein de 25 activités organisées et portée par l'INM. Près de 350 jeunes se sont inscrits et ont ainsi pu profiter à la fois de l'École d'été et du Forum social mondial. Ces jeunes ont pu exprimer leurs idées, créé des campagnes de sensibilisation, développé leurs projets d'entrepreneuriat social ou encore couvert le Forum social mondial.

Voici quelques statistiques sur l'événement 2016 et les années antérieures, ainsi que les faits saillants et les facteurs de succès de l'École d'été.

TABLEAU 1 : ÉVOLUTION DE LA PROGRAMMATION DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ

	2012	2013	2014	2015	2016
Activités	44	40	40	41	25
Conférenciers, mentors, artistes	108	185	163	147	65
Conférenciers internationaux	0	1	1	0	0
Bénévoles	28	38	42	31	43

TABLEAU 2 : RAYONNEMENT DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ DANS LES MÉDIAS

	2012	2013	2014	2015	2016
Publicités dans les médias	24	25	25	24	13
Total des mentions dans la presse	106 ¹	87	36	70	20
écrite	9	18	11	21	20
radio-phonique	21	15	4	3	0
télévisée	6	9	2	3	0
web	70	45	19	43	n/d
Médias sociaux	1 498 adeptes de la page Facebook	1 963 adeptes de la page Facebook	7 033 adeptes de la page Facebook de l'INM	9 093 adeptes de la page Facebook de l'INM	10 915 mentions J'aime sur la page Facebook de l'INM
	1 magazine web	535 abonnés Twitter	6 019 abonnés du compte Twitter de l'INM (@INM_voix)	7 797 abonnés du compte Twitter de l'INM (@INM_voix)	8560 abonnés du compte Twitter de l'INM (@INM_Voix)
		1 magazine web	213 abonnés du compte Twitter pour À go, on change le monde! (ago_INM)	971 abonnés du compte Twitter pour l'Esplanade (@esplanade_MTL)	408 abonnés du compte Instagram de l'INM (inm_voix)
			128 abonnés du compte Instagram de l'INM (inm_voix)	203 abonnés du compte Instagram de l'INM (inm_voix)	66 amis sur le compte Snapchat de l'INM (inm_voix)
			1 magazine web	1 magazine web	1 magazine Web

¹Les mentions médiatiques en 2012 combinent l'École d'été et la campagne « 2 millions de X » menée par l'INM dans les mêmes dates.

Dix faits saillants de l'édition 2016

1. Un événement ayant mobilisé près de 475 personnes : 65 conférenciers, mentors, artistes et animateurs, 43 bénévoles, les 17 membres de l'équipe de l'INM, et 346 participants provenant des quatre coins du Québec et d'ailleurs dans le monde.
2. Un taux de satisfaction des participants envers l'événement de 87 %. L'École d'été maintient, année après année, la barre haute en répondant aux attentes des jeunes.
3. Une École d'été arrimée à un événement international d'envergure, proposant aux jeunes un libre accès au FSM 2016 et la possibilité d'assister aux centaines d'activités programmées, dont les grandes conférences !
4. Une Tribune jeunesse mondiale en guise de clôture, pour faire rayonner la voix des jeunes au sein de la société civile. Elle a été organisée en collaboration avec le Comité Espace Jeunesse du FSM.
5. Une ouverture dynamique pour s'interroger sur la place de la jeunesse dans les changements sociaux avec Marc-André Cyr, Judith Lussier et Julien Nepveu-Villeneuve.
6. Une préoccupation constante de faciliter la participation de jeunes éloignés de la participation citoyenne (jeunes en difficulté, autochtones, jeunes issus de l'immigration).
7. Un nouveau profil de participation citoyenne, permettant aux jeunes de s'intéresser à la vie démocratique selon leurs intérêts et compétences, s'est ajouté à ceux existants: le Profil mobilisation.
8. Plus d'une dizaine d'ateliers de développement de compétences citoyennes pour outiller les jeunes à traverser une semaine intense en réflexions, actions et manifestations culturelles!
9. L'appui d'une quarantaine de partenaires qui, grâce à leur soutien financier ou en services, ont permis la réalisation d'une École d'été dynamique et inspirante et ont facilité la participation de centaines de jeunes.
10. Une soirée festive d'envergure avec le show de rap engagé « À voix levée », organisé par le Comité Espace Jeunesse.

Dix facteurs de succès de l'École d'été

1. Le caractère non partisan de l'INM, sa notoriété établie et son professionnalisme;
2. La diversité d'origine et de provenance des participants;
3. La variété des activités au programme, tant sur le plan des thèmes et des conférenciers que sur le plan des méthodes;
4. Le programme de parrainage des participants;
5. Le travail d'une équipe d'organisation expérimentée et audacieuse;
6. L'esprit d'innovation dans les méthodes d'animation et de recrutement;
7. Les bonnes relations avec les partenaires et les commanditaires;
8. La nature festive de l'événement;
9. Une logistique réactive et alerte sur le terrain;
10. L'obligation de résultat liée aux profils ou aux activités délibératives.

L'IMPACT DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ

L'École d'été de l'INM est un événement jeunesse d'envergure nationale réunissant annuellement des centaines de jeunes de 15 à 35 ans. Elle se présente sous la forme d'une école de participation citoyenne favorisant l'acquisition de connaissances et de compétences civiques. Cette école comporte des volets éducatifs, délibératifs, ludiques et artistiques. L'événement est un lieu de rencontre privilégié qui favorise le dialogue entre les régions, les cultures et les générations et qui permet un échange direct avec des décideurs politiques, socioéconomiques et communautaires.

L'École d'été a pour objectifs de transmettre aux participants les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice d'une citoyenneté active et de soulever leur intérêt pour l'engagement social. L'événement contribue à l'avancement de la société québécoise en favorisant le renouvellement des idées, notamment par les jeunes. La démarche éducative de l'École d'été repose sur trois pôles : **informer – débattre – proposer**. L'École d'été *informe* au moyen de conférences, de tables rondes, d'ateliers et d'une documentation claire et étoffée. Elle favorise le *débat* en élaborant diverses activités délibératives pour que les participants confrontent leurs idées avec celles des autres. Enfin, elle invite les participants à *proposer* des idées, des pistes d'action et des projets pour résoudre divers problèmes auxquels le Québec et le monde sont confrontés.

Depuis 2004, c'est désormais plus de 6250 jeunes qui se sont présentés sur les bancs de notre école de participation citoyenne. Avec un taux de satisfaction de 87 %, la 13^e édition maintient une réputation d'excellence et parle désormais d'elle-même dans les réseaux. Il s'agit du plus grand rassemblement jeunesse de ce type au Québec.

Développer les compétences citoyennes des jeunes

Par le biais de l'École d'été, nous visons notamment à ce que les participants développent des compétences citoyennes. L'impact principal de l'événement à ce niveau est de susciter de nouvelles pistes de réflexion (94% entièrement ou plutôt d'accord). Le participant est à même de développer une meilleure compréhension des enjeux abordés (87%) et de développer une meilleure capacité d'analyse (79%). Cette édition a donc stimulé une saine curiosité chez les personnes présentes.

Les jeunes sont également d'accord pour dire que l'événement permet le développement de son sens critique (74%) et de sa capacité à innover (72%). Ils se sentent incités suite à l'événement à partager leurs idées (74%). Ces compétences sont toutes essentielles à l'exercice démocratique et utiles pour les jeunes dans la vie courante. Il est d'ailleurs intéressant de constater que 92% des répondants pensent appliquer les habiletés acquises dans le cadre de leurs études ou de leur travail.

L'École d'été a également bien rempli son mandat d'éducation à la citoyenneté. La plupart des cibles à ce niveau ont été atteintes. Il est intéressant de noter que les jeunes estiment de surcroît pouvoir utiliser ces compétences dans le futur. Leur passage à l'École d'été a donc été formateur.

Inciter les jeunes à s'engager

En permettant l'expérimentation de diverses formes de participation citoyenne lors de ses Écoles d'été, l'INM a à cœur que les jeunes s'engagent concrètement par la suite. Et ce goût de l'engagement est transmis à nos participants qui ressortent avec des propositions et des projets concrets.

La participation à l'École d'été semble être un incitatif à l'engagement citoyen. En effet, les répondants ont affirmé être entièrement ou plutôt d'accord que leur participation les incite à poser des gestes concrets dans la société (91%). Ils ont également découvert que nous pouvons gérer collectivement les enjeux dans notre société (85%). Ils sont également sensibles à l'idée de fouiller les sujets et à faire davantage de recherches sur les enjeux abordés (76%). Finalement, 70% des répondants estiment repartir avec la confiance de pouvoir influencer les débats publics ou les preneurs de décisions en ce qui a trait aux enjeux qui les préoccupent et 62% estiment que la délibération est une bonne façon de dénouer les enjeux sociaux.

Signe de leur volonté d'engagement à la suite de leur participation, plus de 8 jeunes sur dix (84%) désirent poursuivre la mise en œuvre des projets qu'ils ont commencé à développer dans les profils. Certains et certaines se sont par ailleurs engagés concrètement dans d'autres projets proposés par l'INM et ses partenaires (notamment dans la démarche Jeunes femmes et engagement et la démarche jeunesse sur le Vivre-Ensemble).

Globalement, les indicateurs montrent un impact positif pour l'engagement des jeunes. Le fait que l'École d'été soit associée à un événement mondial de la société civile semble avoir eu un effet sur le type d'engagement que préconisent les jeunes au terme de l'événement. Ainsi, le fait de vouloir poser des gestes concrets et de se concerter ressortent chez les jeunes. Autre point positif, les jeunes ont le désir manifeste de porter leurs projets et idées plus loin.

Toutefois, la thématique et l'association avec le FSM se prêtait moins à la mise en contact avec des politiciens ou élus actifs. L'École d'été n'a pas été en mesure de mettre en contact les jeunes avec ces acteurs décisionnels. Il n'est donc pas étonnant que la capacité d'influence ne soit pas l'action priorisée par les jeunes.

L'INM a également dû modifier sa programmation habituelle et réduire le temps consacré aux profils, les principales activités de délibération collectives mises de l'avant lors de l'École d'été. Cela semble avoir eu un effet sur la perception qu'ont les jeunes de cette possibilité de participation citoyenne.

C'est donc dire que l'École de la participation citoyenne atteint ses objectifs : celui d'engager et d'impliquer les jeunes dans la société et dans la vie démocratique. L'initiation de ces jeunes à une participation active dans leur communauté présage une vie démocratique saine et riche pour le Québec dans les années à venir.

LA PARTICIPATION DES JEUNES

Près de 350 jeunes âgés de 15 à 35 ans étaient réunis dans le cadre de cette 13^e édition de l'École d'été, qui s'est déroulée dans le cadre du FSM à Montréal. La diversité des participants fut indéniablement un des aspects positifs de cette dernière édition! L'École d'été a en effet accueilli des participants de plusieurs régions du Québec et ailleurs dans le monde ainsi que des jeunes en provenance des communautés des Premières Nations et des minorités racisées. Cette diversité a contribué à la richesse des échanges et a permis aux jeunes d'élargir leur compréhension des divers enjeux de notre société et d'ailleurs.

Quelques statistiques

Le tableau 3 présente la répartition des participants de l'École d'été par groupe d'âge. Lors de cette dernière édition, près de 77 % des jeunes étaient âgés de 15 à 29 ans. Le nombre de jeunes âgés de 30 à 35 ans et le nombre d'observateurs sont demeurés dans les mêmes proportions que celles de l'édition 2015. La tranche d'âge 15-19 ans a, quant à elle, continué à augmenter comparativement aux dernières éditions. Cette année, 22 % des jeunes étaient âgés de moins de 19 ans. Ce résultat est certainement lié aux belles collaborations que nous avons établies avec plusieurs établissements scolaires de niveau secondaire et collégial.

TABLEAU 3 : RÉPARTITION (%) DES PARTICIPANTS INSCRITS PAR GROUPE D'ÂGE

Groupe d'âge	2012	2013	2014	2015	2016
15-19 ans	10,4	9,3	9,4	17	22,3
20-24 ans	26	27,1	24,2	26	25,1
25-29 ans	29	30,7	32,8	29,4	29,2
30-35 ans	21,3	19,8	21,1	14,1	15
36 ans et plus	0,2	5,1	12,5	8,5	8,4
Âge non précisé	9,8	8,1	0	4,9	0

Le tableau suivant présente la répartition des participants par région administrative. Nous observons une baisse de la participation des jeunes pour certaines régions du Québec et une augmentation pour la région de Montréal. Cette situation s'explique en partie par la disparition des Forums jeunesse dans plusieurs régions du Québec (réalité similaire avec l'édition 2015). En effet, les forums ont été des partenaires de mobilisation et des partenaires parrains des Écoles de citoyenneté de l'INM depuis de nombreuses années. La perte de ces partenariats a eu un impact important sur la mobilisation régionale.

Le nombre de participants vivants à l'extérieur du Québec a doublé pour l'édition 2016. L'Office franco-québécois pour la jeunesse a parrainé une délégation de 26 jeunes à l'École d'été. De plus, nous avons reçu plusieurs inscriptions de jeunes de divers pays de la francophonie, principalement d'Haïti et de l'Afrique subsaharienne. Le FSM, événement dans lequel s'est inscrit notre École d'été 2016, a certainement été un attrait pour plusieurs de ces personnes.

TABLEAU 4 : RÉPARTITION (%) DES PARTICIPANTS INSCRITS PAR RÉGION ADMINISTRATIVE

Région administrative	2012	2013	2014	2015	2016
Abitibi-Témiscamingue	0,4	2	1,6	0,2	0
Bas-Saint-Laurent	1,5	0,2	0,4	0	0,3
Capitale-Nationale	8,3	0,5	5,1	2,2	1,5
Centre-du-Québec	1,1	1,7	0,4	0,5	0,9
Chaudière-Appalaches	4,1	3,2	0	1,5	0
Côte-Nord	1,7	3,4	0,8	0,5	1,6
Estrie	1,3	0,7	2,7	2,2	1,6
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0	0,5	0,4	0	0,3
Lanaudière	3,6	1	1,2	5,1	0,6
Laurentides	1,7	2,7	2,3	2,4	1,7
Laval	3,2	2,7	3,5	6,6	2,6
Mauricie	1,9	2,2	0,4	1	1,6
Montérégie	7,5	6,6	12,5	8	5,6
Montréal	42,4	47,8	48,8	48,9	54,6
Nord-du-Québec	0,2	0,2	0	0,5	0,3
Outaouais	1,7	1,2	2	1,9	2
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,4	3,4	3,9	1,5	0,3
Hors du Québec	4,7	17,1	14,1	12,7	25,7
Région non précisée	14,3	2,9	0	4,4	0

Dans le cadre de cette 13^e édition, nous avons également noté une belle diversité au niveau de l'origine ethnoculturelle des participants. En effet, 4 % des participants inscrits étaient des jeunes en provenance de communautés autochtones (Algonquins, Atikamekw, Cris, Inuits et Montagnais-Innus). Grâce à la subvention reçue du Secrétariat aux affaires autochtones, nous avons pu offrir des places gratuites destinées aux jeunes autochtones et faciliter leur déplacement en offrant des bourses de mobilité. De plus, le comité de l'École d'été 2016 a grandement facilité la mobilisation des jeunes autochtones et l'établissement d'une programmation portant sur leurs intérêts.

De plus, 36 % des participants étaient issus des minorités racisées. Certains parrainages, dont ceux offerts par la Fondation Filles d'action et la Fondation Carold, étaient destinés prioritairement à des jeunes issus de l'immigration ou des minorités racisées. Pour mobiliser ces jeunes, nous avons entre autres collaboré avec des organismes travaillant auprès de ce public cible, par exemple le CARI Saint-Laurent, le Forum jeunesse de Saint-Michel et le Centre éducatif et communautaire René-Goupil.

Dans le cadre de nos Écoles d'été, nous rejoignons un nombre grandissant de jeunes professionnels. Bien que la majorité des participants était des étudiants (occupation principale à 52 %), plus de 30% des participants étaient des jeunes salariés ou des travailleurs autonomes. Près de 8 % des participants étaient sans emploi ou à la recherche d'un emploi. L'École d'été peut donc devenir pour certains une opportunité pour parfaire leurs connaissances sur certains enjeux de notre société, pour développer des compétences civiques ou un projet ou même pour élargir son réseau tant au niveau personnel que professionnel.

Les partenariats

L'ensemble de ces résultats n'aurait pu être atteint sans l'établissement d'ententes de collaboration avec des établissements scolaires et des organismes jeunesse qui œuvrent auprès d'une diversité de publics et qui veulent offrir aux jeunes une opportunité concrète d'éducation à la citoyenneté et d'engagement. Leur apport est très précieux pour nous et nous les en remercions chaleureusement.

Plusieurs de ces ententes de partenariat s'inscrivent dans le cadre du programme de parrainage. Celui-ci permet à des participants de bénéficier d'un soutien financier pour couvrir en partie ou en totalité les frais d'inscription à l'École d'été, et les coûts d'hébergement et de transport. Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble des partenaires et des élus parrains qui ont contribué à rendre cet événement le plus accessible possible et qui ont contribué largement à la promotion et à la mobilisation des jeunes (vous trouverez, en annexe 3, la liste des partenaires et élus parrains). Enfin, grâce à ces ententes, près de 70 % des participants de l'École d'été 2016 ont bénéficié d'une place parrainée. Nous avons ainsi pu offrir 235 places parrainées aux jeunes!



LA PROGRAMMATION DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ 2016

Toujours intéressante, toujours pertinente, la programmation de l'École d'été a été à la hauteur des attentes des jeunes. 91 % des répondants ont en effet été comblés par nos nombreux invités, par nos animations originales et par leur participation active aux profils.

L'École d'été 2016 et le Forum social mondial 2016

Cet été, la société civile était à l'honneur avec le Forum social mondial (FSM) 2016. Ce sont des dizaines de milliers de participants et un foisonnement d'activités sur des thématiques variées qui les attendaient. Une expérience riche et inoubliable!

C'est un immense terrain de jeu, connecté sur le monde, qui s'est ouvert pour l'exercice de la participation citoyenne. Réflexions sur des enjeux d'actualité, critiques constructives, débats animés, construction d'alternatives et ambiance festive ont été à l'honneur tout au long de l'École d'été 2016.

L'École d'été a déployé ses ingrédients habituels: des profils innovants pour accompagner les jeunes à travers le FSM, des moments d'échanges avec des personnalités inspirantes, la possibilité d'exercer ses compétences citoyennes et, pour l'occasion, une tribune jeunesse mondiale pour faire résonner les idées et les engagements des participants et participantes!

Des activités phares

La grande conférence d'ouverture a réuni **Judith Lussier, Marc-André Cyr** et **Julien Nepveu-Villeneuve** pour répondre à cette question : Trop jeunes pour changer le monde ? Sous l'animation de **Miriam Fahmy**, le panel d'ouverture de l'École d'été 2016 a offert un tour d'horizon de l'engagement des jeunes dans la société civile et dans les mouvements sociaux et nos panélistes ont pu faire le point sur l'engagement des jeunes à travers l'histoire, la place des jeunes femmes dans la société civile et l'impact des jeunes sur notre société.

Autre moment inspirant, la grande entrevue de **Stanley Vollant**, menée par l'animateur bien connu **Pierre Craig**. Le chirurgien autochtone a fait de la promotion de la réussite scolaire et des saines habitudes de vie au sein des Premières Nations le principal objectif du projet Innu Meshkenu, qu'il pilote depuis 2010. Lors de cette grande entrevue, les jeunes ont découvert cet homme inspirant qui a pour vocation de favoriser une meilleure compréhension mutuelle des cultures autochtones et allochtones.

La programmation du FSM offrait également la possibilité aux jeunes d'assister à ses grandes conférences. 22 activités réunissant des sommités sur les grands enjeux de notre planète se sont déroulés. **Naomi Klein, Ricardo Petrella, Bertita Caceres, Edgar Morin, Moysés Martin** sont quelques unes des personnalités qui ont pris la parole lors de ces grandes conférences. Assurément des incontournables du FSM 2016 ! (Liste des grandes conférences disponible : <https://fsm2016.org/grandes-conferences/>)

Finalement, les participants sont venus présenter le fruit de leur travail en profil lors de la Tribune jeunesse mondiale. Inscrite à la programmation du Forum social mondial et organisé en collaboration avec le Comité Espace Jeunesse, cette tribune mondiale. La Tribune a pu mettre en valeur la motivation et le désir d'engagement de la jeunesse.

La soirée s'est terminée avec le show de rap engagé À voix levée. Organisé par le Comité Espace Jeunesse, cette soirée a galvanisé les jeunes. Avec des têtes d'affiches comme **Koriass**, **Manu Militari**, **Dramatik** et **Webster**, une soirée endiablée attendait les jeunes de l'École d'été et du FSM pour clôturer une semaine riche et haute en couleur.

Des invités marquants

Mounia Aït Kabboura, chargée de projet à la Chaire de l'UNESCO sur l'étude des fondements philosophiques de la justice et de la société à l'UQAM ; **Dorothy Alexandre**, présidente d'Inspiration Communication ; **Willy Blomme**, directrice pour le Québec de l'Institut Broadbent ; **Haroun Bouazzi**, président co-fondateur de l'Association des musulmans et des arabes pour la laïcité (AMAL) ; **Gabrielle Brassard-Lecours**, journaliste indépendante, cofondatrice de Ublo média et responsable de l'information de Ricochet ; **Marie-Ève Brunet**, conseillère municipale pour l'arrondissement de Verdun à Montréal ; **Pierre Craig**, ex journaliste et animateur à Radio-Canada ; **Marc-André Cyr**, historien des mouvements sociaux et chargé de cours à l'UQAM ; **Natasha Kanapé Fontaine**, poète et artiste militante ; **Jérôme Labbé**, journaliste à la télévision de Radio-Canada ; **Maïté Labrecque-Saganash**, militante pour les droits des autochtone ; **Judith Lussier**, journaliste, chroniqueuse, auteure, et Brute ; **Brian Myles**, ancien président de la FPJQ et directeur du Devoir ; **Julien Nepveu-Villeneuve**, vice-président exécutif de Force Jeunesse ; **Émilie Nicolas**, présidente co-fondatrice de Québec inclusif ; **Jennifer O'Bomsawin**, porte-parole pour le Réseau jeunesse des Premières Nations et co présidente du Conseil national des jeunes de l'Assemblée des Premières Nations ; **Nicole O'Bomsawin**, conteuse, aînée abénakise ; **Jean-Hugues Roy**, professeur à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal ; **Stanley Vollant**, premier chirurgien autochtone du Québec.

Les Profils de l'École d'été

Lors de leur inscription, les participants de l'École d'été devaient choisir l'un des sept profils proposés: celui qui correspondait à leur intérêt, à leur envie de s'engager et d'exercer leur participation citoyenne.

Durant le temps alloué aux profils, les participants se retrouvaient en cohortes pour mettre leur connaissance et leurs compétences au profit de la société dans le cadre d'un travail collectif et collaboratif en lien avec le profil choisi.

Chaque profil était animé par des animateurs et animatrices d'expérience et était secondé par une équipe de mentors de haut calibre dont le mandat était d'accompagner et de soutenir les participants, en leur transmettant une expertise et une expérience concrètes. Nous les remercions chaleureusement de s'être prêtés au jeu et d'avoir accompagné les jeunes au sein des différents profils.

PROFIL INNOVATION

Le profil innovation était une invitation à réfléchir différemment, à échanger des idées et à faire l'expérience de la cocréation. Trois cohortes de participants ont été accompagnées d'experts pour approfondir leur connaissance des thèmes suivants :

- Vivre ensemble
- Solidarité internationale

Le Profil innovation - Vivre ensemble s'inscrit dans la démarche jeunesse sur le vivre ensemble de l'INM. L'activité a permis aux jeunes d'identifier et cibler des problématiques liées à cet enjeu et d'élaborer des pistes de solution qui serviront à alimenter la suite de la démarche. Ainsi, les propositions récoltées, en plus d'être présentées lors de la Tribune jeunesse mondiale, ont été remises au Comité de pilotage de cette démarche afin de nourrir le débat.

Le Profil innovation - Solidarité internationale a été organisé conjointement avec le CRID, l'AQOCI et Étudiants et Développement. Partout dans le monde, des citoyens et des organisations expérimentent et proposent des solutions pour répondre aux enjeux humains et environnementaux de demain. Les jeunes ont eu la possibilité de collaborer à ces échanges pour une solidarité internationale porteuse et effective.

Associés aux débats citoyens organisés dans le FSM par l'association française Une Seule Planète et ses partenaires, les jeunes ont contribué aux parcours documentaires web sur le site Internet Uneseuleplanète.org.

PROFIL ENTREPRENEURIAT

Le profil entrepreneuriat a offert l'opportunité d'explorer une nouvelle forme d'engagement social à la fois visionnaire et pragmatique, mais aussi de savoir comment concilier ses valeurs et son métier. Les participants ont utilisé les principes entrepreneuriaux pour créer et développer un projet qui aura des répercussions sur les communautés.

Plusieurs projets ont été élaborés collectivement par les participants du profil. Deux ont été présentés au micro lors de la Tribune jeunesse mondiale.

PROFIL EXPLORATION

Le profil Exploration, visait à pratiquer la participation citoyenne par des expériences concrètes. Nos participants ont vécu une implication sociale et ont été amenés à se l'approprier. Pour cela, ils ont réalisé des visites terrain et des rencontres avec des agents actifs du milieu. Ils ont ensuite réalisé une action inspirée de leur parcours. Cette année le profil s'est tourné vers la découverte des initiatives portées par les autochtones.

Sous le *Ayimihituwin* qui signifie *conversation* en cri, les participants étaient invités à ce dialogue nécessaire pour explorer la richesse des initiatives autochtones du Québec et d'ailleurs dans le monde. De ce dialogue sont nées des propositions pour favoriser le rapprochement des autochtones et des allochtones.

PROFIL COMMUNICATION

Le profil Communication a permis de maîtriser différents outils de communication allant de l'écriture aux techniques vidéo, radio et web. Les participants ont développé des méthodes pour transmettre des propos qui les concernent, et ce, dans une forme qui rejoint le public. Bref, ceux-ci ont fait l'expérience d'une salle de presse et ont vécu une expérience terrain en couvrant l'École d'été.

Vous pouvez découvrir leurs articles et reportages sur le webzine de l'École d'été au www.inm.qc.ca/webzine

PROFIL MOBILISATION

Nouveau Profil développé dans le cadre de l'École d'été 2016, ce profil permet d'explorer différentes techniques pour élaborer et exécuter des stratégies de mobilisation. À l'ère des réseaux sociaux, mobiliser un grand nombre de personnes autour d'une cause sociale peut sembler être une tâche facile et banale. Pourtant, les activistes doivent maintenant se faire entendre dans un monde avançant à la vitesse grand V où tous et chacun sont sursollicités et davantage critiques à l'égard des campagnes de mobilisation et de sensibilisation.

Dans le cadre du Profil mobilisation - Jeunes femmes et engagement, les jeunes ont été appelés à préparer une campagne de sensibilisation autour de l'enjeu des jeunes femmes et de leur engagement. Parmi les campagnes proposées, une sera choisie dans le cadre de la démarche Jeunes femmes et engagement de l'INM afin qu'elle soit déployée sur les réseaux sociaux.

PROFIL LEADERSHIP PARTICIPATIF

Le profil leadership participatif s'attarde à découvrir comment bâtir et animer une communauté. Ayant pour objectif de faire émerger l'intelligence collective et de passer à l'action pour le bien commun, les participants ont découvert différentes techniques d'animation et ont développé leur posture de leader participatif.

Ils ont eu pour mission d'ouvrir la Tribune jeunesse mondiale par le biais d'une illustration de leurs apprentissages comme leader participatif.

LES COMMUNICATIONS DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ 2016

Une École d'été, ça s'annonce. L'INM ne ménage pas ses efforts pour assurer une diffusion large de son événement. À l'affût des tendances, l'équipe des communications de l'INM s'emploie à interpeller les jeunes de diverses façons. Un effort qui assure une participation large et diversifiée, mais également une visibilité importante à l'événement.

Les communications pour cette 13^e édition de l'École d'été de l'INM se sont principalement déployées en trois stratégies :

1. Faire la promotion de l'École d'été auprès des participants de l'École itinérante.
2. Faire connaître l'École d'été par l'entremise de nos partenaires, collaborateurs et invités.
3. Mettre en valeur la programmation riche et diversifiée de l'École d'été.

La première stratégie avait pour objectif de profiter de la présence de l'INM dans les cégeps du Québec pour faire connaître l'École d'été et en faire la promotion auprès d'un public jeune et situé en région. Les jeunes ayant démontré de l'intérêt pour l'École d'été ont été ajoutés à la liste d'envoi pour les écoles de citoyenneté et recevaient ainsi les capsules promotionnelles. Du matériel promotionnel pour l'École d'été 2016 a été distribué et affiché dans les cégeps visités. Plus de 400 jeunes ont été rencontrés directement à travers la tournée du printemps de l'École itinérante et ce, dans différentes régions du Québec.

La deuxième stratégie constitue le cœur du plan de communication et de mobilisation de l'École d'été. L'objectif étant de créer une communauté mobilisée et porte-voix de l'École d'été, l'INM a rassemblé ses partenaires, comités, collaborateurs, parrains, mentors, animateurs, intervenants, conférenciers et les a inclus dans ses efforts de communication et de mobilisation. L'INM s'est également montré actif dans le cadre du Parcours de l'engagement et du Comité Espace Jeunesse afin de coordonner avec les organisations membres des activités intéressantes et mobilisantes pour les jeunes tout au long de l'année. Aussi, une boîte à outils, incluant un guide et des visuels, a été élaborée pour participer à la mobilisation sur les réseaux sociaux. Cette stratégie s'est avérée efficace et sera répétée dans le cadre de la prochaine édition de l'École d'été.

La troisième stratégie visait à faire connaître et à promouvoir la programmation riche et diversifiée de l'École d'été 2016. Principal fer de lance pour attirer les jeunes de par sa qualité, l'INM s'assure de la mettre en vedette. Avec un arrimage au FSM 2016, plusieurs invités inspirants ainsi que des ateliers et profils sur des sujets d'actualité, l'inspiration et les possibilités n'ont pas manqué. Plusieurs tactiques ont été employées : publications sur Facebook et gazouillis sur Twitter afin d'établir le lien entre l'actualité et la programmation, publicités dans les pages du Journal Métro, vidéos cocasses de l'organisation de l'École d'été... Mentionnons que pour la première fois, l'INM a investi la plate-forme Snapchat. L'équipe de l'École d'été a également été active dans la campagne #TonÉtéTonFSM du Comité Espace Jeunesse.

Communiquer pendant l'École d'été

Pendant l'événement, la stratégie de l'INM était de faire ressortir les moments forts par l'entremise des participants. L'École d'été en a évidemment profité pour s'insérer dans la conversation générale et plus large entourant le FSM 2016. Les participants du profil Communication ont également été mis à contribution dans la diffusion des moments forts. Les personnalités publiques et les organisations présentes lors des activités ont été interpellées sur les réseaux sociaux par l'INM avant et pendant l'événement.

On parle de l'École d'été

Avant et pendant l'événement, les occasions de faire la manchette sont nombreuses. L'INM a récolté environ 20 mentions dans les différents médias pendant cette période. L'annexe V vous présente une revue de presse!

Les participants partagent leur expérience avec leur entourage après leur participation à l'École d'été ! Ainsi, pour chaque tranche de 100 participants, c'est en moyenne 450 personnes qui entendront parler de l'événement.

Aperçu des moyens de communication déployés

Réseaux sociaux

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Snapchat

Capsules courriel

- Une capsule envoyée à environ 400 contacts dans des organisations du milieu de la jeunesse et de l'engagement ou aux organisations autochtones.
- Six capsules courriel promotionnelles dont une envoyée aux 23 000 contacts de l'INM. Les six autres ont été envoyées à une liste d'envoi d'environ 4 000 contacts incluant des personnes ayant démontré de l'intérêt pour les écoles de citoyenneté de l'INM ou ayant participé à une édition antérieure de soit l'École d'hiver, l'École d'été ou l'École itinérante.

Infolettres mensuelles de l'INM

- La 13^e édition de l'École d'été a été en vedette dans l'infolettre mensuelle de l'INM pour les mois de mars, avril, mai, juin et juillet.

Outils de mobilisation

- Visuels, vignettes et avatars à partager sur les réseaux sociaux

Web

- Site web de l'École d'été 2016 ecole.inm.qc.ca
- Bannière sur la page d'accueil du site Web de l'INM www.inm.qc.ca

Publicités

- 13 publicités dans le journal *Métro Montréal*, juin à août 2016

Relations de presse

- 2 communiqués envoyés à plus de 1 000 contacts médias



EN ROUTE VERS LA 14^e ÉCOLE D'ÉTÉ

L'École d'été est certes un lieu et un moment d'apprentissage, mais également et surtout un lieu d'engagement. C'est l'occasion pour des centaines de jeunes d'élaborer des projets collectifs, de délibérer d'enjeux de société, d'élaborer des propositions innovantes, et de profiter de la tribune qui s'offre à eux pour influencer le débat public.

Et 2017 a besoin de cet engagement de la part des jeunes. Les défis à relever sont nombreux et complexes : changements climatiques, vivre ensemble, conflits mondiaux, crise des réfugiés, accroissement des inégalités sociales... Mais la place pour répondre à ces enjeux n'est pas toujours évidente à prendre pour les jeunes. Créer de nouveaux projets et faire adopter de nouvelles propositions demande beaucoup d'énergie et de détermination.

La prochaine École d'été désire s'interroger sur l'impact de l'engagement des jeunes. Quelles sont les meilleures stratégies pour une transformation sociale, pour mobiliser un maximum de personne, pour devenir un acteur de changement ? Quel leadership les jeunes peuvent-ils exercer ? Comment un projet local peut-il avoir un impact global ? Comment faciliter leur engagement ?

L'École d'été cherchera, avec les jeunes, des réponses pour maximiser l'impact de leurs engagements, actuels et à venir, lors de la prochaine édition. Avec toujours les mêmes objectifs de développer les compétences citoyennes, l'École d'été déploiera des tables-rondes inspirantes ainsi que des ateliers participatifs, organisera des profils engageants, proposera des moments de célébration de réseautage et préparera une tribune d'envergure pour que la voix des jeunes porte.

Nous vous attendons à l'ÉNAP et au Conservatoire de musique et d'art dramatique, du 9 au 12 août 2017 pour une 14^e édition à haut potentiel d'engagement!

Louis-Philippe Lizotte

Chargé de projet – responsable de l'École d'été 2017

louis-philippe.lizotte@inm.qc.ca

514 934-5999, poste 260

L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE



L'INM a pour mission d'accroître la participation des citoyens à la vie démocratique.

L'INM est une organisation indépendante non partisane œuvrant principalement au Québec dans une perspective de justice et d'inclusion sociales, dans le respect des valeurs démocratiques et des principes du développement durable, et dans un esprit d'ouverture et d'innovation.

L'action de l'INM permet d'augmenter la qualité du débat public et la proportion des citoyens qui y participent. Elle contribue au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques.



ANNEXE I – LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ

Soirée d'ouverture

- Tag ton sac!
- Panel d'ouverture : Trop jeunes pour changer le monde? avec Judith Lussier, Marc-André Cyr, Julien Nepveu-Villeneuve et animé par Miriam Fahmy

Grande conférence

- La grande entrevue : Stanley Vollant, avec Stanley vollant et animé par Pierre Craig

Rassemblements

- Le grand rassemblement, avec Michel Venne
- Marche d'ouverture du FSM 2016
- Tribune jeunesse mondiale, animé par Alexandre Warnet
- Spectacle "À voix levée", le show de rap engagé avec Koriass, Manu Militari, Dramatik, J. Kyll, D-Track, Webster, Sarahmée, KNLO, Marcy et Moysés Martins

Ateliers

- Vivre en égalité sans discrimination, animé par Natalia Goubo Alves Moreira et Pierina Yupanqui
- Fabriquer la décision politique, animé par Mariève Forest
- Affiche ta cause!, animé par Sondus Khan et Marie Jelenia Cyrise
- Valorisons, transformons nos brouillons!, animé par Julien Aguado-Millan
- Jury citoyen : un jeu de démocratie directe pour redonner corps à la parole, animé par le Collectif Nous? et de l'Alliance pour une constituante citoyenne au Québec (ACCQ)
- Autodéfense intellectuelle et esprit critique : comment la médiation intellectuelle favorise une société créative, réflexive et inclusive, animé par Marie-Paule Grimaldi
- Communiquer en public : Les gens t'entendent, mais est-ce qu'ils t'écoutent?, animé par Dorothy Alexandre
- Développer son leadership dans sa communauté, animé par Noémie Brière-Marquez
- Tracez la carte de vos projets !, animé par Benoît Dhennin
- Identités(s) - Premiers peuples au Québec, animé par Nicole O'Bomsawin à partir du documentaire réalisé par Julia Blagny
- Un système électoral pour tous, animé par Willy Blomme

Profils

Profil Innovation — Vivre ensemble

- Animation : Dominic Vézina
- Mentors : Mounia Ait Kabboura, Émilie Nicolas, Bob White, Mariem Fafin et Haroun Bouazzi

Profil Innovation – Solidarité internationale

- Animation : Souleymane Gueye et Valentin Prelat
- Mentor : Vincent Pradier

Profil Entrepreneuriat

- Animation : Lydia Tetyczka et Ezra Bridgman
- Mentors : Vincent Gourlaouen

Profil Exploration – Ayimihitwin

- Animation : Aurélie Arnaud
- Mentors : Alana Boileau, Nicole O’Bomsawin, François Laurent, Jennifer O’Bomsawin, Maité Labrecque-Saganash, Natasha Kanapé-Fontaine, Olivia Lya Thomassie et Tania Larivière

Profil Communication — Voix citoyennes

- Animation : Annick Poitras et Valérian Mazataud
- Mentors : Brian Myles, Jean-Hugues Roy, Gabrielle Brassard-Lecours, Florent Daudens et Jérôme Labbé

Profil Leadership participatif — Nous sommes communauté

- Animation : Jonathan Jubinville, David King-Ruel et Phédia Gottot

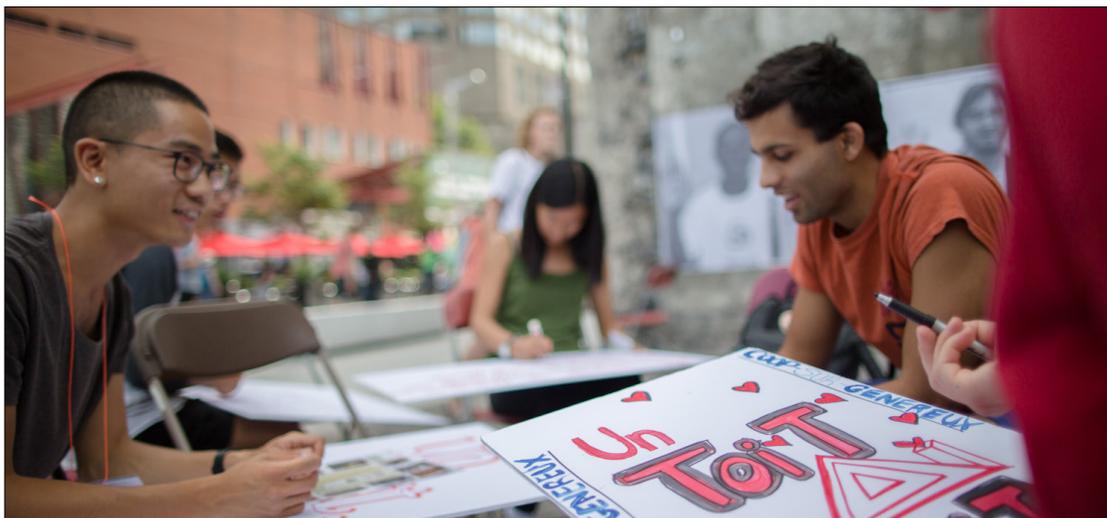
Profil Mobilisation – Jeunes femmes et engagement

- Animation : Wendy Moran et Léa-Laure Bergeron
- Mentore : Asmaa Ibnouzahir et Marie-Ève Brunet

Statistiques

L'école d'été 2016, c'est 65 invités répartis dans plus de 24 activités différentes.

- 1 soirée d'ouverture
- 1 grande entrevue
- 7 profils
- 11 ateliers
- 1 Tribune jeunesse mondiale
- 1 show de rap engagé



ANNEXE II – LES CONFÉRENCIERS, INVITÉS, MENTORS, ARTISTES ET ANIMATEURS

Julien Aguado-Millan

Développeur de possibles, co-coordonateur du programme SHAKER et designer pour l'association Osons Ici et Maintenant

Mounia Aït Kabboura

Chargée de projet à la Chaire de l'UNESCO sur l'étude des fondements philosophiques de la justice et de la société à l'UQAM

Dorothy Alexandre

Présidente d'Inspiration Communication

Aurélie Arnaud

Animatrice

Léa Laure Bergeron

Designer graphique à la Coopérative Belvédère

Willy Blomme

Directrice pour le Québec de l'Institut Broadbent

Alana Boileau

Coordonnatrice justice chez Femmes autochtones au Québec

Haroun Bouazzi

Président co-fondateur de l'Association des musulmans et des arabes pour la laïcité (AMAL)

Gabrielle Brassard-Lecours

Journaliste indépendante, cofondatrice de Ublo média et responsable de l'information de Ricochet

Noémie Brière-Marquez

Coordonnatrice du Forum jeunesse de l'île de Montréal

Ezra Bridgman

Associé chez percolab

Marie-Ève Brunet

Conseillère municipale pour l'arrondissement de Verdun à Montréal

Pierre Craig

Ex journaliste et animateur à Radio-Canada

Marc-André Cyr

Historien des mouvements sociaux et chargé de cours à l'UQAM

Marie Jelenia Cyrise

Animatrice à En marche!

Florent Daudens

Directeur de l'information numérique du Devoir

Benoît Dhennin

Coach et fondateur de Vivre son corps en conscience!

Adam Dicko

Présidente pour la région Afrique du Mouvement d'Action des Jeunes (YAM) de l'IPPF et de l'Association des Jeunes pour la Citoyenneté Active et la Démocratie AJCAD au Mali

Mariem Fafin

Consultante en solutions interculturelles à SYNGA Québec

Miriam Fahmy

Chercheuse indépendante, animatrice et chroniqueuse

Mariève Forest

Chercheuse indépendante

Phédia Gottot**Natalia Goubo Alves Moreira**

Animatrice au Centre Justice et Nature Thoreau

Vincent Gourlaouen

Responsable des opérations et de la programmation de l'Esplanade

Marie-Paule Grimaldi

Médiatrice d'Exeko

Souleymane Gueye

Coopérant international

Asmaa Ibnouzahir

Essayiste, consultante et conférencière pour les droits humains

Jonathan Jubinville**Natasha Kanapé Fontaine**

Poète et artiste militante

Sondus Khan

Coordonnatrice en sensibilisation de la jeunesse à En marche!

David King-Ruel**Jérôme Labbé**

Journaliste à la télévision de Radio-Canada

Maïté Labrecque-Saganash

Militante pour les droits des autochtones

Tania Larivière

Représentante jeune provinciale de Femme Autochtones du Québec

François Laurent

Cinéaste et chercheur indépendant

Judith Lussier

Journaliste, chroniqueuse, auteure, et Brute.

Olivia Lya Thomassie

Militante pour les droits des Autochtones

Valérien Mazataud

Photographe documentaire indépendant

Wendy Moran

Designer graphique à la Coopérative Belvédère

Brian Myles

Ancien président de la FPJQ et directeur du Devoir

Julien Nepveu-Villeneuve

Vice-président exécutif de Force Jeunesse

Émilie Nicolas

Présidente co-fondatrice de Québec inclusif

Jennifer O’Bomsawin

Porte-parole pour le Réseau jeunesse des Premières Nations et co-présidente du Conseil national des jeunes de l’Assemblée des Premières Nations

Nicole O’Bomsawin

Conteuse, aînée abénakise

Annick Poitras

Éditrice et journaliste indépendante

Vincent Pradier

Délégué général de l’association française Étudiants et Développement (E&D)

Valentin Prelat

Chargé de mission communication pour Une seule planète

Jean-Hugues Roy

Professeur à l’École des médias de l’Université du Québec à Montréal

Lydia Tetyczka

Associée chez percolab

Dominic Vézina

Conseiller stratégique, institutions démocratiques, éducation citoyenne et dossiers jeunesse à l’Institut du Nouveau Monde

Stanley Vollant

Premier chirurgien autochtone du Québec

Alexandre Warnet

Fondateur et coordonnateur général d'Humanité Unie

Bob White

Professeur titulaire d'anthropologie à l'Université de Montréal

Pierina Yupanqui

Directrice des projets au Centre Justice et Nature Thoreau



ANNEXE III – LES PARTENAIRES, LES PARRAINS ET LES COMMANDITAIRES

GRANDS PARTENAIRES



Québec 

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES MÉDIAS



journalmetro.com

PARTENAIRES DE COLLABORATION



PARTENAIRES PARRAINS



Association étudiante de l'École des sciences de la gestion

Association étudiante de l'École nationale d'administration publique

Association étudiante du secondaire de la Commission scolaire de Montréal

Association québécoise des organismes de coopération internationale via le programme Québec sans frontières

Carrefour Jeunesse-Emploi Anjou / Saint-Justin

Cégep de Saint-Laurent

Cégep Gérard-Godin

Collège de Maisonneuve

Collège Sainte-Anne

Commission scolaire de Montréal

Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys

Conseil jeunesse de Montréal

Conseil jeunesse de Verdun

École de technologie supérieure

Exeko

Fédération étudiante collégiale du Québec

Fondation Carolod

Fondation filles d'action

Horizon Carrière

Jérôme Spaggiari, Conseiller consulaire – représentant les Français-e-s installé-e-s dans l'Est du Québec

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

L'Office franco-québécois pour la jeunesse

ÉLUS PARRAINS

Alexandre Cloutier, député de Lac-Saint-Jean

Amir Khadir, député de Mercier

Carole Poirier, députée de Hochelaga-Maisonneuve

Christine St-Pierre, députée de l'Acadie

Claire Samson, députée d'Iberville

Claude Surprenant, député de Groulx

Dave Turcotte, député de Saint-Jean

Diane Lamarre, députée de Taillon

Élus de l'arrondissement de Ville-Marie

Françoise David, députée de Gouin

Jean-François Lisée, député de Rosemont

Jean-François Roberge, député de Chambly

Maka Kotto, député de Bourget

Rita Leclerc de Santis, députée de Bourassa-Sauvé

Simon Jolin-Barrette, député de Borduas

Sylvain Pagé, député de Labelle

ANNEXE IV – L'ÉQUIPE DE L'ÉCOLE D'ÉTÉ

Équipe de l'École d'été

Claudia Beaudoin, chargée de projet

Pamela Daoust, chargée de communication et animatrice de communauté

Francis Huot, agent de communication

Hajar Jerroumi, agente de projet

Florence Lessard, agente de communication

Faïçal Lounis, agent de projet

Louis-Philippe Lizotte, chargé de projet

Powen-Alexandre Morin, agent de projet

Rajae Nuiji, adjointe administrative

Sophie Seguin, directrice des communications

Michel Venne, directeur général

Dominic Vézina, conseiller stratégique, institutions démocratiques, éducation citoyenne et dossiers jeunesse

Appui à l'organisation

Malorie Flon, conseillère stratégique, affaires municipales (par intérim), santé et éducation

Anouk Lavoie-Isebaert, agente de projet

Liane Morin, chargée de projet

Annick Poitras, chargée de projet aux publications

Francis Therrien, agent de projet

Nicolas Zorn, analyste de politiques

Bénévoles

Comme chaque année, le succès de l'École d'été a été en grande partie le fruit du travail assidu d'une équipe de bénévoles dynamiques et enthousiastes. Cette année, ce sont 43 bénévoles qui ont gracieusement offert leur temps, leur énergie et leur esprit d'initiative pour contribuer à divers aspects de l'organisation de l'événement, de l'accueil des participants à la traduction simultanée, en passant par l'aménagement des locaux, la signalisation humaine, la distribution des boîtes à lunch, etc. C'est une grande fierté pour l'INM de pouvoir compter année après année sur des bénévoles motivés par la poursuite de sa mission : accroître la participation des citoyens à la vie démocratique. Un grand merci à chacun d'entre eux.

Abdellatif Rouchdi • Alexandre Laurin • Amina Mecheri • Anna Tao • Anne-Yardley Franklin • Antoine Foisy • Antonia Andugar • Ariane Demers • Cendrine Fioriti • Erika Massoud • Etienne Dubois-Daignault • Farah Frikha • Faustine Godin • Francine Dorais • Frédéric Rivest-Roy • Gabrielle Marquis Beaudoin • Gozde Erdogan • Hannah Farsi • Illa Ticci Sarmiento • Jofer Bravo • Karina Sanchez • Kasandra Hernandez • Lemay Maryse Lucyntha Clormeus • Marc-Étienne Deslauriers • Michel Desmarais • Moussa Seck Nzal'okeni Murielle • Odille Potvin-Proulx • Oliva Chabi • Olivier Spencer • Roman Celac • Sarah-Jeanne Tamas • Simon Massicotte • Steeven Louis • Temenuga Nedeva • Thierry Santime • Tony Nguyen • Valérie René • Véronique Dupuis • Widley Jeff Henry • Yazid Bahous • Youssef Benzouine

ANNEXE V – LA REVUE DE PRESSE

Le Forum social mondial vu par les apprentis reporters de l'INM, *Le Devoir*, 13 août 2016.

<http://www.ledevoir.com/societe/actualites-en-societe/477649/safe-space-ou-le-choix-cornelien-entre-droits-de-la-personne-et-droits-des-femmes>

Des jeunes recherchent des solutions à la radicalisation, *Journal Métro*, 9 août 2016.

<http://journalmetro.com/actualites/montreal/1005829/des-jeunes-recherchent-des-solutions-a-la-radicalisation/>

La jeunesse au coeur du Forum, *Le Devoir*, 6 août 2016.

<http://www.ledevoir.com/societe/actualites-en-societe/475952/la-jeunesse-au-coeur-du-forum>

La fabrique de l'inventivité, *Sud-Ouest*, 29 juin 2016.

<http://www.sudouest.fr/2016/06/29/la-fabrique-de-l-inventivite-2417449-2780.php>

Contre la radicalisation, le «vivre ensemble», *Le Devoir*, 28 juin 2016.

<http://www.ledevoir.com/societe/actualites-en-societe/474379/contre-la-radicalisation-le-vivre-ensemble>

Cinq projets financés par Québec pour favoriser l'inclusion, *Journal Métro*, 27 juin 2016.

<http://journalmetro.com/actualites/national/985850/cinq-projets-finances-par-quebec-pour-favoriser-l-inclusion-sociale/>

Cinq projets contre la radicalisation des jeunes, *TVA Nouvelles*, 27 juin 2016.

<http://www.tvanouvelles.ca/2016/06/27/cinq-projets-contre-la-radicalisation-des-jeunes-1>

Du théâtre contre la radicalisation des jeunes, *Journal de Montréal*, 27 juin 2016.

<http://www.journaldemontreal.com/2016/06/27/cinq-projets-contre-la-radicalisation-des-jeunes>



INSTITUT DU
NOUVEAU MONDE