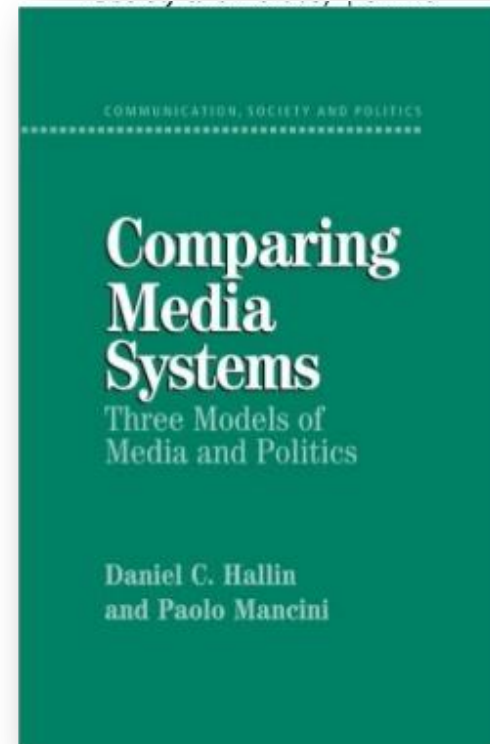
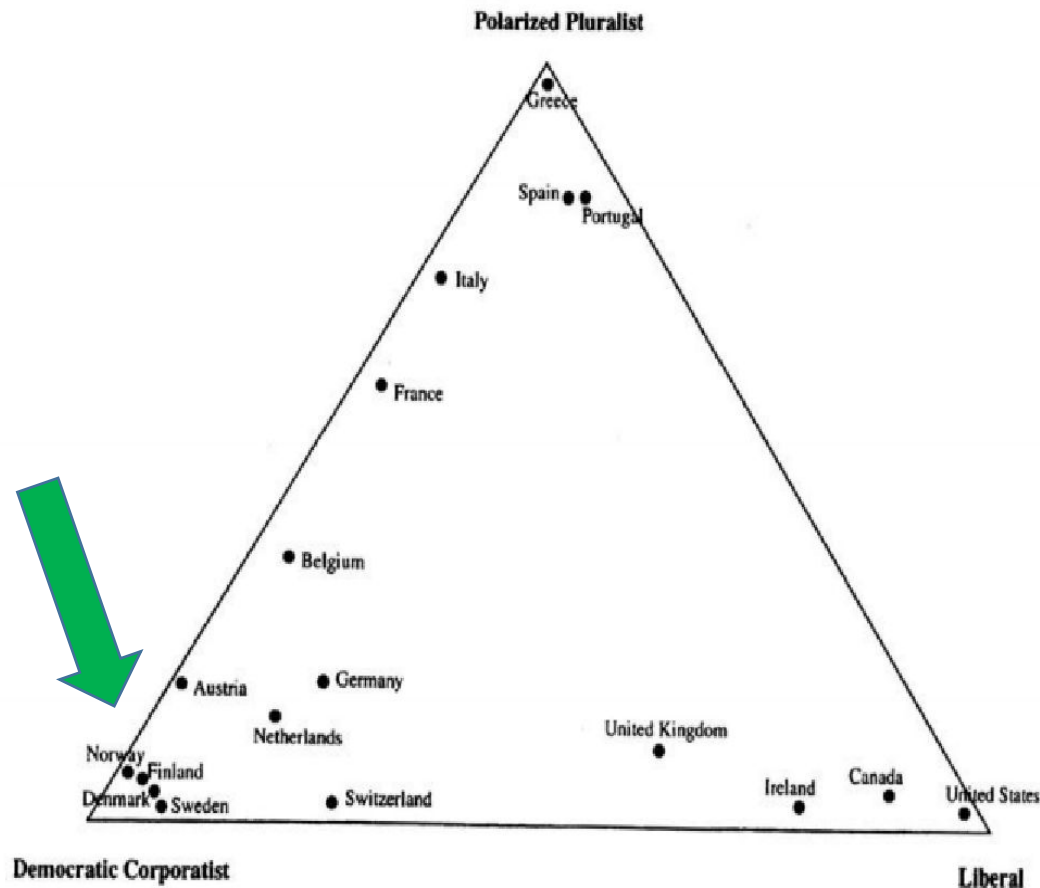


Welfare state, regulations and the media: *A Scandinavian perspective* 19.11.20

Trine Syvertsen, UniOslo <https://www.hf.uio.no/imk/personer/vit/trinesy/>

Are all media systems becoming more alike?



Hallin and Mancini (2004)

Brüggeman et al (2014):

Four types of media systems in Europe

Northern, Western, Central, Southern

«Nordic type» – more distinct

The Media Welfare State – Why such a concept?

- Welfare state solutions in media as elsewhere in society
- Adaptability: Frequent changes, consistent principles
- Continuity – as well as change



Syvertsen, Enli, Mjøs and Moe
University of Michigan Press, 2014

4 pillars of Nordic media welfare states

1. Universal and egalitarian – compensate market shortcomings
2. Extensive freedom of press & information
3. Extensive welfare state provisions in cultural & media policy
4. Consensual and cooperative policy-making



Recent continuities/changes

- Amendment to Norwegian constitution 2004
- Updated press support, platform neutral
- Updated licence fee, platform neutral
- Covid relief for media 2020



1. Amendment to Norwegian Constitution 2004

Article 100

- *(5) Everyone has the right to access documents of the state and the municipalities and to follow negotiations in court and elected bodies.*
- *(6) The state authorities shall facilitate an open and informed public debate.*

Negative vs positive freedom of expression

- “The state shall not restrict”
- “The state shall facilitate.....”



2. Press subsidy

- Production
 - Innovation
 - Minorities, sami media, Finnmark (north)
 - Applied media research
-
- Total budget 2020: 427 mill NOK (62 mill CAD)
 - No of papers supported 2019: 152
 - Norway: 5,3 mill inhabitants

Source: MediaNorge

Produksjonstilskott

Produksjonstilskott til nyheits- og aktualitetsmedium skal bidra til eit mangfald av nyheits- og aktualitetsmedium over heile landet.

Søknad om produksjonstilskott for 2020 er no opna. Søknadsfrist er 3. april.

Søknader gjennomføres på Min side:

Innovasjons- og utviklingstilskott til nyheits- og aktualitetsmedium

Utviklinga i mediebransjen går svært raskt, og det er lett å bli hengande etter. For at nyheits- og aktualitetsmedia skal kunne bidra til å fremme mediemangfald og ein opplyst samtale også i framtida, er dei nøydde til å innovere og utvikle seg. Denne støtteordninga skal oppmuntre media til innovasjon og utvikling, både redaksjonelt og i innhald. Innovasjons- og utviklingsarbeid i små, lokale nyheits- og aktualitetsmedium skal prioriterast når stønaden blir fordelt.

Neste søknadsfrist for å søke innovasjons- og utviklingstilskudd er ultimo 2020.

Etter at regjeringa foreslo å doble støtta i forslaget til statsbudsjett for 2020, er ramma auka til 20 millionar kroner.

Målet med innovasjons- og utviklingsstøtta er å styrke mediemangfalet og den opplyste offentlege samtalen ved å gjere det lettare for nyheits- og aktualitetsmedium å digitalisere og drive innovasjon. Ordninga skal særleg stimulere til redaksjonell, innhaldsretta innovasjon og utvikling i små, lokale nyheits- og aktualitetsmedium.

du kan søke om tilskott til innovasjons- og utviklingsprosjekt som

- utviklar redaksjonelt innhald
- utviklar eller implementerer nye løysingar for produksjon, publisering, spreing eller konsum av redaksjonelt innhald
- forprosjekt

Newspaper growth & reduction

No of printed newspapers, at least once a week

- 1969: 191 (press subsidy began)
- 2000: 218
- 2010: 226
- 2019: 218

«Comprehensive» online newspapers

2010: 151

2019: 186

- VAT 0 % (vs 20 %) extended to online news providers from 2016

3. PSB funding – platform neutral, no ads

- NRK 2019
 - A proportion of personal income, taxation model, earmarked to the NRK
 - 4 years
- SVT 2019
 - A proportion of personal income, taxation model, earmarked to SVT
 - 8 years
- DR 2022
 - Change from “household media licence” to taxation model
 - Cuts and limitations of remit

The logo for NRK, consisting of the letters 'NRK' in a bold, black, sans-serif font.The logo for SVT, consisting of the lowercase letters 'svt' in a bold, black, sans-serif font.The logo for DR, consisting of the letters 'DR' in a bold, red, sans-serif font.

4. Covid media relief package

- 300 mill NOK (43 mill CAD)
- 167 news media organisations applied
- Up 60 % loss of revenue due to lockdown and covid-19 restrictions

Kompensasjonsordning for inntektsbortfall i medier i forbindelse med Covid-19

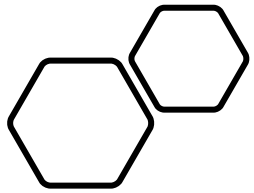
Stortinget har bevilget 300 millioner kroner til en ordning som skal komme medier som har blitt rammet av korona-krisen til gode. Ordningen skal støtte opp under mediene på en slik måte at de i størst mulig grad skal kunne opprettholde den redaksjonelle virksomheten. Ordningen vil kompensere for inntil 60 prosent av virksomhetens inntektsbortfall i perioden fra 15. mars til 30. juni 2020.

Viktige datoer for å søke kompensasjon

- Søknadsskjema åpner 10. september kl 12.00
- Søknadsfrist 17. september kl 12.00. Søknadsskjema er nå stengt.

[Les mer om ordningen og finn søkerinformasjon her.](#)





Thank you,
good luck

