

# VOIR ET FAIRE AUTREMENT

ÉCOLE D'HIVER 2017 DE L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE  
L'ÉCOLE DE LA PARTICIPATION CITOYENNE

PROPOSITIONS DES PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS  
DES PROFILS DE L'ÉCOLE D'HIVER 2017

## L'INSTITUT DU NOUVEAU MONDE



L'INM a pour mission d'accroître la participation des citoyens à la vie démocratique.

L'INM est une organisation indépendante non partisane œuvrant principalement au Québec dans une perspective de justice et d'inclusion sociales, dans le respect des valeurs démocratiques et des principes du développement durable, et dans un esprit d'ouverture et d'innovation.

L'action de l'INM permet d'augmenter la qualité du débat public et la proportion des citoyens qui y participent.

Elle contribue au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques.

---

## L'ÉCOLE D'HIVER



L'École d'hiver de l'INM est une école de citoyenneté. Mobilisés autour d'une ambition commune, celle de devenir de meilleurs citoyens, plus d'une centaine de jeunes Québécoises et Québécois se réunissent chaque hiver pour passer ensemble quelques jours d'exception. En compagnie de dizaines de spécialistes, d'artistes, de figures publiques, d'hommes et de femmes politiques et de citoyens engagés, ils cheminent dans une réflexion commune sur notre avenir.

L'INM organise également des Écoles d'été à la mi-août qui se tiennent généralement à Montréal. De plus, avec l'École itinérante, l'INM se déplace dans les cégeps et collèges du Québec pour les sessions d'automne et d'hiver.

Pour plus d'informations, visitez notre site web : [inm.qc.ca](http://inm.qc.ca).

## LES PROFILS

En choisissant un profil lors de l'École d'hiver, les participantes et les participants ont l'occasion d'expérimenter une implication citoyenne directement reliée à leur style. Dans tous les profils, les jeunes mettent à profit leur expérience, leurs connaissances et leurs idées pour répondre à des enjeux de société.

Les sessions de perfectionnement par profil sont un élément clé de la programmation et donnent l'occasion d'expérimenter une démarche collective de participation citoyenne de manière approfondie. Ce sont des séances de travail en groupe où des animateurs chevronnés et des mentors passionnés transmettent leur expérience et leur expertise tout en offrant une diversité de points de vue. Le transfert de connaissance se fait par un processus de réflexion qui vise l'échange, le partage du savoir des participants tout comme la délibération en groupe.

### L'ÉCOLE D'HIVER 2017

#### Quatre profils; quatre façons d'explorer la participation citoyenne

Profil Innovation – Médias et vivre ensemble, **p. 5**

Profil Innovation – Monde du travail et justice sociale, **p. 8**

Profil Innovation – Alimentation et agriculture locale, **p. 11**

Profil Entrepreneuriat – Idéation de projet, **p. 13**

Quelles sont les bases d'une société juste et équitable? Comment pouvons-nous contribuer à son édification? Comment le monde du travail peut-il contribuer à réduire les inégalités sociales et à assurer une distribution équitable de la richesse? Comment pouvons-nous favoriser une plus grande cohésion sociale au sein de notre société? Quels rôles jouent ou peuvent jouer nos médias dans cette recherche collective d'un mieux vivre ensemble? Comment insuffler un nouveau dynamisme dans les régions dévitalisées? L'agriculture et l'alimentation locale peuvent-ils faire partie de la solution? Comment pouvons-nous mieux valoriser et appuyer les initiatives locales et citoyennes?

En plus de mieux saisir la réalité complexe de ces enjeux, les jeunes seront invités à définir collectivement des pistes d'action et des solutions face à ces enjeux.

### PARTENAIRES DE L'ÉCOLE D'HIVER 2017




Québec



LE DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

Canada



A young man with light brown, wavy hair is shown in profile, looking upwards. His right arm is raised, with his hand open and fingers slightly curled. He is wearing a dark green t-shirt and a colorful beaded bracelet on his right wrist. The background is a blurred crowd of people, suggesting a large gathering or event. A light blue rectangular box is overlaid on the image, containing the text.

**PROPOSITIONS DES  
PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS  
DES PROFILS DE L'ÉCOLE D'HIVER 2017**



# PROFIL INNOVATION

## MÉDIAS ET VIVRE ENSEMBLE

### DESCRIPTION DU PROFIL

Comment pouvons-nous favoriser une plus grande cohésion sociale au sein de notre société? Quel est l'impact des médias sur le vivre ensemble? Est-ce que nos médias contribuent à la stigmatisation de certains groupes dans notre société ou au repli communautaire? Comment peuvent-ils au contraire favoriser l'esprit collectif et la cohésion sociale? Dans le cadre de ce profil, vous aurez l'occasion d'échanger sur les enjeux liés au vivre ensemble et plus particulièrement, sur les impacts que peuvent avoir les médias traditionnels et les médias sociaux sur la représentation de certains groupes au sein de la société québécoise. En s'interrogeant sur ces enjeux et questions, vous serez amenés à identifier des problématiques et à proposer des pistes de solutions concrètes. La parole est à vous!

Pour connaître les mentor-e-s et l'animateur du profil : [www.inm.qc.ca/ecolehiver2017](http://www.inm.qc.ca/ecolehiver2017)

### PROPOSITIONS

#### Enjeu : Éducation aux médias

L'éducation aux médias est nécessaire afin d'avoir des citoyens alertes et conscients, avec un esprit critique face aux médias et une consommation médiatique éclairée.

Considérant :

- la numérisation des médias et de l'information;
- le traitement différent de l'information ainsi que la transformation du format dans lequel elle est diffusée;
- la facilité d'accès croissante à l'information;
- l'augmentation de l'utilisation du numérique;
- que tous peuvent maintenant participer aux débats via les médias sociaux;
- que la barrière de l'écran permet ou facilite les propos haineux;
- l'hypersexualisation des médias;
- un manque et/ou une fausse représentation de la diversité culturelle.

Nous proposons :

- que le gouvernement uniformise l'insertion des nouvelles technologies des médias dans le cursus secondaire et collégial afin d'éduquer et sensibiliser les jeunes à l'utilisation intelligente de ces plateformes;
- que le gouvernement offre un cours de philosophie pour enfants au primaire afin de développer leur esprit critique et leur conscience sociale;
- que le gouvernement intègre un cours d'éducation civique dans les écoles secondaires dans le but d'enseigner et d'inculquer des valeurs citoyennes aux jeunes;
- que le gouvernement réintègre le cours d'éducation sexuelle aux cursus primaire et secondaire afin de sensibiliser, éduquer et protéger les jeunes de l'hypersexualisation des médias;
- que le gouvernement lance une campagne de rencontres interculturelles et de diversités sexuelles au niveau du cursus primaire et secondaire;

- que toutes ces propositions soient appuyées par une réelle valorisation de l'éducation ainsi que par des investissements massifs dans le réseau scolaire.

### **Enjeu : Éthique dans les médias**

Le traitement de certains sujets (minorités, immigration, criminalité, etc.) entretient un climat malsain. Le manque de rigueur et de profondeur dans le partage de l'information, négligeant par là l'intérêt public, participe aussi à ce climat en véhiculant des préjugés et des stéréotypes simplificateurs.

Considérant :

- que certaines communautés culturelles et sociales sont stigmatisées et caricaturées dans la représentation qu'en font les médias;
- qu'une perte de confiance envers la classe politique et les médias engendre la profusion de médias populistes;
- que la compétition journalistique cause un dépérissement de la qualité des médias;
- que le rôle des médias est d'informer et de garantir un contre-pouvoir face au gouvernement;
- que certains codes de déontologie sont délibérément bafoués par des agents médiatiques.

Nous proposons :

- une formation plus aboutie du Code de déontologie journalistique dans les programmes universitaires;
- la création d'une instance publique de gestion des plaintes pour dénoncer les infractions éthiques et/ou les atteintes à la personne causées par certains journalistes/animateurs;

- encourager la lecture critique des citoyens face au traitement de certains sujets et/ou informations;
- faciliter l'accès aux études/recherches sur l'état du monde des médias;
- un encadrement professionnel renforcé du monde médiatique à travers le Conseil de presse ou autre instance publique;
- intégrer des espaces de débats et de discussions ouverts à des personnalités intellectuelles.

### **Enjeu : Financement des médias**

Considérant :

- que le sous-financement des médias constitue une menace à la liberté d'expression;
- que la place de la publicité dans les médias est croissante;
- le sensationnalisme lié aux pressions de l'audimat et du nombre de lecteurs.

Nous voulons de l'information qui tient compte de l'intérêt public et du bien commun.

Nous proposons :

- de limiter à 10% la place de la publicité dans les médias;
- d'encourager les gens à consommer, c'est-à-dire payer pour de l'information de qualité;
- d'encourager une limite de profits d'un média (et donc le réinvestissement) et d'encourager la formation de médias sur différents modèles économiques (ex : coop, OBNL, etc.);
- et finalement, nous proposons qu'un comité de spécialistes neutres reçoive du financement public substantiel et pertinent au sein des médias et journalistes.



## **Enjeu : Diversité Ville-Région**

Compte tenu du manque d'échanges et de diversité autant dans les régions que dans certaines villes, il faudrait prôner une plus grande communication de l'information entre villes et régions.

Considérant le manque d'échange avec les communautés autochtones, nous proposons d'offrir du travail rémunéré dans les réserves. Cela augmenterait les échanges et la diversité dans les communautés.

Considérant qu'il y a des concentrations importantes d'immigrants dans certaines régions, nous proposons d'établir des quotas d'immigrants par région pour favoriser l'ouverture et le contact avec d'autres communautés.

Considérant le manque de nouvelles sur les régions, nous proposons d'implanter des postes de radio dans toutes les régions pour avoir des nouvelles sur toutes les régions.

Considérant le manque de diversité dans nos régions, nous proposons de faire des publicités sur nos régions pour favoriser le tourisme et l'intérêt pour nos régions.

Considérant le manque d'information sur les villes et régions, nous proposons de créer des sections « villes et régions » dans au moins un journal par région et ville afin d'avoir un peu d'informations sur chaque ville et région.

Considérant le manque de diversité dans les équipes de médias, nous proposons de faire des stages rémunérés pour ceux qui veulent faire leur stage en région, et vice versa, pour favoriser les échanges entre villes et

régions et un traitement médiatique plus semblable.

Considérant le manque de diversité de l'information dans les journaux régionaux, nous proposons d'intégrer une partie internationale et avoir un meilleur ratio entre les publicités présentes et l'information donnée. Plus d'information, moins de publicités.

## **Enjeu : Diversité dans les médias**

La société québécoise est une société diversifiée et pluriculturelle, avec des migrants provenant de 74 pays différents, plus de 18 langues parlées et plus de 10 religions pratiquées. Pourtant, un manque flagrant de représentation de cette diversité est constaté dans nos médias.

Considérant que :

- une enquête canadienne produite en 2000 révélait que 97.7% des journalistes canadiens, tous médias confondus, étaient blancs;
- le contenu des médias ne reflète pas les réalités;
- selon le média d'information suivi, les nouvelles seront traitées différemment.

Nous proposons :

- la création de programmes de mentorat/coaching dans le milieu journalistique;
- la création de programmes de jumelage professionnel des médias et des jeunes (secondaires, cégeps);
- des bourses pour les étudiants provenant de communautés culturelles.



# PROFIL INNOVATION

## MONDE DU TRAVAIL ET JUSTICE SOCIALE

### DESCRIPTION DU PROFIL

Les enjeux liés au monde du travail sont multiples et certains sont actuellement au cœur de l'actualité et aussi des préoccupations des jeunes : salaire minimum, conditions de travail, précarité de l'emploi, les relations patronales-syndicales, les négociations collectives, les inégalités de revenus, le chômage, etc. Ce profil vous permettra de réfléchir à ces enjeux, de cibler les problématiques et de proposer des pistes de solutions visant l'atteinte d'une plus grande justice sociale. C'est l'occasion de vous faire entendre!

Pour connaître les mentor-e-s et l'animateur du profil : [www.inm.qc.ca/ecolehiver2017](http://www.inm.qc.ca/ecolehiver2017)

### PROPOSITIONS

#### Enjeu

Considérant qu'il y a un manque de relève de la gestion d'entreprises.

Considérant qu'il y a beaucoup de *come&go*, donc beaucoup de mobilité des employés et peu de sentiment d'appartenance envers l'entreprise.

Considérant que le patron arrive près de la retraite et ne sait plus à qui léguer son entreprise (source d'insécurité).

Voici notre recommandation qui permettrait d'assurer une continuité des carrières au sein de la même entreprise :

Responsabilités légales et fiscales des entreprises dans le développement social aux termes :

- du progrès de la main d'œuvre;
- de l'insertion sociale;
- d'assurer une relève.

Les entreprises ayant une masse salariale suffisamment élevée doivent investir un certain pourcentage de cette masse salariale dans :

- l'offre de stage rémunéré;
- l'offre de formation spécialisant leurs employés;
- le financement d'un programme d'insertion sociale pour les personnes en cas de déficience intellectuelle ou présentant un trouble envahissant du développement;
- l'ouverture de postes exclusifs aux étudiants, soit des postes à horaires flexibles (référant à l'idée de choix).

Nous pensons que nous pouvons très certainement rejoindre la problématique de passage des entreprises.

« Investir dans soi-même, c'est le meilleur investissement ».

#### Enjeu

Notre proposition cible les immigrants non-diplômés qui ont beaucoup de difficulté à trouver un emploi au Québec.

En effet, le taux de chômage est trois fois plus élevé chez les immigrants que chez les Québécois. Ceci est entre autres causé par la discrimination lors de l'embauche



dans les milieux de travail. Alors face au haut taux de chômage et au phénomène de discrimination, nous proposons d'offrir des subventions aux entreprises privées qui embaucheraient des immigrants non-diplômés. Ces subventions allègeraient la charge salariale des entreprises et favoriseraient ainsi l'intégration des immigrants dans le marché du travail.

### **Enjeu**

Reconnaissance des diplômes étrangers pour un monde du travail plus diversifié et équitable

Pour nous, reconnaître les diplômes étrangers est une forme de justice sociale. On entend par « justice sociale » la distribution équitable non seulement des ressources nécessairement limitées, mais aussi des avantages et des charges.

Prenons, par exemple, l'illustration classique du médecin venu d'un autre pays et qui travaille comme chauffeur de taxi ici au Québec. Le médecin qui a passé 7 ans, 14 ans à étudier dans son domaine. Considérant que justice est faite lorsqu'il y a une conformité parfaite entre ce qu'une personne obtient et ce qu'elle devrait obtenir, peut-on ici parler de justice ? Nous pensons que non.

Donc, on propose comme piste de solutions:

- une reconnaissance de diplômes passant par un système d'évaluation;
- une reconnaissance de diplômes passant par la formation;
- une reconnaissance de diplômes passant par des stages (étalés sur une période de temps).

Tout ceci pour :

- montrer que le Québec est vraiment pour l'ouverture et la diversité;

- favoriser un monde du travail équitable et juste;
- remédier à la situation de pénurie de médecins sur le marché du travail québécois (tenant compte de l'illustration);
- réduire le taux de chômage des immigrants diplômés.

### **Enjeu**

Dans le cadre de notre profil Innovation - Monde du travail et justice sociale, nous avons identifié des problématiques en lien avec les injustices de ce milieu, dont la question de l'équité salariale.

Entendu dans la conférence de *Jeunes femmes et engagement*, dans le secteur privé, une femme ayant un baccalauréat gagne 88,8% du salaire d'un homme ayant le même diplôme.

Pour tenter d'y remédier, nous proposons différentes actions, dont une campagne de sensibilisation. Cette campagne pourra œuvrer dans les milieux de travail pour informer les patrons et les employés du manque d'équité. Cette campagne pourra aussi œuvrer dans toutes les sphères du travail du Québec et sensibiliser la population québécoise.

Nous proposons cette campagne dans une perspective où l'on trouve qu'il est temps de mettre fin aux iniquités salariales et de mettre toutes nos forces de l'avant en espérant que ses actions permettront un vent de changement à travers le monde.

### **Enjeu**

Considérant que le monde du travail exerce de très grandes pressions psychologiques et physiques sur l'individu pouvant mener à un épuisement professionnel ou à d'autres problèmes de santé.

Considérant également que l'instabilité économique nationale et/ou mondiale peut entraîner des congédiements massifs ou des restructurations importantes au sein des entreprises et ainsi provoquer une précarité d'emploi sur l'entièreté d'un territoire ou dans certains secteurs économiques.

Considérant également que le gouvernement du Québec a comme rôle de former, par l'entremise de son système public d'éducation, la main-d'œuvre québécoise, de permettre à chaque individu de s'épanouir pleinement dans son emploi et de créer et maintenir une sécurité d'emploi sans discrimination pour les travailleurs et travailleuses actuelles et futurEs travailleurs et travailleuses.

Il est proposé :

- Que le gouvernement du Québec favorise l'implantation d'un régime d'épargne aux travailleurs et travailleuses se basant sur le modèle français visant à permettre aux travailleurs et travailleuses épargnants de faire un retour aux études ou de prendre un repos professionnel;
- Que le gouvernement du Québec révise à la baisse le nombre d'heures de travail hebdomadaire dans le but de libérer du temps libre pour l'épanouissement de chacune et chacun tout en permettant de lutter efficacement contre le chômage;
- Que le gouvernement du Québec mette fin aux clauses de disparité de traitement dans les conventions collectives qui sont discriminatoires vis-à-vis des jeunes travailleurs et travailleuses.



# PROFIL INNOVATION ALIMENTATION ET AGRICULTURE LOCALE

## DESCRIPTION DU PROFIL

Ce profil est une invitation à découvrir différents modes de production agricole et plus particulièrement, l'agriculture locale et de proximité. Vous serez donc invités à réfléchir aux enjeux agroalimentaires ainsi qu'aux perspectives de développement agricole et de distribution alimentaire à l'échelle locale. Vous pourrez échanger sur les dimensions sociales, politiques et économiques sous-jacentes à ces enjeux. Vous aurez également l'occasion de découvrir des initiatives lanadoises et de rencontrer des actrices et des acteurs terrains.

Pour connaître les mentor-e-s et l'animatrice du profil : [www.inm.qc.ca/ecolehiver2017](http://www.inm.qc.ca/ecolehiver2017)

## PROPOSITIONS

Nous, les jeunes du profil Innovation - Alimentation et agriculture locale, désirons un système agroalimentaire où nous pouvons faire des choix de production et de consommation dans lesquels nous nous reconnaissons. Nous désirons faire des choix :

- parmi une diversité de modes de production;
- qui permettront de réduire notre empreinte écologique (agroécologie);

- qui encourageront l'économie locale et circulaire;
- qui favoriseront le lien direct et les échanges entre les producteurs agricoles et les consommateurs (tous les citoyens);
- informés. Et pour ceci, nous avons besoin que l'information en lien avec l'agriculture et l'alimentation soit rendue disponible.

Mais nous constatons :

- que l'agriculture est réduite à une activité économique d'échange de produits favorisant une compétition inéquitable (accords de libre-échange), où priment l'efficacité à tout prix, l'exploitation irresponsable des ressources et la consommation basée uniquement sur le prix le moins cher et la standardisation des produits, sans égard aux bonnes pratiques environnementales;
- qu'il y a un déficit au point de vue de la représentativité politique : les consommateurs désinformés sont tenus à l'écart des processus décisionnels en matière d'agriculture;
- que les initiatives menant à une diversité de modèles sont peu soutenues et la relève a de la difficulté à s'établir;
- que les décisions relatives à l'agriculture et en particulier celles relatives aux programmes de soutien ne tiennent pas compte de tous les rôles de l'agriculture et des producteurs agricoles dans la communauté.

Alors nous proposons d'augmenter la souveraineté alimentaire, le « droit des peuples à une alimentation saine et culturellement appropriée produite avec des méthodes durables, et le droit des peuples à définir leurs propres systèmes agroalimentaires ». (Via Campesina, 1996)

Et pour y arriver, certaines actions doivent être mises en œuvre :

- Créer un programme d'éducation agroalimentaire à tous les niveaux d'éducation et communautaires;
- Assouplir la réglementation sur la protection du territoire agricole pour favoriser l'établissement de différents modèles de fermes et favoriser la création de valeur ajoutée en région;
- Donner un soutien aux initiatives de développement de réseaux courts dans les communautés rurales et urbaines afin de les rendre viables à long terme;
- Mettre en place des mesures favorisant l'achat local et encourageant les initiatives de transformation locale;
- Faire connaître et bonifier les mesures de soutien financier et technique aux agriculteurs lors de la transition du conventionnel vers le biologique (ex. : Agri-Québec);
- Mettre en place des mesures crédibles d'écoconditionnalité;
- Encourager la création d'appellations valorisantes au Québec et financer de manière adéquate et durable le Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV);
- Taxer les importations qui ne respectent pas les normes environnementales, les normes du travail et les normes de bien-être animal en vigueur au Québec;
- Rendre obligatoire l'étiquetage juste et complet des aliments offerts aux consommateurs québécois (leur provenance, leur contenu en OGM, leur mode de production sous appellation contrôlée, etc.);
- Rendre obligatoire l'approvisionnement alimentaire local pour les institutions publiques;
- Soutenir significativement les activités créant des liens directs et des échanges entre les producteurs et l'ensemble des citoyens (ex. visite à la ferme);
- S'assurer que tout Québécois et toute Québécoise aient accès à un panier d'épicerie contenant majoritairement des produits québécois.



# PROFIL ENTREPRENEURIAT IDÉATION DE PROJET

## DESCRIPTION DU PROFIL

Vous avez une idée de projet d'entreprise qui vise le changement social et vous souhaitez travailler à sa réalisation concrète? Ou, vous n'avez pas d'idée de projet, mais vous êtes sensibles à certains problèmes de société et vous souhaitez contribuer à un projet en émergence? Alors ce profil est pour vous! Rejoignez une communauté solidaire, humaine et rigoureuse, qui comme vous a décidé de passer à l'action!

Ce profil vous offre l'opportunité d'explorer une nouvelle forme d'engagement social à la fois visionnaire et pragmatique, mais aussi de savoir comment concilier ses valeurs et son métier. Il offrira une occasion de discuter des enjeux sociaux actuels en misant sur des méthodes d'intelligences collectives. L'objectif: passer des idées aux solutions innovantes!

Pour connaître les mentor-e-s et l'animateur du profil : [www.inm.qc.ca/ecolehiver2017](http://www.inm.qc.ca/ecolehiver2017)

## PROPOSITIONS

Trois projets d'entrepreneuriat social ont été proposés :

### **Bricolothèque**

Nous sommes pour la plupart confrontés à entretenir notre logis, mais nous nous butons à des contraintes fâcheuses, dont le coût des outils, le manque d'espace d'entreposage dans notre maison ou dans

notre appartement, et un manque d'option pour réduire notre dépendance à la surconsommation d'objets qui sont voués à briser. Ce que la Bricolothèque propose : une coopérative de service de prêt d'objets utiles à l'entretien de la maison située en région. L'initiative se ferait en collaboration avec les municipalités afin de maximiser sa portée et les réservations s'effectueraient en ligne pour assurer un accès facile.

### **Aristouille**

Nous faisons face à un problème important de manque d'esprit critique et d'analyse face aux enjeux de la société et aux informations dans les médias. Afin d'y remédier, nous proposons la création d'un réseau bénévole d'éducateurs-philosophes qui, en partenariat avec diverses instances travaillant auprès des tout-petits, animeraient des activités philosophiques afin de stimuler la réflexion et la compréhension philosophiques chez les jeunes. Ainsi, une nouvelle génération se verra dotée de nouveaux outils lui permettant de participer pleinement dans la société avec discernement et sagesse.

### **PPP (Potagers par les particuliers aux particuliers)**

Nous constatons qu'il y a un manque d'accès à des aliments de qualité, que l'expertise manuelle nécessaire pour entretenir un jardin est peu répandue, et qu'il y a des personnes marginalisées et exclues dans la société. Nous proposons la solution suivante : un service d'aménagement de potager et d'accompagnement. Les travailleurs de ce service seraient des individus en réinsertion sociale afin d'économiser et de développer de nouveaux savoir-faire. Ce projet serait financé grâce à des partenariats multiples, par exemple avec la Bricolothèque, les villes et les entreprises du territoire, pour que tous y gagnent. Les valeurs derrière ce service sont le partage, la proximité et la passion.



**in**  
INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE