

Dialogue

sur le rôle des médias pour la démocratie canadienne
on the Role of the Media in Canadian democracy

Les prochaines étapes.. Next Steps..

Projet préliminaire de Conversation publique /
Preliminary Project

Démarche
Approach **INM**

Partenaire
Partner



Soutenu par
Supported by

Québec 

Rappel des objectifs de ces 4 séances

- Problématiser les grands enjeux liés à l'information et au rôle des médias dans la démocratie canadienne ;
- Identifier les besoins d'information ou de recherches supplémentaires pour bien documenter ces enjeux ;
- Identifier les meilleurs moyens de coaliser les médias canadiens et l'écosystème les entourant ;
- Identifier les meilleurs moyens de mobiliser et de faire participer la population à la discussion sur cette question.

Rappel des faits saillants des dernières séances

- Il est essentiel de préserver le droit qu'ont tous les citoyens d'être informés adéquatement des enjeux d'intérêt public et de renforcer le rôle démocratique des médias.
- Les grands défis de l'heure:
 - Renouer avec le public / rejoindre les jeunes
 - Contrer la polarisation des opinions / les théories du complot
 - Préserver l'indépendance de l'information dans un contexte de pression commerciale et financière
 - Assurer la survie de l'information locale, régionale
 - Gérer l'accélération de la convergence et de la concentration ont une incidence énorme sur la façon de travailler

Rappel des faits saillants des dernières séances

- Les solutions:
 - Les modèles d'affaires sont à réinventer (no one-size fits-all)
 - Un équilibre entre le financement public et privé est souhaitable, mais toujours avec des mécanismes pour garantir l'indépendance
 - Soutien aux médias pour les publics en situation de minorité, et des incitatifs à l'emploi pour les personnes issues de la diversité.
 - Favoriser l'éducation aux médias.
 - Créer un fonds pour la production de contenu journalistique.
 - Reconnaître l'information comme un produit culturel.
 - Le pluralisme de l'information passe aussi par le pluralisme des voix, notamment en faisant une place aux personnes racisées, à d'autres groupes sous-représentés, et à une diversité d'opinions dans les médias.

Pour la suite... on a besoin de vos idées

Notre ambition: poursuivre le dialogue avec des citoyens, des organisations de la société civile et d'autres acteurs des écosystèmes médiatiques.

We want your advice and expertise to co-design the next phases.

The following slides present a preliminary overview of possible options for the next phases.

Les questions qui nous guident

- Explorer la relation entre les citoyens et les médias : qu'est-ce qui fonctionne et qui ne fonctionne pas?
- Comment renforcer la relation et la confiance entre le public et les journalistes?
- Comment augmenter l'accessibilité et la consommation de contenus de qualité et diversifiés?

Qu'est-ce que la Conversation publique sur la relation entre le public et les médias?

La conversation publique permet de s'informer, par une documentation accessible, complète et vulgarisée, sur les enjeux liés à la question choisie et de prendre part à un grand dialogue où tous les points de vue peuvent s'exprimer.

La conversation publique fait l'objet d'un rapport mettant en lumière les grands consensus observés, mais aussi les points de divergences exprimés par les participants. Ce rapport devient le point d'appui de divers groupes pour formuler des propositions concrètes afin de répondre aux enjeux identifiés.

Le Conversation publique en 4 phases

Phase 1: Problématisation (Automne 2020)

Phase 2: Sondage grand public, campagne de sensibilisation et groupes de discussion ciblés (Hiver-printemps 2021)

Phase 3: Bilan (Été 2021)

Phase 4: Forum national (Automne 2021)

Phase 2: Public opinion poll, targeted discussion groups

Objective: Generate deeper understanding of diverse views, opinions and experiences.

Key activities:

- Public opinion poll: representative national sample to gauge public opinion
- Targeted discussion groups: with different demographic and interest groups

Phase 3: Summary Report

Objective: Provide detailed overview and analysis of Phase 2 input

Key details:

- Analyze input from public opinion poll and targeted discussion groups
- Identify key emerging themes
- Introduce preliminary participant recommendations/strategies/actions
- Contextualize phase 4 (National Forum)
- Publicly and widely disseminated

Phase 4: National Citizen Forum/Assembly

WHAT IS A NATIONAL CITIZEN FORUM/ASSEMBLY?

- Who: Diverse participants from Phases 1-3
- What: One day forum/assembly (online or in-person)
- Objectives:
 - Build on Phases 2 and 3
 - Identify the shared values which underpin the role of the media for Canadian democracy
 - Develop consensus-based recommendations to strengthen and support Canadian media and its connection to the Canadian public (compatible with the values)
- Output: Recommendations to strengthen the relationship between the public and the media
- After the Forum: A series of meetings with relevant decision makers and media leaders/owners to present the recommendations

Questions

- **Do the objectives of this public conversation seem relevant to you in the current context?** / Est-ce que les objectifs de cette conversation publiques vous semblent pertinents dans le contexte actuel?
- **Are the audiences well targeted? Is there another group we should target for discussion groups?** / Est-ce que les publics sont bien ciblés? Est-ce qu'il y a un autre groupe qui devrait être ciblé pour les groupes de discussion?
- **Are there any recommended modifications to the phases? Are there missing activities? What should be improved, added, removed, clarified?** / Avez-vous des suggestions de modifications aux prochaines phases? Est-ce qu'il manque des activités ? qu'est-ce qui devrait être amélioré, enlevé, ajouté, clarifié?