



**(Re)  
connexion**  
l'École d'été numérique de l'INM

# **[Re]connexion**

**Bilan de l'École d'été numérique 2020 de l'INM**

# Crédits

## Analyse et rédaction

Carminda Mac Lorin, chargée de projet

Nicolas Vazeille, chargé de projet

## Équipe de projet

Mathieu Arsenault, conseiller principal et coordonnateur, communications et relations de presse

Roxanne Bernier, agente de communication

Julie Caron-Malenfant, directrice générale

Simon Dubois, agent de projet

Malorie Flon, directrice du développement

Adelene Frissou, designer web et graphique

Vicente Guzman Barra, agent de projet

Lara Le Mahout, agente de projet en service civique

Louis-Philippe Lizotte, conseiller principal et coordonnateur, éducation à la citoyenneté

Flandrine Lusson, stagiaire de recherche

Carminda Mac Lorin, chargée de projet

Rajae Nuiji, adjointe administrative

Marie Perrault, agente de projet

Francis Therrien, agent de communication

Nicolas Vazeille, chargé de projet

## À propos de l'INM

**L'INM est une organisation indépendante et non partisane qui a pour ambition d'accroître la participation des citoyennes et des citoyens à la vie démocratique.**

L'action de l'INM a pour effet d'encourager la participation citoyenne et de contribuer au développement des compétences civiques, au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques.

L'équipe de l'INM est animée par la conviction que la participation citoyenne renforce la démocratie.

### Pour nous joindre

5605, avenue de Gaspé, bur. 404

Montréal (Québec) H2T 2A4

Téléphone : 1 877 934-5999

Télécopieur : 514 934-6330

Courriel : [inm@inm.qc](mailto:inm@inm.qc)

# Table des matières

<b>1. L'École d'été en bref</b>	<b>5</b>
1.1. Dix faits saillants de l'édition 2020	6
1.2. Huit facteurs de succès de l'École d'été	7
<b>2. La participation des jeunes</b>	<b>8</b>
2.1. Quelques statistiques	9
2.2. Provenance des jeunes	10
2.3. Les partenariats pour la mobilisation	11
<b>3. La programmation de l'École d'été 2020</b>	<b>12</b>
3.1. Le thème	12
3.2. Les activités de l'École d'été 2020	12
3.2.1. Les profils	12
3.2.2. Activités phares	18
<b>4. L'impact de l'École d'été chez les jeunes</b>	<b>21</b>
4.1. Parole aux jeunes	22
<b>5. Les communications de l'École d'été 2020</b>	<b>23</b>
<b>6. En route vers la 18e édition de l'École d'été</b>	<b>24</b>
<b>7. L'Institut du Nouveau Monde</b>	<b>25</b>
<b>ANNEXE 1 – Les conférencières et conférenciers, les panélistes, et les animatrices et animateurs</b>	<b>26</b>
<b>ANNEXE 2 - Partenaires</b>	<b>29</b>

# 1. L'École d'été en bref

L'École d'été est un événement qui permet de s'engager tout en développant ses compétences civiques et en expérimentant diverses formes de participation citoyenne. Participer à l'École d'été, c'est aller à la rencontre d'une diversité de personnalités publiques telles que des journalistes, des politicien.ne.s, des chercheur.e.s et des artistes pour s'inspirer, influencer et s'engager! Surtout, c'est l'occasion pour les jeunes de se faire entendre, de proposer des innovations, de contribuer activement aux débats d'actualité.

En raison de la situation exceptionnelle que nous vivons du fait de la COVID-19, l'INM a proposé une École d'été qui s'est étalée sur plusieurs mois, et qui a été 100% numérique. Le thème retenu pour cette édition est [Re]connexion : si l'humanité est confinée, elle tente de demeurer connectée. En ébranlant nos certitudes, la situation actuelle exige une profonde remise en question. Cette année, l'École d'été numérique a donné l'occasion d'effectuer de nouvelles rencontres, de s'engager pour la suite, de tisser des liens dans un contexte de distanciation physique. Ce fut une invitation à franchir l'écran et à **réfléchir collectivement au nouveau monde qui se dessine** et à des changements porteurs d'avenir.

Depuis 17 ans, l'INM œuvre à rassembler, mobiliser, engager la réflexion collective et encourager l'innovation. Sous nos yeux se dévoile la nécessité de **co-construire un avenir commun, une société plus juste, plus verte et plus solidaire**. Cette nouvelle mouture de l'École d'été a dû innover comme jamais auparavant, en expérimentant de nouvelles approches, en agissant à titre de véritable laboratoire citoyen. Bien que sa forme fut résolument différente des éditions précédentes, les fondations propres à l'École d'été demeurent. En effet, cette édition s'inscrit encore une fois dans la démarche de l'INM en participation citoyenne : **informer, débattre et proposer**.

Voici quelques statistiques sur l'événement 2020 et les années antérieures, ainsi que les faits saillants et les facteurs de succès de l'École d'été:

**Tableau 1 : Évolution de la programmation de l'école d'été**

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Activités</b>	24	36	52	41	30
<b>Conférenciers, mentors, artistes</b>	65	172	197	198	43
<b>Conférenciers internationaux</b>	0	2	4	1	2
<b>Bénévoles</b>	43	45	29	25	S/O

**Tableau 2 : Rayonnement de l'École d'été**

Retombées	
<b>Facebook</b>	Plus de 62 000 personnes touchées par les événements en direct!
<b>Balado</b>	755 écoutes pour les 4 épisodes
<b>Instagram</b>	Une couverture de 1 119 comptes avec les <i>stories</i>
<b>Site web</b>	3 927 utilisateurs – 4 705 sessions

## 1.1. Dix faits saillants de l'édition 2020

- L'équipe a su faire preuve de réactivité et d'innovation dans le contexte de la pandémie, afin de présenter une édition 100% en ligne pour la première fois.
- Cette édition a mobilisé une grande diversité de personnes. En plus des 43 conférenciers et conférencières, mentor.e.s, artistes, animateurs et animatrices et des 27 membres de l'équipe de l'INM, les événements de l'École d'été ont généré 824 connexions provenant des quatre coins du Québec et d'ailleurs dans le monde.

- Une activité d'ouverture inspirante, invitant à s'interroger sur une société post-COVID au Québec, avec Sonia Lebel et Cathy Wong.
- Un événement de créativité citoyenne avec des artistes reconnus localement et internationalement, alliant une Causerie sur le lien entre art et engagement entre Philémon Cimon et Tiken Jah Fakoly, un Parcours de créativité mettant à l'œuvre les personnes participantes et un Cabaret spectacle haut en couleur.
- Une Tribune jeunesse inspirante, qui a fait rayonner la voix des jeunes devant sept personnes décideuses et influentes venues écouter et commenter leurs idées.
- Des activités interactives tout au long de l'École d'été pour permettre aux participants et participantes de nouer des liens ensemble.
- Des partenariats fructueux avec Le Devoir pour le Lab-média et avec Oxfam-Québec pour le profil Mobilisation.
- Une préoccupation de faciliter la participation de jeunes généralement éloignés de la participation citoyenne (tels que les jeunes en difficulté, les Autochtones, les jeunes issus des communautés ethnoculturelles et racisées etc).
- Des efforts constants pour offrir une programmation stimulante et enrichissante pour les jeunes, malgré le contexte de la crise sanitaire.
- L'utilisation de différentes plateformes numériques pour diversifier les activités, notamment Slack, Miro et Zoom.

## **1.2. Huit facteurs de succès de l'École d'été**

- Le caractère non partisan de l'INM, sa notoriété établie et sa réputation de professionnalisme;
- La diversité d'origine et de provenance des participants et participantes;
- La variété des activités au programme, tant sur le plan des thèmes et des conférenciers et conférencières que sur le plan des méthodes;
- Le travail d'une équipe d'organisation expérimentée et audacieuse;
- L'esprit d'innovation dans les méthodes d'animation et de recrutement;

- Les bonnes relations avec les partenaires et les commanditaires;
- Un soutien technique en ligne réactif et personnalisé ;
- L'obligation de résultat liée aux séances par profils, résultats qui ont été présentés lors de la Tribune jeunesse.

## 2. La participation des jeunes

Pour cette École d'été, plus de 800 personnes se sont inscrites à une activité (conférence d'ouverture, tables rondes, profils, Lab-média, Événement de créativité citoyenne, ou Tribune jeunesse). C'est près de la moitié d'entre elles qui ont effectivement participé à l'activité pour laquelle elles s'étaient inscrites, soit environ 470 personnes (incluant toutefois quelques personnes qui ont pu prendre part à plusieurs activités différentes). Cette nouvelle mouture de l'École d'été est donc un succès et s'inscrit dans la lignée des éditions précédentes.

Dans le contexte de pandémie et de confinement, la décision a été prise de laisser certaines activités ouvertes à toutes et tous, quel que soit leur âge. C'était le cas pour la Conférence d'ouverture, l'Événement de créativité citoyenne, ainsi que pour les tables rondes d'ouverture de chacun des profils et du Lab-média, tout comme la Tribune jeunesse. L'objectif était à la fois d'offrir des activités de développement des compétences citoyennes pour les personnes confinées quel que soit leur âge, mais également de favoriser le dialogue intergénérationnel.

La mobilisation s'est faite à l'aide de partenaires de diffusion. En effet, organisations jeunesse et établissements scolaires étaient au rendez-vous pour assurer une participation jeunesse diversifiée. Ces derniers ont partagé dans leurs réseaux les activités de l'École d'été, recrutant ainsi de nombreux jeunes.

Des campagnes de recrutement distinctes et personnalisées ont permis de recruter des jeunes en provenance des communautés ethnoculturelles et racisées, de régions à l'extérieur de Montréal, de la France, et même de pays étrangers. Nous notons encore une fois que cette diversité de participantes et participants est nécessaire pour assurer le succès de l'événement et contribue grandement à la richesse des échanges. Les personnes peuvent ainsi élargir leurs points de vue et perspectives sur les différents éléments de la programmation.

## 2.1. Quelques statistiques

### Répartition (%) des participant.e.s inscrit.e.s par groupes d'âge

Sur l'ensemble des personnes inscrites, on remarque que les plus de 35 ans sont la tranche la plus représentée. En effet, comme nous l'avons dit, le choix a été fait d'ouvrir certaines activités de l'École d'été à toutes et tous, quel que soit leur âge. On notera par ailleurs que les 20-34 ans étaient présents en nombre puisqu'ils représentent 36% des personnes inscrites, soit plus d'un tiers.

Ceci est assez conforme aux éditions précédentes. Le public d'universitaires ou jeunes professionnels est souvent bien représenté à l'École d'été.

Total des activités	
Moins de 15 ans	1,92%
15 - 17 ans	3,83%
18 - 19 ans	1,76%
20 - 24 ans	15,18%
25 - 29 ans	17,09%
30 - 34 ans	21,41%
Plus de 35 ans	38,82%

Il est intéressant de regarder la répartition des inscrites et inscrits selon leur âge parmi les personnes qui ont participé à l'un des 4 profils de l'École d'été. En effet, les profils étaient réservés aux 15 à 35 ans, bien que les personnes hors de cette tranche d'âge pouvaient s'inscrire en tant qu'observatrices. Elles ont été près d'un quart à le faire.

Cependant les 30 à 34 ans ainsi que les 25 à 29 ans représentaient plus de la moitié des inscriptions aux profils. Globalement, le public de cette École d'été était donc plus âgé qu'à l'accoutumé.

Notons que les moins de 20 ans étaient peu nombreux, ce qui est assez inhabituel. Ceci est peut-être attribuable au fait que le public de Cégep avait déjà de nombreuses activités via visioconférence (notamment depuis la reprise des sessions à distance) et qu'il ne voulait pas augmenter son temps d'écran.



## Répartition dans les profils

Moins de 15 ans	2,20%
15 - 17 ans	3,85%
18 - 19 ans	1,10%
20 - 24 ans	20,33%
25 - 29 ans	21,43%
30 - 34 ans	24,73%
Plus de 35 ans	26,37%

La part grandissante de personnes intéressées par l'École d'été ayant plus de 35 ans est intéressante sur plusieurs points. D'une part, elle nous permet de réfléchir sur la question des enjeux et de l'importance d'avoir des événements favorisant le dialogue intergénérationnel. D'autre part, elle montre que ce public est à la recherche de tels événements et souhaite discuter avec des jeunes.

## 2.2. Provenance des jeunes

L'École d'été étant virtuelle, l'enjeu de la provenance des participantes et participants était très important. L'INM est très heureux d'avoir eu des personnes participantes venant de 14 des 17 régions administratives du Québec. Seule la Gaspésie-Île-de-la-Madeleine, Côte-Nord et le Nord-du-Québec n'étaient pas représentées. Par ailleurs, des participants et participantes d'une autre province, le Manitoba, étaient présents.

Le virtuel a aussi favorisé la participation d'internationaux de France, de Belgique, des États-Unis, du Brésil, de Colombie, d'Haïti, du Sénégal, du Maroc, d'Algérie, du Burkina Faso, de Côte d'Ivoire, et de Guyane Française.

Cette diversité de provenance des jeunes a été l'une des forces de cette École d'été, favorisant la connaissance d'autres réalités et les échanges interculturels.

## 2.3. Les partenariats pour la mobilisation

L'événement étant virtuel, l'INM avait pour objectif de le rendre le plus inclusif et accessible possible pour toutes les personnes, où qu'elles résident et quel que soit leur lien avec la participation citoyenne. L'INM a mis en place un système qui permettait à des organisations, entreprises ou à toute personne qui le souhaite de diffuser les activités de l'École d'été dans leurs réseaux. Cette année, 18 organisations sont devenues partenaires de mobilisation.

L'objectif était également de permettre à ces organisations de mettre en ligne des offres d'engagement pour les jeunes qui se retrouvaient dans un « Espace d'engagement » disponible sur le site de l'École d'été.

### Liste des partenaires de mobilisation

- Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI)
- Association québécoise pour la jeunesse de l'éducation relative à l'environnement (AQPERE)
- Cari Saint-Laurent
- Chaire UNESCO en démocratie, citoyenneté mondiale et éducation transformatrice
- Chantier Jeunesse
- École de technologie supérieure (ETS)
- Forum Jeunesse Afro-Québécois
- Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJIM)
- Héritage hispanique Québec
- La Croix rouge canadienne
- Le Carrefour d'éducation à la solidarité internationale – Québec
- Le Conseil Jeunesse de Montréal
- Le programme Pause de la Factory
- Mer et monde
- OFQJ
- Oxfam Québec
- Place aux jeunes en Région
- Vie culturelle et communautaire de Granby
- Y4Y Québec

## 3. La programmation de l'École d'été 2020

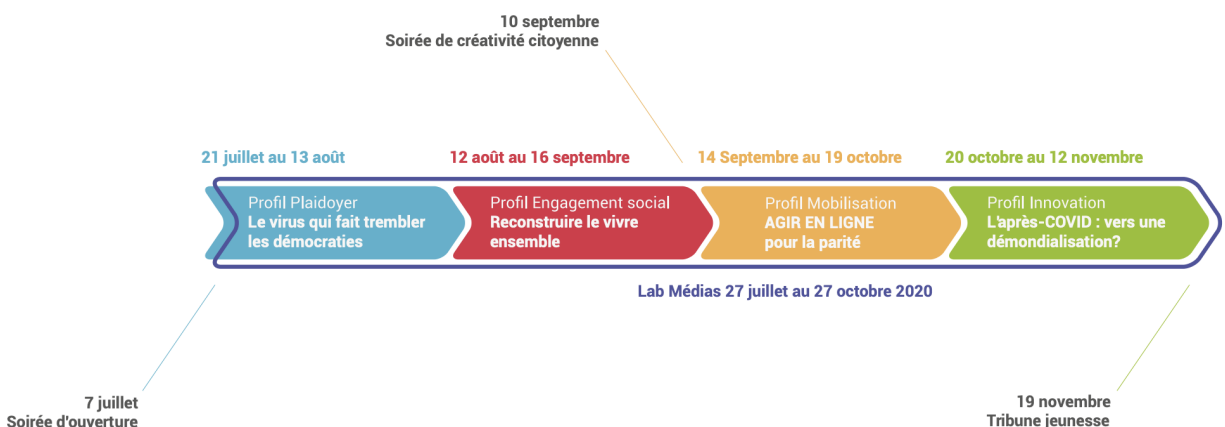
### 3.1. Le thème

Cette année, l'École d'été de l'INM a dû se réinventer pour faire face à la situation sanitaire qui a pris nos sociétés par surprise. Le contexte de confinement et de distanciation physique a incité l'équipe d'organisation de l'École d'été à adopter la [Re]connexion comme thème central pour l'année 2020, proposant un événement 100% numérique.

Une panoplie d'activités inscrites dans la programmation de l'École d'été a donné l'occasion à près de 400 jeunes, à travers le Québec et le monde, de franchir l'écran et d'explorer plusieurs postures d'engagement. La pandémie a en effet provoqué d'énormes dégâts dans nos sociétés, mais elle a également permis de démontrer le potentiel de la jeunesse à faire face de façon agile et créative aux crises qui les touchent. Apprendre, débattre, et agir en ligne sont désormais des possibilités qui s'offriront de plus en plus aux jeunes, et l'INM est fier d'avoir contribué à outiller pour le futur la cohorte 2020 de l'École d'été.

### 3.2. Les activités de l'École d'été 2020

#### 3.2.1. Les profils



Si l'École d'été se transforme cette année, elle revient aussi aux sources! Les profils, le cœur de l'École, ont été mis à l'honneur. Comme toujours, ils visaient à explorer la participation citoyenne sous différentes postures d'implication en proposant un

engagement citoyen singulier. Ainsi, cette édition s'inscrit aussi dans la démarche de l'INM en participation citoyenne : informer (à travers des tables rondes, des dossiers thématiques et des balados), débattre et proposer (à travers des séances de travail sur les différentes thématiques). Le tout a été fait dans des environnements numériques et offert gratuitement.

Durant des séances de travail en groupe, des **mentors passionnés leur ont transmis leur expérience et leur expertise** dans le domaine choisi, en offrant une diversité de points de vue. Ainsi, les sessions de travail par profil ont permis aux participants et participantes d'approfondir leurs connaissances et de mettre leurs savoirs, ainsi que leurs compétences au profit de la société.

Lors de leur inscription, les participants et participantes ont choisi un profil parmi les cinq proposés cette année :

- Profil Plaidoyer – Le virus qui fait trembler les démocraties
- Profil Engagement social – Reconstruire le vivre ensemble
- Profil Mobilisation – Agir en ligne pour la parité
- Profil Innovation – L'après-COVID : vers une démondialisation ?
- Lab-média

## PROFIL PLAIDOYER

Ce premier profil proposait de s'attarder à l'effet des mesures d'urgence sur les institutions démocratiques au Québec, et sur les leçons à tirer pour l'avenir. L'animation a été faite par Judy Tweddell et Marlène Lebreux, conseillères en éducation à la démocratie chez Élections Québec, et par Alexandre Warnet, conseiller stratégique en participation citoyenne et mobilisateur de la transition écologique.

La pandémie a surpris la population, comme la classe dirigeante. Les participantes et participants de ce profil ont pu poser toutes leurs questions aux experts et expertes qui sont venus témoigner de l'impact de la pandémie sur la démocratie. Ce faisant, Élections Québec a proposé aux jeunes de réfléchir à la question suivante : comment concilier participation citoyenne et distanciation physique? Les participants et participantes eurent également à se prononcer, accompagnés de personnes expertes,

sur la place toujours grandissante du numérique dans leurs vies, notamment avec l'arrivée de la crise sanitaire. Le numérique est-il toujours au service de la démocratie ?

Forts de leurs réflexions, les jeunes participants et participantes se sont finalement lancés dans l'élaboration d'un plaidoyer pour l'avenir de la démocratie au Québec, disponible sur le [site web de l'École d'été 2020](#).

## PROFIL ENGAGEMENT SOCIAL - VIVRE ENSEMBLE

Lié à la Démarche Jeunesse sur le vivre ensemble, le Profil engagement social s'est attardé aux inégalités socio-économiques amplifiées par la crise actuelle. Les participantes et participants se sont intéressés à la disparité d'impact de la Covid-19 sur le territoire québécois, à travers une discussion entre la chroniqueuse Carla Beauvais et la géographe Bochra Manai, en plus de bénéficier d'une boîte à outils leur permettant de poser un regard critique et éclairé sur la réalité sociale qui les entoure. L'animation de ce profil a été faite par Nadim Tadjine, consultant en innovation sociale et Doctorant en Design, et par Nour Zirat, étudiante au baccalauréat en communications à l'UQAM, et fort engagée dans sa communauté.

Les quatre séances qui ont suivi ont permis de créer un espace de réflexion collective pour formuler des solutions aux inégalités sociales sur lesquelles les participantes et participants souhaitaient s'attarder. La première de ces séances mit le groupe du profil en contact avec trois personnes engagées dans leur milieu afin d'en apprendre un peu plus sur les éléments déclencheurs de leur engagement, les problématiques auxquelles ces personnes se sont attaquées, et les solutions mises de l'avant. La seconde séance fut dédiée à l'identification de problématiques auxquelles le groupe voulait réfléchir, ainsi qu'à de possibles initiatives ou actions pour y répondre. La séance suivante fut une occasion de discuter des initiatives identifiées avec deux mentors engagés au sein de leur communauté. La dernière séance a quant à elle permis de finaliser les fiches projets à remplir afin de structurer les idées d'initiatives ou d'actions. Voici les projets esquissés dans ce cadre :

- [Fiche de projet Diversité et Inclusion](#)
- [Fiche de projet Éducation](#)
- [Fiche de projet Alimentation](#)
- [Fiche de projet Mouvements migratoires](#)

- [Fiche de projet Réconciliation autochtone](#)

Pour certaines personnes, ce processus aura permis de soumettre des idées de projets d'engagement dans le cadre d'un appel à projets lancé par l'INM. Cet appel à projets a été soutenu financièrement par Patrimoine canadien à travers le programme Jeunes citoyens et citoyennes d'impact.

PROFIL MOBILISATION – Agir en ligne pour la parité, en collaboration avec OXFAM-QC

Si la tendance se maintient, le Forum économique mondial prévoit qu'à l'échelle internationale la parité dans plusieurs secteurs, dont la politique et l'emploi, ne sera atteinte que dans... 99,5 ans! S'inscrivant dans le cadre de la campagne *C'est pour elles aussi!*, ce profil a permis d'explorer divers aspects de la mobilisation sociale, et notamment les notions d'égalité des genres, de parité et d'intersectionnalité, ainsi que le rôle de leader et le pouvoir d'influence. Les participantes et participants ont également expérimenté les différentes étapes pour élaborer et exécuter une stratégie d'influence auprès de décideuses et de décideurs.

Les participantes et participants du profil Mobilisation « Agir en ligne pour la parité » ont été invités à réaliser des actions en ligne en faveur de la parité, destinées à être publiées sur les réseaux sociaux et partagées aux décideuses et aux décideurs :

**Images issues du profil mobilisation :**

[https://inm.qc.ca/ecole-ete-2020/#iLightbox\[gallery\\_image\\_1\]/1](https://inm.qc.ca/ecole-ete-2020/#iLightbox[gallery_image_1]/1)

**Vidéos issues du profil :**

- <https://youtu.be/ZPhExPcfLFE>
- <https://youtu.be/9tlzM1vxxzE>
- <https://youtu.be/LGFi2dlkH2I>

En choisissant ce profil, les participantes et participants ont eu l'occasion de développer des compétences techniques en audiovisuel et des connaissances en marketing numérique. Forts de ces apprentissages, les jeunes du profil ont pu construire un argumentaire structuré et convaincant afin de maximiser l'effet des communications sur les réseaux sociaux.

Pour les accompagner dans ce profil qui était animé principalement par Antonella De Troia, agente de mobilisation 18 – 30 ans et grand public chez OXFAM-Québec et

responsable du projet *C'est pour elles aussi!*, les participantes et participants ont rencontré des jeunes leaders de la campagne *C'est pour elles aussi!* qui ont réalisé des actions d'influence dans leur milieu et leur ont partagé les leçons issues de leurs expériences.

#### PROFIL INNOVATION – L'après-COVID : vers une démondialisation?

La crise sanitaire provoquée par la pandémie de COVID-19 a montré la nécessité de produire localement, pour permettre une certaine autonomie des approvisionnements en biens essentiels en cas d'urgence. Que ce soit pour le matériel médical ou pour la nourriture, notre maîtrise des chaînes d'approvisionnement et des savoir-faire nécessaires pour répondre à nos besoins se révèle aujourd'hui insuffisante, partielle voire inexistante, du fait, notamment, de la mondialisation. Comment développer une économie locale, résiliente et respectueuse de la nature et des travailleurs et travailleuses ? Quels défis se posent et surtout quelles solutions existent? Devons-nous et voulons-nous être autosuffisants dans tous les domaines? Cela est-il possible à l'heure de la mondialisation ?

Pour répondre à ces questions, le profil innovation, animé par Nicolas Vazeille, agent de mobilisation à l'INM et Simon Dubois, agent de projet à l'INM, s'articulait en trois séances.

Les jeunes ont d'abord assisté à un entretien avec Monsieur Omar Aktouf, professeur à HEC et auteur de nombreux best-sellers. L'objectif de cette discussion était d'informer les participantes et participants sur le thème «Penser local pour renforcer l'autonomie du Québec face aux crises ».

Lors de la deuxième séance du profil, l'objectif était d'amener les jeunes à débattre de questions que soulève inévitablement une réflexion sur la démondialisation. Répartis en équipe de trois, il leur a fallu défendre leur point de vue sur différents sujets : faut-il soutenir la production locale quitte à payer plus cher? Pour éviter des crises futures, devrions-nous restreindre la possibilité de voyager? Travailler moins pour consommer moins? Est-ce une bonne alternative pour se prémunir des crises futures? La démondialisation encourage-t-elle un repli sur soi, une fermeture face au monde?

Enfin la dernière séance a été l'occasion pour les participantes et participants de proposer leur vision du Québec post-COVID. Avec divers ateliers d'écriture, les jeunes ont écrit un texte anaphorique sur la transition, une floquée de Haïku en lien avec le

thème du profil, ainsi que des textes personnels sur le Québec dont ils et elles rêvent. Ces contributions forment le leg de leur profil : un recueil de textes engagés pour un Québec post-COVID, intitulé « [L'avenir au bout de ma plume : recueil de textes engagés](#) ».

## Lab média

Le Lab média a donné l'occasion à 12 jeunes âgés entre 18 et 35 ans de réaliser une série collective de reportages qui ont couvert les enjeux de société soulevés à l'École d'été. Présentée en partenariat avec Le Devoir, l'édition 2020 proposait aux participants et participantes un accompagnement théorique et pratique soutenu grâce à des ateliers, des séances de travail individuel et en équipe, et des rencontres mentoriales. Répartis pour l'occasion en deux cohortes, les jeunes ont eu l'occasion de se familiariser avec les rouages du travail journalistique, tout en aiguisant leurs habiletés rédactionnelles.

Marie Perrault, agente de projet à l'INM, et Mathieu Arsenault, conseiller principal et coordonnateur, communications et relations de presse à l'INM, se sont occupés de la logistique des activités et de l'animation des rencontres hebdomadaires entre les jeunes. Stéphane Baillargeon, journaliste au *Devoir*, était le mentor invité. Ces rencontres ont servi à déterminer un plan de travail par équipe pour la rédaction des articles. Des objectifs ont été établis pour chaque rencontre avec un travail de recherche ou des devoirs à accomplir avant chaque rencontre.

Quatre articles issus du *Lab média* trouvent leur place dans *Le Devoir* :

- «Les jeunes mains tendues du communautaire», 27 octobre. <https://www.ledevoir.com/opinion/idees/588539/les-jeunes-mains-tendues-du-communautaire>
- «Trump en campagne: diviser pour mieux régner?», 28 octobre. <https://www.ledevoir.com/opinion/idees/588582/trump-en-campagne-diviser-pour-mieux-regner>
- «La consommation locale à l'épreuve du commerce international», 16 décembre. <https://www.ledevoir.com/opinion/idees/591767/la-consommation-locale-a-l-epr-euve-du-commerce-international>
- «Faut-il ou non démondialiser nos économies?», 17 décembre. <https://www.ledevoir.com/opinion/idees/591884/faut-il-ou-non-demondialiser-nos-economies>



### 3.2.2. Activités phares

#### SOIRÉE D'OUVERTURE

La soirée d'ouverture s'est déroulée le mardi 7 juillet et a été animée par Julie Caron-Malenfant, directrice générale de l'INM. Elle a accueilli mesdames **Sonia LeBel**, députée de Champlain, présidente du Conseil du trésor, ministre responsable de l'Administration gouvernementale, ministre responsable des Institutions démocratiques, de la Réforme électorale et de l'Accès à l'information, ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne, et **Cathy Wong**, conseillère de la ville, district Peter-McGill, et membre du comité exécutif à la Ville de Montréal. Ces deux invitées ont eu l'occasion d'échanger leurs perspectives pour la société québécoise post-confinement. L'objectif était de découvrir, réfléchir et proposer des solutions individuelles et collectives pour sortir de la crise sanitaire plus forts, et plus solidaires.

#### TABLES RONDES

Pour chacun des profils, les participants et participantes ont pu assister à une table ronde ou à une discussion publique, pour introduire les enjeux soulevés durant les semaines à venir :

- Table ronde sur « La place de la critique en temps de crise », avec Francine Pelletier, Stéphanie Yates et Damien Hazard, animée par Anne-Gabrielle Ducharme.
- Discussion publique sur « La géographie des inégalités en temps de COVID-19 », avec Carla Beauvais et Bochra Manai.
- Table ronde « Regards croisés sur la parité : points de vue du Québec et de la France », avec Kharoll-Ann Souffrant et Claire Jacquin, animée par Marie-Dina Salvione.
- Discussion publique « Penser local pour renforcer l'autonomie du Québec face aux crises », avec Omar Aktouf, animée par Anne-Gabrielle Ducharme.

#### BALADOS

Pour chacun des profils, du contenu informatif a été fourni aux participantes et participants afin d'approfondir leurs connaissances. Ainsi, 4 épisodes du balado *Le Réverbère* de l'INM ont été produits dans le cadre de l'École d'été :

- « Gérer une pandémie démocratiquement », entretien avec Anne-Gabrielle Ducharme, journaliste et chercheuse indépendante;
- « Combattre l'insécurité alimentaire », entretien avec Jean-Sébastien Patrice, directeur général de l'organisme MultiCaf;
- « S'engager politiquement avec les mêmes », entretien avec Émilie Carlen, chercheuse en résidence à l'INM;
- « Mener la Transition localement », entretien avec Geneviève Dagneau, porte-parole de Laval en Transition.

Dans le contexte d'un événement virtuel, l'utilisation de cette plateforme a permis d'offrir aux participantes et participants un apprentissage asynchrone, différent et facile d'accès en plus de faire connaître l'École d'été à l'auditoire du balado Le Réverbère.

## ÉVÉNEMENT DE CRÉATIVITÉ CITOYENNE

L'INM a choisi d'innover cette année en proposant un événement de créativité citoyenne diversifié, dynamique et interactif, alliant la musique, le théâtre, la poésie et le cirque. Le but de cet événement animé par Carminda Mac Lorin, chargée de projet, était de permettre aux participantes et participants de l'École d'été d'en apprendre plus sur les possibilités d'engagement citoyen par l'art. Il a également démontré la diversité d'activités qui peuvent avoir lieu dans un contexte en ligne.

Les artistes qui étaient présent.e.s pour l'occasion :

- Causerie:
  - Tiken Jah Fakoly;
  - Philémon Cimon.
- Parcours de créativité citoyenne et Cabaret multidisciplinaire:
  - Théâtre de l'Opprimé;
  - Laura Doyle Péan;
  - Funk Lion;
  - Cirque Hors Piste.

Lors de la Causerie, Tiken Jah Fakoly et Philémon Cimon ont pu échanger sur Zoom à propos du lien entre l'art et l'engagement. Les participantes et participants ont eu l'occasion de poser quelques questions à ce sujet aux artistes.

Lors du Parcours de créativité, les participants et participantes de l'École d'été ont expérimenté leur propre œuvre engagée à travers des ateliers qui ont eu lieu en parallèle dans différentes salles Zoom. Ils et elles ont eu le choix de découvrir le théâtre de l'opprimé en compagnie de La Collective, de faire de la poésie engagée avec Laura Doyle-Péan, de tenter une expérience musicale participative avec Funk Lion, ou d'embarquer dans une expérimentation de cirque engagé avec le Cirque Hors Piste, tout en réseautant avec les autres participantes et participants sur la plateforme Miro (tableau blanc interactif).

Finalement, lors du Cabaret interdisciplinaire, La Collective, Laura Doyle-Péan, Funk Lion et le Cirque Hors Piste ont fait une prestation en ligne en présentant notamment leurs œuvres réalisées au cours de la soirée !

Les résultats de l'évaluation de l'événement démontrent une bonne satisfaction générale. En effet, la note moyenne est de 4,2 sur 5. Les personnes répondantes ont beaucoup apprécié l'aspect participatif de l'événement ainsi que son aspect innovant. L'utilisation de la plateforme n'étant pas particulièrement simple, l'évaluation montre une satisfaction de 3,5 quant à son utilisation et de 3,8 quant à la durée de l'événement.

## TRIBUNE JEUNESSE

La Tribune jeunesse en ligne fut le moment culminant de l'édition 2020 de l'École d'été. Plus qu'un simple événement de clôture, il s'agissait d'un moment où les porte-paroles des participants et participantes des divers profils ont présenté le travail accompli tout au long de l'École d'été numérique. Pour l'occasion, l'INM a invité des personnes décideuses et influentes et a ouvert l'événement au public. En plus de Pierre Lavoie, co-fondateur du Grand défi Pierre Lavoie, qui a enregistré à l'avance une vidéo pour souligner le travail des jeunes, les personnes invitées présentes étaient les suivantes :

- Catherine Côté, professeure à l'École de politique appliquée de l'UdeS;
- Frantz Benjamin, député de Viau;
- Déborah Cherenfant, Présidente de la Jeune Chambre de commerce de Montréal;
- Jean-Stéphane Bernard, Président-directeur général de LOJIQ et OQMJ;
- Samuel Poulin, député de Beauce-Sud;
- Laurence Lavigne Lalonde, conseillère de la Ville, membre du comité exécutif;
- Méganne Perry Mélançon, députée de Gaspé.

Après chaque bloc de présentations, une période de dix minutes était réservée à deux ou trois personnes décideuses et influentes invitées, pour commenter les présentations du bloc et pour féliciter les jeunes pour leur engagement. Les commentaires partagés à

travers l'événement démontrent une satisfaction générale, autant de la part des invités que des participantes et participants.

## 4. L'impact de l'École d'été chez les jeunes

L'École d'été de l'INM est un événement jeunesse d'envergure nationale réunissant annuellement des centaines de jeunes de 15 à 35 ans. Elle se présente sous la forme d'une école de participation citoyenne favorisant l'acquisition de connaissances et de compétences citoyennes. Cette école comporte des volets éducatifs, délibératifs, ludiques et artistiques. L'événement est un lieu de rencontre privilégié qui favorise le dialogue entre les régions, les

cultures et les générations et qui permet un échange direct avec des expertes et experts de domaines variés, ainsi que des décideurs et décideuses politiques, socio-économiques et communautaires.

L'École d'été a pour objectifs de transmettre aux participants et participantes les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice d'une citoyenneté active et de soulever leur intérêt pour l'engagement social. L'événement contribue à l'avancement de la société québécoise en favorisant le renouvellement des idées notamment par les jeunes. La démarche éducative de l'École d'été repose sur trois pôles : **informer – débattre – proposer**. L'École d'été **informe** au moyen de conférences, de tables rondes, d'ateliers et d'une documentation claire et étoffée. Elle **favorise le débat** en élaborant diverses activités délibératives pour que les participants et participantes confrontent leurs idées avec celles des autres. Enfin, elle **invite les participants et participantes à proposer des idées**, des pistes d'action et des projets pour résoudre divers problèmes auxquels le Québec et le monde sont confrontés. Depuis 2004, c'est désormais plus de 6700 jeunes qui se sont présentés à notre école de participation citoyenne. Malgré la pandémie, la 17<sup>e</sup> édition maintient une réputation d'excellence et toute sa pertinence auprès des jeunes.

En permettant l'expérimentation de diverses formes de participation citoyenne lors de ses Écoles d'été, l'INM a à cœur d'amener les jeunes à vouloir s'engager. De plus, nos participants et participantes ressortent avec des propositions et des projets concrets.

Une édition en ligne présente des caractéristiques particulières par rapport aux éditions précédentes. L'expérience vécue par les jeunes est difficilement comparable à celle des années antérieures. Les jeunes ont ainsi davantage choisi leurs activités à la carte lors d'une École d'été étalée sur plusieurs mois. Néanmoins, l'École d'été 2020 a

certainement eu un effet positif sur les jeunes. L'INM remarque un impact positif, notamment au regard des résultats que les jeunes ont développés à travers les profils. Leur intérêt et leur engagement se concrétisent pendant les activités par Profil et, cette année encore, les jeunes nous surprennent par leur esprit critique, leur créativité et leur leadership.

L'édition 2020 a su équilibrer l'expérience proposée aux jeunes, malgré la distance et une programmation entièrement numérique. La satisfaction des jeunes au terme des activités était palpable et la qualité de la programmation et des activités demeure un gage de succès des activités.

## 4.1. Parole aux jeunes

L'INM a recueilli quelques commentaires des jeunes quant à l'expérience vécue lors de l'École d'été. Ils et elles expriment encore mieux que nous leur expérience et ce qu'ils et elles souhaitent en faire!

Voici des commentaires de participants et participantes reçus à travers le formulaire d'évaluation de l'École d'été :



*L'École d'été conscientise la jeunesse aux enjeux de notre société. J'y ai appris beaucoup de choses, et surtout renforcé mes capacités à définir mes objectifs dans la réalisation de mes projets d'engagement social.*



*J'ai aimé la dimension ludique et le fait d'en ressortir avec un sentiment de plaisir. Je me sens enrichi par les échanges avec les animateurs et les participants.*



*Cette expérience m'a beaucoup appris sur une façon de penser qui est assez différente de mon pays et qui m'enchant!*



*Cette expérience m'a beaucoup appris sur une façon de penser qui est assez différente de mon pays et qui m'enchant!*





*J'ai ADORÉ les animateurs du profil ! Très agréables et intéressants, ils savaient créer une bonne dynamique, et ce n'était vraiment pas évident dans le contexte... !!!*



## 5. Les communications de l'École d'été 2020

L'INM utilise une panoplie d'outils de communication afin de valoriser et de promouvoir l'École d'été auprès des jeunes. Une sélection variée de médias a permis d'atteindre différents publics tout en diffusant les messages à des moments déterminés.

Le site web [inm.qc.ca/ecole-ete-2020](http://inm.qc.ca/ecole-ete-2020) a été la plateforme principale de communication pour toutes les informations relatives à l'événement, en passant par la présentation, la programmation, le programme de parrainage, ainsi que les inscriptions. L'information y est présentée de façon claire et accessible, et la plateforme permet de s'ajuster aux ajouts à la programmation et aux différentes stratégies de mise en valeur. Le site web a permis de rejoindre plus de 3 927 utilisateurs et 4705 sessions de juillet à novembre (une session est définie comme l'ensemble des interactions d'un utilisateur dans un laps de temps donné sur le site).

Les **capsules courriel** sont l'un des outils de communication de masse et de mobilisation les plus utilisés pour la promotion, les inscriptions et la programmation de l'École d'été. Ces capsules ont aussi servi à faire des suivis avec les participants et participantes avant et après l'événement (rappel, évaluation, partage de contenu). La campagne a débuté le 30 juin 2020 et s'est poursuivie jusqu'au 18 novembre 2020.

- Nombre de capsules envoyées : 28
- Nombre de mentions dans l'infolettre de l'INM (+ de 15000 contacts) : 9

Les **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram) ont, pour leur part, été utilisés afin d'informer les publics à propos de la programmation et de mobiliser les gens à participer à nos activités.

### FACEBOOK

- Nous avons publié 8 événements sur notre page Facebook qui ont touché plus de 62 000 personnes et récolté un peu plus de 2 500 réponses.

- Le format numérique de cette année nous a permis de diffuser en direct sur Facebook ou Youtube plusieurs de nos activités. En tout, nous avons fait cinq *Facebook Live* qui ont cumulé près de 5000 vues et une vidéo en direct sur Youtube. Nous avons par la suite ajouté toutes les diffusions en direct sur notre page Youtube. Celles-ci ont compilé 412 vues.
- Sur Facebook, nous avons eu l'aide de plusieurs de nos partenaires qui ont partagé nos publications.
- Une seule publication a été « sponsorisée » afin d'obtenir davantage de visibilité. Celle-ci a cumulé plus de 11 000 impressions.

## INSTAGRAM

La plateforme Instagram a servi à la promotion de l'événement et des balados des profils à partir du 7 juillet. Les publications à propos de l'École d'été ont été publiées sous forme de "stories". Au total 17 "stories" sur le compte de l'INM ont permis de faire briller l'École d'été et de rejoindre 1 119 comptes au total.

## BALADOS

En plus de fournir un contenu informatif pour les personnes participantes, le balado *Le Réverbère* de l'INM a servi au rayonnement de l'École d'été grâce à la diffusion de 4 épisodes thématiques. Le balado est un outil innovant qui augmente en popularité depuis quelques années.

## 6. En route vers la 18e édition de l'École d'été

L'INM et son École d'été sont jeunes, mais comptent déjà 17 ans d'éducation à la participation citoyenne! Nous le constatons à chaque édition, l'École de participation citoyenne suscite toujours de l'engouement et est tout aussi pertinente. En 17 ans, ce sont plus de 6700 jeunes qui ont fréquenté, volontairement, les espaces de cet unique événement jeunesse dont l'ambition est d'outiller les jeunes citoyens et citoyennes à participer à la vie démocratique. Sans oublier les dizaines de partenaires, personnalités publiques et intervenant.e.s qui se mobilisent pour venir à la rencontre des participants

et participantes pour les inspirer et les accompagner dans les chemins de l'engagement citoyen.

De grands défis devront être relevés par les prochaines générations, et notamment ceux issus du contexte de pandémie. Les questions sur la transition énergétique, les crises environnementales, le déplacement des réfugiés, la croissance des inégalités socio-économiques, la solidarité et l'équité intergénérationnelle sont certains des enjeux qui préoccupent la jeune génération.

Nous voilà déjà devant la perspective d'une 18e édition connectée sur l'actualité, capable d'aborder les enjeux et leurs multiples facettes et surtout de mettre les jeunes en action. Une année de plus, une 18e, offrant une belle opportunité pour les jeunes de 15 à 35 ans de s'informer, de débattre et de proposer! Alliant apprentissages théoriques et expérimentations pratiques, réseautage et rencontres ainsi que festivités et engagement, l'École d'été les interpelle et les invite à apposer leur marque au sein de la collectivité. Nous vous invitons à venir réfléchir, expérimenter, agir et, bien entendu, célébrer avec nous 18 ans de participation citoyenne!

## 7. L'Institut du Nouveau Monde

L'INM est une organisation indépendante et non partisane qui a pour mission d'accroître la participation des citoyens à la vie démocratique.

L'action de l'INM a pour effet d'encourager la participation citoyenne et de contribuer au développement des compétences civiques, au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques. L'équipe de l'INM est animée par la conviction que la participation citoyenne renforce la démocratie.

Fondé en 2004, l'INM est lauréat en 2005 du Prix Claire-Bonenfant du gouvernement du Québec pour les valeurs démocratiques et l'éducation civique. L'INM organise chaque été une École de citoyenneté pour les jeunes (cette activité a été désignée en 2010 comme l'une des trois meilleures pratiques d'éducation civique au Canada par l'Institut pour la citoyenneté canadienne, et elle est reconnue par la Commission canadienne de l'UNESCO). L'idée de l'Institut du Nouveau Monde remonte au printemps 2003 et elle émane d'un groupe d'universitaires.



# ANNEXE 1 – Les conférencières et conférenciers, les panélistes, et les animatrices et animateurs

*En ordre chronologique de participation aux activités*

## **Sonia LeBel**

Députée de Champlain, présidente du Conseil du trésor, ministre responsable de l'Administration gouvernementale, et ministre responsable des Institutions démocratiques, de la Réforme électorale et de l'Accès à l'information, ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne.

## **Cathy Wong**

Conseillère de ville, district Peter-McGill, et membre du comité exécutif à la Ville de Montréal

## **Francine Pelletier**

Journaliste, documentariste et professeure

## **Stéphanie Yates**

Professeure et chercheuse au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal (UQAM)

## **Judy Tweddell**

Conseillère en éducation à la démocratie, Élections Québec

## **Marlène Lebreux**

Conseillère en éducation à la démocratie, Élections Québec

## **Damien Hazard**

Coordonnateur de Vida Brasil et membre du conseil international du Forum social mondial

## **Anne-Gabrielle Ducharme**

Chercheuse indépendante

## **Marlène Lebreux – Animatrice,**

Conseillère en éducation à la démocratie, Élections Québec

## **Marie-Ève Carignan – Intervenante**

Professeure au département de communication de l'Université de Sherbrooke et directrice du pôle médias, Chaire UNESCO en prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents

## **Pierre Reid – Intervenant**

Directeur général des élections et président de la Commission de la représentation électorale – Élections Québec

## **Alexandra Bahary-Dionne**

Candidate à la maîtrise en droit à l'UQAM et chercheuse-étudiante au Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie

**Jonathan Durand Folco**

Professeur adjoint, École d'innovation sociale Élisabeth-Bruyère, Université Saint-Paul

**Jean-Noé Landry**

Directeur général, *NordOuvert*

**Alexandre Warnet**

Conseiller stratégique à l'INM

**Nadim Tadjine**

Consultant en innovation sociale et Doctorant en Design

**Carla Beauvais**

Chroniqueuse au Journal Métro et entrepreneuse sociale

**Bochra Manai**

Directrice de Parole d'excluEs

**Kijâtai-Alexandra Veillette-Cheezo**

Ambassadrice de Puamun Meshkenu

**Dina Hussein**

Organisatrice communautaire

**Cassandra Exumé**

Coordonnatrice générale de Hoodstock

**Sondès Allal**

Coordonnatrice de projets dans la communauté | École de gestion-Université de Sherbrooke

**Mohamed Mimoun**

Coordonnateur et agent de mobilisation du Forum jeunesse de St-Michel

**Brian Myles**

Directeur du *Devoir*

**Diane Bérard**

Journaliste de solutions indépendante

**Jean-Hugues Roy**

Professeur à l'École des médias de l'UQAM et journaliste

**Camille Lopez**

Journaliste et chercheuse indépendante et collaboratrice à L'actualité

**Stéphane Baillargeon**

Journaliste au *Devoir*

**Kharoli-Ann Souffrant**

Étudiante au doctorat en service social, Université d'Ottawa

**Claire Jacquin**

Étudiante chercheuse en sociologie

**Émilie Carlen**

Chercheuse en résidence à l'INM

**Antonella De Troia**

Agente de mobilisation 18-30 ans et grand public chez OXFAM-Québec. Responsable de l'organisation du profil *Mobilisation : Agir en ligne* pour la parité et du projet *C'est pour elles aussi!*

**Laurence C. Germain**

Formatrice consultante en résolution de conflits à l'Institut Pacifique

**Laura Doyle Péan**

Étudiante en droit, poète, activiste et auteure

**Parker Mah**

Artiste multidisciplinaire

**Justine Déret**

Consultante en communication

**Omar Aktouf**

Professeur honoraire au HEC

**Geneviève Dagneau**

Porte-parole de Laval en Transition

**Tiken Jah Fakoly**

Auteur-compositeur-interprète

**Philémon Cimon**

Auteur-compositeur-interprète

**Funk Lion**

Auteur-compositeur-interprète

**La Collective**

Théâtre de l'Opprimé

**Solène Laliberté**

Instructeur en cirque social, Cirque Hors Piste

**Laurence Lavigne Lalonde**

Conseillère de l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, district de Maisonneuve-Longue-Pointe

**Frantz Benjamin**

Député de Viau, Porte-parole de l'opposition officielle pour les dossiers jeunesse

**Méganne Perry Mélançon**

Députée de Gaspé, Porte-parole du troisième groupe d'opposition en matière de jeunesse

**Jean-Stéphane Bernard**

Président-directeur général de LOJIQ | OQMJ

**Pierre Lavoie**

Co-fondateur du Grand défi Pierre Lavoie

**Déborah Cherenfant**

Présidente de la Jeune Chambre de commerce de Montréal

**Catherine Côté**

Professeure agrégée à l'École de politique appliquée de l'Université de Sherbrooke

**Samuel Poulin**

Député de Beauce-Sud, Adjoint parlementaire du premier ministre (volet jeunesse)

## ANNEXE 2 - Partenaires



### Partenaires de mobilisation

- Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI)
- Association québécoise pour la jeunesse de l'éducation relative à l'environnement (AQPERE)
- Cari Saint-Laurent
- Chaire UNESCO en démocratie, citoyenneté mondiale et éducation transformatrice
- Chantier Jeunesse
- École de technologie supérieure (ETS)
- Forum Jeunesse Afro-Québécois
- Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJIM)
- Héritage hispanique Québec
- La Croix rouge canadienne
- Le Carrefour d'éducation à la solidarité internationale – Québec
- Le Conseil Jeunesse de Montréal
- Le programme Pause de la Factory
- Mer et monde
- OFQJ
- Oxfam Québec
- Place aux jeunes en Région
- Vie culturelle et communautaire de Granby
- Y4Y Québec