



[re]BÂTIR
NOTRE MONDE



[Re]Bâtir notre monde

Bilan de l'École d'hiver numérique 2021 de l'INM

Crédits

Rédaction et révision

Nicolas Vazeille, chargé de projet
Clara Leroy, agente de mobilisation

Équipe de projet

Roxanne Bernier, agente de communication
Simon Dubois, agent de projet
Adelene Frissou, designer web et graphique
Fahim Haque, agent de mobilisation
Louis-Philippe Lizotte, conseiller principal et coordonnateur, éducation à la citoyenneté
Marie Perrault, chargée de projet
Nicolas Vazeille, chargé de projet

Avec le soutien de l'ensemble de l'équipe de l'INM, plus particulièrement :
Mathieu Arsenault, conseiller principal et coordonnateur, communications et relations de presse
Stéphane Dubé, directeur administratif
Sami Ghzala, chargé de projet
Vicente Guzman, agent de projet
Malorie Flon, directrice du développement
Rajae Nuiji, adjointe administrative
Alexander Nizhelski, chargé de projet
Jessica St-Pierre, chargée de communication
Francis Therrien, agent de communication
Julie Caron-Malenfant, directrice générale

À propos de l'INM

L'INM est une organisation indépendante et non partisane qui a pour ambition d'accroître la participation des citoyennes et des citoyens à la vie démocratique.

L'action de l'INM a pour effet d'encourager la participation citoyenne et de contribuer au développement des compétences civiques, au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques.

L'équipe de l'INM est animée par la conviction que la participation citoyenne renforce la démocratie.

Pour nous joindre

5605, avenue de Gaspé, bur. 404
Montréal (Québec) H2T 2A4

Téléphone : 1 877 934-5999
Télécopieur : 514 934-6330
Courriel : inm@inm.qc.ca
www.inm.qc.ca

Table des matières

Crédits	2
À propos de l'INM	2
Pour nous joindre	2
Table des matières	3
L'École d'hiver en bref	4
Dix facteurs de succès de l'École d'hiver	5
L'impact de l'École d'hiver chez les jeunes	6
Développer les compétences citoyennes des jeunes	6
Inciter les jeunes à s'engager	7
Quelques témoignages récoltés	7
La participation des jeunes	8
Âge des participantes et participants	8
Provenance des participantes et participants	9
Diversité des participations	10
La programmation de l'École d'hiver 2021	11
Une thématique pour promouvoir l'engagement : [Re]bâtir notre monde	11
Les profils de l'École d'hiver	12
Les communications de l'École d'hiver 2021	14
Stratégies déployées	14
Publics cibles	15
Outils et moyens	15
ANNEXE I – Les activités de l'École d'hiver 2021	17
ANNEXE II - Équipe de l'École d'hiver	19



L'École d'hiver en bref

L'École d'hiver de l'INM est une activité d'éducation à la citoyenneté s'adressant principalement aux jeunes étudiantes et étudiants des cégeps et collèges du Québec. Les jeunes sont invités à assister à des conférences et des tables rondes pour s'informer sur les enjeux de notre société. Ils sont ensuite amenés à débattre et à réfléchir à ces enjeux, puis à formuler des propositions, des projets, des pistes d'action sur un thème choisi. Ils ont aussi l'occasion de rencontrer d'autres jeunes, d'être inspirés par des citoyennes et citoyens modèles et de créer des réseaux.

Bref, c'est une façon d'exercer une citoyenneté active de façon plaisante et constructive!

En raison de la pandémie de COVID-19, la 13^e édition de l'École d'hiver s'est déroulée en ligne, sur la plateforme Zoom, du 3 au 7 mars 2021 sous le thème *[Re]bâtir notre monde*.

Voici quelques statistiques sur cette édition de l'École d'hiver, ainsi que des faits saillants et facteurs de succès :

Quelques faits saillants de l'édition 2021

- Un succès de mobilisation, car 185 jeunes se sont inscrits, dont 95 se sont connectés lors des différentes activités.
- Les participantes et participants attribuent une note moyenne de 8,1/10 à l'École d'hiver. Cette dernière maintient, année après année, la barre haute en répondant aux attentes des jeunes.
- Une soirée d'ouverture stimulante, avec un panel diversifié pour discuter du rôle d'allié-e sur les réseaux sociaux : Philippe Néméh-Nombré, candidat au doctorat en sociologie, Philippe de Grosbois, enseignant en sociologie au Collège Ahuntsic et Dalila Awada, conférencière et chroniqueuse.
- Une tribune jeunesse inspirante qui a permis une prise de parole des jeunes et une mise en commun d'idées porteuses élaborées durant l'École d'hiver.
- Trois profils ont permis aux jeunes d'expérimenter diverses postures de participation citoyenne. Un profil création documentaire pour réfléchir au pouvoir transformateur des histoires, un profil engagement social lié aux enjeux du vivre ensemble et un

profil initiation pour discuter de la manière d'impliquer les jeunes dans leur ville et en faire de réels actrices et acteurs de la démocratie locale.

- *[Re]bâtir notre monde* : Une thématique qui s'attarde sur l'engagement et ses diverses expressions et motivations! Les participantes et les participants se sont déclarés à 99% satisfaits de la programmation autour de cette thématique.
- Une influence importante sur l'engagement citoyen : 95 % des participantes et participants sondés après l'événement affirment que leur participation à l'École d'hiver a renforcé leur engagement citoyen et désir s'engager davantage dans leur communauté ou pour une cause qui leur tient à cœur. 89 % déclarent appliquer les nouvelles habiletés développées dans leur travail/leur étude et autant estiment que participer leur a donné de nouvelles pistes de réflexion.

Dix facteurs de succès de l'École d'hiver

- L'ambiance chaleureuse et propice aux échanges lors de l'événement;
- La variété des activités au programme, tant sur le plan des thèmes et des personnes intervenantes que sur le plan des méthodes d'animation et du format des activités;
- Le caractère non partisan de l'INM, sa notoriété établie et son professionnalisme reconnu;
- La diversité de profil des personnes participantes;
- Une facilité d'accès dans tout le Québec via la plateforme Zoom;
- Le travail d'une équipe d'organisation expérimentée et audacieuse;
- Les bonnes relations avec les partenaires et les commanditaires;
- La nature festive de l'événement;
- Une logistique réactive et alerte en ligne;
- La participation de personnes partout au Canada et même de l'étranger.

L'impact de l'École d'hiver chez les jeunes

L'École d'hiver de l'INM est un événement jeunesse réunissant annuellement plus d'une centaine de jeunes, principalement issus du milieu collégial, pour leur permettre d'expérimenter la participation citoyenne. Elle se présente sous la forme d'une école de participation citoyenne favorisant l'acquisition de connaissances et de compétences citoyennes. Cette école comporte des volets éducatifs, délibératifs, ludiques et artistiques.

Les **objectifs** poursuivis sont :

- que les jeunes s'engagent et soient plus conscients des enjeux et des possibilités d'action;
- de les outiller à exercer leur leadership;
- de provoquer un éveil des consciences se traduisant par des actions citoyennes;
- démontrer par l'École d'hiver l'importance et les retombées positives de l'éducation à la citoyenneté.

Depuis 2007, c'est désormais près de 1800 jeunes qui se sont présentés sur les bancs de cette école de citoyenneté. Avec une note moyenne de 8,1/10, la 13^e édition maintient une réputation d'excellence.

Développer les compétences citoyennes des jeunes

L'INM met davantage l'accent sur le volet développement des compétences citoyennes des jeunes dans le cadre de ses Écoles d'hiver et insiste moins sur les résultats obtenus. L'idée est de créer un espace de dialogue, de délibération et d'exercice de sa participation citoyenne dans un cadre convivial et invitant. Les jeunes ont la possibilité de se tromper, de recommencer et de tester différentes approches.

L'École d'hiver, comme événement d'éducation à la citoyenneté, continue de faire ses preuves. Ainsi, 89% des personnes répondantes affirment avoir développé leur intérêt pour la participation citoyenne et ont accru leur compréhension de ce qu'est la participation citoyenne et 83% considèrent avoir une meilleure compréhension des enjeux sociétaux actuels.

Inciter les jeunes à s'engager

En permettant l'expérimentation de diverses formes de participation citoyenne lors de ses Écoles d'hiver, l'INM invite les jeunes à s'engager concrètement.

La participation à l'École d'hiver semble clairement être un incitatif à l'engagement citoyen. C'est mission accomplie puisque 95% des personnes répondantes estiment que cet événement leur a permis de renforcer leur engagement citoyen, 83% veulent poursuivre les projets développés ou les engagements pris lors de ma participation à l'événement, 67% déclare avoir l'intention d'aller voter aux prochaines élections et 67% se sentent plus confiants de participer au débat public

On peut donc dire que l'École d'hiver atteint ses objectifs : celui de développer les compétences citoyennes des jeunes désireux de s'engager. Cela constitue une expérience pertinente et intéressante pour accroître la participation des jeunes dans la société et dans la vie démocratique.

L'École d'hiver, c'est également une chance unique de réseauter, de rencontrer des personnalités publiques, d'échanger avec des spécialistes et de bénéficier des conseils de mentors aguerris. Finalement, c'est une tribune via laquelle s'expriment les jeunes avec enthousiasme sur une foule de sujets qui leur tiennent à cœur; une voix qu'écotent les élus, les actrices et acteurs de la société civile et qui inspire l'engagement.

Quelques témoignages récoltés



J'avais déjà un intérêt pour l'implication et la participation citoyenne, mais cette école d'hiver m'a vraiment ouvert les yeux sur toute l'importance que ça avait dans notre société, qui possède encore beaucoup de failles.

Cela m'apporte toujours quelque chose de nouveau, d'enrichissant, d'intéressant (d'important peut-être). C'est un bel apprentissage et toujours de belles expériences !

L'INM est une usine à potentiel. La diversité des échanges, la qualité des commentaires nous amène toujours à nous élever! ;) Bien joué



La participation des jeunes

185 jeunes du Québec mais aussi de divers pays se sont inscrits lors des différentes activités pour *[Re]bâtir notre monde*. Historiquement, cette école de participation citoyenne s'adressait principalement aux jeunes cégépiennes et cégépiens. Pour autant, cette édition a rassemblé des participantes et participants de différents âges et notamment de niveau universitaire. Cela a notamment contribué à apporter des échanges divers et variés.

Âge des participantes et participants

Pour l'édition 2020, 49 % des jeunes avaient entre 20 et 29 ans. Cependant, les participantes et participants entrant dans cette tranche d'âge étaient moins représentés en 2021 (35 %). Malgré cette forte proportion, on remarque que la tranche d'âge des 30 ans et plus était plus représentée (40 %). Toutes les tranches d'âge étaient présentes pour cet événement, ce qui s'explique notamment par les thématiques abordées touchant un public intergénérationnel (pluralisme des médias, place des différentes langues au Québec...).

Tableau 1

Répartition des participantes et participants présents par groupe d'âge

Tranche d'âge	Pourcentage de représentation parmi les participantes et participants
15-17 ans	10 %
18-19 ans	15 %
20-24 ans	17 %
25-29 ans	18 %
30-34 ans	21 %
35 ans et plus	19 %

Provenance des participantes et participants

Lors de cette édition de l'École d'hiver, les participantes et participants venaient de 15 régions administratives différentes. Bien que cette 13^e édition se soit tenue en ligne, la majorité des inscriptions venait de Montréal (43,7 %). Si le Saguenay-Lac-Saint-Jean était la deuxième région la plus représentée, le Nord-du-Québec arrive en 3^e position (8,6 % des jeunes provenaient de cette région).

Relevons également la présence d'environ 9 % des inscrites et inscrits provenant de l'extérieur du Québec. L'approche par visioconférence utilisée pour cette 13^e édition a permis à des jeunes de l'extérieur du Québec de participer aux activités de l'École d'hiver 2021 depuis chez eux.

Tableau 2

Répartition des personnes participantes selon la région administrative

Région	Proportion
Bas-Saint-Laurent	1 %
Saguenay–Lac-Saint-Jean	10 %
Capitale-Nationale	3 %
Mauricie	0,5 %
Estrie	4 %
Montréal	43,7 %
Outaouais	2 %
Abitibi-Témiscamingue	0 %
Côte-Nord	0,5 %
Nord-du-Québec	8,6 %
Gaspésie-îles-de-la-madeleine	0 %
Chaudière-Appalaches	2,7 %
Laval	1 %

Lanaudière	2,7 %
Laurentides	0,5 %
Montérégie	5 %
Centre-du-Québec	2 %
Hors Québec	9 %

Diversité des participations

Grâce à la relation nouée avec certains jeunes de Wemotaci, deux participants autochtones ont pu bénéficier d'une place parrainée pour venir à l'École d'hiver.

Par ailleurs, 33 % des inscrites et inscrits étaient issus de communautés ethnoculturelles et racisées, comme pour l'édition de l'École d'hiver 2020. Nous avons mobilisé la cohorte des 3^e, 4^e, 5^e et 6^e éditions de l'École d'influence, mais aussi des jeunes ayant participé aux Rendez-vous national des jeunes élus (2019) et aux précédentes Écoles d'été de l'INM. L'école d'influence vise à amener des jeunes issus des communautés ethnoculturelles et racisées âgés de 18 à 35 ans à s'engager et devenir des leaders.

Le soutien du Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise a permis de conclure un partenariat avec l'organisme Youth for Youth (Y4Y) pour parrainer 10 jeunes anglophones québécois. Finalement, 7 personnes ont déclaré parler seulement anglais comme langue à la maison, 10 autres ont affirmé parler français et anglais chez elles tandis que 10 ont déclaré parler une autre langue.

Enfin, nous remarquons que nos écoles de citoyenneté rejoignent de plus en plus un public majoritairement féminin. En effet, 61% des jeunes ont déclaré être des femmes, contre 35% pour les hommes.

La programmation de l'École d'hiver 2021

Une thématique pour promouvoir l'engagement : *[Re]bâtir notre monde*

Notre monde, c'est la planète que nous habitons, ce sont les gens qui nous entourent, de près ou de loin. 2021 sera l'occasion de rebondir et de faire face collectivement aux défis immenses qui se présentent aux nouvelles générations. C'est construire ensemble un avenir plus égalitaire, plus juste et ouvert sur les autres.

L'École d'hiver 2021 est donc une invitation à se rassembler pour réfléchir aux avenues qui se dessinent pour *[Re]bâtir notre monde*. La jeunesse montre l'exemple et invite les autres générations à la suivre. Forte d'un poids électoral accru, maîtrisant de nouvelles façons de communiquer et tournée vers l'action, elle se positionne, s'impose, incite à agir et se retrouve les manches pour mobiliser, innover et agir concrètement.

L'École d'hiver, c'est 3 profils de développement de compétences citoyennes pour les 15 à 35 ans et une grande activité de réseautage avec des personnalités publiques. Cette école de citoyenneté propose aussi des tables rondes ouvertes au grand public.

Les activités phares

La programmation de l'École d'hiver s'est ouverte avec un panel composé de trois personnes qui ont échangé sur le rôle d'allié-e à l'heure des réseaux sociaux.

Alors qu'il était difficile de se rencontrer en personne en 2020, la toile a, plus que jamais, été le théâtre de débats de société parfois enflammés. Les prises de position sur les réseaux sociaux se sont même parfois transformées en polémiques médiatiques, relayées à la télévision et dans les journaux.

Bien que l'ambiance sur les réseaux sociaux soit souvent polarisante, ces environnements peuvent-ils contribuer à tisser des alliances ? D'abord, qu'est-ce qu'une ou un allié ? Quel est leur rôle à l'heure des réseaux sociaux ?

Sous l'animation de Philippe Néméh-Nombré, les participantes et participants ont entendu Dalila Awada, chroniqueuse et conférencière et Philippe de Grosbois, enseignant en sociologie au Collège Ahuntsic.

Un autre moment phare de la programmation, le brunch engagé - activité de clôture de l'École d'hiver - a réuni une dizaine de personnalités engagées et inspirantes. Cette activité de l'École d'hiver a permis aux jeunes de rencontrer des citoyennes et citoyens engagés dans leur milieu, des personnes élues, des militantes et militants et d'autres personnalités publiques tout en échangeant de manière conviviale. Ce fut également l'occasion pour les jeunes de revenir lors d'entrevues sur les apprentissages qu'ils ont fait lors des profils.

Les personnalités engagées

- Joanna Chevalier, Co-Fondatrice de Never Was Average
- Camille Esther Garon, Agente de développement, organisatrice d'événements, conférencière et animatrice
- Véronique Hivon, Députée de Joliette
- Aude Leroux-Lévesque, Réalisatrice
- Elsa Mondésir Villefort, Coordinatrice de Citoyenneté jeunesse
- Samuel Poulin, Député de Beauce
- Pierre Reid, Directeur général des élections et président de la Commission de la représentation électorale
- Marwah Rizqy, Députée de Saint-Laurent

La programmation offrait aussi trois tables rondes au choix sur des sujets d'intérêt et des enjeux d'actualité.

La première abordait les enjeux de santé mentale chez les jeunes, la deuxième l'éducation relative à l'environnement et la dernière l'itinérance. Lors de ces trois activités, des spécialistes ont échangé pendant une heure sur le sujet avant de répondre aux questions de l'auditoire.

Les profils de l'École d'hiver

Lors de leur inscription, les participantes et participants de l'École d'hiver devaient choisir l'un des trois profils proposés correspondant à leur intérêt, à leur envie de s'engager et d'exercer leur participation citoyenne.

Durant le temps alloué aux profils, les jeunes se retrouvaient en cohorte pour mettre leurs connaissances et leurs compétences au profit de la société dans le cadre d'un travail collectif et collaboratif en lien avec le profil choisi.

Chaque profil était animé par des animatrices et animateurs d'expérience qui étaient appuyés par une équipe de mentors de haut calibre dont le mandat était d'accompagner et de soutenir les participantes et participants en leur transmettant une expertise et/ou une expérience concrète.

Les participantes et participants de chaque profil ont pu partager leur expérience lors du Brunch engagé. À cette occasion, Louis-Philippe Lizotte, l'animateur, s'est entretenu avec quatre jeunes ayant pris part à l'un des profils pour faire un retour sur leurs apprentissages et les moments clés de leur participation. Les personnalités invitées au Brunch engagé ont ensuite eu l'occasion de réagir aux propos des jeunes.

Profil engagement social sur le vivre ensemble

Offert par Ariane Paradis, professionnelle de l'urbanisme

L'engagement social, au cœur de l'action citoyenne, est plus difficile à l'heure de la distanciation sociale. Axé sur un enjeu lié au vivre ensemble déterminé par les personnes participantes, il s'agit d'une opportunité de rencontrer des personnalités engagées et inspirantes et d'entrevoir un projet à mettre en œuvre dans la communauté.

Profil Création documentaire - Le pouvoir transformateur des histoires

Offert par le Collectif Noor et animé par Soraya Elbakkali et Ornella Tannous, les cofondatrices.

Qu'est-ce qu'un documentaire ? De quelle façon les réalisatrices et réalisateurs appréhendent-ils leur travail ? En compagnie de documentaristes d'expérience, les participantes et participants du profil Création documentaire se sont intéressés au pouvoir transformateur des histoires.

Profil initiation - Ma ville : participer, voter, transformer mon monde

Offert par Élections Québec et animé par Marlène Lebreux et Judy Twedell, conseillères en éducation à la démocratie

Les jeunes doivent occuper une place de choix dans la vie démocratique de leur ville. Leur capacité à innover et à penser en dehors du cadre en fait des acteurs à part entière de la démocratie locale ou de proximité.

À quelques mois du déclenchement des élections générales municipales, les jeunes seront-ils au rendez-vous pour faire entendre leur voix? Par ailleurs, la démocratie de proximité comprend d'autres modes de participation aux décisions, aux réflexions et aux projets qui

façonneront l'avenir. Comment les municipalités intègrent-elles les jeunes à leur processus de prise de décision? Favorisent-elles leur participation à la vie démocratique? Les jeunes profitent-ils des occasions qui leur sont offertes pour contribuer à améliorer les choses?

Nous avons fait le tour de ces questions dans le cadre d'une table ronde réunissant des personnes porteuses d'innovations démocratiques inspirantes. Nous avons également imaginé des pistes d'action pour renforcer la place des jeunes au cœur de la démocratie locale ou de proximité. Participation, expression et innovation furent les mots-clés!

Les communications de l'École d'hiver 2021

Les objectifs de communication pour le projet venaient en appui aux objectifs globaux de l'École d'hiver et en lien avec ceux de l'organisation :

- Promouvoir l'évènement afin de générer des inscriptions;
- Susciter le goût de l'engagement;
- Provoquer des rencontres inspirantes;
- Faire rayonner l'INM et sa mission à travers ce projet.

Une attention particulière a été portée pour assurer la participation assidue en ligne.

Stratégies déployées

Pour réaliser les objectifs, des stratégies ont été réfléchies et mises en œuvre afin d'encadrer les messages et les outils de communication.

- S'appuyer sur l'expérience favorable de participantes et participants des éditions passées;
- Profitez des avantages du numérique pour rejoindre davantage de jeunes vivant loin de Montréal;
- Miser sur une programmation riche, diversifiée et adaptée aux besoins des personnes participantes ainsi qu'aux réalités de la région hôte;

- Appuyer nos communications sur la thématique de l'École d'hiver ([Re]bâtir notre monde) qui incite de façon positive à construire notre société avec les gens qui y habitent sur de nouvelles bases.

Publics cibles

Trois publics principaux ont été ciblés pour réaliser les objectifs et déployer les stratégies :

- Les étudiantes et étudiants des cégeps et collèges du Québec, avec un souci particulier pour ceux de la région de l'Estrie et du Cégep de Sherbrooke;
- Les établissements collégiaux, les organismes jeunesse et les autres organisations ayant pour public cible les jeunes;
- Les membres et sympathisants de l'INM.

Outils et moyens

Divers outils ont été utilisés pour mettre en œuvre ces stratégies. Une sélection variée permet d'atteindre différents publics tout en déclinant les messages à des moments-clés.

Le site web <https://inm.qc.ca/eh2021/> était la plateforme principale de communication regroupant tous les outils de communication, de mobilisation et d'information pour les personnes participantes. Le site web servait aussi de plateforme d'inscription pour toutes celles et ceux qui souhaitaient participer à l'événement et de complément au guide de participation puisqu'il regroupait tous les descriptifs de la programmation de l'École d'hiver.

Pour plus de visibilité et en faire la promotion, l'École d'hiver apparaissait sur la page d'accueil du site de l'INM (inm.qc.ca).

Les capsules courriels étaient les premiers outils de communication dès le lancement de l'École d'hiver en décembre 2020. Déclinant la thématique 2021 et la programmation, elles ont servi à susciter des inscriptions.

Elles ont aussi été utilisées pour faire le suivi avec les participantes et participants avant et après l'événement (rappel, évaluation, partage de contenus).

Au total :

- 3 capsules ont été envoyées à une liste ciblée de près de 4000 contacts qui regroupent des personnes ayant participé aux précédentes éditions et de nouvelles personnes intéressées par l'événement.

- Des mentions de l'événement dans 4 infolettres mensuelles (15 000 personnes) ont été réalisées.
- 10 capsules ont été envoyées aux personnes participantes afin de les mobiliser et de les préparer à participer aux activités en ligne, ou encore à leur proposer des pistes d'engagement pour la suite.

Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) ont servi de relais pour informer les publics à propos de la programmation et ont appuyé les conversions en inscriptions en plus de partager l'expérience pendant l'événement.

ANNEXE I – Les activités de l'École d'hiver 2021

Panel d'ouverture - Le rôle d'allié-e à l'heure des réseaux sociaux

Animateur : Philippe Néméh-Nombré, Candidat au doctorat en sociologie

Mots d'ouverture :

- Mot de l'INM - Julie Caron-Malenfant, Directrice générale

Panélistes :

- Dalila Awada, M.Sc sociologie, chroniqueuse
- Philippe de Grosbois, enseignant en sociologie, Collège Ahuntsic

Profils : trois formes de participation citoyenne

Profil engagement social sur le vivre ensemble

Animatrice :

- Ariane Paradis, professionnelle de l'urbanisme

Intervenantes et intervenants :

- Claudia Atomei, Administratrice chez Lande
- Christophe Dubois, Chargé de projet chez SINGA QUEBEC
- Dimitri Espérance, Fondateur Collectif La DAL

Profil Création documentaire - Le pouvoir transformateur des histoires.

Animatrices :

- Soraya Elbakkali, Cofondatrice du Collectif Noor
- Ornella Tannous, Cofondatrice du Collectif Noor

Intervenantes et intervenants :

- Karine Dubois, Productrice, présidente de Picbois Productions
- Pascal Huynh, Enseignant en arts numériques et nouveaux média, Collège Champlain
- Alexandra Viau, Réalisatrice et productrice chez magnéto

Profil Initiation - Ma ville : participer, voter, transformer mon monde!

Animatrices :

- Marlène Lebreux, Conseillère en éducation à la démocratie, Élections Québec

- Judy Twedell, Conseillère en éducation à la démocratie, Élections Québec

Intervenantes et intervenants :

- Lauréanne Cauchy-Richer, Coordinatrice du Conseil jeunesse de Victoriaville
- Laurie Gallagher, Coordinatrice loisirs, sport et plein air à la Ville de Carleton-sur-Mer
- Yves Payette, Président de Partenaires 12-18
- Jennifer Teasdale-Raymond, Présidente de Citoyenneté jeunesse

Brunch engagé

Animateur :

- Louis-Philippe Lizotte, Conseiller principal et coordonnateur, éducation à la citoyenneté

Personnalités engagées :

- Joanna Chevalier, Co-Fondatrice de Never Was Average
- Camille Esther Garon, Agente de développement, organisatrice d'événements, conférencière, animatrice
- Véronique Hivon, Députée de Joliette
- Aude Leroux-Lévesque, Réalisatrice
- Elsa Mondésir Villefort, Coordinatrice de Citoyenneté jeunesse
- Samuel Poulin, Député de Beauce
- Pierre Reid, Directeur général des élections et président de la Commission de la représentation électorale
- Marwah Rizqy, Députée de Saint-Laurent

Table rondes

La santé mentale chez les jeunes, un enjeu de santé publique

Animateur :

- Nicolas Vazeille, chargé de projet à l'INM

Intervenantes :

- Isabelle Béliveau, Fondatrice d'Éco-motion
- Fama Tounkara, Co-fondatrice My Mental Health Matters
- Noémie Veilleux, Présidente, Fédération étudiante collégiale du Québec

L'éducation relative à l'environnement

Animateur :

- Simon Dubois, agent de projet à l'INM

Intervenantes et intervenants :

- Simon Côté, Coordonnateur général d'Arbre-Évolution Coop
- Catherine Gauthier, Directrice générale d'ENvironnement JEUnesse
- Tom Berryman, Professeur à l'UQAM

L'itinérance et l'isolement social : un état des lieux

Animateur :

- Fahim Haque, agent de mobilisation

Intervenantes et intervenants :

- Léa Filippini, Co-fondatrice et Directrice aux communications à Pour Le Hood
- Sue-Ann MacDonald, Professeure à l'Université de Montréal
- Daniel Prince, Camelot pour le journal L'Itinéraire, au sein du groupe communautaire du même nom.