

L'été des possibles

Bilan de l'École d'été numérique 2021 de l'INM

DATE : du lundi 9 août au jeudi 19 août 2021

Table des matières

1. L'École d'été en bref	4
1.1. Dix faits saillants de l'édition 2021	5
1.2. Huit facteurs de succès de l'École d'été	6
2. La participation des jeunes	7
2.1. Groupes d'âge des personnes inscrites et participantes	8
2.2. Provenance des jeunes	9
2.3. Les partenariats pour la mobilisation	9
3. La programmation de l'École d'été 2021	10
3.1. Le thème	10
3.2. Les activités de l'École d'été 2021	10
3.2.1. Les parcours	10
3.2.2. Activités phares	16
4. L'impact de l'École d'été chez les jeunes	20
4.1. Parole aux jeunes	21
5. Les communications de l'École d'été 2021	22
6. En route vers la 19e édition de l'École d'été	24
7. L'Institut du Nouveau Monde	24
Annexe 1 : Les conférencières et conférenciers, les panélistes, et les animatrices et animateurs	26
Annexe 2 : L'équipe de l'École d'été	30
Annexe 3 : Revue de presse de l'École d'été	31

1. L'École d'été en bref

L'École d'été est un événement estival qui permet de s'engager tout en développant ses compétences civiques et en expérimentant diverses formes de participation citoyenne. Participer à l'École d'été, c'est aller à la rencontre d'une diversité de personnalités publiques telles que des journalistes, des politicien.ne.s, des chercheur.e.s et des artistes pour s'inspirer, influencer et s'engager! L'école d'été, c'est également l'occasion pour les jeunes de se faire entendre, de proposer des idées et de contribuer activement aux débats qui font l'actualité.

Pour une seconde année, l'INM a proposé une École d'été 100% numérique. Sous le thème «L'été des possibles», cette 18e édition de l'école d'été a encore une fois offert l'occasion à des jeunes du Québec et d'ailleurs la chance d'aller à la rencontre de personnalités engagées, de s'engager, de tisser des liens et de développer des aptitudes et des passions.

Depuis 18 ans maintenant, l'INM vise à encourager l'innovation chez la jeunesse québécoise. Devant nous, se dressent plusieurs enjeux de société fort importants. Que ce soit au niveau climatique, culturel, social ou médiatique, la société avance et les réflexions des jeunes semblent plus primordiales que jamais. Cette nouvelle mouture de l'École d'été a dû expérimenter avec de nouvelles approches, tout en conservant les caractéristiques qui la définissent. En effet, cette édition s'inscrit encore une fois dans la démarche de l'INM en participation citoyenne : **informer, débattre et proposer**.

Voici quelques statistiques sur cette dernière édition de 2021 et sur les années antérieures, entre autres quelques faits saillants et les facteurs de succès de l'École d'été:

Tableau 1 : Évolution de la programmation de l'école d'été

	2017	2018	2019	2020	2021
Activités	36	52	41	30	9
Conférenciers, mentors, artistes	172	197	198	43	76

Conférenciers internationaux	2	4	1	2	3
Bénévoles	45	29	25	S/0	1

Tableau 2 : Rayonnement de l'École d'été

Retombées	
Facebook	Plus de 14 052 personnes touchées par les événements en direct!
Balado	553 écoutes pour les 5 épisodes
Instagram	2 061 vues pour les 16 stories
Site web	3 927 utilisateurs – 4 705 sessions

1.1. Dix faits saillants de l'édition 2021

- Pour une seconde année, l'équipe de l'INM a dû faire preuve d'innovation pour présenter une édition complètement numérique de l'école d'été.
- Cette édition a mobilisé une grande diversité de personnes. Au total, ce sont 76 conférenciers et conférencières, mentor.e.s, artistes, animateurs et animatrices qui ont donné vie à cette 18e édition.
- Une discussion pimentée sur les thèmes de la musique engagée et du militantisme entre la rappeuse Calamine et le journaliste Simon Coutu.
- Un événement de créativité citoyenne portant sur la littérature et regroupant l'auteur Paul Kawczak, la poétesse Chloé Savoie-Bernard et le bédéiste Francis Desharnais, le tout animé par l'auteur Samuel Larochelle.
- Une Tribune jeunesse inspirante, qui a fait rayonner la voix des jeunes devant plusieurs décideuses et décideurs venus spécialement pour les écouter et commenter leurs idées.

- Un dialogue jeunesse permettant aux jeunes d'entendre et de poser des questions aux principaux candidats et candidate à la mairie de Montréal.
- Des partenariats fructueux avec Le Devoir pour le Parcours médias, avec Oxfam-Québec pour le Parcours plaidoyer et avec la Commission des partenaires du marché du travail pour le parcours Innovation.
- Une préoccupation afin de faciliter la participation de jeunes généralement éloignés de la participation citoyenne (tels que les jeunes en difficulté, les Autochtones, les jeunes issus des communautés ethnoculturelles et racisées etc).
- Des efforts constants pour offrir une programmation stimulante et enrichissante pour les jeunes, malgré la distanciation physique.
- L'utilisation de différentes plateformes numériques pour diversifier les activités, notamment Zoom, Jamboard et l'outil de création vidéo Wibbitz.

1.2. Huit facteurs de succès de l'École d'été

- Le caractère non partisan de l'INM, sa notoriété établie et sa réputation de professionnalisme;
- La diversité d'origine et de provenance des participants et participantes;
- La variété des activités au programme, tant sur le plan des thèmes et des conférenciers et conférencières que sur le plan des méthodes;
- Le travail d'une équipe d'organisation expérimentée et audacieuse;
- L'esprit d'innovation dans les méthodes d'animation et de recrutement;
- Les bonnes relations avec les partenaires et les commanditaires;
- Un soutien technique en ligne réactif et personnalisé ;
- L'obligation de résultat liée aux séances par parcours, résultats qui ont été présentés lors de la Tribune jeunesse.

2. La participation des jeunes

Pour cette École d'été, ce sont 235 personnes qui se sont inscrites à l'un ou l'autre des cinq parcours. Le taux de connexion a été de 14%, avec 32 jeunes qui ont réellement pris part aux parcours. Alors que les chiffres officiels des activités spéciales ne sont pas disponibles, il est évalué qu'environ 125 jeunes différents ont participé à au moins une des activités suivantes : soirée d'ouverture, dialogue jeunesse, soirée de créativité citoyenne et tribune jeunesse. Malgré une inscription relativement prometteuse, cette édition s'est donc révélée nettement en dessous des attentes en matière de participation effective.

L'INM pose quelques hypothèses quant à ce faible taux de connexion. D'abord, le facteur météo n'a certainement pas aidé alors que les activités se sont déroulées en pleine canicule. L'attrait de la piscine était certainement plus élevé que celui de l'ordinateur. L'INM a testé, depuis le début de la pandémie, plusieurs horaires privilégiant cette fois trois après-midi de travail l'une à la suite de l'autre pour ses parcours. Certains jeunes nous ont signifié qu'un tel horaire était difficile à concilier avec leurs autres engagements. Mais, par-dessus tout, l'INM estime qu'une certaine lassitude s'est installée chez les jeunes par rapport aux activités en ligne. L'effet de nouveauté a disparu, les occasions en ligne se sont multipliées depuis le début de la pandémie et une saturation est atteinte.

Dans le contexte d'une deuxième édition numérique, la décision a été prise de laisser certaines activités ouvertes à toutes et tous, quel que soit leur âge, notamment le dialogue jeunesse qui réunissait les candidats dans la course à la mairie de Montréal. Cela a donc permis à un plus grand public d'accéder aux événements en ligne et ainsi de découvrir du contenu pertinent et pour certain nous l'espérons de découvrir l'INM. De plus, ces activités demeurent accessibles en différées et sont promues en dehors de l'École d'été (notamment, les épisodes de baladodiffusion "Le Réverbère".) De manière générale, la portée de ces activités est accrue et rejoint un plus large public que lors de nos éditions en présentiel.

La mobilisation s'est faite entre autres à l'aide de partenaires de diffusion. En effet, organisations de jeunesse et établissements scolaires étaient au rendez-vous pour assurer une participation diversifiée de notre jeunesse. Ces derniers ont partagé dans leurs réseaux les activités de l'École d'été, recrutant ainsi de nombreux jeunes.

Des campagnes de recrutement distinctes et personnalisées ont permis de recruter des jeunes en provenance des communautés ethnoculturelles et racisées, de régions à l'extérieur de Montréal, de la France, et même du Sénégal. Nous notons encore une fois

que cette diversité de participantes et participants est nécessaire pour assurer le succès de l'événement et contribue grandement à la richesse des échanges. Les personnes peuvent ainsi élargir leurs points de vue et perspectives sur les différents éléments de la programmation.

2.1. Groupes d'âge des personnes inscrites et participantes

Répartition (%) des participant.e.s inscrit.e.s par groupes d'âge

Sur l'ensemble des personnes inscrites, on remarque que les jeunes dans la vingtaine, suivis par les 30-35 ans, constituent le gros de la cohorte intéressée aux activités de l'École d'été en ligne. Ceci est assez conforme aux éditions précédentes. Le public d'universitaires ou jeunes professionnels étant souvent bien représenté à l'École d'été.

Proportion des personnes inscrites par groupe d'âge

Répartition des personnes inscrites par groupe d'âge	
15 - 17 ans	5,26 %
18 - 19 ans	9,21 %
20 - 24 ans	27,19 %
25 - 29 ans	20,5 %
30 - 34 ans	26,75 %
Plus de 35 ans	6,58 %

Il est intéressant de regarder la répartition des inscrites et inscrits selon leur âge parmi les personnes qui ont participé à l'un des 5 parcours de l'École d'été. En effet, les parcours étaient réservés aux 15 - 35 ans, bien que les personnes hors de cette tranche d'âge pouvaient s'inscrire en tant qu'observatrices et observateurs.

D'abord, il y a une différence marquée (-8,44%) dans la participation des jeunes de 20 à 24 ans; ils ont été plus nombreux à se désister que les autres groupes d'âge. Les 30 - 34 ans ainsi que les 25 - 29 ans représentent plus de la moitié des personnes participantes aux profils. Globalement, le public de cette École d'été était donc plus âgé qu'à l'accoutumé.

Proportion des personnes participantes aux parcours par groupe d'âge

Répartition des personnes participantes aux activités de "Parcours par groupe d'âge"

15 - 17 ans	6,25%
18 - 19 ans	12,50%
20 - 24 ans	18,75%
25 - 29 ans	34,38%
30 - 34 ans	21,88%
Plus de 35 ans	6,25%

2.2. Provenance des jeunes

L'École d'été étant virtuelle, l'enjeu de la provenance des participantes et participants était très important. L'INM est très heureux d'avoir eu des personnes participantes venant de 12 des 17 régions administratives du Québec. Seules les régions de Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Côte-Nord, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière et Centre-du-Québec n'étaient pas représentées.

Le virtuel a aussi favorisé la participation de participantes et de participants de France et du Sénégal.

2.3. Les partenariats pour la mobilisation

L'événement étant virtuel, l'INM avait pour objectif de le rendre le plus inclusif et accessible possible pour toutes les personnes, où qu'elles résident et quel que soit leur lien avec la participation citoyenne. L'INM a mis en place un système qui permettait à des organisations, entreprises ou à toute personne qui le souhaite de diffuser les activités de l'École d'été dans leurs réseaux. Cette année, six organisations sont devenues partenaires de mobilisation.

L'objectif était également de permettre à ces organisations de mettre en ligne des offres d'engagement pour les jeunes qui se retrouvaient dans un « Espace d'engagement » disponible sur le site de l'École d'été.

Liste des partenaires de mobilisation

- Alternatives
- Comité consultatif jeunesse
- École de Technologie Supérieure
- Force Jeunesse
- Oxfam-Québec
- R Magazine

3. La programmation de l'École d'été 2021

3.1. Le thème

Pour une deuxième édition, l'École d'été de l'INM a dû s'adapter à nouveau pour faire face à la crise sanitaire qui continue d'affecter nos pratiques. Le contexte de restrictions sur les événements en présence et sur la distanciation physique a incité l'équipe d'organisation à concevoir une école d'été numérique. Après plusieurs mois à être confronté à cette nouvelle réalité accablante, la thématique l'Été des possibles a été choisie afin d'aborder positivement et de façon constructive les plus grands enjeux du Québec et d'ailleurs.

Une panoplie d'activités inscrites dans la programmation de l'École d'été a donné l'occasion aux jeunes, à travers le Québec et le monde, de franchir l'écran et d'explorer plusieurs postures d'engagement. La pandémie a en effet provoqué d'énormes dégâts dans nos sociétés, mais elle a également permis de démontrer le potentiel de la jeunesse à faire face de façon agile et créative aux crises qui les touchent. Apprendre, débattre, et agir en ligne sont désormais des possibilités qui s'offriront de plus en plus aux jeunes, et l'INM est fière d'avoir contribué à outiller la cohorte 2021 de l'École d'été pour le futur.

3.2. Les activités de l'École d'été 2021

3.2.1. Les parcours

Dans le but de se concentrer sur l'essentiel, l'équipe de l'École d'été 2021 a élaboré cinq parcours pour cette édition soient : Engagement international, Artistique, Plaidoyer,

Médias et Innovation. Comme toujours, ces derniers visaient à explorer la participation citoyenne sous différentes postures d'implication en proposant un engagement citoyen singulier. Ainsi, cette édition s'inscrit aussi dans la démarche de l'INM en participation citoyenne : informer (à travers des tables rondes, des dossiers thématiques et des balados), débattre et proposer (à travers des séances de travail sur les différentes thématiques). Le tout a été fait dans des environnements numériques et offert gratuitement.

Durant des séances de travail en groupe, des personnes **mentores passionnées leur ont transmis leur expérience et leur expertise** dans le domaine choisi, en offrant une diversité de points de vue. Ainsi, les sessions de travail par profil ont permis aux participants et participantes d'approfondir leurs connaissances et de mettre leurs savoirs, ainsi que leurs compétences au profit de la société.

Lors de leur inscription, les participantes et participants ont choisi un parcours parmi les cinq proposés cette année :

- Parcours Plaidoyer – Changer de disque
- Parcours Engagement environnement – Inspirer la démocratie
- Parcours Artistique – Inspirer la démocratie
- Parcours Innovation – Inventer l'avenir de l'emploi
- Parcours Médias – Faire vivre la démocratie numérique

PARCOURS PLAIDOYER : CHANGER DE DISQUE

Au quotidien, les médias nous présentent une quantité d'images et de récits qui façonnent nos représentations du monde et nos relations avec les autres. Selon le dernier recensement de 2016, environ 13% des québécoises et des québécois sont issu.e.s d'une minorité visible. Pourtant, ces personnes sont très peu représentées dans les sphères médiatique et artistique de notre province. Dans nos écrans, derrière les caméras, en première page de nos journaux : toujours les mêmes définitions biaisées de ce que c'est être Québécois.e. Ce manque de visibilité et les mauvaises représentations des personnes racisées contribue au fait que des stéréotypes racistes et sexistes subsistent dans notre société, tout en créant un éloignement entre ces milieux et une importante partie de la population.

Ce parcours proposait d'interroger et de porter un regard critique sur cette situation et d'outiller les participantes et participants à plaider pour un changement. Les

participant.e.s ont eu l'occasion d'écouter et de discuter de ces enjeux, des différentes luttes et initiatives pour le changement avec des personnes qui en plus d'avoir à cœur ces problématiques, s'engagent et contribuent à plus d'équité, de représentativité et d'inclusion dans la culture et les arts. Les trois invité.e.s du panel étaient : Dre Martine Delvaux, romancière et essayiste féministe, Dre Nuria Carton de Grammont directrice et conservatrice de la SBC Galerie d'Art contemporain à Montréal et Khoa Lê, cinéaste et metteur en scène.

Grâce à l'expertise de notre partenaire Oxfam-Québec, les jeunes ont appris les meilleures pratiques relatives à l'élaboration d'un plaidoyer. Ils ont également reçu une formation intitulée « l'art de présenter ses idées » par Jean-Claude M. Kikongi Directeur, lead stratégie chez Cossette.

Fortes et forts de leurs réflexions et de leur apprentissages, les jeunes participantes et participants se sont finalement lancés dans l'élaboration d'un plaidoyer intitulé [Rien sur nous, sans nous](#) pour plus de représentativité dans le milieu des arts au Québec, disponible sur le [site web de l'École d'été 2021](#).

L'animation a été assurée conjointement par Meliza Alili, consultante en facilitation d'ateliers de co-création chez Oxfam Québec, ainsi que Cassandra Monjaraz, Cliff Belleus et Tanya-Michelle Contente, membres du projet Génération Inclusion, un projet de recherche-action participative conçu par, pour et avec les jeunes issus de la diversité, encadré par Oxfam-Québec. L'animation s'est également faite avec le soutien de Sophie Racine Méndez et Hayat Said, de l'INM.

PARCOURS ENGAGEMENT INTERNATIONAL : INSTAURER LA TRANSITION

Articulé autour de l'étude et de la mise en action en regard à la problématique des changements climatiques, les personnes participantes du parcours ont d'abord eu l'opportunité d'examiner et de mettre en relation des initiatives environnementales d'ici et d'ailleurs. Cela fut possible grâce à la participation de huit personnes expertes du sujet provenant de milieux divers, tels que la gestion de projets, la communication, la psychologie, l'anthropologie et la politique. Les personnes participantes ont ainsi pu s'inspirer et s'outiller en vue de la seconde phase du parcours.

Par la suite, les personnes participantes se sont attelées à la création de leurs propres initiatives environnementales. Concrètement, elles ont eu à imaginer et à concevoir un projet à visée environnementale à partir d'une thématique et d'une échelle d'intervention déterminée entre les membres des différentes équipes.

Deux idées de projet ont vu le jour, soit ClimActions, dont l'objectif est de motiver et mobiliser les jeunes de 12-17 ans à la lutte aux changements climatiques, et La Relève Citoyenne, dont la mission est de faire émerger de futures personnes élues qui seront sensibilisées et responsables par rapport aux questions environnementales. Les résultats du parcours se trouvent sur le [site web de l'École d'été 2021](#).

Ce parcours a été soutenu financièrement par la Fondation du Grand Montréal et le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF).

PARCOURS ARTISTIQUE : INSPIRER LA DÉMOCRATIE

Plus que jamais, la pandémie a mis en lumière l'importance du travail des artistes dans notre société. Devant la fermeture des salles de représentation et l'annulation des événements culturels, plusieurs Québécoises et Québécois ont ressenti un vide face à cette absence. La nécessité de la voix des artistes se fait criante, surtout en temps de crise, puisqu'ils ne sont pas seulement des artisans du divertissement, mais parce qu'ils animent des discussions de société essentielles.

Les personnes participantes au parcours artistique ont eu la chance de réfléchir aux liens entre art et démocratie. Comment l'art s'intègre-t-il dans les discussions publiques pour contribuer à la bonne démocratie d'une société? De quelles façons le discours et les productions artistiques peuvent-ils nous aider à mieux nous impliquer et à exercer une meilleure participation citoyenne? Comment les artistes peuvent-ils inspirer à l'engagement au sein de la société?

À travers les séances et grâce à des rencontres avec des personnalités de différents milieux culturels, les personnes participantes ont d'abord eu la chance de réfléchir aux rôles que jouent les artistes au sein de la démocratie, de mieux comprendre comment s'énonce et est reçue leur parole engagée. Elles ont ensuite pu s'accaparer cette parole et participer à la création d'une œuvre engagée qu'elles ont pu présenter pour témoigner du lien étroit entre art et engagement citoyen.

À l'issue des ateliers de création, un slam a été composé et monté en une courte vidéo. Celui-ci est lu par Gabrielle Thibault, une participante du parcours: <https://www.youtube.com/watch?v=uljkyfU1XHs>

Ce parcours, rendu possible grâce au soutien financier d'Élections Canada, a été animé par Amélie Girard avec la participation des artistes suivantes: Léa Touzé, Salima Punjani, Lisa Ndejuru et Ivania Aubin Malo.

PARCOURS INNOVATION : INVENTER L'AVENIR DE L'EMPLOI

Ce parcours a été conçu en collaboration avec la Commission des partenaires du marché de travail (CPMT), son Comité consultatif jeunesse (CCJ) et l'INM sous la thématique du monde de l'emploi. Un atelier interactif et sous forme de BD audios suivis d'activités de délibérations a été offert aux participantes et aux participants dans le but de découvrir la vision des jeunes sur l'avenir de l'emploi dans lequel elles et ils souhaitent évoluer. En plus, les jeunes ont pu profiter de l'expérience de membres du CPMT, des spécialistes en action sur le terrain qui ont alimenté leurs réflexions.

La première séance visait à démystifier les enjeux en lien avec les trois transitions (démographique, numérique et écologique) et permettre aux jeunes de se les approprier à travers des discussions collectives. Leurs préoccupations, leurs expériences et leurs idées ont servi de matière première au travail d'innovation! La deuxième séance était conçue pour faire émerger leur vision et leurs idées afin de partager leur vision commune de l'avenir de l'emploi! L'objectif était de se projeter dans le futur et de faire ressortir les conditions idéales pour un monde de l'emploi favorable. Divers angles ont été abordés permettant ainsi d'identifier les fondations de l'avenir professionnel. Enfin, la dernière séance a permis de mettre à profit les résultats des deux séances précédentes. À partir du contenu collectif, les participantes et participants ont formulé leur processus d'identification des conditions gagnantes qui sont susceptibles d'influencer les prochaines politiques publiques en matière d'emploi!

Lors de la Tribune Jeunesse, la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) a su valoriser leur présentation de leur vision quant à l'avenir de l'emploi et ont souhaité les aider à ce qu'elle ait une plus grande portée. À travers leur parole, les deux portes paroles ont su formuler judicieusement les conditions essentielles à mettre en place pour que le monde de l'emploi de l'avenir corresponde à leur conception idéale. Le fruit de leurs échanges a permis de mettre en lumière les leviers et les solutions pour un futur de l'emploi dans lequel elles et ils s'épanouiront. Ce fut une belle occasion d'influencer les futures politiques, services et programmes publics en matière d'emploi.

Par ailleurs, les propositions qui ont été présentées lors de la Tribune jeunesse feront l'objet d'un rapport public rédigé par l'INM. Ce sera une contribution significative au débat public entourant le monde de l'emploi.

PARCOURS MÉDIAS – FAIRE VIVRE LA DÉMOCRATIE NUMÉRIQUE

Aujourd'hui, on clique, on fait glisser, on aime, on suit, on vote, on diffuse, on mentionne, on publie, et tout ça fait vivre la démocratie numérique. Le monde n'a jamais été aussi connecté, exposé et informé. Pourtant, si notre environnement numérique nous offre de

nouvelles formes de libertés en matière d'expression, d'accès à des contenus diversifiés, d'engagement auprès de communautés virtuelles et de participation citoyenne, il entraîne avec lui violences et haine en ligne, polarisation de la société, manipulations et désinformation de masse. De quoi perdre confiance dans le journalisme, la démocratie et l'engagement citoyen. Mais alors, c'est quoi être journaliste en 2021 ? Les médias sociaux sont-ils vecteurs de connaissances ou de polarisation ? Que faire face aux violences et à la haine en ligne ? Pourquoi s'engager en tant que journaliste, productrice ou producteur de contenus numériques ? Comment faire vivre la démocratie numérique ?

Pour répondre à ces questions, le Parcours médias a donné l'occasion à six jeunes âgés entre 18 et 29 ans de constituer la rédaction d'un média entièrement numérique et de produire des capsules vidéos sur le thème : « Faire vivre la démocratie numérique ». Organisée en partenariat avec le journal Le Devoir, l'édition 2021 proposait aux prétendantes et prétendants journalistes un accompagnement théorique et pratique lors de trois séances de travail encadrées par deux journalistes mentores : Lisa-Marie Gervais du Devoir et la journaliste indépendante Camille Lopez.

Pendant le Parcours, les participantes et les participants ont eu accès à toute une série de ressources :

- [un balado sur les femmes journalistes et la haine en ligne](#), animé par Brian Myles et avec Theresa Chorbacher de l'UNESCO, la sénatrice Julie Miville-Dechêne (ancienne journaliste et première femme ombudsman de Radio-Canada), et la doctorante Kharoll-Ann Souffrant;
- [une liste de ressources journalistiques](#) sur le thème de la démocratie en ligne et incluant des balados, des capsules vidéos, des documentaires, des articles de journaux, des sites Internet, des magazines, des bandes-dessinées et les liens vers les médias sociaux des invitées et invités du Parcours;
- un accès à la plateforme de montage en ligne Wibbitz incluant l'utilisation d'une banque d'images, de vidéos, et de sons leur permettant de produire leur capsule vidéo;
- un accès au journal en ligne Le Devoir.

Des invitées et invités inspirants ont participé aux trois séances de travail parmi lesquels les journalistes et chroniqueurs Vanessa Destiné (Noovo), Olivier Arbour-Masse (Rad, Radio-Canada), Nicholas De Rosa (Les Décrypteurs, Radio-Canada) et Nadia Seraiocco (École des médias, UQAM). Les participantes et les participants ont pu échanger avec les personnes invitées sur plusieurs sujets comme la liberté d'expression, le cyberharcèlement, la haine en ligne, l'encadrement des géants du web,

les communautés en ligne, les enjeux technologiques en période d'élections, la défiance envers les médias, la désinformation, la vérification des sources, ou encore le rôle des algorithmes.

Josselyn Guillarmou, analyste-rédacteur à l'INM, Sandra Larochelle, chargée de projet senior, publications et contenus à l'INM, et Benjamin LeCouffe, agent de projet à l'INM se sont occupés de l'organisation des activités et de l'animation des rencontres de travail.

Ces rencontres, divisées en trois épisodes, soit « Défendre ses idées en salle de presse » (séance 1), « Partir sur le terrain et développer ses compétences techniques » (séance 2) et « Mettre en ligne et mobiliser sa communauté » (séance 3), ont permis aux participantes et aux participants de faire avancer la production (angle, collecte de données, entrevues, montage, diffusion) de leur capsule vidéo de deux minutes chacune.

Six capsules issues du Parcours médias ont été produites pour diffusion sur les réseaux sociaux de l'INM, des participantes et des participants et des journalistes mentores :

- **Les commentaires sous les publications Facebook des grands médias** de Violette Cantin
- **Élections fédérales et médias sociaux** de Julien Forest
- **Le pouvoir des mots-clics** de Sarah Ouagueni
- **Le Hirak et les réseaux sociaux** de Hénia Ould Hammou
- **Une épidémie de confiance politique** de Yoakim Sigaud
- **Les médias locaux à l'ère numérique** de Julien Tardif

À l'issue du Parcours, une participante et un participant ont remporté un stage d'observation d'une semaine au journal Le Devoir, leur permettant de se familiariser avec le fonctionnement de la rédaction du journal et de mieux appréhender le métier de journaliste.

3.2.2. Activités phares

SOIRÉE D'OUVERTURE

Pour l'ouverture de l'École d'été, nous avons souhaité offrir un tour d'horizon de sujets qui ont été quelque peu mis de côté pendant la dernière année : militantisme, rap engagé et convictions étaient au programme pour cette soirée d'ouverture de l'École d'été!

Pour l'occasion, la rappeuse féministe engagée Calamine et le journaliste Simon Coutu se sont entretenus avec l'humoriste Emna Achour pour une discussion pimentée, permettant ainsi aux auditeurs et auditrices la possibilité de les découvrir sous un tout nouvel angle.

Autour des questions de la culture dans les grands médias, du lien entre musique et militantisme, les deux invités ont échangé pendant près d'une heure sur leur travail respectif. Lors de la discussion, Emna Achour tirait au sort des questions écrites préalablement sur des bouts de papier. Ces questions avaient pour but de déstabiliser un peu les deux invités tout en relançant la discussion sous de nouveaux angles.

La soirée a été bien reçue auprès des jeunes de l'école d'été et son visionnement a été accessible pour toute la durée de l'école d'été.

DIALOGUE JEUNESSE

Organisé en partenariat avec Le Devoir, le dialogue jeunesse se voulait une occasion pour les participantes et participants d'entendre les propositions des candidats et de la candidate dans la course à la mairie de Montréal. Ayant lieu en présentiel au Cinéma du Musée, l'événement a permis un rapprochement entre la classe politique municipale et de nombreux jeunes, dont plusieurs participants et participantes de l'école d'été.

Pour l'occasion, les candidats et la candidate avaient à répondre aux questions que les jeunes avaient fait parvenir à l'INM avant la tenue de l'événement. Ainsi, Balarama Holness (Mouvement Montréal), Denis Coderre (Ensemble Montréal), Marc-Antoine Desjardins (Ralliement pour Montréal) et l'actuelle mairesse, Valérie Plante (Projet Montréal), ont pu répondre aux nombreuses questions que les jeunes avaient. La soirée était animée conjointement par Julie Caron-Malenfant, directrice générale de l'INM et Brian Myles, directeur au Devoir.

Cet événement a permis un rapprochement qui n'est pas à prendre à la légère, surtout considérant le faible pourcentage de vote des jeunes et de la population lors des élections municipales au Québec. L'événement a également attiré une multitude de journalistes puisqu'il s'agissait du premier événement public dans lequel les candidats à la mairie pouvaient échanger ensemble.

Le Devoir a diffusé le Dialogue jeunesse en direct lors de l'événement. Une initiative qui a attiré quelques centaines de personnes supplémentaires en ligne pour l'occasion. L'enregistrement est disponible sur le site du journal Le Devoir : <https://www.ledevoir.com/non-classe/622146/le-dialogue-des-chefs>.

5 À 8: L'ÉTÉ DES RENCONTRES

Dans le contexte d'un déconfinement partiel et de l'autorisation de tenir des rassemblements de 50 personnes à l'extérieur, l'INM a eu l'idée d'organiser un événement de type 5 à 8. Ouvert aux personnes participantes des parcours, l'objectif était de réunir physiquement les jeunes dans une ambiance décontractée afin de favoriser l'échange et la création de liens. Six employés et employées de l'INM devaient participer à l'animation et à la logistique de l'événement.

Le lieu sélectionné était la Grande Poudrière, située sur les terrains du Campus de la transition écologique. Ceux-ci sont localisés au cœur du parc Jean-Drapeau, sur l'Île Sainte-Hélène. L'équipe du Campus disposait de la majorité du matériel requis pour l'événement. L'équipement sonore, les collations et les breuvages avaient été préparés par l'INM.

L'événement devait se dérouler en deux temps. Lors de la première heure, il s'agissait d'effectuer une ouverture officielle par la tenue de brefs discours, puis de procéder à la réalisation du quiz Futé et engagé conçu par Élections Québec. Ce quiz, d'une durée de 45 minutes et effectué sur la plateforme numérique Mentimeter, devait permettre aux personnes participantes de tester leurs connaissances sur la démocratie, les élections, et la participation citoyenne. La seconde partie de l'événement était destinée au réseautage de manière informelle.

Le 5 à 8 a malheureusement été annulé le matin de l'événement en raison de la mauvaise température annoncée. Il est à savoir que la Grande Poudrière ne permet pas l'utilisation des lieux intérieurs.

ÉVÉNEMENT DE CRÉATIVITÉ CITOYENNE

Encore cette année, l'INM a choisi de proposer un événement de créativité citoyenne diversifié, dynamique et interactif. La première partie de l'événement consistait en une table ronde regroupant l'auteur Paul Kawczak, la poétesse Chloé Savoie-Bernard et le bédéiste Francis Desharnais. Sous l'animation de Samuel Larochelle, la soirée avait pour objectif de permettre aux participantes et participants de l'École d'été d'en apprendre plus sur les parcours artistiques propres aux personnalités présentes et de poser quelques questions à celles-ci.

Les artistes qui étaient présent.e.s pour l'occasion :

- Causerie:
 - Paul Kawczak;
 - Chloé Savoie-Bernard; auteure

- Francis Desharnais;
- Samuel Larochelle (animateur).
- Parcours de créativité citoyenne:
 - Érika Hagen-Veilleux, artiste multidisciplinaire;
 - Maya Cousineau Mollen, poète engagée innue;

Lors de la Causerie, les trois artistes présents ont pu échanger sur les différents styles littéraires que sont la BD, le poème et le roman d’aventure. Les participantes et participants ont eu l’occasion de poser quelques questions à ce sujet aux artistes.

Lors du Parcours de créativité, les participants et participantes de l’École d’été ont été divisés en deux groupes animés par Maya Cousineau-Mollen et Érika Hagen-Veilleux. Érika a offert la chance aux jeunes présents de participer à un bref atelier de poésie dans lequel ils devaient composer quelques lignes en fonction de ce qu’ils pouvaient observer dans leur environnement immédiat. Avec Maya Cousineau-Mollen, les jeunes ont pu discuter des différentes formes d’art autochtone et de la représentativité médiatique de celles-ci.

TRIBUNE JEUNESSE

La Tribune jeunesse en ligne est le moment culminant de l’édition 2021 de l’École d’été. Plus qu’un simple événement de clôture, il s’agissait d’un moment où les porte-paroles des participants et participantes des divers profils ont présenté le travail accompli tout au long de l’École d’été numérique. L’INM Les personnes invitées sont les suivantes,

- **Audrey Murray**, Présidente de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- **Catherine Caron**, Agente, principale de campagnes chez OXFAM-Québec
- **Diego Creimer**, Responsable – Solutions nature pour le climat et relations gouvernementales
- **Jean Lemire**, Émissaire aux changements climatiques et aux enjeux arctiques et nordiques, Ministère des Relations internationales et de la Francophonie
- **Julie Derome**, Conseillère multimédia, direction générale des contenus à Télé-Québec
- **Julie Miville-Dechêne**, Sénatrice au Sénat du Canada
- **Nathalie Maillé**, directrice générale du Conseil des arts de Montréal

Avec le déclenchement des élections fédérales, l’INM a également invité les principaux partis politiques fédéraux à venir réagir aux propos des jeunes. Trois partis ont accepté l’invitation et étaient représentés par les personnes candidates suivantes :

- **Camille Esther Garon**, Candidate pour le Nouveau Parti Démocratique (NPD)

- **Clément Badra**, Candidat pour le Parti Vert du Canada
- **Shophika Vaithyanathasarma**, Candidate pour le Bloc québécois

Les six courtes vidéos qui ont été réalisées durant le parcours Médias ont été présentées. Les jeunes portes paroles de chacun des parcours ont su présenter leur résultat de manière dynamique et éloquente. Elles et ils ont su se faire entendre par les invités. Certains ont même reçu des invitations pour pousser encore plus loin la discussion sur les enjeux abordés.

4. L'impact de l'École d'été chez les jeunes

L'École d'été de l'INM est un événement jeunesse d'envergure nationale réunissant annuellement des centaines de jeunes de 15 à 35 ans. Elle se présente sous la forme d'une école de participation citoyenne favorisant l'acquisition de connaissances et de compétences citoyennes. Cette école comporte des volets éducatifs, délibératifs, ludiques et artistiques. L'événement est un lieu de rencontre privilégié qui favorise le dialogue entre les régions, les cultures et les générations et qui permet un échange direct avec des expertes et experts de domaines variés, ainsi que des décideuses et décideurs politiques, socio-économiques et communautaires.

L'École d'été a pour objectifs de transmettre aux participants et participantes les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice d'une citoyenneté active et de soulever leur intérêt pour l'engagement social. L'événement contribue à l'avancement de la société québécoise en favorisant le renouvellement des idées notamment par les jeunes. La démarche éducative de l'École d'été repose sur trois pôles : **informer – débattre – proposer**. L'École d'été **informe** au moyen de conférences, de tables rondes, d'ateliers et d'une documentation claire et étoffée. Elle **favorise le débat** en élaborant diverses activités délibératives pour que les participants et participantes confrontent leurs idées avec celles des autres. Enfin, elle **invite les participants et participantes à proposer des idées**, des pistes d'action et des projets pour résoudre divers problèmes auxquels le Québec et le monde sont confrontés. Depuis 2004, c'est désormais plus de 6700 jeunes qui se sont présentés à notre école de participation citoyenne. Malgré la pandémie, la 18e édition maintient une réputation d'excellence et toute sa pertinence auprès des jeunes.

En permettant l'expérimentation de diverses formes de participation citoyenne lors de ses Écoles d'été, l'INM a à cœur d'amener les jeunes à vouloir s'engager. De plus, nos participants et participantes ressortent avec des propositions et des projets concrets.

Une deuxième édition en ligne présente des caractéristiques particulières par rapport aux éditions précédentes. L'expérience vécue par les jeunes est difficilement comparable à celle des années antérieures. Néanmoins, l'École d'été 2020 a certainement eu un effet positif sur les jeunes. L'INM remarque un impact positif, notamment au regard des résultats que les jeunes ont développés à travers les parcours. Leur intérêt et leur engagement se concrétise pendant les activités par parcours et, cette année encore, les jeunes nous surprennent par leur esprit critique, leur créativité et leur leadership.

L'édition 2021 a su équilibrer l'expérience proposée aux jeunes, malgré la distance et une programmation entièrement numérique. La satisfaction des jeunes au terme des activités était palpable et la qualité de la programmation et des activités demeure un gage de succès des activités.

4.1. Parole aux jeunes

L'INM a recueilli quelques commentaires des jeunes quant à l'expérience vécue lors de l'École d'été. Ils et elles expriment encore mieux que nous leur expérience et ce qu'ils et elles souhaitent en faire!

Voici des commentaires de participants et participantes reçus à travers le formulaire d'évaluation de l'École d'été:



La présence des mentors était vraiment appréciée et j'ai vraiment beaucoup aimé qu'ils soient avec nous dans les ateliers, pour discuter d'égal à égal (plutôt que le format conférence/période de questions). Là on pouvait vraiment jaser, qu'ils enrichissent notre point de vue et nous le leur!



Les événements en ligne (ou hybrides) m'ont permis, même si je suis en région, d'assister à des événements qui m'intéressaient!





J'aime qu'on tombe dans le concret rapidement :)



J'ai beaucoup aimé l'expérience, le fait qu'on était un plus petit groupe a rendu les échanges très conviviaux et c'était agréable! Au début j'avais peur d'être gênée mais finalement c'était facile de prendre la parole dans ce contexte accueillant. Merci pour cette opportunité!



Ça me fait réaliser que j'aimerais que les jeunes soient davantage consultés dans les décisions politiques, puisque ce sont eux qui vivront avec les résultats.



Ce sont de chouettes ateliers et c'est vraiment un privilège de pouvoir prendre part aux réflexions :)



Un simple petit suivi pour vous laisser savoir que notre équipe poursuit notre projet avec des rencontres hebdomadaires bien remplies depuis la fin de l'école d'été.

Nous travaillons donc à l'élaboration de notre plateforme de "défis engagés" en ligne pour mobiliser les jeunes. Nos démarches vont bon train !

On est super motivé.es!



5. Les communications de l'École d'été 2021

L'INM utilise une panoplie d'outils de communication afin de valoriser et de promouvoir l'École d'été auprès des jeunes et des partenaires. Une sélection variée de stratégies a permis d'atteindre différents publics; en diffusant les messages-clés à des moments déterminés.

Le site web <https://inm.qc.ca/ecole-ete-2021/> a été la plateforme de référence pour toutes les informations relatives à l'événement: la présentation des parcours, la programmation, les inscriptions. L'information y est présentée de façon claire et accessible, et la plateforme permet de d'intégrer les ajouts à la programmation et aux différentes stratégies de mise en valeur. Le site web a permis de rejoindre plus de 2 220 utilisateurs et a enregistré 3011 sessions (une session est définie comme l'ensemble des interactions d'un utilisateur dans un laps de temps donné sur le site).

Les **capsules courriel** sont l'un des outils de communication de masse et de mobilisation les plus utilisés pour la promotion, les inscriptions et la programmation de l'École d'été. Ces capsules ont aussi servi à faire des suivis avec les participantes et participants avant et après l'événement (rappel, évaluation, partage de contenu). La campagne a débuté le 3 juin 2021 et s'est poursuivie jusqu'au 28 septembre 2021.

- Nombre de capsules envoyées : 26
- Nombre de mentions dans l'infolettre de l'INM (+ de 15000 contacts) : 8

Les **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) ont, pour leur part, été utilisés afin d'informer les publics à propos de la programmation et de mobiliser les partenaires et potentielles personnes participantes.

FACEBOOK

- Nous avons publié 8 événements sur notre page Facebook qui ont touché plus de 62 000 personnes et récolté un peu plus de 2 500 réponses.
- Le format numérique de cette année nous a permis de diffuser en direct sur Facebook ou Youtube plusieurs de nos activités. En tout, nous avons fait cinq Facebook Live qui ont cumulé près de 5000 vues et une vidéo en direct sur Youtube. Nous avons par la suite ajouté toutes les diffusions en direct sur notre page Youtube. Celles-ci ont compilé 412 vues.
- Sur Facebook, nous avons eu l'aide de plusieurs de nos partenaires qui ont partagé nos publications et ainsi augmenté la visibilité de nos parcours.
- Une seule publication a été « sponsorisée » afin d'obtenir davantage de visibilité. Celle-ci a cumulé plus de 11 000 impressions.

INSTAGRAM

La plateforme Instagram a servi à la promotion de l'événement et des résultats de celui-ci, à partir du 7 juillet. Au total 17 publications sur le compte de l'INM ont permis de faire briller l'École d'été et de rejoindre 1 119 comptes au total.

LINKEDIN

Du 9 juin au 20 août, LinkedIn a aussi été utilisé pour diffuser et partager de l'information en lien avec l'École d'été, majoritairement à travers le réseau professionnel de l'INM. Les 21 publications sur cette plateforme ont généré 10 189 impressions.

BALADOS

En plus de fournir un contenu informatif pour les personnes participantes, le balado Le Réverbère de l'INM a servi au rayonnement de l'École d'été grâce à la diffusion de 5 épisodes thématiques qui ont rassemblé plus de 550 écoutes.

Dans le cadre du Dialogue jeunesse pour la mairie de Montréal, plus de 27 représentants de **la presse** ont été sollicités pour couvrir cet événement de l'École d'été. 10 équipes de journalistes se sont déplacées et ont permis de donner une importante visibilité médiatique à l'événement; notamment dans La Presse, Le Devoir, Radio-Canada, TVA, CBC, La Gazette, Le 24 heures, CJAD, CTV, CBC et Le Journal Métro.

6. En route vers la 19e édition de l'École d'été

De grands défis devront être relevés par les prochaines générations, et notamment ceux issus du contexte de pandémie. Les questions sur la transition énergétique, les crises environnementales, le déplacement des réfugiés, la croissance des inégalités socio-économiques, la solidarité et l'équité intergénérationnelle sont certains des enjeux qui préoccupent la jeune génération.

Nous voilà déjà devant la perspective d'une 19e édition connectée sur l'actualité, capable d'aborder les enjeux et leurs multiples facettes et surtout de mettre les jeunes en action. Une année de plus, une 19e, offrant une belle opportunité pour les jeunes de 15 à 35 ans de s'informer, de débattre et de proposer! Alliant apprentissages théoriques et expérimentations pratiques, réseautage et rencontres ainsi que festivités et engagement, l'École d'été les interpelle et les invite à apposer leur marque au sein de la collectivité. Nous vous invitons à venir réfléchir, expérimenter, agir et, bien entendu, célébrer avec nous 19 ans de participation citoyenne!

7. L'Institut du Nouveau Monde

L'INM est une organisation indépendante et non partisane qui a pour mission d'accroître la participation des citoyens à la vie démocratique.

L'action de l'INM a pour effet d'encourager la participation citoyenne et de contribuer au développement des compétences civiques, au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques. L'équipe de l'INM est animée par la conviction que la participation citoyenne renforce la démocratie.

Fondé en 2004, l'INM est lauréat en 2005 du Prix Claire-Bonenfant du gouvernement du Québec pour les valeurs démocratiques et l'éducation civique. L'INM organise chaque été une École de citoyenneté pour les jeunes (cette activité a été désignée en 2010 comme l'une des trois meilleures pratiques d'éducation civique au Canada par l'Institut pour la citoyenneté canadienne, et elle est reconnue par la Commission canadienne de l'UNESCO). L'idée de l'Institut du Nouveau Monde remonte au printemps 2003 et elle émane d'un groupe d'universitaires.

Annexe 1 : Les conférencières et conférenciers, les panélistes, et les animatrices et animateurs

Emna Achour

Humoriste

Meliza Alili

Consultante en organisation et facilitation d'ateliers de co-création, chez Oxfam-Québec

Olivier Arbour-Masse

Journaliste à Radio-Canada

Ivanie Aubin-Malo

Chorégraphe, interprète et commissaire

Clément Badra

Représentant des questions jeunesse du Parti Vert du Canada

Cliff Belleus

Membre du projet Génération Inclusion d'Oxfam-Québec

Carole Brazeau

Gestionnaire de programmes aux initiatives autochtones de l'Université McGill

Calamine

Rappeuse engagée

Catherine Caron

Agente principale de campagnes chez Oxfam-Québec

Nuria Carton de Grammont

Historienne de l'art, commissaire et chargée de cours à l'Université Concordia

Theresa Chorbacher

Spécialiste de programme adjointe à l'UNESCO, secteur de la communication et de l'information

Denis Coderre

Candidat à la mairie de Montréal

Maya Cousineau Mollen

Poétesse engagée

Simon Coutu

Journaliste

Diego Creimer

Responsable solutions nature pour le climat et relations gouvernementales pour la SNAP

Martine Delvaux

Professeure à l'Université du Québec à Montréal et écrivaine

Nathalie De Marcellis-Warin

Présidente-directrice générale du Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations (CIRANO)

Francis Desharnais

Bédéiste

Marc-Antoine Desjardins

Candidat à la mairie de Montréal

Julie Derome

Conseillère multimédia à la direction générale des contenus de Télé-Québec

Nicholas De Rosa

Journaliste à Radio-Canada

Vanessa Destiné

Journaliste et chroniqueuse

Camille Esther Garon

Candidate du NPD dans Beauport-Limoilou

Alexandre Forest

Humoriste

Honorable Rosa Galvez

Sénatrice pour le Québec

Lisa-Marie Gervais

Journaliste au journal Le Devoir

Amélie Girard

Travailleuse culturelle

Pierre Graff

Membre du Comité consultatif jeunesse et président-directeur général du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec

Émilie Grenier

Directrice de campagne chez Protect Our Winters Canada

Érika Hagen-Veilleux

Poétesse engagée

Rosalinda Hidalgo

Anthropologue et activiste

Balarama Holness

Candidat à la mairie de Montréal

Mia Homsy

Présidente directrice générale de l'Institut du Québec

Jean-François Kacou

Membre du Comité consultatif jeunesse pour Citoyenneté Jeunesse

Paul Kawczak

Auteur

Juan-Luis Klein

Professeur titulaire au département de géographie de l'Université du Québec à Montréal

Louis-Philippe Labrèche

Rédacteur en chef pour Le Canal Auditif

Kyriam Lachapelle

Membre du Comité consultatif jeunesse et conseillère-formatrice en démarrage d'entreprise à l'École d'entrepreneuriat du Québec

Clémence Laloz

Co-fondatrice et co-directrice générale
chez Unpointcinq

Samuel Larochelle

Journaliste et auteur

Khoa Lê

Artiste pluridisciplinaire

Jean Lemire

Émissaire aux changements climatiques
et aux enjeux arctiques et nordiques
pour le MRIF

Sara-Claudia Ligondé

Réalisatrice et photographe

Vladimir Ilich Lopez Flores

Éducateur et consultant en
environnement pour Fundación La Paz

Camille Lopez

Journaliste indépendante

Jessica Lubino

Consultante en relations interculturelles

Nicholas Lucas-Rancourt

Membre du Conseil et porte-parole de
l'Amicale autochtone

Rose Lyndsay Daudier

Directrice générale de Fusion Jeunesse

Nathalie Maillé

Directrice générale du Conseil des arts
de Montréal

Julie Miville-Dechêne

Sénatrice pour le Québec

Cassandra Monjaraz

Membre du projet Génération Inclusion
d'Oxfam-Québec

Audrey Murray

Présidente de la Commission des
partenaires du marché du travail

Brian Myles

Directeur du journal Le Devoir

Lisa Ndejuru

Artiste, psychothérapeute et
psychodramatiste

Daniel Normandin

Directeur du Centre d'études et de
recherches intersectorielles en
économie circulaire (CERIEC) de l'École
de technologie supérieur

Sylvain Perron

Président du Réseau de milieux naturels
protégés

Valérie Plante

Mairesse de Montréal

Christina Popescu

Doctorante en psychologie sociale à
l'Université du Québec à Montréal

Véronique Proulx

Présidente des Manufacturiers et
exportateurs du Québec

Salima Punjani

Artiste multisensorielle

Martine Roy

Vice-présidente du comité exécutif du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec

Chloé Savoie-Bernard

Écrivaine

Nadia Seraio

Chargée de cours à l'UQAM et chroniqueuse indépendante

Evanne Souchette

Consultante équité diversité inclusion

Kharoli-Ann Souffrant

Doctorante en service social, chargée de cours, chroniqueuse

Simon Telles

Président de Force Jeunesse

Léa Touzé

Travailleuse culturelle et artiste

Bernard Tremblay

Président-directeur général de la Fédération des cégeps

Roger Tremblay

Sous-ministre associé d'Emploi-Québec au MTESS

Luc Vachon

Président de la Centrale des syndicats démocratiques

Shophika Vaithyanathasarma

Candidate du Bloc québécois dans Rosemont-La-Petite-Patrie

Annexe 2 : L'équipe de l'École d'été

Merci à Powen-Alexandre Morin pour son soutien bénévole lors du Dialogue jeunesse.

Mathieu Arsenault

Conseiller principal et coordonnateur,
communications et relations de presse

Daniel Berlinguette-Poulin

Agent de projet

Emmanuelle Biroteau

Agente de projet

Olivier Blais-Turcotte

Agent de communication

Sophie Blanchet-Vaugeois

Agente de projet

Julie Caron-Malenfant

Directrice générale

Stéphane Dubé

Directeur, services administratifs, civic tech
et projets spéciaux

Malorie Flon

Directrice du développement

Adelene Frissou

Designer graphique et web

Sami Ghzala

Chargé de projet

Josselyn Guillarmou

Analyste-rédacteur

Paule Guilmain-Langelier

Chargée de projet

Fahim Haque

Agent de mobilisation

Mathilde Lafortune

Agente de communication

Sandra Larochelle

Chargée de projet senior, publications et
contenus

Benjamin LeCouffe

Agent de projet

Marie-Jeanne Léonard

Stagiaire

Louis-Philippe Lizotte

Conseiller principal et coordonnateur,
éducation à la citoyenneté

Alexander Nizhelski

Chargé de projet

Sophie Racine Méndez

Agente de projet

Nancy Roberge

Conseillère stratégique

Marie-Dina Salvione

Chargée de projet

Hayat Said

Agente de projet

Jessica St-Pierre

Chargée de communication

Annexe 3 : Revue de presse de l'École d'été

Dans le cadre du Dialogue jeunesse pour la mairie de Montréal, plus de 27 représentants de la presse ont été sollicités pour couvrir cet événement de l'École d'été. 10 équipes de journalistes se sont déplacées et ont permis de donner une importante visibilité médiatique à l'événement; notamment dans La Presse, Le Devoir, Radio-Canada, TVA, CBC, La Gazette, Le 24 heures, CJAD, CTV, CBC et Le Journal Métro.

Quelques exemples d'articles par les principaux médias :

- [Un premier débat posé entre aspirants maires](#), Le Devoir, 12 août 2021
- [« Début de campagne » avec les jeunes](#), La Presse, 12 août 2021
- [Les candidats à la mairie de Montréal répondent aux questions de jeunes électeurs](#), 24 heures, 12 août 2021
- [Montreal's mayoral candidates answer questions from young voters](#), Montreal Gazette, 12 août 2021
- [Montreal election campaign kicks off with young audience](#), Toronto Star, 12 août 2021
- [Débat : les chefs présentent leur vision pour la jeunesse de Montréal](#), Journal Métro, 12 août 2021
- [Les candidats à la mairie de Montréal répondent aux questions de jeunes électeurs](#), TVA Nouvelles, 11 août 2021
- [Premier débat entre les candidats à la mairie de Montréal](#), Radio-Canada, 11 août 2021
- [Les candidats à la mairie de Montréal à la rencontre des jeunes](#), Le Devoir, 20 juillet 2021