

VOIR ET FAIRE AUTREMENT

ÉCOLE D'HIVER 2017 DE L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE
L'ÉCOLE DE LA PARTICIPATION CITOYENNE

BILAN

Table des matières

| | |
|--|----|
| L'École d'hiver 2017 en bref | 3 |
| Faits saillants de l'édition 2017 | 3 |
| Dix facteurs de succès de l'École d'hiver | 4 |
| L'impact de l'École d'hiver chez les jeunes | 4 |
| Le profil des participants | 6 |
| La programmation de l'École d'hiver 2017 | 8 |
| Un fil conducteur : Voir et faire autrement | 8 |
| Les activités phares | 9 |
| Les profils | 10 |
| Les communications de l'École d'hiver 2017 | 11 |
| En route vers l'École d'hiver 2018 | 13 |
| L'Institut du Nouveau Monde | 14 |
| ANNEXE I – Les activités de l'École d'hiver 2017 | 15 |
| ANNEXE II – Les partenaires et les parrains | 18 |
| ANNEXE III – L'équipe de l'École d'hiver 2017 | 19 |
| ANNEXE IV – Propositions des participantes et participants | 20 |

Crédits

Coordination du bilan et rédaction générale : Claudia Beaudoin
Appui à la rédaction : Mathieu Arsenault, Mellie Babin, Sarah Sultani
Révision linguistique : Anouk Lavoie-Isebaert
Design graphique : Francis Huot

L'École d'hiver 2017 en bref

L'École d'hiver de l'INM est une activité d'éducation à la citoyenneté s'adressant principalement aux jeunes étudiantes et étudiants des cégeps et collèges du Québec. Les jeunes sont invités à assister à des conférences et des tables rondes pour s'informer sur les enjeux de notre société. Ils sont ensuite invités à débattre et à réfléchir à ces enjeux, puis à formuler des propositions, des projets et des pistes d'action sur un thème choisi. Ils ont aussi l'occasion de rencontrer d'autres jeunes, d'être inspirés par des citoyens modèles et de créer des réseaux de contacts.

Bref, une façon d'exercer une citoyenneté active de façon plaisante et constructive!

L'École d'hiver 2017 s'est déroulée du **17 au 19 février 2017** au **Cégep régional de Lanaudière à Joliette** sous le thème **Voir et faire autrement**.

Faits saillants de l'édition 2017

- L'événement a mobilisé près de 200 personnes avec 51 intervenants, mentors, artistes et animateurs ainsi que 146 participants présents provenant de diverses régions du Québec. **Une participation record en termes de participantes et participants!**
- Un **taux de satisfaction des participants envers l'événement de 100 %**. L'École d'hiver maintient, année après année, la barre haute en répondant aux attentes des jeunes.
- Une thématique inspirante, *Voir et faire autrement*, pour amener les jeunes à sortir des sentiers battus, à explorer les enjeux sous différentes perspectives et aller plus loin dans leur engagement.
- Une programmation axée sur les enjeux des jeunes grâce à l'implication de plusieurs partenaires sur le comité de l'École d'hiver. Ainsi, **la programmation a répondu aux attentes de 97% des personnes participantes**.
- Des impacts importants sur l'engagement citoyen : 94% des participants sondés après l'événement affirment que leur participation à l'École d'hiver les incite à faire davantage de recherche sur les enjeux abordés et à poser des gestes concrets dans la société.
- Quatre profils de participation citoyenne! Trois de ceux-ci ont permis aux jeunes d'expérimenter l'innovation et de proposer aux décideurs des pistes de solutions à trois enjeux de société : les médias et le vivre ensemble, le monde du travail et la justice sociale ainsi que l'alimentation et l'agriculture locale. Le profil Entrepreneuriat - Idéation de projet a quant à lui permis d'élaborer des initiatives porteuses de changement.
- L'appui d'une vingtaine de partenaires qui, grâce à leur soutien financier ou en services, ont permis la réalisation d'une École d'hiver dynamique et inspirante et ont facilité la participation de plus d'une centaine de jeunes. Un merci tout particulier à nos grands partenaires : le Cégep régional de Lanaudière à Joliette, le Secrétariat à la jeunesse, le Directeur général des élections du Québec, Patrimoine canadien, le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion et la Fédération étudiante collégiale du Québec.
- Un dîner engagé passionnant, avec 15 personnalités aux parcours variés, qui a été l'une des activités les plus appréciées de l'événement.
- Une Assemblée citoyenne haute en couleur permettant aux jeunes de présenter leurs propositions, idées et projets en présence d'une invitée de marque, Mme Karine Vallières, députée et adjointe parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse.

Dix facteurs de succès de l'École d'hiver

- Le caractère non partisan de l'INM, sa notoriété établie et son professionnalisme;
- L'ambiance chaleureuse et propice aux échanges de l'événement;
- La variété des activités au programme, tant sur le plan des thèmes et des intervenants que sur le plan des méthodes d'animation et le format des activités;
- La diversité de profil des personnes participantes;
- Le programme de parrainage offert aux participants par plusieurs partenaires parrains;
- Le travail d'une équipe d'organisation expérimentée et audacieuse;
- Les bonnes relations avec les partenaires et les commanditaires;
- La nature festive de l'événement;
- Une logistique réactive et alerte sur le terrain;
- L'obligation de résultat liée aux profils ou aux activités délibératives.



Pour la première fois, l'École d'hiver s'est tenue dans la magnifique région de Lanaudière. Nous avons été accueillis chaleureusement par le Cégep régional de Lanaudière à Joliette. Le Cégep nous a ouvert grand ses portes et a mis gracieusement à la disposition de l'événement les locaux et les ressources nécessaires à son bon déroulement. Plusieurs membres du personnel et du corps enseignant ont contribué à l'organisation de l'événement et à l'animation de certaines activités de l'École d'hiver. Leur apport a été précieux et nous tenons à les remercier.

La collaboration avec la direction de l'établissement et son personnel disponible, efficace et dévoué ont contribué grandement au succès de l'École d'hiver 2017!

L'impact de l'École d'hiver¹

L'École d'hiver de l'INM est un événement jeunesse d'envergure nationale réunissant annuellement plus d'une centaine de jeunes, principalement issus du milieu collégial, pour leur permettre d'expérimenter la participation citoyenne. Elle se présente sous la forme d'une école de participation citoyenne favorisant l'acquisition de connaissances et de compétences civiques. Cette école comporte des volets éducatifs, délibératifs, ludiques et artistiques.

Les **objectifs** poursuivis sont :

- que les jeunes s'engagent et soient plus conscients des enjeux et des possibilités d'action;
- de les outiller à exercer leur leadership;
- de provoquer un éveil des consciences se traduisant par des actions citoyennes;
- de démontrer par l'École d'hiver l'importance et les retombées positives de l'éducation citoyenne.

¹ Les résultats sur l'appréciation de l'événement ainsi que ses impacts découlent d'un questionnaire d'évaluation qui a été envoyé aux participantes et participants de l'École d'hiver 2017. Ainsi, les 146 participants ont été invités à donner entre autres leur appréciation des activités de l'École d'hiver et de l'événement dans son ensemble, les points forts et les aspects à améliorer ainsi que les impacts de leur participation sur leur engagement citoyen et le développement de leurs compétences. Nous avons eu un taux de réponse de 27% et ce, malgré les deux relances que nous avons effectuées. Pour les prochaines éditions, nous devons réfléchir à une stratégie nous permettant d'obtenir un meilleur taux de réponse.

Depuis 2007, près de 1 250 jeunes qui se sont présentés sur les bancs de cette école de citoyenneté. Avec un taux de satisfaction de 100 %, la 9^e édition maintient une réputation d'excellence. Elle est bien établie dans le réseau collégial et elle répond aux attentes du milieu et des jeunes.

Développer les compétences citoyennes des jeunes

L'INM met davantage l'accent sur le volet développement des compétences citoyennes des jeunes dans le cadre de ses Écoles d'hiver et insiste moins sur les résultats obtenus que ses Écoles d'été. L'idée est de créer un espace de dialogue, de délibération et d'exercice de sa participation citoyenne dans un cadre convivial et invitant. Les jeunes ont la possibilité de se tromper, de recommencer et de tester différentes approches.

L'impact principal de l'événement sur le développement des compétences des jeunes est de susciter de nouvelles pistes de réflexion (97% entièrement ou plutôt d'accord). Le participant est à même de développer une meilleure compréhension des enjeux abordés (97%) et de développer une meilleure capacité d'analyse (80%). Cette édition a donc stimulé une saine curiosité chez les personnes présentes.

Les jeunes sont également d'accord pour dire que l'événement permet le développement de leur sens critique (74%) et ils s'estiment mieux outillés pour partager leurs idées (86%). Ces compétences sont toutes essentielles à l'exercice démocratique et utiles pour les jeunes dans la vie courante. Il est d'ailleurs intéressant de constater que 86% pensent appliquer les habiletés acquises dans le cadre de leurs études ou de leur travail.

Inciter les jeunes à s'engager

En permettant l'expérimentation de diverses formes de participation citoyenne lors de ses Écoles d'hiver, l'INM invite les jeunes à s'engager concrètement.

La participation à l'École d'hiver demeure un incitatif important à l'engagement citoyen. En effet, les répondants ont affirmé être entièrement et plutôt d'accord que leur participation les incite à faire davantage de recherche sur les enjeux abordés (94%), à poser des gestes concrets dans la société (94%) et se sentent en mesure d'influencer les débats publics ou les preneurs de décisions en ce qui a trait aux enjeux qui les préoccupent (80%). Ils ont également découvert que nous pouvons gérer collectivement les enjeux de notre société (86%) et que la délibération est une bonne façon de dénouer les enjeux sociaux (83%).

C'est donc dire que l'École de la participation citoyenne atteint ses objectifs : celui de développer les compétences citoyennes des jeunes désireux de s'engager. Cela constitue une expérience pertinente et intéressante pour mousser la participation des jeunes dans la société et dans la vie démocratique.

L'École d'hiver, c'est également une chance unique de réseauter, de rencontrer des personnalités publiques, d'échanger avec des experts et de bénéficier des conseils de mentors aguerris. Finalement, c'est une tribune via laquelle s'expriment les jeunes avec enthousiasme sur une foule de sujets qui leur tiennent à cœur; une voix qu'écoutent les élus, les acteurs de la société civile et qui inspire l'engagement.

Quelques témoignages récoltés :

« Les panels diversifiés, le repas engagé, la soirée festive, la mixité dans les types d'activités offertes (conférences, discussions, ateliers, etc.). J'ai aussi beaucoup apprécié la présence d'autochtones engagé.e.s tant dans le panel d'ouverture que dans le dîner engagé. Ces personnes m'ont beaucoup inspirée. »

« La qualité et diversité des personnes invitées!!! Le dîner-rencontre, tellement intéressant que j'aurais aimé que ça dure un peu plus longtemps! Les thématiques abordées étaient très près des enjeux qui nous touchent actuellement. »

« Les choix d'activités, le dîner engagé, la conversation et l'engagement avec des gens qu'on ne connaît pas. »

« Les profils et les ateliers étaient très intéressants. C'est une bonne idée d'aller en région. Le panel d'ouverture était excellent : on allait chercher une balance entre émotions et faits. »

« Merci très belle organisation, j'ai passé une très belle et enrichissante fin de semaine. »

« Merci à vous pour l'organisation et aux conférenciers pour leur temps et leur pertinence!! »

« Un souffle d'inspiration qui fait grand bien! »

« Pour la première fois, je me suis sentie appréciée lorsque j'ai pris la parole lors des différents ateliers. »

« Merci pour l'organisation de cette école d'hiver, félicitation à toute l'équipe car cet événement est vraiment fantastique et est un bel apprentissage à la participation citoyenne. »

« L'INM m'a permis d'être plus sensible à d'autres sujets. »

« Merci pour cette super initiative ! J'ai passé une excellente fin de semaine riche en apprentissages sur divers domaines. »

Le profil des participants²

Près de 150 jeunes, de plusieurs régions du Québec, étaient réunis au Cégep régional de Lanaudière à Joliette dans le cadre de la 9^e édition de l'École d'hiver.

Le premier tableau présente la répartition des participantes et participants de l'École d'hiver 2017 par groupe d'âge. La moitié des participants étaient âgés de 15 à 19 ans. Grâce aux ententes de parrainage conclues avec 9 établissements scolaires, nous avons été en mesure d'atteindre nos objectifs en termes de participation. Ces organisations partenaires sont présentées dans l'annexe 2 de ce bilan.

² Les données présentées dans cette section proviennent du formulaire d'inscription complété par tous les participants de l'École d'hiver 2017.

Tableau 1 : Répartition des participants présents par groupe d'âge

| Groupe d'âge | Édition 2017 |
|----------------|--------------|
| 15-17 ans | 10,27% |
| 18-19 ans | 42,47% |
| 20-24 ans | 25,34% |
| 25-29 ans | 14,38% |
| 30-34 ans | 3,42% |
| 35 ans et plus | 4,11% |

Le tableau suivant présente la répartition des participants selon la région administrative. Nous avons accueilli des participants de 8 régions administratives différentes ainsi qu'une participante venue directement d'Haïti. Le renouvellement du partenariat avec la Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ) a permis de rejoindre des jeunes vivants en régions éloignées, dont une délégation d'étudiants du Cégep de Baie-Comeau situé en Côte-Nord. Par ailleurs, 34% des participants provenaient de la région de Lanaudière, une proportion élevée qui s'explique par le lieu où se déroulait l'École d'hiver. Aussi, soulignons la collaboration avec le Cégep régional de Lanaudière à Joliette et le Cégep régional de Lanaudière à l'Assomption qui ont mobilisé 45 jeunes participants.

Tableau 2 : Répartition des participants présents par région administrative

| Région administrative | Édition 2017 |
|-------------------------------|--------------|
| Capitale-Nationale | 0,68% |
| Côte-Nord | 7,53% |
| Estrie | 5,48% |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 0,68% |
| Lanaudière | 33,56% |
| Laval | 3,42% |
| Montérégie | 13,70% |
| Montréal | 34,25% |
| Hors du Québec | 0,68% |

Nous avons également noté une belle diversité au niveau de l'origine ethnoculturelle des participants. En effet, 14% des participants étaient issus des minorités racisées. Nous avons aussi accueilli trois jeunes en provenance de communautés autochtones, notamment de la nation Atikamekw de Manawan. Certains parrainages, dont celui offert par Oxfam-Québec, étaient destinés en priorité à des jeunes défavorisés, issus de l'immigration ou des minorités racisées. Pour mobiliser ces jeunes, nous avons entre autres collaboré avec des organismes travaillant auprès de ces publics cibles, dont le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière, qui a mobilisé cinq jeunes de Manawan et le programme *Force des filles, force du Monde* du YMCA.

Sur les 172 jeunes inscrits à l'École d'hiver 2017, 85% d'entre eux se sont présentés au Cégep régional de Lanaudière à Joliette du 17 au 19 février 2017. Malgré ce taux de présence important, il serait pertinent d'inviter les organisations partenaires à prévoir un accompagnement pour les délégations de jeunes. Nous observons que les délégations accompagnées d'une personne de confiance et dont le transport en groupe est organisé affichent un taux de présence qui frôle le 100%!

Les partenariats

L'ensemble de ces résultats n'aurait pu être atteint sans l'établissement d'entente de collaboration avec 15 établissements scolaires et organismes jeunesse qui œuvrent auprès d'une diversité de publics et qui veulent offrir aux jeunes une opportunité concrète d'éducation à la citoyenneté et d'engagement. Leur apport est très précieux pour nous et nous les en remercions chaleureusement.

Plusieurs de ces ententes de partenariat s'inscrivent dans le cadre de notre [programme de parrainage](#). Celui-ci permet à des participants de bénéficier d'un soutien financier pour couvrir en partie ou en totalité les frais d'inscription à l'École d'hiver, les coûts d'hébergement et les repas. Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble des partenaires parrains qui ont contribué à rendre cet événement le plus accessible possible et qui ont contribué largement à la promotion et à la mobilisation des jeunes (vous trouverez en annexe 2 la liste des partenaires parrains). Enfin, grâce à ces ententes, plus de 80% des participants présents à l'École d'hiver 2017 ont bénéficié d'une place parrainée (121 places au total).

La programmation de l'École d'hiver 2017

Toujours intéressante, toujours pertinente, la programmation de l'École d'hiver a été à la hauteur des attentes des jeunes. En effet, 97% des personnes participantes ont été comblées par nos nombreux invités, nos animations originales et leur participation active aux profils.

Un fil conducteur : Voir et faire autrement

Le thème *Voir et faire autrement*, c'était une invitation à bâtir ensemble une société juste et équitable, qui s'appuie sur la richesse de notre diversité et sur l'intelligence collective pouvant émerger de la participation citoyenne et du dialogue. C'était un appel à sortir des sentiers battus, à explorer diverses perspectives pour mieux comprendre nos enjeux de société et à s'appuyer sur les moyens technologiques et nos savoirs pour trouver des solutions adaptées et innovantes.

Plusieurs questions ont été à la base des réflexions et discussions des jeunes. Quelles sont les bases d'une société juste et équitable? Comment pouvons-nous contribuer à son édification? Comment le monde du travail peut-il contribuer à réduire les inégalités sociales et à assurer une distribution équitable de la richesse? Comment pouvons-nous favoriser une plus grande cohésion sociale au sein de notre société? Quels rôles jouent ou peuvent jouer nos médias dans cette recherche collective d'un mieux vivre ensemble? Comment insuffler un nouveau dynamisme dans les régions dévitalisées? L'agriculture et l'alimentation locale peuvent-elles faire partie de la solution? Comment pouvons-nous mieux valoriser et appuyer les initiatives locales et citoyennes?

En plus de mieux saisir la réalité complexe de ces enjeux, les jeunes ont été invités à définir collectivement des pistes d'action et des solutions face à ces enjeux.

Des activités marquantes

La programmation de l'École d'hiver s'est ouverte avec un panel d'ouverture proposant aux jeunes de réfléchir aux formes alternatives d'engagement politique et les impacts que ces dernières peuvent avoir sur notre société. Fred Dubé, Maïtée Labrecque-Saganash, Paul St-Pierre Plamondon et Dorothy Alexandre à l'animation, sont venus échanger avec les jeunes sur le sujet et ont ainsi donné le coup d'envoi de l'École d'hiver 2017.

Autre moment phare de la programmation, le traditionnel dîner engagé qui a réuni près d'une quinzaine de personnalités engagées et inspirantes. Cette activité permet de rencontrer des citoyens engagés dans leur milieu, des élus, des militants et d'autres personnalités publiques tout en échangeant de manière intime et conviviale lors d'un dîner nourrissant pour le corps et l'esprit!

Les personnalités engagées

- Katina Binette, chargée de programmes à l'AQOCI et vice-présidente de l'Association québécoise du commerce équitable
- Dominic Brassard, journaliste à Radio-Canada
- Marc-André Brûlé, directeur de la Table régionale de l'économie sociale de Lanaudière
- Rose Crevier-Dagenais, présidente de la Fédération étudiante collégiale du Québec
- Guillaume Lamarre, chargé de programme aux stages internationaux pour le CRÉDIL
- Jonathan Marleau, président de la Commission-Jeunesse du Parti libéral du Québec
- Richard Moar, militant atikamekw et créateur de la marche Motetan Mamo
- Guy Bertrand Moussa, agent d'intégration au CRÉDIL
- Evan Murray, directeur régional de la Coopérative de développement régional du Québec – région Lanaudière-Laurentides
- Stéphanie Picard, déléguée aux communications pour la Croix-Rouge canadienne
- Pierre Reid, directeur général des élections du Québec
- France Robertson, directrice du Centre d'amitié autochtone de Lanaudière
- Gabriel Ste-Marie, député fédéral de Joliette (Bloc Québécois)
- Odette Sarrazin, coordonnatrice Région Nord du Regroupement vigilance hydrocarbures Québec

La programmation offrait également deux tables rondes au choix sur des enjeux d'actualité. Ainsi, les jeunes ont échangé avec des intervenants sur l'avenir des hydrocarbures au Québec ainsi que sur les défis et les perspectives de l'entrepreneuriat en région.

Un choix de quatre ateliers de développement de compétence citoyenne a aussi été offert. Ces ateliers portaient sur l'art de communiquer, le plaidoyer politique, le leadership ainsi que les stratégies de communication et mobilisation. Organisé par le Directeur général des élections du Québec (DGEQ), partenaire de l'École d'hiver, ce dernier atelier visait plus spécifiquement à développer des concepts de campagne de sensibilisation à la participation électorale chez les jeunes qui ont ensuite été soumises au vote de l'ensemble des participants. Cette activité rassembleuse a permis d'identifier une idée de campagne mobilisatrice qui sera prise en considération par le DGEQ dans l'élaboration d'un projet destiné aux étudiantes et étudiants du collégial.

Les profils de l'École d'hiver

Lors de leur inscription, les participantes et participants de l'École d'hiver devaient choisir l'un des quatre profils en fonction de leur intérêt, leur envie de s'engager et d'exercer leur participation citoyenne.

Durant le temps alloué aux profils, les participants se retrouvaient en cohortes pour mettre leur connaissance et leurs compétences au profit de la société dans le cadre d'un travail collectif et collaboratif en lien avec le profil choisi.

Chaque profil était animé par des animateurs et animatrices d'expérience et était secondé par une équipe de mentors dont le mandat était d'accompagner et de soutenir les participants en leur transmettant une expertise et/ou une expérience concrète. Nous les remercions chaleureusement de se prêter au jeu et d'accompagner les jeunes au sein des différents profils.

Les participants de chaque profil ont pu présenter le fruit de leur travail à l'ensemble des participants lors de l'Assemblée citoyenne, traditionnelle tribune des jeunes lors des écoles de participation citoyenne. Pour cette 9^e édition de l'École d'hiver, Mme Karine Vallières, députée et adjointe parlementaire du premier ministre (volet jeunesse), était présente pour entendre et réagir aux propositions développées par les jeunes pendant la fin de semaine. Elle a d'ailleurs souligné la grande qualité du travail réalisé par ces derniers.

Trois profils Innovation

Le profil Innovation est une invitation à réfléchir différemment, à échanger des idées et à faire l'expérience de la cocréation. Trois cohortes de participants, accompagnées de leurs mentors respectifs, ont pu approfondir leurs connaissances sur les thèmes suivants :

- Monde du travail et justice sociale
- Médias et vivre ensemble
- Alimentation et agriculture locale

Tout en échangeant sur les enjeux, les participants ont été invités à formuler collectivement des propositions, des pistes de solutions concrètes. Ses résultats sont présentés à l'annexe 4 de ce bilan.

Ces profils ont été appréciés des jeunes comme en témoignent les commentaires suivants :

« J'ai aimé participer au profil agroalimentaire, car j'ai eu l'opportunité de rencontrer des gens à qui je pourrais aider à développer leur entreprise et en même temps avoir une expérience de travail. J'ai aussi rencontré de possibles partenaires pour de projets futurs. C'est merveilleux, j'ai vraiment apprécié tout l'effort que vous avez déployé. »

« Pour le profil Médias et vivre ensemble, j'ai bien apprécié les trois personnes expertes du domaine qui nous ont expliqué leur expérience. C'était diversifié. »

Plusieurs jeunes ont aussi soulevé la richesse des échanges entre les participants de chacun des profils et les retombées positives de la délibération dans la résolution des enjeux de notre société.

Profil Entrepreneuriat - Idéation de projet

Face au nombre important d'inscriptions reçues pour l'École d'hiver 2017, nous avons ajouté quelques semaines avant la tenue de l'événement un quatrième profil, et ce, au grand plaisir de certains participantes et participants!

Le profil Entrepreneuriat offre aux participants la possibilité d'explorer une nouvelle forme d'engagement social à la fois visionnaire et pragmatique qu'est l'entrepreneuriat social. Ce profil peut être l'occasion de concrétiser une idée de projet d'entreprise ou tout simplement, de passer des idées à l'action concrète.

De ces fructueux échanges entre participants ont émergé trois projets qui ont été présentés à la tribune jeunesse. Les descriptions des projets sont aussi présentées à l'annexe 4 de ce bilan.

Ce profil fut un bel ajout à la programmation :

« Le profil entrepreneuriat et idéation de projet était vraiment de qualité et donne envie de développer les idées construites collectivement. »

Les communications de l'École d'hiver 2017

Les objectifs de communication pour le projet étaient en appui aux objectifs globaux de l'École d'hiver et en corrélation avec ceux de l'organisation.

- Promouvoir l'événement afin de générer des inscriptions;
- Susciter le goût de l'engagement et provoquer des rencontres inspirantes;
- Faire rayonner l'Institut du Nouveau Monde et sa mission à travers ce projet.

De manière générale, les chargés de communication ont travaillé en étroite collaboration avec l'agente de mobilisation afin d'arrimer les stratégies de communication de masse avec les approches plus personnalisées de façon à créer une synergie.

Stratégies déployées

Pour réaliser les objectifs, des stratégies ont été réfléchies et mises en œuvre afin d'encadrer les messages et les outils de communications.

- S'appuyer sur des ambassadeurs et ambassadrices pour véhiculer les messages-clés et l'expérience de l'École d'hiver;
- Développer un réseau de collaborateurs et partenaires de diffusion régionaux et nationaux;
- Miser sur une programmation riche, diversifiée et adaptée aux besoins des participants ainsi qu'aux réalités de la région hôte.

Les stratégies et messages s'appuyaient sur un visuel professionnel et attrayant ainsi que sur une thématique forte et facile à décliner : *Voir et faire autrement.*



Publics cibles

Trois publics principaux ont été cernés pour réaliser les objectifs et déployer les stratégies.

- Les étudiantes et étudiants des cégeps et collèges du Québec, avec un souci particulier pour ceux de la région de Lanaudière;
- Les établissements collégiaux, les organismes jeunesse et les autres organisations ayant pour public cible les jeunes;
- Les membres et sympathisants de l'INM.

Outils et moyens

Divers outils ont été utilisés pour mettre en œuvre les stratégies. Une sélection variée permet d'atteindre différents publics tout en déclinant les messages à des moments-clés.

Le **site web** inm.qc.ca était la plateforme principale de communication, contenant tous les arguments et messages (présentation, programmation, programme de parrainage, etc.) en plus de contenir le lien vers l'inscription. Pour promouvoir l'événement, en plus d'en faire mention à la page d'accueil, il y a avait une section complète dédiée à l'École d'hiver 2017 (<http://inm.qc.ca/ecolehiver2017/>).

- De décembre à février, le site web de l'INM a été fréquenté 32 221 fois par 24 583 utilisateurs.
- La section concernant l'événement a été fréquentée 8787 fois par 6553 utilisateurs pendant la même période.

Les **capsules courriel** étaient le premier outil de communication. Déclinant la thématique 2017, elles ont servi à faire connaître la programmation et à convertir les publics en inscriptions. Elles ont aussi été utilisées pour faire le suivi avec les participants avant et après l'événement (rappel, évaluation, partage de contenus).

- 3 capsules ont été envoyées à une liste ciblée de 4000 contacts qui représentent des participants des éditions passées et de nouvelles personnes intéressées par l'événement.
- 2 capsules ont été envoyées à une liste très ciblée de 350 contacts qui représentent des parrains potentiels et partenaires de diffusion.
- Puis 4 capsules ont servi à communiquer avec les personnes inscrites à l'événement.

Les **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn) ont servi de relais pour informer les publics à propos de la programmation et ont appuyé les conversions en inscription en plus de partager l'expérience pendant l'événement.

- La stratégie “ambassadeurs et ambassadrices a été principalement déployée sur Facebook. Quatre vidéos maison, totalisant 6500 vues, ont été réalisées et diffusées afin de partager les raisons principales pour participer à un tel événement et les résultats qui en découlent.
- Un événement a été créé sur Facebook rejoignant plus de 9600 personnes (dont plus de 250 « participantes » ou « intéressées »).
- Trois publications sur Facebook ont été « sponsorisées » afin d’obtenir davantage de visibilité. Elles cumulent plus de 22 000 impressions.
- Un hashtag (#eh2017) a regroupé plus de 150 tweets et retweets pendant l’événement.

Les **nouvelles infolettres mensuelles** de l’INM, réinstaurées en janvier 2017, ont également permis de relancer les messages auprès d’un public plus large.

- 3 infolettres envoyées à plus de 19 000 contacts ont mis en valeur l’École d’hiver et les résultats qui ont découlé de l’événement.

Les **relations de presse** ont permis un rayonnement à l’échelle régionale, grâce à une collaboration entre l’INM et le Cégep régional de Lanaudière à Joliette. Un communiqué de presse a été envoyé une semaine avant l’événement à une liste médias de 1000 contacts de l’INM et à une liste ciblée de contacts du cégep hôte. Deux articles ont été publiés dans le journal L’Action et le Journal de Joliette.

Des **outils de mobilisation** ont été créés pour aider les partenaires de diffusion et parrains à promouvoir l’événement. Une section sur le site web présentait ainsi différents visuels (logos, affiches, vignettes et bannières pour réseaux sociaux) ainsi que des textes adaptés pour les réseaux sociaux.

Les **partenaires de diffusion** sont un pilier essentiel de la mise en œuvre des stratégies. Ils consistent en différents organismes et établissements scolaires qui travaillent de près avec les jeunes. Comme nous l’avons vu plus haut, la grande majorité des inscriptions se sont faites via un programme de parrainage. Ainsi, les 15 partenaires parrains, les partenaires de diffusion et les grands partenaires ont contribué à la réussite de l’événement grâce à des efforts continus.

En route vers l’École d’hiver 2018

L’École d’hiver 2017 fut sans conteste un grand succès ! Un succès qui a été rendu possible grâce à une collaboration exemplaire avec le Cégep régional de Lanaudière à Joliette ainsi qu’au soutien financier de partenaires importants, dont le Secrétariat à la jeunesse, le Directeur général des élections du Québec, Patrimoine canadien, le ministère de l’Immigration, de la Diversité et de l’Inclusion et la Fédération étudiante collégiale du Québec.

L’édition 2017 de l’École d’hiver a aussi atteint un record en termes de participation. Félicitations à tous les participantes et participants de l’École d’hiver pour la richesse de vos échanges et la qualité de vos propositions. Nous tenons aussi à remercier toutes les personnes invitées qui sont venues partager leur expertise et leur passion.

L’équipe de l’INM se nourrira de tous les commentaires reçus pour construire une prochaine édition de l’École d’hiver qui saura répondre aux besoins et préoccupations des jeunes. Une École d’hiver 2018 qui offrira un espace propice aux échanges, aux débats, aux rencontres, à l’élaboration de projets porteurs de changement social tout en valorisant l’engagement citoyen des jeunes.

L'Institut du Nouveau Monde

L'Institut du Nouveau Monde est la référence en participation citoyenne au Québec. Organisation à but non lucratif et non partisane, sa mission est d'accroître la participation des citoyens à la vie démocratique.

Depuis 2003, l'organisation s'emploie à informer sur les enjeux essentiels, à animer des débats et des conversations sur ces enjeux et à valoriser les idées et projets qui en émanent dans l'opinion publique et auprès des décideurs. L'INM œuvre dans une perspective de justice et d'inclusion sociales, dans le respect des valeurs démocratiques et des principes du développement durable et dans un esprit d'ouverture et d'innovation. Son impartialité et sa neutralité dans les débats sont reconnues. L'INM n'est affilié à aucun parti politique et à aucun groupe d'intérêt, mais il s'emploie à relayer la parole citoyenne exprimée dans les activités qu'il organise.

Par ses activités, l'INM propose une démarche délibérative structurée qui plaît au public et qui donne des résultats, basée sur la formule « s'informer, débattre, proposer ».

L'INM et les jeunes

Depuis plusieurs années, l'INM est le maître d'œuvre des écoles de participation citoyenne qui ont permis jusqu'à maintenant de rejoindre près de 10 000 jeunes. L'INM a organisé 13 éditions de l'École d'été (qui se déroulent généralement à Montréal), 8 éditions de l'École d'hiver dans plusieurs villes québécoises ainsi que cinq tournées de l'École itinérante.

Pour chacune de ses activités, l'INM consacre temps et énergie pour mobiliser des jeunes de toutes les régions du Québec, en provenance des communautés des Premières Nations et des jeunes issus des minorités racisées. Cette diversité contribue à la richesse des échanges et permet aux jeunes d'élargir leur compréhension des divers enjeux de notre société grâce à la pluralité des opinions qui sont exprimées tout au long de l'événement.

Au cours des deux dernières années, l'INM a aussi initié deux démarches délibératives destinées aux jeunes, soit la démarche [*Jeunes femmes et engagement*](#), qui a permis de s'interroger sur les défis qui se posent aux jeunes femmes désireuses de s'engager dans la société, et la [*Démarche jeunesse sur le vivre ensemble*](#).

Ayant acquis une solide expertise en matière de participation citoyenne des jeunes, de nombreuses institutions publiques et organisations de la société civile ont recours au service-conseil de l'INM lorsqu'elles souhaitent faire participer les jeunes au sein de leurs instances démocratiques ou dans le cadre de démarches délibératives qu'elles initient. Voici quelques exemples de mandats réalisés par l'INM : conception et animation d'un forum délibératif pour les étudiantes et étudiants du Collège de Maisonneuve sur les enjeux du vivre ensemble propres à cet établissement, conception des exercices délibératifs du Forum sur la radicalisation et l'extrémisme violent au Collège Montmorency (première et deuxième éditions) et formation des étudiants-animateurs du forum, élaboration et animation d'une démarche délibérative sur le vécu pluriethnique en français dans la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, élaboration et animation d'une démarche délibérative sur la participation des jeunes aux instances de gouvernance des HLM à la demande de l'Office municipal d'habitation de Montréal, animation d'une journée de réflexion sur la place des jeunes dans les instances démocratiques du SQEES -298 (FTQ) et formation sur la participation citoyenne destinée aux membres de la Jeune Chambre de commerce de Montréal.

ANNEXE I – Les activités de l'École d'hiver 2017

Panel d'ouverture : Engagement politique autrement

Intervenants :

- Fred Dubé, humoriste et chroniqueur
- Maïtée Labrecque-Saganash, militante pour les droits autochtones et co-instigatrice de la démarche Faut qu'on se parle
- Paul St-Pierre Plamondon, conseiller spécial au Parti Québécois

Animatrice : Dorothy Alexandre, journaliste, productrice et animatrice

Profils : 4 formes de participation citoyenne

Profil Innovation – Médias et vivre ensemble

Mentores :

- Dalila Awada, blogueuse au Voir, militante antiraciste et féministe
- Dominique Payette, professeure titulaire à l'Université Laval
- Erika Peter, journaliste, consultante en communication visuelle et image de marque personnelle

Animateur : Dominic Vézina, conseiller stratégique, institutions démocratiques, éducation citoyenne et dossiers jeunesse à l'Institut du Nouveau Monde

Profil Innovation – Monde du travail et justice sociale

Mentors :

- Eve-Lyne Couturier, chercheuse à l'Institut de recherche et d'informations socio-économiques (IRIS)
- Alexandre Leduc, conseiller syndical au service de la recherche de la FTQ
- Diane-Gabrielle Tremblay, professeure à l'École des sciences administratives de la TÉLUQ de l'Université du Québec

Animateur : Louis-Philippe Lizotte, chargé de projet à l'Institut du Nouveau Monde

Profil Innovation – Alimentation et agriculture locale

Mentors :

- David Joly, enseignant en physique au Cégep régional de Lanaudière à Joliette, biophysicien et en démarrage d'un verger en permaculture
- Caroline Laurin, propriétaire de La Ferme aux légumes d'hiverts et agronome
- Marie-Claude Monat, enseignante, programme Gestion et Technologies d'entreprise agricole du Cégep régional de Lanaudière à Joliette

Animatrice : Sylvie Gauthier, enseignante, coordonnatrice du programme Gestion et Technologies d'entreprise agricole du Cégep régional de Lanaudière à Joliette et agronome

Profil Entrepreneuriat - Idéation de projet

Mentors :

- Laurène Conte, chargée de projet animation de la communauté et programmation événementielle à l'Esplanade
- Marc-André Brûlé, directeur de la Table régionale de l'économie sociale de Lanaudière (TRESL)

Animateur : Ezra Bridgman, associé chez percolab

Dîner engagé

Personnalités engagées :

- Katina Binette, chargée de programmes à l'AQOCI et vice-présidente de l'Association québécoise du commerce équitable
- Dominic Brassard, journaliste à Radio-Canada
- Marc-André Brûlé, directeur de la Table régionale de l'économie sociale de Lanaudière (TRESL)
- Rose Crevier-Dagenais, présidente de la Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ)
- Guillaume Lamarre, chargé de programme aux stages internationaux pour le CRÉDIL
- Jonathan Marleau, président de la Commission-Jeunesse du Parti libéral du Québec
- Richard Moar, militant atikamekw et créateur de la marche Motetan Mamo
- Guy Bertrand Moussa, agent d'intégration au CRÉDIL
- Evan Murray, directeur régional de la Coopérative de développement régional du Québec – région Lanaudière-Laurentides
- Stéphanie Picard, déléguée aux communications pour la Croix-Rouge canadienne
- Pierre Reid, directeur général des élections du Québec (DGEQ)
- France Robertson, directrice du Centre d'amitié autochtone de Lanaudière (CAAL)
- Gabriel Ste-Marie, député fédéral de Joliette (Bloc Québécois)
- Odette Sarrazin, coordonnatrice Région Nord du Regroupement vigilance hydrocarbures Québec (RVHQ)

Ateliers participatifs

Communiquer pour avoir de l'impact

Intervenante:

- Lyne Marie Germain, déverrouilleuse de charisme

Visages de résistance

Intervenantes :

- Elsa Fabiola Mondésir Villefort, chargée de projet en éducation du public au PAQG
- Marianne Archambault-Laliberté, animatrice aux droits humains

Ma première fois, ça compte!

Intervenants :

- Paul Lépine, conseiller à la formation au DGEQ
- Monica Rosales, responsable des programmes d'éducation à la démocratie au DGEQ

La boussole du leadership

Intervenante :

- Maude Campeau, représentante Oxfam-Québec

Tables rondes

L'avenir des hydrocarbures

Intervenants :

- Renaud Gignac, économiste, fondateur de la firme d'analyse Transitio et professeur d'économie au niveau collégial
- Philippe Lanthier, conseiller en développement durable à Gaz Métro
- Odette Sarrazin, coordonnatrice Région Nord du Regroupement vigilance hydrocarbures Québec (RVHQ)

Animatrice : Nathalie Sentenne, enseignante en science politique au Cégep régional de Lanaudière à Joliette

L'entrepreneuriat en région : défis et perspectives

Intervenants:

- Mathieu Brassard, directeur de Karbur
- Pascal Lévesque, conseiller au Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette
- Denis Morin, directeur général du Centre d'entrepreneuriat Alphonse-Desjardins de Shawinigan

Animatrice : Stéphanie Poirier, enseignante en histoire au Cégep régional de Lanaudière à Joliette

Activité - Jeunes femmes et engagement

Invitées d'honneur :

- Véronique Hivon, femme politique et députée de Joliette
- Mélanie Lemay, membre du conseil d'administration et porte-parole du Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel (CALACS) - Agression Estrie

Soirée festive

Groupe invité : Le Diable à Cinq, un groupe de musique traditionnelle québécoise dynamique de la Petite Nation.

Assemblée citoyenne

Invitée d'honneur

- Karine Vallières, députée et adjointe parlementaire du premier ministre (volet jeunesse)

Les descriptions complètes des activités et les biographies des personnes invitées sont accessibles en ligne à <http://inm.qc.ca/ecolehiver2017/programmation/>.

ANNEXE II – Les partenaires et les parrains

PARTENAIRES



LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC



PARTENAIRES PARRAINS



Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI)

Cégep de Saint-Laurent

Cégep Gérald-Godin

Cégep régional de Lanaudière à Joliette

Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption

Collège de Maisonneuve

Collège de Rosemont

Collège de Valleyfield

Collège Lafèche

Collège Montmorency

Actions interculturelles (Dialogue Plus)

Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ)

Institut de technologie agroalimentaire, Campus de Saint-Hyacinthe

Oxfam-Québec

Véronique Hivon, députée de Joliette

ANNEXE III – L'équipe de l'École d'hiver 2017



Michel Venne
Directeur général



Julie Caron-Malenfant
Directrice générale adjointe



Dominic Vézina
Conseiller stratégique, institutions
démocratiques, éducation citoyenne
et dossiers jeunesse



Claudia Beaudoin
Chargée de projet – coordination



Mathieu Arsenault
Chargé de communication et
animateur de communauté



Francis Huot
Chargé de communication



Sarah Sultani
Agente de mobilisation



Mellie Babin
Agente de projet – programmation



Rajae Nuiji
Adjointe administrative

Appui à l'organisation

Caroline Chaumont
Conseillère stratégique

Bruno Godin
Chargé de projet

Louis-Philippe Lizotte
Chargé de projet

Liane Morin
Chargée de projet

Nicolas Zorn
Analyste de politiques

Anouk Lavoie-Isebaert
Agente de projet

ANNEXE IV - Propositions des participantes et participants



PROFIL INNOVATION **MÉDIAS ET VIVRE ENSEMBLE**

DESCRIPTION DU PROFIL

Comment pouvons-nous favoriser une plus grande cohésion sociale au sein de notre société? Quel est l'impact des médias sur le vivre ensemble? Est-ce que nos médias contribuent à la stigmatisation de certains groupes dans notre société ou au repli communautaire? Comment peuvent-ils au contraire favoriser l'esprit collectif et la cohésion sociale? Dans le cadre de ce profil, vous aurez l'occasion d'échanger sur les enjeux liés au vivre ensemble et plus particulièrement, sur les impacts que peuvent avoir les médias traditionnels et les médias sociaux sur la représentation de certains groupes au sein de la société québécoise. En s'interrogeant sur ces enjeux et questions, vous serez amenés à identifier des problématiques et à proposer des pistes de solutions concrètes. La parole est à vous!

Pour connaître les mentor-e-s et l'animateur du profil : www.inm.qc.ca/ecolehiver2017

PROPOSITIONS

Enjeu : Éducation aux médias

L'éducation aux médias est nécessaire afin d'avoir des citoyens alertes et conscients, avec un esprit critique face aux médias et une consommation médiatique éclairée.

Considérant :

- la numérisation des médias et de l'information;

- le traitement différent de l'information ainsi que la transformation du format dans lequel elle est diffusée;
- la facilité d'accès croissante à l'information;
- l'augmentation de l'utilisation du numérique;
- que tous peuvent maintenant participer aux débats via les médias sociaux;
- que la barrière de l'écran permet ou facilite les propos haineux;
- l'hypersexualisation des médias;
- un manque et/ou une fausse représentation de la diversité culturelle.

Nous proposons :

- que le gouvernement uniformise l'insertion des nouvelles technologies des médias dans le cursus secondaire et collégial afin d'éduquer et sensibiliser les jeunes à l'utilisation intelligente de ces plateformes;
- que le gouvernement offre un cours de philosophie pour enfants au primaire afin de développer leur esprit critique et leur conscience sociale;
- que le gouvernement intègre un cours d'éducation civique dans les écoles secondaires dans le but d'enseigner et d'inculquer des valeurs citoyennes aux jeunes;
- que le gouvernement réintègre le cours d'éducation sexuelle aux cursus primaire et secondaire afin de sensibiliser, éduquer et protéger les jeunes de l'hypersexualisation des médias;
- que le gouvernement lance une campagne de rencontres interculturelles et de diversités sexuelles au niveau du cursus primaire et secondaire;
- que toutes ces propositions soient appuyées par une réelle valorisation de l'éducation ainsi que par des investissements massifs dans le réseau scolaire.

Enjeu : Éthique dans les médias

Le traitement de certains sujets (minorités, immigration, criminalité, etc.) entretient un climat

malsain. Le manque de rigueur et de profondeur dans le partage de l'information, négligeant par là l'intérêt public, participe aussi à ce climat en véhiculant des préjugés et des stéréotypes simplificateurs.

Considérant :

- que certaines communautés culturelles et sociales sont stigmatisées et caricaturées dans la représentation qu'en font les médias;
- qu'une perte de confiance envers la classe politique et les médias engendre la profusion de médias populistes;
- que la compétition journalistique cause un dépérissement de la qualité des médias;
- que le rôle des médias est d'informer et de garantir un contre-pouvoir face au gouvernement;
- que certains codes de déontologie sont délibérément bafoués par des agents médiatiques.

Nous proposons :

- une formation plus aboutie du Code de déontologie journalistique dans les programmes universitaires;
- la création d'une instance publique de gestion des plaintes pour dénoncer les infractions éthiques et/ou les atteintes à la personne causées par certains journalistes/animateurs;
- encourager la lecture critique des citoyens face au traitement de certains sujets et/ou informations;
- faciliter l'accès aux études/recherches sur l'état du monde des médias;
- un encadrement professionnel renforcé du monde médiatique à travers le Conseil de presse ou autre instance publique;
- intégrer des espaces de débats et de discussions ouverts à des personnalités intellectuelles.

Enjeu : Financement des médias

Considérant :

- que le sous-financement des médias constitue une menace à la liberté d'expression;
- que la place de la publicité dans les médias est croissante;
- le sensationnalisme lié aux pressions de l'audimat et du nombre de lecteurs.

Nous voulons de l'information qui tient compte de l'intérêt public et du bien commun.

Nous proposons :

- de limiter à 10% la place de la publicité dans les médias;
- d'encourager les gens à consommer, c'est-à-dire payer pour de l'information de qualité;
- d'encourager une limite de profits d'un média (et donc le réinvestissement) et d'encourager la formation de médias sur différents modèles économiques (ex : coop, OBNL, etc.);
- et finalement, nous proposons qu'un comité de spécialistes neutres reçoive du financement public substantiel et pertinent au sein des médias et journalistes.

Enjeu : Diversité Ville-Région

Compte tenu du manque d'échanges et de diversité autant dans les régions que dans certaines villes, il faudrait prôner une plus grande communication de l'information entre villes et régions.

Considérant le manque d'échange avec les communautés autochtones, nous proposons d'offrir du travail rémunéré dans les réserves. Cela augmenterait les échanges et la diversité dans les communautés.

Considérant qu'il y a des concentrations importantes d'immigrants dans certaines régions, nous proposons d'établir des quotas d'immigrants par région pour favoriser l'ouverture et le contact avec d'autres communautés.

Considérant le manque de nouvelles sur les régions, nous proposons d'implanter des postes de radio dans toutes les régions pour avoir des nouvelles sur toutes les régions.

Considérant le manque de diversité dans nos régions, nous proposons de faire des publicités sur nos régions pour favoriser le tourisme et l'intérêt pour nos régions.

Considérant le manque d'information sur les villes et régions, nous proposons de créer des sections « villes et régions » dans au moins un journal par région et ville afin d'avoir un peu d'informations sur chaque ville et région.

Considérant le manque de diversité dans les équipes de médias, nous proposons de faire des stages rémunérés pour ceux qui veulent faire leur stage en région, et vice versa, pour favoriser les échanges entre villes et régions et un traitement médiatique plus semblable.

Considérant le manque de diversité de l'information dans les journaux régionaux, nous proposons d'intégrer une partie internationale et avoir un meilleur ratio entre les publicités présentes et l'information donnée. Plus d'information, moins de publicités.

Enjeu : Diversité dans les médias

La société québécoise est une société diversifiée et pluriculturelle, avec des migrants provenant de 74 pays différents, plus de 18 langues parlées et plus de 10 religions pratiquées. Pourtant, un manque flagrant de représentation de cette diversité est constaté dans nos médias.

Considérant que :

- une enquête canadienne produite en 2000 révélait que 97.7% des journalistes canadiens, tous médias confondus, étaient blancs;
- le contenu des médias ne reflète pas les réalités;
- selon le média d'information suivi, les nouvelles seront traitées différemment.

Nous proposons :

- la création de programmes de mentorat/coaching dans le milieu journalistique;
- la création de programmes de jumelage professionnel des médias et des jeunes (secondaires, cégeps);
- des bourses pour les étudiants provenant de communautés culturelles.



PROFIL INNOVATION

MONDE DU TRAVAIL ET JUSTICE SOCIALE

DESCRIPTION DU PROFIL

Les enjeux liés au monde du travail sont multiples et certains sont actuellement au cœur de l'actualité et aussi des préoccupations des jeunes : salaire minimum, conditions de travail, précarité de l'emploi, les relations patronales-syndicales, les négociations collectives, les inégalités de revenus, le chômage, etc. Ce profil vous permettra de réfléchir à ces enjeux, de cibler les problématiques et de proposer des pistes de solutions visant l'atteinte d'une plus grande justice sociale. C'est l'occasion de vous faire entendre!

Pour connaître les mentore-s et l'animateur du profil : www.inm.qc.ca/ecolehiver2017

PROPOSITIONS

Enjeu

Considérant qu'il y a un manque de relève de la gestion d'entreprises.

Considérant qu'il y a beaucoup de *come&go*, donc beaucoup de mobilité des employés et peu de sentiment d'appartenance envers l'entreprise.

Considérant que le patron arrive près de la retraite et ne sait plus à qui léguer son entreprise (source d'insécurité).

Voici notre recommandation qui permettrait d'assurer une continuité des carrières au sein de la même entreprise :

Responsabilités légales et fiscales des entreprises dans le développement social aux termes :

- du progrès de la main d'œuvre;
- de l'insertion sociale;
- d'assurer une relève.

Les entreprises ayant une masse salariale suffisamment élevée doivent investir un certain pourcentage de cette masse salariale dans :

- l'offre de stage rémunéré;
- l'offre de formation spécialisant leurs employés;
- le financement d'un programme d'insertion sociale pour les personnes en cas de déficience intellectuelle ou présentant un trouble envahissant du développement;
- l'ouverture de postes exclusifs aux étudiants, soit des postes à horaires flexibles (référant à l'idée de choix).

Nous pensons que nous pouvons très certainement rejoindre la problématique de passage des entreprises.

« Investir dans soi-même, c'est le meilleur investissement ».

Enjeu

Notre proposition cible les immigrants non-diplômés qui ont beaucoup de difficulté à trouver un emploi au Québec.

En effet, le taux de chômage est trois fois plus élevé chez les immigrants que chez les Québécois. Ceci est entre autres causé par la discrimination lors de l'embauche dans les milieux de travail. Alors face au haut taux de chômage et au phénomène de discrimination, nous proposons d'offrir des subventions aux entreprises privées qui embaucheraient des immigrants non-diplômés. Ces subventions allègeraient la charge salariale des entreprises et favoriseraient ainsi l'intégration des immigrants dans le marché du travail.

Enjeu

Reconnaissance des diplômés étrangers pour un monde du travail plus diversifié et équitable

Pour nous, reconnaître les diplômés étrangers est une forme de justice sociale. On entend par

« justice sociale » la distribution équitable non seulement des ressources nécessairement limitées, mais aussi des avantages et des charges.

Prenons, par exemple, l'illustration classique du médecin venu d'un autre pays et qui travaille comme chauffeur de taxi ici au Québec. Le médecin qui a passé 7 ans, 14 ans à étudier dans son domaine. Considérant que justice est faite lorsqu'il y a une conformité parfaite entre ce qu'une personne obtient et ce qu'elle devrait obtenir, peut-on ici parler de justice ? Nous pensons que non.

Donc, on propose comme piste de solutions :

- une reconnaissance de diplômes passant par un système d'évaluation;
- une reconnaissance de diplômes passant par la formation;
- une reconnaissance de diplômes passant par des stages (étalés sur une période de temps).

Tout ceci pour :

- montrer que le Québec est vraiment pour l'ouverture et la diversité;
- favoriser un monde du travail équitable et juste;
- remédier à la situation de pénurie de médecins sur le marché du travail québécois (tenant compte de l'illustration);
- réduire le taux de chômage des immigrants diplômés.

Enjeu

Dans le cadre de notre profil Innovation - Monde du travail et justice sociale, nous avons identifié des problématiques en lien avec les injustices de ce milieu, dont la question de l'équité salariale.

Entendu dans la conférence de *Jeunes femmes et engagement*, dans le secteur privé, une femme ayant un baccalauréat gagne 88,8% du salaire d'un homme ayant le même diplôme.

Pour tenter d'y remédier, nous proposons différentes actions, dont une campagne de sensibilisation. Cette campagne pourra œuvrer

dans les milieux de travail pour informer les patrons et les employés du manque d'équité. Cette campagne pourra aussi œuvrer dans toutes les sphères du travail du Québec et sensibiliser la population québécoise.

Nous proposons cette campagne dans une perspective où l'on trouve qu'il est temps de mettre fin aux iniquités salariales et de mettre toutes nos forces de l'avant en espérant que ses actions permettront un vent de changement à travers le monde.

Enjeu

Considérant que le monde du travail exerce de très grandes pressions psychologiques et physiques sur l'individu pouvant mener à un épuisement professionnel ou à d'autres problèmes de santé.

Considérant également que l'instabilité économique nationale et/ou mondiale peut entraîner des congédiements massifs ou des restructurations importantes au sein des entreprises et ainsi provoquer une précarité d'emploi sur l'entièreté d'un territoire ou dans certains secteurs économiques.

Considérant également que le gouvernement du Québec a comme rôle de former, par l'entremise de son système public d'éducation, la main-d'œuvre québécoise, de permettre à chaque individu de s'épanouir pleinement dans son emploi et de créer et maintenir une sécurité d'emploi sans discrimination pour les travailleurs et travailleuses actuelles et futurEs travailleurs et travailleuses.

Il est proposé :

- Que le gouvernement du Québec favorise l'implantation d'un régime d'épargne aux travailleurs et travailleuses se basant sur le modèle français visant à permettre aux travailleurs et travailleuses épargnants de faire un retour aux études ou de prendre un repos professionnel;

- Que le gouvernement du Québec révise à la baisse le nombre d'heures de travail hebdomadaire dans le but de libérer du temps libre pour l'épanouissement de chacune et chacun tout en permettant de lutter efficacement contre le chômage;
- Que le gouvernement du Québec mette fin aux clauses de disparité de traitement dans les conventions collectives qui sont discriminatoires vis-à-vis des jeunes travailleurs et travailleuses.



PROFIL INNOVATION ALIMENTATION ET AGRICULTURE LOCALE

DESCRIPTION DU PROFIL

Ce profil est une invitation à découvrir différents modes de production agricole et plus particulièrement, l'agriculture locale et de proximité. Vous serez donc invités à réfléchir aux enjeux agroalimentaires ainsi qu'aux perspectives de développement agricole et de distribution alimentaire à l'échelle locale. Vous pourrez échanger sur les dimensions sociales, politiques et économiques sous-jacentes à ces enjeux. Vous aurez également l'occasion de découvrir des initiatives lanudoises et de rencontrer des actrices et des acteurs terrains.

Pour connaître les mentor-e-s et l'animatrice du profil : www.inm.qc.ca/ecolehiver2017

PROPOSITIONS

Nous, les jeunes du profil Innovation - Alimentation et agriculture locale, désirons un système agroalimentaire où nous pouvons faire des choix de production et de consommation dans lesquels nous nous reconnaissons. Nous désirons faire des choix :

- parmi une diversité de modes de production;
- qui permettront de réduire notre empreinte écologique (agroécologie);
- qui encourageront l'économie locale et circulaire;
- qui favoriseront le lien direct et les échanges entre les producteurs agricoles et les consommateurs (tous les citoyens);
- informés. Et pour ceci, nous avons besoin que l'information en lien avec l'agriculture et l'alimentation soit rendue disponible.

Mais nous constatons :

- que l'agriculture est réduite à une activité économique d'échange de produits favorisant une compétition inévitable (accords de libre-échange), où priment l'efficacité à tout prix, l'exploitation irresponsable des ressources et la consommation basée uniquement sur le prix le moins cher et la standardisation des produits, sans égard aux bonnes pratiques environnementales;
- qu'il y a un déficit au point de vue de la représentativité politique : les consommateurs désinformés sont tenus à l'écart des processus décisionnels en matière d'agriculture;
- que les initiatives menant à une diversité de modèles sont peu soutenues et la relève a de la difficulté à s'établir;
- que les décisions relatives à l'agriculture et en particulier celles relatives aux programmes de soutien ne tiennent pas compte de tous les rôles de l'agriculture et des producteurs agricoles dans la communauté.

Alors nous proposons d'augmenter la souveraineté alimentaire, le « droit des peuples à une alimentation saine et culturellement appropriée produite avec des méthodes durables, et le droit des peuples à définir leurs propres systèmes agroalimentaires ». (Via Campesina, 1996)

Et pour y arriver, certaines actions doivent être mises en œuvre :

- Créer un programme d'éducation agroalimentaire à tous les niveaux d'éducation et communautaires;
- Assouplir la réglementation sur la protection du territoire agricole pour favoriser l'établissement de différents modèles de fermes et favoriser la création de valeur ajoutée en région;
- Donner un soutien aux initiatives de développement de réseaux courts dans les communautés rurales et urbaines afin de les rendre viables à long terme;
- Mettre en place des mesures favorisant l'achat local et encourageant les initiatives de transformation locale;

- Faire connaître et bonifier les mesures de soutien financier et technique aux agriculteurs lors de la transition du conventionnel vers le biologique (ex. : Agri-Québec);
- Mettre en place des mesures crédibles d'écoconditionnalité;
- Encourager la création d'appellations valorisantes au Québec et financer de manière adéquate et durable le Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV);
- Taxer les importations qui ne respectent pas les normes environnementales, les normes du travail et les normes de bien-être animal en vigueur au Québec;
- Rendre obligatoire l'étiquetage juste et complet des aliments offerts aux consommateurs québécois (leur provenance, leur contenu en OGM, leur mode de production sous appellation contrôlée, etc.);
- Rendre obligatoire l'approvisionnement alimentaire local pour les institutions publiques;
- Soutenir significativement les activités créant des liens directs et des échanges entre les producteurs et l'ensemble des citoyens (ex. visite à la ferme);
- S'assurer que tout Québécois et toute Québécoise aient accès à un panier d'épicerie contenant majoritairement des produits québécois.



PROFIL ENTREPRENEURIAT IDÉATION DE PROJET

DESCRIPTION DU PROFIL

Vous avez une idée de projet d'entreprise qui vise le changement social et vous souhaitez travailler à sa réalisation concrète? Ou, vous n'avez pas d'idée de projet, mais vous êtes sensibles à certains problèmes de société et vous souhaitez contribuer à un projet en émergence? Alors ce profil est pour vous! Rejoignez une communauté solidaire, humaine et rigoureuse, qui comme vous a décidé de passer à l'action!

Ce profil vous offre l'opportunité d'explorer une nouvelle forme d'engagement social à la fois visionnaire et pragmatique, mais aussi de savoir comment concilier ses valeurs et son métier. Il offrira une occasion de discuter des enjeux sociaux actuels en misant sur des méthodes d'intelligences collectives. L'objectif : passer des idées aux solutions innovantes!

Pour connaître les mentor·e·s et l'animateur du profil: www.inm.qc.ca/ecolehiver2017

PROPOSITIONS

Trois projets d'entrepreneuriat social ont été proposés :

Bricolothèque

Nous sommes pour la plupart confrontés à entretenir notre logis, mais nous nous butons à des contraintes fâcheuses, dont le coût des outils, le manque d'espace d'entreposage dans notre maison ou dans notre appartement, et un manque d'option pour réduire notre dépendance à la surconsommation d'objets qui sont voués à briser. Ce que la Bricolothèque propose : une coopérative de service de prêt d'objets utiles à

l'entretien de la maison située en région. L'initiative se ferait en collaboration avec les municipalités afin de maximiser sa portée et les réservations s'effectueraient en ligne pour assurer un accès facile.

Aristouille

Nous faisons face à un problème important de manque d'esprit critique et d'analyse face aux enjeux de la société et aux informations dans les médias. Afin d'y remédier, nous proposons la création d'un réseau bénévole d'éducateurs-philosophes qui, en partenariat avec diverses instances travaillant auprès des tout-petits, animeraient des activités philosophiques afin de stimuler la réflexion et la compréhension philosophiques chez les jeunes. Ainsi, une nouvelle génération se verra dotée de nouveaux outils lui permettant de participer pleinement dans la société avec discernement et sagesse.

PPP (Potagers par les particuliers aux particuliers)

Nous constatons qu'il y a un manque d'accès à des aliments de qualité, que l'expertise manuelle nécessaire pour entretenir un jardin est peu répandue, et qu'il y a des personnes marginalisées et exclues dans la société. Nous proposons la solution suivante : un service d'aménagement de potager et d'accompagnement. Les travailleurs de ce service seraient des individus en réinsertion sociale afin d'économiser et de développer de nouveaux savoir-faire. Ce projet serait financé grâce à des partenariats multiples, par exemple avec la Bricolothèque, les villes et les entreprises du territoire, pour que tous y gagnent. Les valeurs derrière ce service sont le partage, la proximité et la passion.



INSTITUT DU
NOUVEAU MONDE