

HORS PISTE

La 14^e édition de l'École d'hiver de l'INM



Hors Piste

Bilan de l'École d'hiver numérique 2022 de l'INM

Crédits

Rédaction et révision

Paule Guilmain-Langelier, chargée de projet
Benjamin LeCouffe, agent de projet
Clara Leroy, agente de mobilisation
Jessica St-Pierre, chargée de communication
Olivier Blais-Turcotte, agent de communication
Arianna Noera, agente de projet

Équipe de projet

Paule Guilmain-Langelier, chargée de projet
Benjamin LeCouffe, agent de projet
Clara Leroy, agente de mobilisation
Jessica St-Pierre, chargée de communication
Olivier Blais-Turcotte, agent de communication
Adelene Frissou, designer web et graphique
Céleste Cendrie, service civique
Samuel Geny, service civique
Matthieu Bardin, chargé de projet senior
Emmanuelle Birotteau, agente de projet

Avec le soutien de l'ensemble de l'équipe de l'INM, plus particulièrement :

Louis-Philippe Lizotte, conseiller principal et coordonnateur, éducation à la citoyenneté
Mathieu Arsenault, conseiller principal et coordonnateur, communications et relations de presse
Malorie Flon, directrice du développement
Alexander Nizhelski, chargé de projet
Julie Caron-Malenfant, directrice générale

À propos de l'INM

L'INM est une organisation indépendante et non partisane qui a pour ambition d'accroître la participation des citoyennes et des citoyens à la vie démocratique.

L'action de l'INM a pour effet d'encourager la participation citoyenne et de contribuer au développement des compétences civiques, au renforcement du lien social et à la valorisation des institutions démocratiques.

L'équipe de l'INM est animée par la conviction que la participation citoyenne renforce la démocratie.

Pour nous joindre

5605, avenue de Gaspé, bur. 404
Montréal (Québec) H2T 2A4

Téléphone : 1 877 934-5999

Télécopieur : 514 934-6330

Courriel : inm@inm.qc.ca

www.inm.qc.ca

Table des matières

Crédits	2
À propos de l'INM	3
Pour nous joindre	3
Table des matières	4
L'École d'hiver en bref	5
Cinq facteurs de succès de l'École d'hiver 2022	5
Contexte et thématique	6
L'impact de l'École d'hiver chez les jeunes	7
Développer les compétences citoyennes des jeunes	7
Quelques témoignages récoltés	8
La participation des jeunes	8
Provenance des personnes participantes	9
Diversité des participantes et participants	9
La programmation de l'École d'hiver 2022	10
La table ronde d'ouverture	10
L'atelier délibératif	11
Les mentores et mentors	11
Résultat de l'atelier délibératif	13
Activités complémentaires	14
Les communications de l'École d'hiver 2022	16
Stratégies déployées	16
Publics cibles	16
Outils et moyens	17
Vers la prochaine École d'hiver	19



L'École d'hiver en bref

L'École d'hiver de l'INM est une activité d'éducation à la citoyenneté s'adressant principalement aux jeunes étudiantes et étudiants des cégeps et collèges du Québec. Les jeunes sont invités à assister à des conférences et des tables rondes pour s'informer sur les enjeux de notre société. Ils sont ensuite amenés à débattre et à réfléchir à ces enjeux, puis à formuler des propositions, des projets, des pistes d'action sur un thème choisi. Ils ont aussi l'occasion de rencontrer d'autres jeunes, d'être inspirés par des citoyennes et citoyens modèles et de créer des réseaux.

Bref, c'est une façon d'exercer une citoyenneté active de façon plaisante et constructive!

En raison de la pandémie de COVID-19, la 14^e édition de l'École d'hiver s'est déroulée en ligne, sur la plateforme Zoom, les 18 au 19 mars 2022 sous le thème *Hors Piste*.

Cinq facteurs de succès de l'École d'hiver 2022

1. Une **vidéo promotionnelle** invitant et dynamique pour mobiliser les jeunes à s'inscrire.
2. Une table ronde riche en échanges réunissant **quatre panélistes inspirants** : Gracia Kasoki Katahwa, Sophie Del Fa, Léa Ilardo et Alexandre Warnet.
3. La création d'un **scénario intrigant** pour que les participantes et participants puissent **s'approprier les enjeux démocratiques, sociaux et environnementaux de notre société**.
4. **Huit vidéos de neuf personnes mentores** partageant leurs expertises et réflexions aux jeunes participantes et participants leur permettant ainsi de se pencher sur différents angles morts pour prendre une décision éclairée.
5. L'activité délibérative à travers laquelle les jeunes ont été exposé à une mise en situation et avec l'accompagnement d'une personne facilitatrice de l'équipe de l'INM pour les **guider dans la délibération** pour finalement prendre des décisions qui auraient des impacts sociaux et écologiques.

Contexte et thématique

Le thème de la 14e édition de l'École d'hiver était *Hors piste*. Notre monde est en transformation, et les enjeux s'accroissent : les défis rencontrés dans les derniers mois nous ont amené à réfléchir autrement et à nous questionner sur notre rôle vers un avenir en transition. La question centrale de cette École d'hiver : comment pouvons-nous contribuer individuellement et collectivement à des espaces de vie plus écologiques et inclusifs qui facilitent le vivre ensemble?

Les 18 et 19 mars 2022, l'INM a invité les jeunes de 15 à 35 ans à plonger dans un scénario afin de s'appropriier les enjeux démocratiques, sociaux, et environnementaux de notre société. À travers une activité délibérative, les personnes participantes ont été exposées à une mise en situation fictive où leurs décisions allaient avoir des impacts sociaux et écologiques. En plus de leur permettre de dialoguer ensemble et de confronter leurs idées face à celles-ci, des ressources ont été mises à disposition pour les aider à faire des choix éclairés en développant un esprit critique et une capacité d'analyse.

L'École d'hiver 2022, c'était:

- une activité d'ouverture qui fait découvrir le pouvoir des initiatives citoyennes qui a prit la forme d'une table ronde réalisée sur la plateforme Zoom et diffusée en direct sur un Facebook live;
- un atelier délibératif soutenu par l'expertise d'une dizaine de spécialistes à travers des courtes vidéos accessible sur Youtube;
- une occasion unique de réseauter avec des jeunes et des personnalités engagées dans leur communauté!

La formule de l'École d'hiver 2022 a dû être adaptée à quelques reprises au fil de l'organisation, l'intention originale étant d'offrir une programmation en présentiel. Les restrictions sanitaires ont toutefois obligé l'équipe à se réinventer. Cela sans oublier la fatigue des jeunes participantes et participants à des événements en ligne après deux ans de pandémie. L'équipe a donc opté pour une formule courte et dynamique qui encourage les jeunes à sortir de leur zone de confort! Avec l'idée que la société redéfinit ses façons de faire et aborde l'avenir différemment : ensemble, pensons Hors piste!

L'impact de l'École d'hiver chez les jeunes

L'École d'hiver de l'INM est un événement jeunesse réunissant annuellement plus d'une centaine de jeunes pour leur permettre d'expérimenter la participation citoyenne. Elle se présente sous la forme d'une école de participation citoyenne favorisant l'acquisition de connaissances et de compétences citoyennes. Cette école comporte une approche éducative, délibérative, ludique et parfois même artistique.

Les **objectifs** poursuivis sont :

- que les jeunes s'engagent et soient plus conscients des enjeux et des possibilités d'action;
- de les outiller à exercer une citoyenneté active;
- de provoquer un éveil des consciences se traduisant par des actions citoyennes;
- démontrer par l'École d'hiver l'importance et les retombées positives de l'éducation à la citoyenneté.

Développer les compétences citoyennes des jeunes

L'INM met davantage l'accent sur le volet développement des compétences citoyennes des jeunes dans le cadre de ses Écoles d'hiver. L'idée est de créer un espace de dialogue, de délibération et d'exercice de sa participation citoyenne dans un cadre convivial et invitant. Les jeunes ont la possibilité de se tromper, de recommencer et de tester différentes approches. En permettant l'expérimentation de diverses formes de participation citoyenne lors de ses Écoles d'hiver, l'INM invite les jeunes à s'engager concrètement.

L'École d'hiver, comme événement d'éducation à la citoyenneté, continue d'expérimenter. Pour une deuxième année, l'École d'hiver s'est déroulée en ligne sous une formule courte qui offrait d'assister à une table ronde d'ouverture et un atelier délibératif. Ainsi, 100% des participantes et participants de l'atelier délibératif affirment avoir développé une ou plusieurs compétences en lien avec la délibération et 83% affirment avoir acquis de nouvelles connaissances sur des enjeux d'intérêt public.

On peut donc dire que l'École d'hiver atteint ses objectifs : celui de développer les compétences citoyennes des jeunes désireux de s'engager. Cela constitue une expérience pertinente et intéressante pour accroître la participation des jeunes dans la société et dans la vie démocratique.

L'École d'hiver, c'est également une chance unique de réseauter, de rencontrer des personnalités publiques, d'échanger avec des spécialistes et de bénéficier des conseils de mentors aguerris. Finalement, c'est une tribune via laquelle s'expriment les jeunes avec enthousiasme sur une foule de sujets qui leur tiennent à cœur; une voix qu'écoutent les élus, les actrices et acteurs de la société civile et qui inspire l'engagement.

Quelques témoignages récoltés

« *L'animation a été super. Ça a fortement contribué à créer un espace bienveillant, où toutes les idées sont bienvenues. Les interventions de l'INM pour nous rediriger vers le droit chemin étaient aussi super.* »

Participante racialisée, 25 à 30 ans

« *Même si la journée fut longue j'en suis sortie légère et pleine d'énergie. Merci!* »

Participante, âge inconnu

« *Peut-être faire attention au fait qu'en format virtuel, l'attention est presque diminuée de moitié. Dans mon cas je dirais que c'est disons "l'endurance" aux écrans, à la fin j'étais plus capable de regarder (mais j'écoutais!). Ce n'est pas vraiment du ressort de l'INM.* »

Participant, 25 à 30 ans

« *J'ai adoré avoir des capsules à visionner à l'avance plutôt que des lectures. Ces intervenants m'ont beaucoup inspiré pour l'atelier mais aussi pour mon travail en général. De plus, votre travail d'animation était fantastique! C'est difficile de garder la motivation du groupe toute une journée et vous avez parfaitement réussi! !* »

Participante, 30 à 35 ans

La participation des jeunes

Tableau 1

Répartition des personnes participantes présentes par groupe d'âge

Tranche d'âge	Pourcentage de représentation parmi les
---------------	---

	personnes participantes
15-17 ans	8 %
18-19 ans	0 %
20-24 ans	8 %
25-29 ans	42 %
30-34 ans	25 %
35 ans et plus	17 %

Provenance des personnes participantes

Tableau 2

Répartition des personnes participantes selon la région administrative

Liste des régions représentées
Estrie
Montréal
Nord-du-Québec
Chaudière-Appalaches
Laval

Diversité des participantes et participants

À la lecture du formulaire d'évaluation de l'événement, une personne répondante s'identifie comme faisant partie de la communauté racialisée, une autre faisant partie de la communauté LGBTQ2+ et une dernière comme une personne ayant un ou plusieurs handicaps.

La programmation de l'École d'hiver 2022

La table ronde d'ouverture

Comment les initiatives citoyennes accélèrent-elles la transition?

Nous avons donné le coup d'envoi à l'École d'hiver et à sa thématique grâce à une discussion inspirante sur les initiatives citoyennes pour un avenir de transition! Autour de la table, nous avons réuni des personnalités engagées pour discuter de leur parcours et de leur motivation à s'impliquer ainsi que les retombées dans la collectivité.

Les panélistes se sont présentés en partageant avec le public ce que représente la transition pour elles et eux. Elles et ils ont ensuite été invité à raconter ce qu'a été l'élément déclencheur de leur engagement et comment elles et ils voient leur rôle dans un avenir en transition? Pour revenir sur la question centrale, elles et ils ont raconté selon leurs expériences quel est selon elles et eux le pouvoir des initiatives citoyennes pour contribuer à la transition. Pour conclure, en tant que personnes impliquées dans leurs propres communautés, les panélistes ont donné leurs conseils ou des pistes aux citoyennes et citoyens et spécialement aux jeunes pour s'engager dans la transition.

Animation

Pascal Grenier, directeur général du Campus de la transition écologique a finalement été remplacé par Louis-Philippe Lizotte, Conseiller principal et coordonnateur, éducation à la citoyenneté.

Les panélistes

La table ronde a réuni Gracia Kasoki Katahwa, mairesse de l'arrondissement Côte - des - Neiges – Notre - Dame - de - Grâce; Sophie Del Fa, professeure en communication à l'Université du Québec à Chicoutimi et membre de Grand dialogue régional pour la transition; Léa Ilardo, analyste de politiques climatiques à la Fondation David Suzuki et cofondatrice du mouvement La planète s'invite à l'université, et Alexandre Warnet, conseiller municipal de la Ville de Laval et membre associé du conseil exécutif en environnement, transition écologique et urgence climatique.

L'atelier délibératif

Les participantes et participants ont plongé dans un scénario pour développer leurs compétences citoyennes par un processus délibératif.

[Capsule vidéo École d'hiver 2022 : Hors Piste](#)

La mairesse de Lac-à-l'Outarde a besoin d'aide! Un promoteur immobilier propose de convertir un couvent en logements écologiques et sociaux. Le projet soulève cependant la grogne de certains citoyennes et citoyens puisqu'il nécessite qu'un boisé soit rasé pour construire un stationnement et une bretelle d'autoroute. La mairesse demande l'aide de la population pour déterminer si le projet remplit ses promesses d'offrir des espaces de vie plus écologiques et inclusifs.

[École d'hiver 2022 - Scénario](#)

En plus du scénario, les participantes et participants ont eu accès à huit capsules de spécialistes de divers domaines d'expertise leur permettant d'obtenir différentes perspectives pour prendre une décision éclairée à présenter à la mairesse.

Les mentores et mentors

Découvrez-les ici ou sur notre chaîne [YouTube!](#)

- **Noémi Bureau-Civil**, chargée de projets communautaires à la municipalité de Saint-Valentin;
Noémi est détentrice d'une maîtrise scientifique en physiothérapie, domaine dans lequel elle a travaillé pendant dix ans dans le secteur public. Elle s'est reconvertie dans le secteur communautaire pour tenter de mettre en pratique les notions théoriques qu'elle a acquises sur le sujet de la décroissance. Elle vit dans une mini maison bâtie en auto-construction. Elle est co-coordonnatrice de Polémos, un groupe de recherche à but non lucratif sur la décroissance. Noémi s'est d'ailleurs présentée dans sa circonscription comme candidate indépendante aux élections fédérales pour proposer un projet de décroissance choisie en réponse à l'absence de mesures politiques qui soient véritablement à la hauteur des crises socio-écologiques de notre époque et face au déclin de la démocratie. Il s'agissait de la première candidature ouvertement décroissanciste au Québec et au Canada.
- **Jean-François Kacou**, directeur général de la Ville de Percé;
Né à Abidjan, en Côte d'Ivoire, M. Kacou a étudié en France, où il a acquis différentes formations en informatique et en développement commercial. Il a obtenu divers mandats à titre de chargé de projet en communication pour la relance de projets

touristiques. Au Québec, il a aussi étudié aux Hautes études commerciales à Montréal. Depuis 2019, il occupe le poste de Directeur général de la Ville de Percé.

- **Jonathan Lapierre**, maire de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine;
Par le passé, Jonathan Lapierre a été conseiller municipal de Grande-Entrée pendant huit ans. Il est aujourd’hui dans son troisième mandat à titre de maire de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine, un poste qu’il occupe depuis 2013.
- **Catherine Dufour-Rannou**, conseillère en développement durable et coordonnatrice d’Économie circulaire Saguenay-Lac-Saint-Jean;
Diplômée de la maîtrise en éco-conseil de l’UQAC, Catherine Dufour-Rannou réalise des mandats d’accompagnement stratégique, d’analyse sectorielle et d’élaboration d’outils de gestion en développement durable. Elle a eu l’occasion de réaliser tout près de 70 mandats, notamment auprès de PME du secteur agricole, de la transformation alimentaire et du tourisme ainsi qu’auprès d’organismes municipaux. Elle a su développer une expertise spécialisée dans l’élaboration et l’application d’outils d’analyse de développement durable adaptés pour les PME. Son cursus l’a aussi mené à se développer un créneau dans le domaine de l’énergie et de la quantification des émissions de gaz à effet de serre.
- **Bertrand Fouss**, cofondateur du collectif Solon;
Pendant plusieurs années, Bertrand Fouss s’est impliqué dans Amnistie internationale en tant que vice-président et coordinateur changements climatiques. Il focalise aujourd’hui son énergie sur les enjeux urbains, sur la démocratisation de l’économie, et sur la convergence entre les enjeux environnementaux et ceux d’équité. Cela l’a amené à fonder Solon avec d’autres citoyens. Bertrand est formé en génie, en journalisme et en gestion (MBA).
- **Marie Renoux**, référente d’occupation transitoire du projet La Cité-des-Hospitalières en transition, chez Entremise;
Détentrice d’une maîtrise en géographie sociale et urbaine, Marie Renoux est animée par une profonde sensibilité pour les individus, leurs histoires et leur droit à la ville. Cet intérêt pour les processus identitaires et citoyens l’a ainsi menée à réaliser un travail de recherche sur les tenants et aboutissants communautaires, identitaires et territoriaux de l’apparition d’un village urbain dans Villeray, un quartier montréalais en gentrification.

À titre de référente, Marie met aujourd’hui sa passion et ses compétences en coordination, gestion de projet et communication au service d’Entremise. Cet OBNL opérant des projets d’occupation transitoire a pour mission de permettre à des entrepreneurs, des citoyens ou des organismes communautaires de redonner vie aux bâtiments vacants ou sous-utilisés en créant des milieux de vie inclusifs. Après avoir lancé Courtepointe, un pôle d’entrepreneuriat local, féminin et social, elle coordonne la

Cité-des-Hospitalières, un projet en partenariat avec la Ville de Montréal et impliquant de nombreux collaborateurs publics et privés, incluant notamment les Religieuses Hospitalières de Saint-Joseph.

- **Mélanie St-Pierre**, consultante en responsabilité sociale et environnementale d'entreprises à AGECO et **Marc-Antoine Meilleur**, cofondateur d'ALTE Coop. Tous deux professionnels dans les domaines du développement durable et de la responsabilité des organisations, Mélanie St-Pierre et Marc-Antoine Meilleur partagent une passion commune pour les bâtiments écoresponsables et les modes de vie sains et durables. Marc-Antoine travaille tous les jours avec des individus et des entreprises qui souhaitent incarner les meilleures pratiques en matière d'efficacité énergétique et de durabilité des bâtiments. Mélanie accompagne des organisations de toutes tailles et secteurs dans des démarches de responsabilité sociale et environnementale. Au quotidien, ils vivent dans une mini-maison qu'ils ont auto-construite en 2019 à partir de matériaux recyclés et écologiques. Ils partagent un écovoisinage avec leurs amis à Saint-Adrien, en Estrie, avec qui ils ont fondé une entreprise agricole en devenant baptisée la Coop du Champ libre. Ce contexte est fertile et soutient leurs aspirations à atteindre le mode de vie le plus résilient et écoresponsable possible.
- **Gabrielle Leblanc**, directrice générale de Maison Mère Baie-Saint-Paul. En 2017, Gabrielle Leblanc plongeait dans l'aventure naissante de Maison Mère à titre de directrice adjointe contribuant stratégiquement au déploiement de la vision de développement. Bien ancrée dans sa région d'adoption, Charlevoix, elle possède plus de 15 ans d'expérience en communications et marketing spécifiquement en tourisme, sport et culture ainsi qu'en philanthropie, spécifiquement durant ses années de carrière à Montréal. Elle détient un baccalauréat en animation et recherches culturelles de l'UQAM ainsi qu'un certificat en études québécoises, arts, lettres, sociologie.

Résultat de l'atelier délibératif

Avec l'accompagnement d'Emmanuelle Biroteau, la facilitatrice de l'activité, les jeunes participantes et participants ont d'abord pris en considération les conseils des personnes mentores et ont ensuite pris part au processus de l'activité de délibération.

Parmi les propositions formulées par les jeunes quelques grands axes sont ressortis:

Les priorités:

- S'assurer que les propositions répondent à leurs besoins de vivre sur le site et dans un environnement qui soit agréable. Les sœurs pourraient vivre dans une partie du bâtiment d'origine ou encore dans une nouvelle aile mieux adaptée à leurs besoins.

- Conserver le boisé présent sur le site. Pour ce faire, la ville pourrait acquérir cette partie du site afin d'en préserver l'intégralité. Envisager une copropriété du site entre la ville et l'organisation propriétaire des résidences et des logements.
- Concevoir un site qui soit davantage orienté vers le concept d'un pôle de connaissances ou d'un pôle écologique.
- Favoriser l'émergence du covoiturage pour les populations qui vont résider ou travailler sur le site.
- Penser une partie du site pour les travailleurs de l'usine qui se trouve à proximité.
- Faire en sorte qu'une partie importante des nouveaux logements créés soient destinés à des étudiants, des personnes âgées ou des personnes en perte d'autonomie.

Les points sur lesquels il faut faire attention:

- Éviter la construction d'une bretelle d'autoroute ayant pour seul bénéfice de desservir une entreprise privée. Sinon, voir à relocaliser l'entreprise dans un parc industriel.
- S'assurer que l'organisation propriétaire des résidences et des logements respecte la vocation du site (avoir des logements pour personnes âgées et étudiants).
- Conserver un équilibre entre les logements pour étudiants et pour personnes âgées ainsi que les condos de luxe. Permettre des lieux communs entre les diverses populations qui vont habiter le site.
- Penser à des alternatives au modèle voulant l'implantation de condominiums de luxe. Des alternatives viables financièrement sont aussi possibles.
- Faire attention à ne pas créer davantage de trafic routier avec l'arrivée de plusieurs nouveaux logements. Favoriser l'émergence d'un système de covoiturage sur le site.
- Vérifier si la norme écologique visée par le constructeur est réellement à la hauteur.
- Avant d'aller de l'avant avec le projet final, prendre le temps de tenir une dernière consultation publique pour soulever de nouveaux besoins et valider la qualité du projet.
- Mener deux études en amont du projet. Une étude sur l'impact du développement sur le boisé et sur une façon de favoriser cet espace. Une autre étude sur le besoin en logement et le prix moyen de ceux-ci dans la municipalité.
- Faire attention à ne pas dévitaliser une partie de la ville pour la création du nouveau pôle.

Activités complémentaires

Brise glace Élections Québec

Judy Tweddell et Marlène Lebreux, conseillères en éducation à la démocratie à Élections Québec ont animé un court brise-glace afin que les participantes et participants puissent identifier des valeurs et des principes pour guider leur délibération.

Pause engagée

- Annonce École d'été 2022 par Carminda Mac Lorin, chargée de projet pour l'École d'Été 2022.
- Annonce Membre INM par par Clara LeRoy, agente de mobilisation.
- Présentation des projets des jeunes de Jeunes Citoyens et Citoyennes d'Impact.
 - Alex Pepin Page et Jessica Mai Nguyen nous ont présenté leur projet de six épisodes de balados portant sur des enjeux reliés à la diversité. Dans chacun des épisodes, des jeunes des conseils jeunesse de CDN-NDG et celui de Lachine interagissaient avec des jeunes invités sur des thématiques tels que le féminisme, l'accessibilité universelle et les enjeux LGBT.
 - Jordy Balance a présenté son projet de deux jours d'ateliers-formation "[Comment penser une santé mentale décoloniale ?](#)" qui est la suite d'un projet initié avec Jeunes Citoyens et Citoyennes d'Impact (JCCI) l'an passé. Il est possible de consulter sa page Facebook [ici](#). Plusieurs personnes invitées prennent part à son initiative telles que : Laïna Benjamin, Fondatrice de PsychoLaïgy, Fama Tounkara et Ernithe Edmond, Fondatrices de My Mental Health Matter et Fabrice Vil fondateur de Pour3points.
 - Katarina Radovanovic a pris la parole pour nous introduire à son projet d'une exposition "Découvrir quelques notions [qu'on n'a pas tous.tes vu à l'école]" sur les peuples autochtones pour ouvrir le dialogue et amener un changement.
 - Jessica Coté Guimont, Ursy Ledrichet et Esteban Luis Torres W. nous ont parlé de leur projet d'atelier pour sensibiliser les jeunes sur leurs réalités, leurs vécues et leurs expériences en tant que jeunes ex placés de la DPJ.

Deux groupes de projets étaient absents, mais ont été introduits :

- Tania Bokida et Debora Bomolo pour leur projet "Cultur'elles Montréal" des séries de vidéos/entrevues de femmes racisées et autochtones.
- Wawa (Wan Hua Li) et Romane Loranger pour leur projet *Degeneric Cities*, qui consiste à débiter une initiative de longue haleine, soit la construction d'un site web collectif et interactif, une carte virtuelle pour créer un espace-forum permanent qui rassemble les l'historique des

lieux vacants sélectionnés. L'objectif étant de créer une approche mémorielle et humaine pour que les citoyennes et citoyens puissent se remémorer et se réapproprier des espaces publics qui sont appelés à évoluer dans le temps.

Les communications de l'École d'hiver 2022

Les objectifs de communication pour le projet venaient en appui aux objectifs globaux de l'École d'hiver et en lien avec ceux de l'organisation :

- Promouvoir l'évènement afin de générer des inscriptions;
- Susciter le goût de l'engagement;
- Provoquer des rencontres inspirantes;
- Faire rayonner l'INM et sa mission à travers ce projet.

Une attention particulière a été portée pour assurer la participation assidue en ligne.

Stratégies déployées

Pour réaliser les objectifs, des stratégies ont été réfléchies et mises en œuvre afin d'encadrer les messages et les outils de communication.

- S'appuyer sur l'expérience favorable de personnes participantes des éditions passées;
- Profitez des avantages du numérique pour rejoindre davantage de jeunes vivant loin de Montréal;
- Miser sur une programmation riche et adaptée aux besoins des personnes participantes ainsi qu'aux réalités de l'évènement en ligne;
- Appuyer nos communications sur la thématique de l'École d'hiver (Hors piste) qui invite à réfléchir et aborder l'avenir différemment avec des pistes de solution innovatrices.

Publics cibles

Quatre publics principaux ont été ciblés pour réaliser les objectifs et déployer les stratégies de mobilisation:

- Les étudiantes et étudiants des cégeps et universités du Québec;
- Les anciennes personnes participantes de nos écoles de citoyenneté;

- Les établissements collégiaux et le personnel enseignant; les organismes jeunesse et les autres organisations ayant pour public cible les jeunes; les réseaux BIBLIO; les conseils jeunesse; les organismes reliés à la l'environnement;
- Les partenaires de l'INM.

Outils et moyens

Divers outils ont été utilisés pour mettre en œuvre ces stratégies. Une sélection variée permet d'atteindre différents publics tout en déclinant les messages à des moments-clés.

Le site web inm.qc.ca/eh2022 était la plateforme principale de communication regroupant tous les outils de communication et d'information pour les personnes participantes. Le site web servait aussi de plateforme d'inscription pour toutes celles et ceux qui souhaitaient participer à l'événement ainsi que le matériel nécessaire à consulter avant l'événement: scénario de l'atelier et capsules des spécialistes.

Pour plus de visibilité et en faire la promotion, l'École d'hiver apparaissait en bannière sur la page d'accueil du site de l'INM (inm.qc.ca).

Les capsules courriels étaient les premiers outils de communication dès le lancement de l'École d'hiver, le 24 février 2022. Déclinant la thématique et la programmation, elles ont servi à susciter des inscriptions. Une capsule de relance a été envoyée le 17 mars pour clôturer la phase de mobilisation.

Elles ont aussi été utilisées pour faire le suivi avec les personnes participantes avant et après l'événement (rappel, évaluation, partage de contenus et remerciements).

En amont de l'envoi des capsules, plusieurs outils de mobilisation ont été préparés, dont une trousse de diffusion à destination des organismes souhaitant partager l'information sur leurs réseaux sociaux, ainsi qu'un document de présentation déclinant les éléments essentiels de l'événement.

Au total :

- 3 capsules ont été envoyées à une liste ciblée de près de 4000 contacts qui regroupent des personnes ayant participé aux précédentes éditions et de nouvelles personnes intéressées par l'événement. Le taux d'ouverture a varié de 27 à 30%.
- 1 capsule a été envoyée à 215 organismes et personnels enseignants de Cégep préalablement ciblés. Le taux d'ouverture a été de 34 %.

- Des mentions de l'événement dans 4 infolettres mensuelles (15 000 personnes) ont été réalisées. La première mention de l'École d'hiver dans une infolettre date du 2 décembre 2021. Celle du 13 janvier 2022 marque toutefois la première présentation de l'École d'hiver sous sa nouvelle forme.
- 10 capsules ont été envoyées aux personnes participantes afin de les mobiliser et de les préparer à participer aux activités en ligne, ou encore à leur proposer des pistes d'engagement pour la suite. Une capsule de remerciement leur a été envoyée le 31 mars 2022.

Une de nos priorités à la mobilisation a été de créer un contact avec les organismes et le personnel enseignant sur lesquels nous comptons pour faire le relais de l'École d'hiver dans leurs réseaux.

Le basculement au virtuel a en effet nécessité une adaptation importante, et la mobilisation des jeunes pour un événement en ligne en pleine période de retour progressif au présentiel a constitué un véritable défi.

Il a ainsi fallu renouer la collaboration avec les anciens partenaires de l'École d'hiver ; mettre à jour la liste des personnes ressources et travailler pour que leur engagement auprès de l'INM soit renouvelé. Le paysage associatif, académique et politique a connu une forte transformation après deux ans de pandémie, ce qui a nécessité de s'adapter et de ne pas prendre pour acquis le succès de la mobilisation.

Pour ce faire, il a été décidé de privilégier les relances courriel et téléphoniques plutôt que l'envoi d'une seconde capsule à destination des organismes et enseignant.e.s relais. Ces derniers ont répondu présent, et plusieurs d'entre eux ont partagé l'information en s'appuyant sur les outils de mobilisation créés à cet effet (trousse de diffusion, document de présentation, etc.). Il est à noter que les relances courriel ont été plus efficaces que les appels téléphoniques dans la plupart des cas, dans un contexte de travail à domicile qui a limité l'accès de ce public professionnel à leurs lignes téléphoniques.

Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) ont servi de relais pour informer les publics à propos de la programmation et ont appuyé les conversions en inscriptions en plus de partager l'expérience après l'événement.

Facebook : 1 événement qui a touché 1242 personnes. 42 personnes ayant décidé de se mettre participantes.

- Facebook Live : 936 personnes utilisatrices atteintes
- 4 publications en tout, dont une publicisée. 12 024 personnes atteintes, dont 6 458 grâce aux publications sponsorisées. 113 réactions et 39 partages. L'annonce de la table ronde d'ouverture, une publication non-publicisée, a obtenu 63 réactions et 12 partages à elle seule.

La plateforme **Instagram** a également servi à la promotion de l'événement. Au total 5 publications sur le compte de l'INM qui ont généré 63 likes et 1014 impressions. 4 stories ont obtenu 512 vues.

LinkedIn : 5 publications ont généré 6916 impressions et 90 réactions.

Vers la prochaine École d'hiver

Après deux années de pandémie nous obligeant d'offrir nos Écoles d'hiver en ligne, nous sommes enthousiastes à l'idée de finalement pouvoir envisager notre retour en présentielle pour l'École d'hiver 2023. Nos expériences dans la réalisation d'événements en numérique ont été enrichissantes pour repenser nos activités et réfléchir à de nouvelles stratégies pour mobiliser nos jeunes participantes et participants.

Cela n'a pas été tâche facile, surtout lors de la dernière édition puisque la fatigue de l'écran et la saturation des activités en ligne se faisait sentir. Les personnes participantes bien que peu nombreuses, ont malgré tout soulevé avoir aimé pouvoir accéder à du contenu de type capsules vidéos en ligne quand bon leur semblait., Elles et ils ont aussi reconnu le professionnalisme et la bienveillance de la facilitatrice de l'atelier délibératif, en plus de se sentir accompagné pour se prêter au jeu. L'École d'hiver leur a permis de s'outiller de manière ludique et pertinente et de les faire prendre part à une activité de délibération formatrice et pertinente au regard des enjeux de notre époque.

Pour la prochaine édition de l'École d'hiver, nous avons la chance de reprendre en présentiel. L'École d'hiver sera de retour en région grâce à l'accueil du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue qui a accepté d'être notre prochain hôte du 17 au 19 février 2023. Nous aurons l'occasion d'approfondir davantage la thématique de la démocratie et de la transition écologique, notamment avec une perspective régionale. C'est également une belle occasion de faire découvrir cette région à des jeunes étudiants et étudiantes et de les mettre en relation avec la communauté abitibienne. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous nous penchons sur la prochaine École d'hiver !