

INSTITUT DU
NOUVEAU MONDE



Collège de
Maisonneuve

**L'ÉCOLE D'HIVER DE
L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE**
UNE ÉCOLE D'ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ POUR LES JEUNES !

PERSPECTIVES
Communes

L'ÉCOLE D'HIVER DE L'INM : UN UNIVERS CITOYEN, PARTICIPATIF
OÙ S'ENTREMÊLENT DISCUSSIONS PASSIONNÉES, BRASSAGE D'IDÉES,
CRÉATIVITÉ ET RENCONTRES DE PERSONNALITÉS ENGAGÉES.

16 AU 18 FÉVRIER 2018

Collège de Maisonneuve

BILAN GÉNÉRAL DE L'ÉCOLE D'HIVER 2018

TABLE DES MATIÈRES

L'École d'hiver 2018 en bref	p.05
Quelques faits saillants de l'édition 2018	p.05
Dix facteurs de succès de l'École d'hiver	p.06
L'impact de l'École d'hiver chez les jeunes	p.07
La participation des jeunes	p.09
La programmation de l'École d'hiver 2018	p.12
Une thématique inspirante : Perspectives communes	p.12
Des activités marquantes	p.12
Les profils	p.14
Les communications de l'École d'hiver 2018	p.16
En route vers l'École d'hiver 2018	p.16
L'Institut du Nouveau Monde	p.19
ANNEXE I – Les activités de l'École d'hiver 2018	p.20
ANNEXE II – Les partenaires et les parrains	p.25
ANNEXE III – L'équipe de l'École d'hiver 2018	p.26

CRÉDITS

Coordination du bilan et rédaction générale : Louis-Philippe Lizotte

Appui à la rédaction : Mathieu Arsenault, Roxanne Bernier, Laureline Gellie, Sarah Sultani,

Révision linguistique : Sami Ghzala

Design graphique : Adelene Frissou

L'École d'hiver 2018 en bref

L'École d'hiver de l'INM est une activité d'éducation à la citoyenneté s'adressant principalement aux jeunes étudiantes et étudiants des cégeps et collèges du Québec. Les jeunes sont invités à assister à des conférences et des tables rondes pour s'informer sur les enjeux de notre société. Ils sont ensuite invités à débattre et à réfléchir à ces enjeux, puis à formuler des propositions, des projets, des pistes d'action sur un thème choisi. Ils ont aussi l'occasion de rencontrer d'autres jeunes, d'être inspirés par des citoyennes et citoyens modèles et de créer des réseaux.

Bref, une façon d'exercer une citoyenneté active de façon plaisante et constructive!

L'École d'hiver 2018 s'est déroulée du **16 au 18 février 2018** au **Collège de Maisonneuve** sous le thème **Perspectives communes**.

Voici quelques statistiques sur cette 10e édition de l'École d'hiver, ainsi que les faits saillants et les facteurs de succès de l'École d'hiver.

Quelques faits saillants de l'édition 2018

- Un événement ayant mobilisé plus de 200 personnes avec 67 intervenants, mentors, artistes et animateurs ainsi que 140 participantes et participants présents provenant de diverses régions du Québec. Une belle participation qui témoigne de la pertinence de l'événement auprès des jeunes.
- Un taux de satisfaction des participantes et participants envers l'événement de 100 %. L'École d'hiver maintient, année après année, la barre haute en répondant aux attentes des jeunes.
- Une thématique inspirante, Perspectives communes, pour amener les jeunes à sortir des sentiers battus, à explorer les enjeux sous différentes perspectives et aller plus loin dans leur engagement.
- Une programmation axée sur les enjeux des jeunes grâce à l'implication de plusieurs partenaires sur le comité de l'École d'hiver. Ainsi, la programmation a répondu aux attentes de 96% des personnes participantes.
- Cinq profils ont permis aux jeunes d'expérimenter diverses postures de participation citoyenne. Deux profils d'innovation ont permis aux jeunes de réinventer le cégep et de contribuer à la Déclaration de Montréal pour un développement responsable de l'intelligence artificielle. Les jeunes ont proposé des idées pour stimuler la participation électorale dans le cadre du Profil mobilisation alors que d'autres ont découvert les initiatives visant un meilleur vivre ensemble dans le Profil exploration. Finalement, un profil Entrepreneuriat - Idéation de projet a permis aux jeunes d'élaborer des initiatives porteuses de changement.
- Des impacts importants sur l'engagement citoyen : 100% des participantes et participants sondés après l'événement affirment que leur participation à l'École d'hiver les incite à faire davantage de recherche sur les enjeux abordés, 96% à aller voter et 89% à poser des gestes concrets dans la société.

- L'appui d'une vingtaine de partenaires qui, grâce à leur soutien financier ou en services, ont permis la réalisation d'une École d'hiver dynamique et inspirante et ont facilité la participation de plus d'une centaine de jeunes. Un merci tout particulier à nos grands partenaires : le Collège de Maisonneuve, le Secrétariat à la jeunesse, le Directeur général des élections du Québec, le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion et l'Université de Montréal.
- Un dîner engagé passionnant, avec 15 personnalités aux parcours variés, qui a été l'une des activités les plus appréciées de l'événement.
- Un panel d'ouverture haut en couleur en présence d'invités de marque, Mme Nellie Brière, M. Yoshua Bengio, M. Fabrice Vil et M. Bertrand Rougier (en remplacement de M. Pierre Thibault).

Dix facteurs de succès de l'École d'hiver

- L'ambiance chaleureuse et propice aux échanges de l'événement;
- La variété des activités au programme, tant sur le plan des thèmes et des intervenants que sur le plan des méthodes d'animation et le format des activités;
- Le caractère non partisan de l'INM, sa notoriété établie et sa réputation de professionnalisme;
- La diversité de profil des personnes participantes;
- Le programme de parrainage offert aux participantes et participants par plusieurs partenaires parrains;
- Le travail d'une équipe d'organisation expérimentée et audacieuse;
- Les bonnes relations avec les partenaires et les commanditaires;
- La nature festive de l'événement;
- Une logistique réactive et alerte sur le terrain;
- L'obligation de résultat liée aux profils ou aux activités délibératives.



De retour à Montréal, nous avons été accueillis chaleureusement par le Collège de Maisonneuve et son équipe dynamique! L'établissement nous a ouvert grand leurs portes et a mis gracieusement à la disposition de l'événement les locaux et les ressources nécessaires à son bon déroulement. Plusieurs membres du personnel et du corps enseignant ont contribué à l'organisation de l'événement et à l'animation de certaines activités de l'École d'hiver. Leur apport a été précieux et nous tenons à les remercier.

La collaboration avec la direction de l'établissement et son personnel disponible, efficace et dévoué ont contribué grandement au succès de l'École d'hiver 2018!

L'impact de l'École d'hiver chez les jeunes

L'École d'hiver de l'INM est un événement jeunesse d'envergure nationale réunissant annuellement plus d'une centaine de jeunes, principalement issus du milieu collégial, pour leur permettre d'expérimenter la participation citoyenne. Elle se présente sous la forme d'une école de participation citoyenne favorisant l'acquisition de connaissances et de compétences civiques. Cette école comporte des volets éducatifs, délibératifs, ludiques et artistiques.

Les objectifs poursuivis sont :

- que les jeunes s'engagent et soient plus conscients des enjeux et des possibilités d'action;
- de les outiller à exercer leur leadership;
- de provoquer un éveil des consciences se traduisant par des actions citoyennes;
- démontrer par l'École d'hiver l'importance et les retombées positives de l'éducation citoyenne.

Depuis 2007, c'est désormais près de 1400 jeunes qui se sont présentés sur les bancs de cette école de citoyenneté. Avec un taux de satisfaction de 100 %, la 10e édition maintient une réputation d'excellence. Elle est bien établie dans le réseau collégial et elle répond aux attentes du milieu et des jeunes.

Développer les compétences citoyennes des jeunes

L'INM met davantage l'accent sur le volet développement des compétences citoyennes des jeunes dans le cadre de ses Écoles d'hiver et insiste moins sur les résultats obtenus. L'idée est de créer un espace de dialogue, de délibération et d'exercice de sa participation citoyenne dans un cadre convivial et invitant. Les jeunes ont la possibilité de se tromper, de recommencer et de tester différentes approches.

L'impact principal de l'événement à ce niveau a été de susciter de nouvelles pistes de réflexion (96% entièrement ou plutôt d'accord). La personne participante est à même de développer une meilleure compréhension des enjeux abordés (100%), de développer une meilleure capacité d'analyse (85%) et d'améliorer sa capacité à innover (89%). Cette édition a donc stimulé une saine curiosité chez les personnes présentes.

Les jeunes sont également d'accord pour dire que l'événement permet le développement de leur sens critique (79% entièrement ou plutôt d'accord) et ils s'estiment également mieux outiller pour partager leurs idées (89%). Ces compétences sont toutes essentielles à l'exercice démocratique et utile pour les jeunes dans la vie courante. Il est d'ailleurs intéressant de constater que 93% pensent appliquer les habiletés acquises dans le cadre de leurs études ou de leur travail.

Inciter les jeunes à s'engager

En permettant l'expérimentation de diverses formes de participation citoyenne lors de ses Écoles d'hiver, l'INM invite tout de même les jeunes à s'engager concrètement.

La participation à l'École d'hiver semble clairement être un incitatif à l'engagement citoyen.

En effet, les répondants ont affirmé être entièrement et plutôt d'accord que leur participation les incite à faire davantage de recherches sur les enjeux abordés (100% entièrement ou plutôt d'accord), à poser des gestes concrets dans la société (89%) et se sentent en mesure d'influencer les débats publics ou les preneurs de décisions en ce qui a trait aux enjeux qui les préoccupent (89%). Ils ont également découvert que nous pouvons gérer collectivement les enjeux dans notre société (92%) et que la délibération est une bonne façon de dénouer les enjeux sociaux (89%). Enfin, 96% des répondants estiment que cet événement les encourage à voter lors des prochaines élections.

C'est donc dire que l'École de la participation citoyenne atteint ses objectifs : celui de développer les compétences citoyennes des jeunes désireux de s'engager. Cela constitue une expérience pertinente et intéressante pour mousser la participation des jeunes dans la société et dans la vie démocratique.

L'École d'hiver, c'est également une chance unique de réseauter, de rencontrer des personnalités publiques, d'échanger avec des experts et de bénéficier des conseils de mentors aguerris. Finalement, c'est une tribune via laquelle s'expriment les jeunes avec enthousiasme sur une foule de sujets qui leur tiennent à cœur; une voix qu'écotent les élus, les acteurs de la société civile et qui inspire l'engagement.

Quelques témoignages récoltés :

- Globalement, vous avez très bien réussi à aller chercher des profils de participant.e.s intéressé.e.s et intéressant.e.s, motivé.e.s et impliqué.e.s, bref, INSPIRANT.E.S!
- Des invité.es allumé.es, disponibles et intéressé.es à nos idées, des ateliers sur des enjeux actuels et diversifiés, une ambiance positive et d'ouverture d'esprit et un accueil chaleureux de l'INM... merci pour cette belle fin de semaine!
- J'ai adoré ma première école d'hiver.
- Pour ma première participation, j'avais peur de ne pas trop être compris et considéré. C'était tout le contraire, j'ai senti que ma voix avait de l'importance.
- J'ai aimé faire le vox pop lors du moment carte blanche car je n'en avais jamais fait et j'ai découvert que j'aime ça et que je me suis améliorée à parler devant une caméra (plus d'aisance). J'en ai surtout appris lors de la table ronde sur la montée de l'extrême droite et ça me pousse à m'informer plus sur le sujet, à penser critiqueusement plutôt que de juger et avoir des arguments pour et contre les gens qui disent que les extrémistes sont stupides et dangereux.
- Tout était merveilleux, surtout le profil mobilisation auquel j'ai participé et les ateliers du DGEQ. Ma conférence préférée était celle de la CRC. Aussi, le souper engagé était wow! La programmation était variée et stimulante, tout le monde pouvait y trouver son compte.
- Un important succès: les excellents repas, le Collège Maisonneuve et la logistique générale de l'événement assurée par une équipe motivée, accueillante et dynamique.

- Le souper engagé! Je suis tellement heureux d’avoir rencontré le DGE(Q?) et d’avoir pu discuter pour la première fois avec ma députée et mon maire d’arrondissement.
- La diversité d’intervenant.e.s présent.e.s; les thématiques de profils et les enjeux abordés; le lieu et le moment de l’école d’hiver; en bref, la formule en générale était très bien!
- La diversité des participant.e.s, je vous lève mon chapeau pour le recrutement!
- Tous les panels furent vraiment intéressants. En fait, l’école d’hiver en général fut un événement stimulant et motivant. J’ai beaucoup apprécié. Merci!

La participation des jeunes

140 jeunes de plusieurs régions du Québec et d’ailleurs dans le monde étaient réunis au Collège de Maisonneuve à Montréal dans le cadre de la 10e édition de l’École d’hiver ayant pour thème Perspectives communes. Cette école de participation citoyenne s’adresse principalement aux jeunes collégiens et collégiennes. Encore une fois, grâce à nos généreux partenaires, la diversité des participantes et participants fut un des aspects qui a fortement contribué à la qualité et la richesse des échanges de ce 10e anniversaire.

Quelques statistiques

Le premier tableau présente la répartition des participantes et participants de l’École d’hiver par groupe d’âge. Près de 60% des personnes participantes étaient âgés de 15 à 19 ans. En effet, la majorité d’entre eux étaient étudiantes et étudiants des cégeps et collèges du Québec. Grâce aux ententes de parrainage conclues avec 5 cégeps, une école secondaire et une commission scolaire, nous avons été en mesure d’atteindre nos objectifs et rejoindre notre public cible. Ces organisations partenaires sont présentées dans l’annexe 2 de ce bilan. Nous avons pu notamment compter sur le Collège de Maisonneuve, établissement hôte de l’École et qui a facilité la participation d’une délégation de 50 étudiants et étudiantes du cégep.

Tableau 1 : Répartition des participantes et participants présents par groupe d’âge

Groupe d’âge	Édition 2018
15-17 ans	25%
18-19 ans	33,57%
20-24 ans	20%
25-29 ans	11,43%
30-34 ans	4,29%
35 ans et plus	2,86%
Âge non précisé	2,86%

Le tableau suivant présente la répartition des personnes participantes selon la région administrative. Nous avons accueilli à l'édition 2018 de l'École d'hiver des participantes et participants provenant de 10 régions administratives du Québec ainsi que deux participants en provenance d'Haïti et de la France. Pour faciliter la participation des jeunes de l'extérieur de Montréal, nous offrons l'hébergement sur place et développons des partenariats avec des organismes en région et à l'extérieur du Québec. Cela contribue à accroître la diversité de la provenance des participantes et participants. En effet, nous collaborons avec le programme Actions interculturelles (Dialogue Plus) depuis deux ans pour recruter des jeunes engagés de l'Estrie. Le Cégep régional de Lanaudière à l'Assomption a aussi réitéré sa participation et nous avons eu la chance d'accueillir Les jeunes Ambassadeurs de la Ville de Granby. Le partenariat avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse nous permet de faire rayonner l'École d'hiver en France et auprès des Français au Québec. Le lieu de l'École d'hiver a évidemment eu une incidence sur la participation prédominante à 66% de Montréalais et Montréalaises.

Tableau 2 : répartition des personnes participantes présentes par région administrative

Région administrative	Édition 2018
Abitibi-Témiscamingue	0%
Bas-Saint-Laurent	0,71%
Capitale-Nationale	2,14%
Centre-du-Québec	0%
Chaudière-Appalaches	0%
Côte-Nord	0%
Estrie	4,29%
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0%
Lanaudière	2,86%
Laurentides	4,29%
Laval	2,86%
Mauricie	0%
Montérégie	13,57%
Montréal	66,43%
Nord-du-Québec	0%
Outaouais	0,71%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,71%
Hors du Québec	1,43%
Région non précisée	0%

Dans le cadre de cette 10e édition, nous avons également noté une importante diversité au niveau de l'origine ethnoculturelle des participantes et participants. En effet, 29% des personnes participantes étaient issues de communautés ethnoculturelles et racisées. Nous avons mobilisé la cohorte de la première édition de l'École d'influence; notre nouvelle école de participation qui vise à amener des jeunes issus des communautés ethnoculturelles et racisées âgés de 18 à 35 ans à s'engager dans leur communauté et devenir des leaders. Le comité de pilotage de la démarche jeunesse sur le vivre ensemble de l'Institut du Nouveau Monde a aussi suscité la mobilisation des jeunes racisés. Le comité a contribué à la programmation de l'École d'hiver en appuyant l'organisation du profil exploration sur le vivre ensemble. Le soutien du Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion du Québec a aussi permis à des jeunes du CARI Saint-Laurent, un centre d'aide pour nouveaux immigrants de participer gratuitement à l'École d'hiver.

Par ailleurs, sur les 170 jeunes inscrits à l'École d'hiver 2018, 82% d'entre eux se sont présentés au Collège de Maisonneuve à Montréal du 16 au 18 février 2018. Malgré ce taux de présence significatif, il serait pertinent d'inviter les partenaires parrains à organiser une rencontre préparatoire pour les jeunes de leur délégation et prévoir un accompagnement sur place. Nous notons encore une fois que les délégations accompagnées d'une personne-ressource et dont le transport en groupe est organisé affichent un taux de présence qui frôle le 100%!

Les partenariats

L'ensemble de ces résultats n'aurait pu être atteint sans l'établissement d'ententes de partenariat avec 14 établissements scolaires et organismes jeunesse dans le cadre du programme de parrainage de l'École d'hiver. Vous trouverez la liste des partenaires parrains en annexe 2. Ces organisations œuvrent auprès d'une diversité de publics et offrent aux jeunes de leur réseau une opportunité concrète d'éducation à la citoyenneté et d'engagement.

Les partenaires parrains facilitent la participation des jeunes en prenant en charge en partie ou en totalité les frais d'inscription à l'École d'hiver, les coûts d'hébergement et les repas. Avec l'appui de l'INM, ceux-ci contribuent largement à la mobilisation des personnes participantes. Leur apport contribue à rendre l'événement accessible au plus grand nombre et nous tenons à souligner ce travail collectif en les remerciant chaleureusement. En effet, grâce à ces ententes, plus de 87% des personnes participantes présentes à l'École d'hiver 2018 ont bénéficié d'une place parrainée. Nous avons ainsi pu offrir 123 places parrainées aux jeunes!

La programmation de l'École d'hiver 2018

Toujours intéressante, toujours pertinente, la programmation de l'École d'hiver a été à la hauteur des attentes des jeunes. En effet, 96% des personnes participantes ont été comblées par nos nombreux invités, nos animations originales et leur participation active aux profils.

Une thématique inspirante : Perspectives communes

L'INM s'est laissé inspiré par la thématique **Perspectives communes** pour tisser sa programmation. Évoquant à la fois un positionnement des jeunes, et liée à de nombreux enjeux d'actualité, la thématique permet de soulever des questions pertinentes et d'aborder, sous des angles multiples, un même sujet.

Perspectives communes, c'est avant tout d'aborder nos rapports et nos défis en société sous de multiples angles, c'est de croiser nos regards et de s'ouvrir à voir les choses autrement. C'est apprendre à décoder les grands enjeux de l'actualité dans toutes leurs subtilités.

Perspectives communes, c'est aussi se projeter, tous ensemble, vers un horizon possible, atteignable. C'est la mise en commun d'ambitions, de projets, d'idées et d'inspiration pour notre société. Les perspectives sont déjà en mouvement dans bien des domaines.

Perspectives communes, c'est, au final, d'accepter de se mettre à la place des autres, peu importe d'où l'on vient. Se projeter et explorer des sensibilités différentes pour se mettre à l'écoute des autres. C'est prendre la parole pour échanger et débattre dans le respect d'enjeux qui s'entrechoquent. Au coeur des perspectives communes, on y retrouve forcément la curiosité, l'ouverture et l'empathie nécessaire à leur émergence.

Des activités marquantes

La programmation de l'École d'hiver s'est ouverte avec un panel d'ouverture proposant aux jeunes de réfléchir à l'avenir et aux perspectives communes que nous pouvons établir ensemble. M. Yoshua Bengio, M. Fabrice Vil, Mme Nellie Brière, M. Bertrand Rougier (en remplacement de M. Pierre Thibault) et Mme Phédia Gottot à l'animation, sont venus échanger avec les jeunes sur le sujet et ont ainsi donné le coup d'envoi de l'École d'hiver 2018.

Autre moment phare de la programmation, un souper engagé qui a réuni près d'une quinzaine de personnalités engagées et inspirantes. Cet événement traditionnel de l'École d'hiver permet de rencontrer des citoyens engagés dans leur milieu, des élus, des militants et d'autres personnalités publiques tout en échangeant de manière intime et conviviale lors d'un dîner nourrissant pour le corps et l'esprit!

Les personnalités engagées:

- Dorothy Alexandre, présidente du Conseil des Montréalaises
- Céline Baril, réalisatrice de documentaire
- Gabrielle Boulianne-Tremblay, actrice et écrivaine
- Véronique Carbonneau, membre du comité exécutif de l'Aile jeunesse du Chantier de l'économie sociale
- Stéphane Dubé, directeur général adjoint de l'Institut du Nouveau Monde (INM)
- Félix Gravel, influenceur en transport et aménagement durable
- Malika Habel, directrice générale du Collège de Maisonneuve
- Elizabeth Hinton, infirmière à la Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles
- Xavier Kronström Richard, coordonnateur de l'innovation numérique à Radio Canada
- Pierre Lessard-Blais, maire de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- Maude Massicotte, administratrice et assistante à la vie communautaire au sein de l'Association Simon de Cyrène du Québec
- Kevin Paquette, président de la Commission de la relève de la Coalition Avenir Québec
- Carole Poirier, députée de Hochelaga-Maisonneuve
- Pierre Reid, directeur général des élections du Québec
- Stéphane Strill, président de la Commission-Jeunesse du Parti libéral du Québec
- Tra-Mi, entrepreneure sociale

La programmation offrait aussi des activités au choix sur des enjeux d'actualité. Sous forme de table ronde, les jeunes ont échangé avec des intervenants sur les suites du mouvement #MoiAussi, sur les technologies durables, les crises humanitaires, l'extrême droite ainsi que la transformation du travail au 21e siècle.

Les profils de l'École d'hiver

Lors de leur inscription, les participantes et participants de l'École d'hiver devaient choisir l'un des cinq profils proposés. Celui qui correspondait à leur intérêt, à leur envie de s'engager et d'exercer leur participation citoyenne.

Durant le temps alloué aux profils, les personnes participantes se retrouvaient en cohortes pour mettre leurs connaissances et leurs compétences au profit de la société dans le cadre d'un travail collectif et collaboratif en lien avec le profil choisi.

Chaque profil était animé par des animateurs et animatrices d'expérience et était secondé par une équipe de mentors de haut calibre dont le mandat était d'accompagner et de soutenir les participantes et participants en leur transmettant une expertise et/ou une expérience concrète. Nous les remercions chaleureusement de se prêter au jeu et d'accompagner les jeunes au sein des différents profils.

Les participantes et participants de chaque profil ont pu présenter le fruit de leur travail à l'ensemble des personnes participantes lors de l'Assemblée citoyenne, traditionnelle tribune des jeunes lors des écoles de participation citoyenne. Pour cette 10e édition de l'École d'hiver, Mme Karine Vallières, députée et adjointe parlementaire du premier ministre (volet jeunesse), était présente pour entendre et réagir aux propositions développées par les jeunes pendant la fin de semaine. Elle a d'ailleurs souligné la grande qualité du travail réalisé par ces derniers.

Profil innovation

Le profil innovation est une invitation à réfléchir différemment, à échanger des idées et à faire l'expérience de la cocréation. Deux cohortes de participantes et participants, accompagnées de leurs mentors respectifs, ont pu approfondir leurs connaissances sur deux thématiques.

- **Réinventer le Cégep**

Clin d'oeil au 50e anniversaire des Cégeps, le profil a invité les jeunes à réfléchir à la vie associative et à la place de l'engagement citoyen au sein de ces institutions. Animé par Guy Gibeau du Collège de Maisonneuve et Maryem Harras de Créavif, les jeunes ont usé de leur créativité pour sortir des sentiers battus et réfléchir à l'avenir des Cégeps.

- **Impacts sociaux de l'intelligence artificielle**

L'équipe de la Déclaration de Montréal pour un développement responsable de l'IA a proposé aux jeunes un débat sur cette révolution technologique qui s'apprête à transformer nos vies, afin d'émettre des recommandations pour son développement éthique. Des scénarios développés autour de trois grands thèmes ont servi de déclencheurs aux discussions : Marché du travail, Éducation et culture, et Ville intelligente.

Tout en échangeant sur les enjeux, les participantes et participants ont été invités à formuler collectivement des propositions, des pistes de solutions concrètes.

Plusieurs jeunes ont aussi soulevé la richesse des échanges entre les personnes participantes des profils et le pouvoir de la délibération dans la résolution des enjeux de notre société.

Profil Entrepreneuriat - Idéation de projet

Le profil Entrepreneuriat offre aux participantes et participants la possibilité d'explorer la nouvelle forme d'engagement social à la fois visionnaire et pragmatique qu'est l'entrepreneuriat social. Ce profil peut être l'occasion de concrétiser une idée de projet d'entreprise ou tout simplement, de passer des idées à l'action concrète.

De ces fructueux échanges entre personnes participantes ont émergé trois projets qui ont été présentés à la tribune jeunesse.

Profil Exploration - Vivre ensemble

Le profil Exploration invite les jeunes à aller rencontrer, sur le terrain, des acteurs de changement dont les initiatives sont à l'oeuvre. Sur la thématique du Vivre ensemble, les participantes et participants ont découvert des lieux qui visent le rapprochement entre les personnes ou les groupes.

Ce profil a été développé en collaboration avec les membres du comité de pilotage de la Démarche jeunesse sur le vivre ensemble de l'INM. Cette démarche reçoit le soutien financier du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion dans le cadre du Programme Mobilisation-Diversité.

Profil Mobilisation - Participation citoyenne : embarquement immédiat

Animé par le Directeur général des élections du Québec (DGEQ), le Profil mobilisation fait appel aux jeunes et à leurs idées pour mobiliser et sensibiliser un grand nombre de personnes sur des enjeux précis. À travers des rencontres inspirantes sous le thème de l'engagement citoyen, les jeunes ont développé des concepts de campagne pour la promotion du droit de votes et de l'engagement citoyen auprès de leurs pairs.

À travers discussions, séances de remue-méninges et découvertes, le DGEQ est reparti avec la parole des jeunes pour la promotion de la participation citoyenne.

Les communications de l'École d'hiver 2018

Les objectifs de communication pour le projet étaient en appui aux objectifs globaux de l'École d'hiver et en lien avec ceux de l'organisation.

- Promouvoir l'évènement afin de générer des inscriptions ;
- Susciter le goût de l'engagement;
- Provoquer des rencontres inspirantes ;
- Marquer une étape importante en soulignant le 10e anniversaire
- Faire rayonner l'Institut du Nouveau Monde et sa mission à travers ce projet.

De manière générale, l'équipe de communication a travaillé en étroite collaboration avec l'agente de mobilisation afin d'arrimer les stratégies de communication de masse avec les approches plus personnalisées de façon à créer une synergie.

Stratégies déployées

Pour réaliser les objectifs, des stratégies ont été réfléchies et mises en oeuvre afin d'encadrer les messages et les outils de communications.

S'appuyer sur l'expérience favorable de participantes et participants des éditions passées;
Développer un réseau de collaborateurs et partenaires de diffusion régionaux et nationaux;
Miser sur une programmation riche, diversifiée et adaptée aux besoins des personnes participantes ainsi qu'aux réalités de la région hôte.
Appuyer la crédibilité de l'évènement en soulignant son 10e anniversaire.

Les stratégies et messages s'appuyaient sur un visuel professionnel et attrayant ainsi que sur une thématique forte et facile à décliner : Perspectives communes.



Publics cibles

Trois publics principaux ont été cernés pour réaliser les objectifs et déployer les stratégies.

- Les étudiantes et étudiants des cégeps et collèges du Québec, avec un souci particulier pour ceux de la région de Montréal et du Collège de Maisonneuve;
- Les établissements collégiaux, les organismes jeunesse et les autres organisations ayant pour public cible les jeunes;
- Les membres et sympathisants de l'INM.

Outils et moyens

Divers outils ont été utilisés pour mettre en oeuvre les stratégies. Une sélection variée permet d'atteindre différents publics tout en déclinant les messages à des moments-clés.

Le **site web** inm.qc.ca était la plateforme principale de communication regroupant tous les outils de communications et d'informations pour les participants, les partenaires, le programme de parrainage en plus d'être la plateforme d'inscription pour tous ceux souhaitant s'inscrire à l'évènement. En plus d'apparaître sur la page d'accueil du site pour faire la promotion, l'École d'hiver 2018 (hiver.inm.qc.ca).

- Un nouveau site web dédié pour s'adapter au riche contenu et utilisant le même gabarit que nos autres grands événements.

Les **capsules courriel** étaient le premier outil de communication dès le lancement de l'École d'hiver le 9 novembre 2017 en appuyant sur la célébration du 10e anniversaire. Déclinant la thématique 2018 Perspectives communes, elles ont servi à faire connaître la programmation, les invités ainsi que les profils afin de convertir les publics en inscriptions. Elles ont aussi été utilisées pour faire le suivi avec les participantes et participants avant et après l'évènement (rappel, évaluation, partage de contenus).

- 3 capsules ont été envoyées à une liste ciblée de 4000 contacts qui représentent des personnes participantes des éditions précédentes et de nouvelles personnes intéressées par l'évènement.
- 1 communiqué aux médias a été envoyé à une liste de près de 1000 contacts afin d'annoncer la présence d'invités vedettes à l'École d'hiver.
- 1 capsule a été envoyée à une liste de 18 300 personnes pour annoncer la programmation
- Des mentions de l'évènement dans 3 infolettres mensuelles (18 000 personnes) ont été réalisées.
- 2 capsules ont été envoyées à la liste des participants inscrits pour de plus amples informations sur le déroulement de l'École d'hiver.

Les **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) ont servi de relais pour informer les publics à propos de la programmation et ont appuyé les conversions en inscription en plus de partager l'expérience pendant l'événement.

- Un événement a été créé sur Facebook rejoignant plus de 14 000 personnes (dont plus de 200 « participantes » ou « intéressées »).
- Une table ronde sur les 10 ans de l'École d'hiver a été filmée et diffusée sur les réseaux sociaux sous la forme de 2 vidéos. Cette stratégie a permis de faire valoir l'événement et l'une des vidéos a récolté 15 848 vues. La deuxième vidéo a été diffusée en ouverture de l'événement.
- Deux hashtags (#EH2018 et #ECOLEH2018) ont regroupé plus de 100 tweets et retweets pendant l'événement.

Les **relations de presse** ont permis un rayonnement à l'échelle régionale, grâce à une collaboration entre l'INM et le Collège Maisonneuve. Un communiqué de presse a été envoyé une journée avant l'événement à une liste médias de 1000 contacts de l'INM.

Des **outils de mobilisation** ont été créés pour aider les partenaires de diffusion et parrains à promouvoir l'événement. Une section sur le site web présentait ainsi différents visuels (logos, affiches, vignettes et bannières pour réseaux sociaux) ainsi que des textes adaptés pour les réseaux sociaux.

Les **partenaires de diffusion** sont un pilier essentiel de la mise en œuvre des stratégies. Ils consistent en différents organismes et établissements scolaires qui travaillent de près avec les jeunes. Comme nous l'avons vu plus haut, la grande majorité des inscriptions se sont faites via un programme de parrainage. Ainsi, les 14 partenaires parrains, les partenaires de diffusion et les grands partenaires ont contribué à la réussite de l'événement grâce à des efforts continus.

En route vers l'École d'hiver 2019

L'École d'hiver du 16 au 18 février 2018 fut un grand succès! Une 10e édition qui a été rendue possible grâce à une collaboration exemplaire avec le Collège de Maisonneuve ainsi qu'au soutien financier de partenaires importants, dont le Secrétariat à la jeunesse du Québec, le Directeur général des élections du Québec, l'Université de Montréal et le Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion.

L'édition 2018 de l'École d'hiver a aussi rejoint près de 140 jeunes. Félicitations à tous les participantes et participants de l'École d'hiver pour avoir discuté de vos "Perspectives communes" et créé un ensemble d'idées et de suggestions d'amélioration aux divers enjeux abordés. Nous tenons aussi à remercier tous les enseignantes et enseignants, tous nos invités spéciaux qui ont partagé leur amour pour la cause et leur expertise personnelle et professionnelle.

L'équipe de l'INM s'inspirera de tous les commentaires reçus pour construire la prochaine édition de l'École d'hiver en 2019. De plus, nous sommes très heureux que 10 jeunes participants issus de cette dernière École d'hiver aient voulu s'engager directement avec nous et former un comité pour bonifier et représenter les besoins des jeunes. Nous visons une École d'hiver 2019 qui offrira des temps de réflexion, de rencontre et d'apprentissage afin d'accueillir aux mieux les jeunes ouverts d'esprit, porteurs d'enthousiasme et de changement qui sont le cœur de nos Écoles d'Hiver.

L'Institut du Nouveau Monde

L'INM a pour mission d'accroître la participation des citoyens à la vie démocratique.

L'INM est une organisation indépendante non partisane œuvrant principalement au Québec dans une perspective de justice et d'inclusion sociales, dans le respect des valeurs démocratiques et des principes du développement durable, et dans un esprit d'ouverture et d'innovation.

L'action de l'INM permet d'augmenter la qualité du débat public et la proportion des citoyens qui y participent.

Elle contribue au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques.

ANNEXE I – Les activités de l'École d'hiver 2018

Panel d'ouverture - Perspectives communes

Panélistes :

- Yoshua Bengio, chercheur en intelligence artificielle à l'Université de Montréal
- Nellie Brière, consultante et conférencière spécialisée en stratégie de communications numériques, médias sociaux, nouvelles tendances et nouvelles technologies
- Fabrice Vil, cofondateur et président de Pour 3 points et chroniqueur au Devoir
- Pierre Thibault, architecte et fondateur du Lab-École (remplacé par Bertrand Rougier)

Animatrice : Phédia Gottot, Gestionnaire et créatrice de synergies collectives

Profils : 5 formes de participation citoyenne

Profil Innovation - Réinventer le cégep

Mentores:

- Élisabeth Doiron-Gascon, travailleuse sociale au Collège d'Ahuntsic
- Ann Comtois, professeure de psychologie au Collège de Maisonneuve

Animateur et animatrice

- Guy Gibeau, Directeur des études, Collège de Maisonneuve
- Maryem Harras, Présidente-directrice générale de Créavif

Profil Innovation - Impacts sociaux de l'intelligence artificielle

Mentors:

- Marc-Antoine Dilhac, professeur au département de philosophie et chercheur en éthique publique et théorie politique à l'Université de Montréal
- Christophe Abrassart, professeur à l'École de design et co-directeur du Lab Ville prospective à la Faculté de l'aménagement de l'Université de Montréal

Animateurs et animatrice :

- Alexandre Beaudoin-Peña, étudiant à la maîtrise en philosophie à l'Université de Montréal
- Xavier Boileau, étudiant au doctorat en philosophie à l'Université de Montréal
- Martin Gibert, Coordonnateur scientifique de la Déclaration de Montréal et chercheur en éthique de l'intelligence artificielle à l'Université de Montréal
- Pauline Noiseau, étudiante à la maîtrise de philosophie à l'Université de Montréal

Profil Exploration - Vivre ensemble

Initiatives visitées :

- Carrefour de ressources en interculturel - CRIC Centre-Sud
- Café Rond-Point

Mentores:

- Veronica Islas, directrice du Carrefour de ressources en interculturel (CRIC)
- Pauline Poison, organisatrice communautaire au Carrefour de ressources en interculturel (CRIC)
- Donia Arfaoui, étudiante engagée au Collège de Maisonneuve
- Mariya Madi, étudiante engagée à l'UQAM
- Maude Massicotte, administratrice et assistante à la vie communautaire au sein de l'Association Simon de Cyrène du Québec
- Julie Prince, conseillère à la vie étudiante en interculturel au Collège de Maisonneuve
- Jo Redwitch, camelot et rédactrice à L'itinéraire
- Philippe Termidor, étudiant engagé au Collège de Maisonneuve
- Michel Vallée, spécialiste en médiation culturelle

Animatrice

- Claudia Beaudoin, chargée de projet à l'Institut du Nouveau Monde

L'animatrice a été accompagnée de membres du comité de pilotage de la Démarche jeunesse sur le vivre ensemble de l'INM.

Profil Entrepreneuriat - Idéation de projets**Mentors :**

- Frédéric Morin-Bordeleau, cofondateur de MR-63
- Laura Charpentier, directrice générale de Miel Montréal
- Thibault Renouf, fondateur de Chef514

Animatrice et animateur

- Laurene Conte, gestionnaire de la communauté à Esplanade Montréal
- Jonathan Chaloux, gestionnaire de la culture à Esplanade Montréal

Profil Mobilisation - Participation citoyenne : embarquement immédiat!**Mentors :**

- Laurianne Petiquay, animatrice au Centre d'amitié autochtone de La Tuque (CAALT)
- Claudia Petiquay, présidente du Conseil des jeunes autochtones du CAALT
- Sophie Bouchard, romancière et agente de migration pour Place aux jeunes dans la ville de Saguenay
- Félix Guay-Vachon, coordonnateur de projet au Parc national Forillon et animateur à la Maison des jeunes de Gaspé

Animatrices :

- Monica Rosales, coordonnatrice des programmes d'éducation à la démocratie au DGEQ
- Marlène Lebreux, conseillère en éducation à la démocratie au DGEQ

Souper engagé

Personnalités engagées :

- Dorothy Alexandre, présidente du Conseil des Montréalaises
- Céline Baril, réalisatrice de documentaire
- Gabrielle Boulianne-Tremblay, actrice et écrivaine
- Véronique Carbonneau, membre du comité exécutif de l'Aile jeunesse du Chantier de l'économie sociale
- Stéphane Dubé, directeur général adjoint de l'Institut du Nouveau Monde (INM)
- Félix Gravel, influenceur en transport et aménagement durable
- Malika Habel, directrice générale du Collège de Maisonneuve
- Elizabeth Hinton, infirmière à la Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles
- Xavier Kronström Richard, coordonnateur de l'innovation numérique à Radio Canada
- Pierre Lessard-Blais, maire de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- Maude Massicotte, administratrice et assistante à la vie communautaire au sein de l'Association Simon de Cyrène du Québec
- Kevin Paquette, président de la Commission de la relève de la Coalition Avenir Québec
- Carole Poirier, députée de Hochelaga-Maisonneuve
- Pierre Reid, directeur général des élections du Québec
- Stéphane Strill, président de la Commission-Jeunesse du Parti libéral du Québec
- Tra-Mi, entrepreneure sociale

Carte blanche

Mini formation sur le consentement et comment devenir un témoin actif :

Animatrice : Rose Crevier-Dagenais, Responsable du volet collégial de Sans oui, c'est non !

Ateliers participatifs

Du Myanmar au Bangladesh : quelles sont vos solutions humanitaires?

Intervenantes:

- Elizabeth Hinton, infirmière à la Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles, déléguée humanitaire pour la Croix-Rouge canadienne
- Sophie Rondeau, candidate au doctorat aux facultés de droit de l'Université de Genève et de l'Université Laval
- Marie Munoz, gestionnaire des réponses d'urgence - Croix rouge canadienne

Tables rondes

De la dénonciation à l'action : quelles suites au mouvement #moiaussi?

Panélistes :

- Rose Crevier-Dagenais, responsable du volet collégial de Sans oui, c'est non !
- Me Sophie Gagnon, avocate et directrice générale de la Clinique juridique Juripop
- Ariane Litalien, cofondatrice de Québec contre les violences sexuelles
- Valérie Massicotte, chargée de projet, responsable de l'intervention et de la formation pour la campagne de sensibilisation Ni viande ni objet

Animatrice : Marie-Hélène Gour, professeure de psychologie au Collège de Maisonneuve, M. Ps. en psychologie des relations interculturelles, Université de Sherbrooke

Des technologies durables au service des citoyennes et citoyens

Panélistes :

- Laure Cérissy, membre de la coopérative ALTE COOP
- Claudia Lacroix-Perron, CPA, auditrice, CA, membre du conseil d'administration de la STM
- Philippe De Grosbois, enseignant en sociologie au collégial et auteur du livre Les batailles d'Internet
- Olivier Dermers-Dubé, cofondateur et co-PDG ÉAU

Animatrice : Anne-Marie Le Saux, professeure de sociologie au Collège de Maisonneuve

Décortiquer les discours d'extrême droite

Panélistes :

- Benjamin Ducol, responsable de l'équipe de recherche du Centre de prévention de la radicalisation menant à la violence (CPRMV)
- Maxime Fiset, chargé de projets au Centre de prévention de la radicalisation menant à la violence
- Amal Hamich, coordonnatrice de la campagne Non à la haine
- Habig El-Hage, Ph.D. en intervention sociale et interculturelle

Animateur : Jérôme Champagne, professeur en sciences politiques au Collège de Maisonneuve

Le travail au 21e siècle : les indices de transformation

Intervenants et intervenante:

- Jonathan Falardeau, cofondateur Le Tiers Lieu de Laval
- Alexandre Berkesse, entrepreneur social – chercheur et enseignant en management (quête de sens, entreprises libérées)
- Claudia Beaudoin, chargée de projet à l'Institut du Nouveau Monde
- Rudy Humbert, conseiller – entrepreneuriat, volontariat et bénévolat au Réseau des carrefours jeunesse-emploi (RCJEQ)

Animateur : Raymond Munger, professeur d'économie et coordonnateur du département de sciences sociales au Collège de Maisonneuve

Soirée ludique

Activité - Discussion autour du documentaire les 24 Davids

Intervenante :

- Céline Baril, réalisatrice de documentaire

Assemblée citoyenne

Intervenante:

- Julie Caron-Malenfant, directrice générale de l'Institut du Nouveau Monde

ANNEXE II – Les partenaires et les parrains

PARTENAIRES



PARTENAIRES PARRAINS



Actions interculturelles (Dialogue Plus)

Carrefour jeunesse-emploi de Mirabel

Cégep Gérald-Godin

Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption

Cégep Saint-Laurent

Collège de Maisonneuve

Collège Montmorency

Commission scolaire de Montréal

Concertation Montréal / Forum jeunesse de l'île de Montréal

Conseil jeunesse de Verdun

École secondaire Félix-Leclerc

Office franco-québécois pour la jeunesse

Oxfam-Québec

Ville de Granby - Les Jeunes
Ambassadeurs de Granby (JAG)

ANNEXE III – L'équipe de l'École d'hiver 2018

Julie Caron-Malenfant,

directrice générale
@juliecaronm

Sophie Seguin-Lamarche,

directrice, communications, affaires publiques
et opérations
@SophieSeguin

Stéphane Dubé,

directeur, services administratifs, *civic tech* et
projets spéciaux
@StefDube

Marie-Emma Castanheira,

chargée de projet

Louis-Philippe Lizotte,

chargé de projet
@LP_lizotte

Mathieu Arsenault,

chargé de communication, stratégie
numérique et relations de presse
@MathArsenault

Francis Huot,

chargé de communication, contenus et
relations de presse
@Francis_Huot

Sarah Sultani,

agente de mobilisation
@SarahSultani

Adelene Frissou,

agent de communication, graphiste

Laureline Gellie,

agente de projet
@LaurelineGellie

Rajae Nuiji, adjointe administrative

@Rnuiji

Appui à l'organisation

Caroline Chaumont,

conseillère stratégique

Claire Nourry,

agente de projet

Irvin Violette,

agent de projet

Caroline Chaumont,

conseillère stratégique

Claudia Beaudoin,

chargée de projet
@ClauBeaudoin

Bruno Godin,

chargé de projet

Pauline Lambton,

chargée de projet

Liane Morin,

chargée de projet
@Liane_M

Marie-Dina Salvione,

chargée de projet

Marie Léger-St-Jean,

analyste-rédactrice

Sami Ghzala,

analyste-rédacteur

Vincent Lacharité-Laframboise,

analyste-rédacteur

INSTITUT DU
NOUVEAU MONDE