

Rapport

FAUSSES NOUVELLES

Sondage auprès des Québécoises et Québécois

INM / INSTITUT DU
NOUVEAU MONDE /

DATE 12/07/2019 # PROJET 13079-009



TABLE DES MATIÈRES

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	3
— FAITS SAILLANTS	5
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	10
1. HABITUDES MÉDIAS ET OPINION	12
2. LES FAUSSES NOUVELLES	18
3. NIVEAU DE CONFIANCE ENERS LES INSTITUTIONS ET LES PROFESSIONS	32
— PROFIL DES RÉPONDANTS	37
— ANNEXE	40
— ÉQUIPE	49



NEWS UPDATE

Subscribe for newspaper online

Simple integration

NEWS

The Best Airline, If You Have a Taste for Adventure

Adventurous travelers have a trick to finding a cheap fare: Book a ticket through a travel agent. The Airline picks your destination.

At least 50% of all revenue received by Company

International payments problems - 23 Mar

Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge opportunity to make a difference in design photography.

Watch more news (fast)

World Stock Market

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything.

Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll take a photo in New York and upload it.

Symbol	Price	Change
IBM	120.50	+0.25
MSFT	28.75	+0.10
GOOGL	275.00	+1.50
AMZN	175.00	+2.00
FB	150.00	+1.00

EXCHANGE RATE

News + Buzz

You can make international payments safely

Is this the fanciest way to eat bibimbap?

How to get more out of your money

Country	Rate	Change
USA	1.35	+0.01
UK	0.75	+0.005
JPY	110.00	+0.50
AUD	0.90	+0.005

MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

Léger a été mandaté par l'Institut du Nouveau Monde (INM) afin de réaliser une étude visant à mesurer l'ampleur du phénomène des fausses nouvelles.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 015 répondants. Les données ont été collectées du 27 juin au 4 juillet 2019.

Une partie des questions a été inspiré de [l'Enquête sur le complotisme](#), un sondage réalisé en janvier 2019 par Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès et Conspiracy Watch.

RÉPONDANTS

Échantillon représentatif de **1 015 Québécoises ou Québécois, pouvant s'exprimer en français ou en anglais et utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.**

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés en fonction **de l'âge, du sexe, de la région, de la langue maternelle ainsi que de la scolarité** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population cible.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



NEWS UPDATE

Subscribe for newspaper online

g Global way for business.

NEWS

The Best Airline, If You Have a Taste for Adventure

Adventurous travelers have a trick to finding a cheap fare: Book a ticket to the Airline picks your destination.

At least 50% of all revenue received by Company

International payments problems - 23 Mar

Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge opportunity to make a difference in design photography.

Watch more news (fast)

World Stock Market

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything.

Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll take a photo in New York and uploads it.

Symbol	Change	High	Low	Open	Close
SPY	+0.05	145.25	144.75	145.00	145.05
QQQ	+0.10	100.50	99.50	100.00	100.10
DIA	+0.20	120.00	119.00	119.50	119.70

EXCHANGE RATE

FX

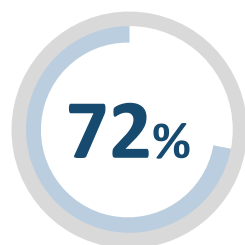
From	To	Rate	Change
USD	EUR	0.75	+0.01
USD	GBP	0.60	+0.005
USD	JPY	100.00	+0.50

Money Transfers

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

UNE POPULATION INFORMÉE



**des répondants s'informent
quotidiennement sur l'actualité.**



La moitié des 18-34 ans (47%) s'informent au moins une fois par jour sur l'actualité.



La quasi-totalité des répondants de 55 ans et plus (88%) s'informe au moins une fois par jour.

Sources d'information

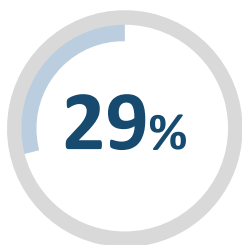
Les sources les plus utilisées pour s'informer sont la télévision (74%), les sites internet et applications mobiles de médias d'information (61%) ainsi que la radio (46%).

Un répondant sur cinq (20%) a mentionné s'informer via les liens partagés par leurs amis et cette proportion monte à 36% parmi les 18 à 34 ans.



FAITS SAILLANTS

PARTAGE DES NOUVELLES (VRAIES OU FAUSSES)



affirment partager assez ou très souvent des liens/articles publiés par leurs amis sur les réseaux sociaux

À l'inverse, 16% disent ne jamais le faire. Parmi les répondants partageant des liens/articles, 67% les lisent toujours avant de les partager et 7% admettent les lire rarement voire jamais.

Un peu plus d'un répondant sur dix (14%) admet avoir déjà partagé de fausses nouvelles. De ceux-ci, le quart (23%) savait qu'elles pouvaient être fausses en les partageant.



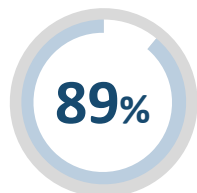
Partage des fausses nouvelles sur les réseaux sociaux

Le tiers des répondants (32%) ne partageraient aucune des images de fausses nouvelles testées. Néanmoins, les plus partagées seraient le refus d'un maire de retirer le porc du menu (33%) ainsi que le visa pour aller en Europe dès 2021 (31%). À l'inverse, la moins partagée serait celle demandant la démission de Valérie Plante (15%).



FAITS SAILLANTS

ADHÉSION AUX FAUSSES NOUVELLES / THÉORIES DU COMLOT



des répondants pensent être en mesure d'identifier les fausses nouvelles

La moitié des répondants (46%) adhèrent peu ou pas du tout aux fausses nouvelles/théories du complot présentées (en accord avec une nouvelle et moins) et 17% adhèrent beaucoup (en accord avec 6 nouvelles et plus).

Les répondants ayant déjà entendu parler des nouvelles/théories auparavant ont tendance à davantage y adhérer et à l'inverse, ceux s'informant quotidiennement de l'actualité y adhèrent moins en général.

CRAINTES FACE AUX FAUSSES NOUVELLES

88% pensent que le phénomène des fausses nouvelles est répandu.

76% trouvent que les fausses nouvelles sont quelque chose d'inquiétant.

Plus HAUT niveau d'accord

35%

« L'accident de voiture au cours duquel Lady Diana a perdu la vie est en fait un assassinat maquillé »

35%

« Certaines personnes ont des dons de voyance, elles peuvent voir ou prédire l'avenir »

34%

« Les gouvernements cachent les preuves de l'existence des extraterrestres »

Plus BAS niveau d'accord

12%

« Le sida est une maladie créée par de grandes compagnies et utilisée comme une arme contre certaines populations »

11%

« Les Américains ne sont jamais allés sur la lune et la NASA a fabriqué des fausses preuves et de fausses images de l'atterrissage de la mission Apollo sur la lune »

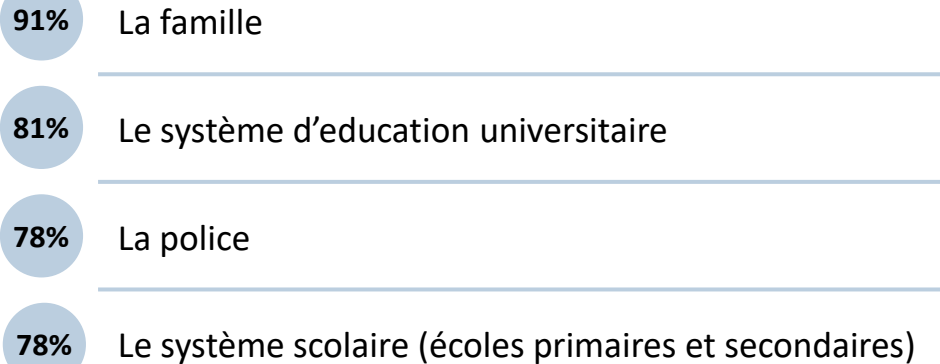
8%

« Justin Trudeau demande au Nigéria d'envoyer au Canada 1 million d'immigrants »

FAITS SAILLANTS

NIVEAU DE CONFIANCE

Niveau de confiance envers les INSTITUTIONS



Niveau de confiance envers les PROFESSIONS



Les institutions récoltant le plus haut niveau de confiance sont la famille (91%) et le système d'éducation universitaire (81%). À l'inverse, les nouveaux médias et les religions arrivent derniers avec respectivement 37% et 21%.

Pour ce qui est des professions, les médecins (86%), les enseignants (83%) et les scientifiques (82%) récoltent les plus hauts niveaux de confiance et les élus fédéraux (29%), les syndicalistes (25%) ainsi que les blogueurs (13%), les plus bas.

Les répondants de plus de 55 ans ainsi que ceux s'informant quotidiennement de l'actualité ont tendance à faire généralement plus confiance aux institutions et aux professions.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS






NEWS UPDATE

Subscribe
for newspaper online

NEWS



The Best Airline, If You Have a Taste for Adventure

Adventurous travelers have a trick to finding a cheap fare: Book a ticket to the Airline picks your destination.

World Stock Market

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything.


Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll



At least 50% of all revenue received by Company

International payments problems - 23 Mar

Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential to make a difference through design photography.



Watch more news [link]

News + Buzz

You can make international payments safely

Is this the fanciest way to eat bibimbap?

How to get more people getting ready

EXCHANGE RATE

Percent Change in the Last 24 Hours

CURRENCY	PERCENT CHANGE	LAST 24 HOURS
USD	0.00%	0.00%
EUR	0.00%	0.00%
GBP	0.00%	0.00%
JPY	0.00%	0.00%

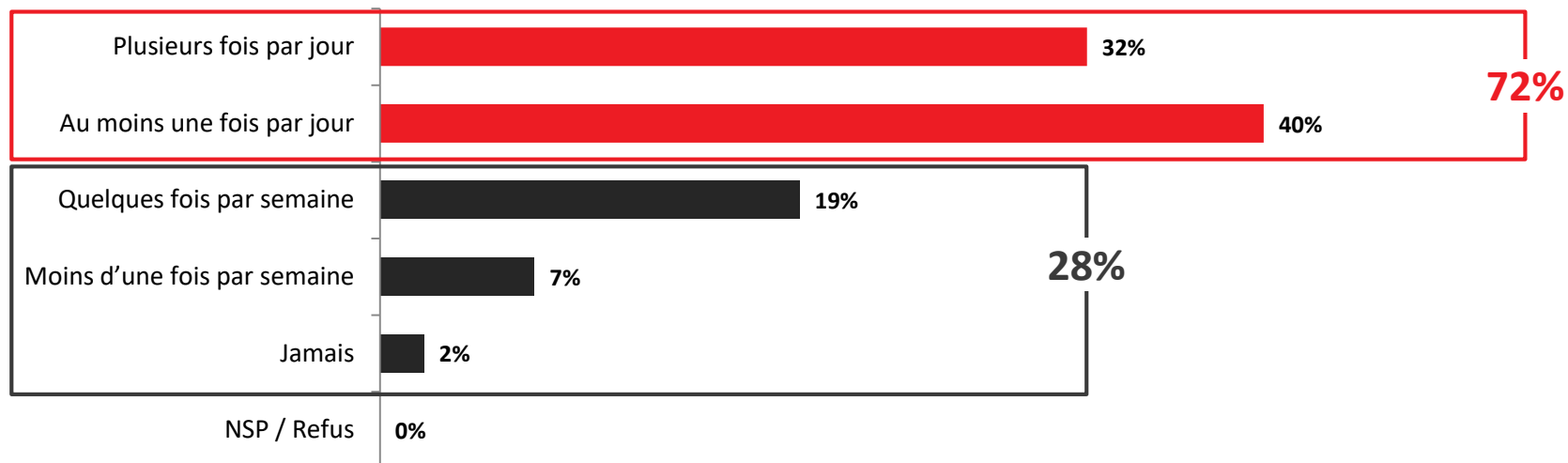
Money Transfers

1. HABITUDES MÉDIAS ET OPINIONS

FRÉQUENCE DE CONSULTATION DE L'ACTUALITÉ

Q8. Est-ce que vous vous informez sur l'actualité...

Base: Tous les répondants (n=1 015)



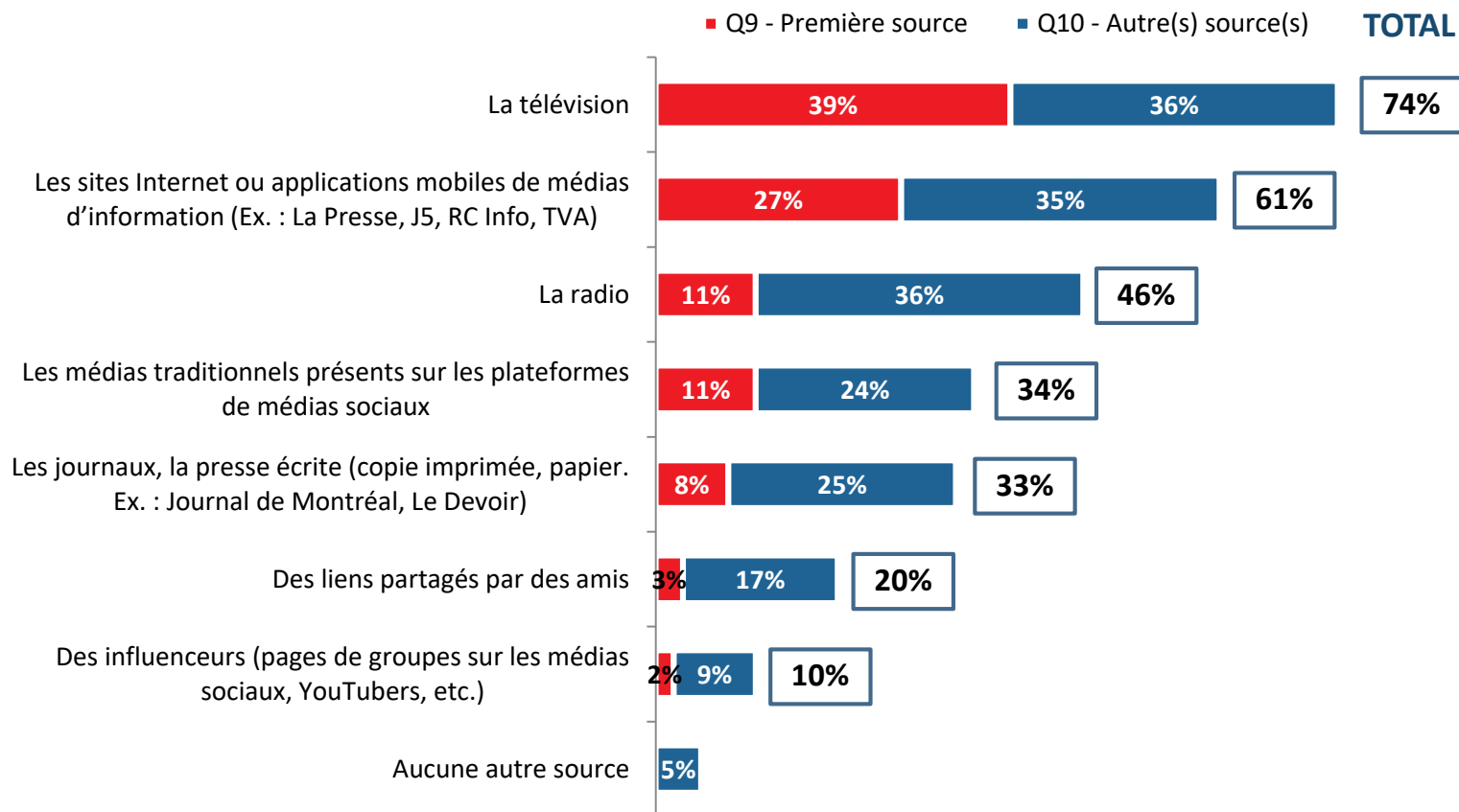
	Total	Sexe		Âge			Langue	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco
	n= 1 015	499	516	310	392	313	761	254
Plusieurs fois par jour	32%	43%	23%	24%	29%	42%	35%	25%
Au moins une fois par jour	40%	36%	44%	33%	38%	46%	40%	41%
Quelques fois par semaine	19%	16%	21%	30%	21%	9%	18%	22%
Moins d'une fois par semaine	7%	4%	9%	12%	8%	2%	6%	9%
Jamais	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	3%
Ne sait pas / Refus	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

SOURCES UTILISÉES POUR S'INFORMER

Q9. Pour vous informer sur l'actualité, quelle source utilisez-vous en premier?

Q10. Quelle(s) autre(s) source(s) utilisez-vous pour vous informer sur l'actualité? PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base: Les répondants qui s'informent de l'actualité (n=1 001)



*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

SOURCES UTILISÉES POUR S'INFORMER – RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Q9. Pour vous informer sur l'actualité, quelle source utilisez-vous en premier?

Q10. Quelle(s) autre(s) source(s) utilisez-vous pour vous informer sur l'actualité? PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base: Les répondants qui s'informent de l'actualité (n=1 001)

TOTAL (Q9+Q10)	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem
	n= 1 001	496	505	306	383	312	754	247	734	267
La télévision	74%	73%	75%	57%	75%	86%	77%	65%	75%	71%
Les sites Internet ou applications mobiles de médias d'information	61%	65%	58%	68%	64%	55%	61%	61%	66%	48%
La radio	46%	51%	42%	46%	48%	44%	47%	45%	47%	43%
Les médias traditionnels présents sur les plateformes de médias sociaux	34%	36%	33%	52%	33%	23%	33%	38%	33%	38%
Les journaux, la presse écrite (copie imprimée, papier)	33%	37%	29%	31%	30%	36%	33%	29%	36%	23%
Des liens partagés par des amis	20%	18%	21%	36%	17%	11%	19%	22%	18%	26%
Des influenceurs	10%	12%	9%	24%	5%	5%	9%	17%	10%	12%
Je ne m'informe pas sur l'actualité	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%
Refus	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

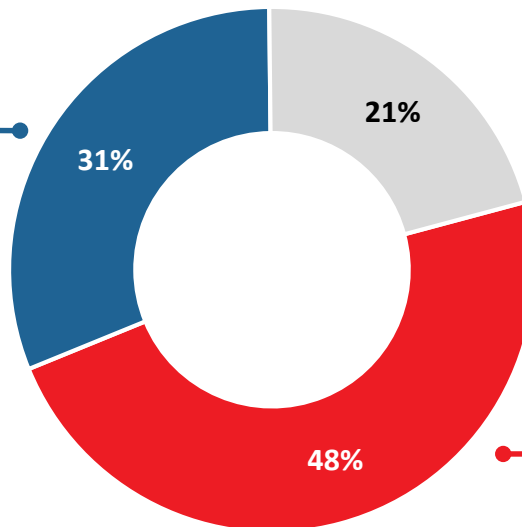
COURANT DE PENSÉE AUQUEL S'IDENTIFIE LES RÉPONDANTS

Q23. Diriez-vous que vous vous définissez comme étant plutôt progressiste ou plutôt conservateur?

Base: Tous les répondants (n=1 015)

Proportion supérieure chez :

- Les habitants de la région métropolitaine de Québec (43%)
- Les répondants assistant à un service religieux au moins une fois par mois (45%)



Proportion supérieure chez :

- Les répondants avec un diplôme universitaire (64%)
- Les répondants vivant dans un ménage avec un revenu annuel de 80K\$ et plus (59%)

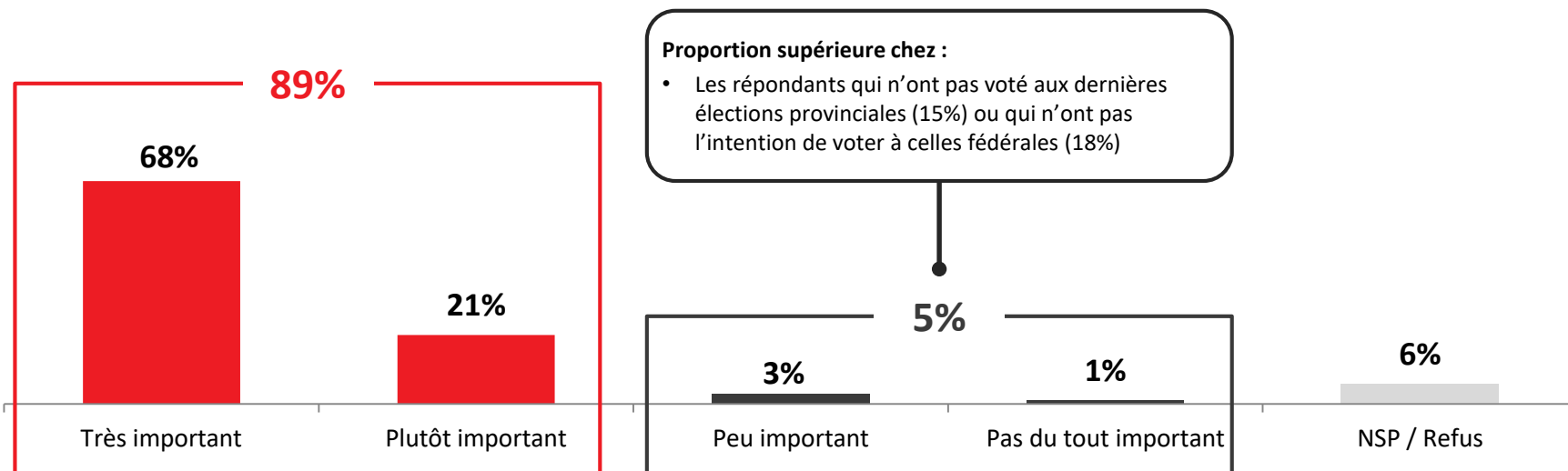
■ Plutôt progressiste ■ Plutôt conservateur ■ NSP / Refus

	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem
n=	1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280
Plutôt progressiste	48%	50%	45%	55%	45%	45%	47%	51%	50%	42%
Plutôt conservateur	31%	32%	30%	22%	34%	36%	31%	33%	30%	34%
NSP / Refus	21%	17%	25%	23%	22%	20%	22%	17%	20%	24%

IMPORTANCE DE VIVRE DANS UNE DÉMOCRATIE

Q16. Pour vous, personnellement, le fait de vivre dans une démocratie, c'est...

Base: Tous les répondants (n=1 015)

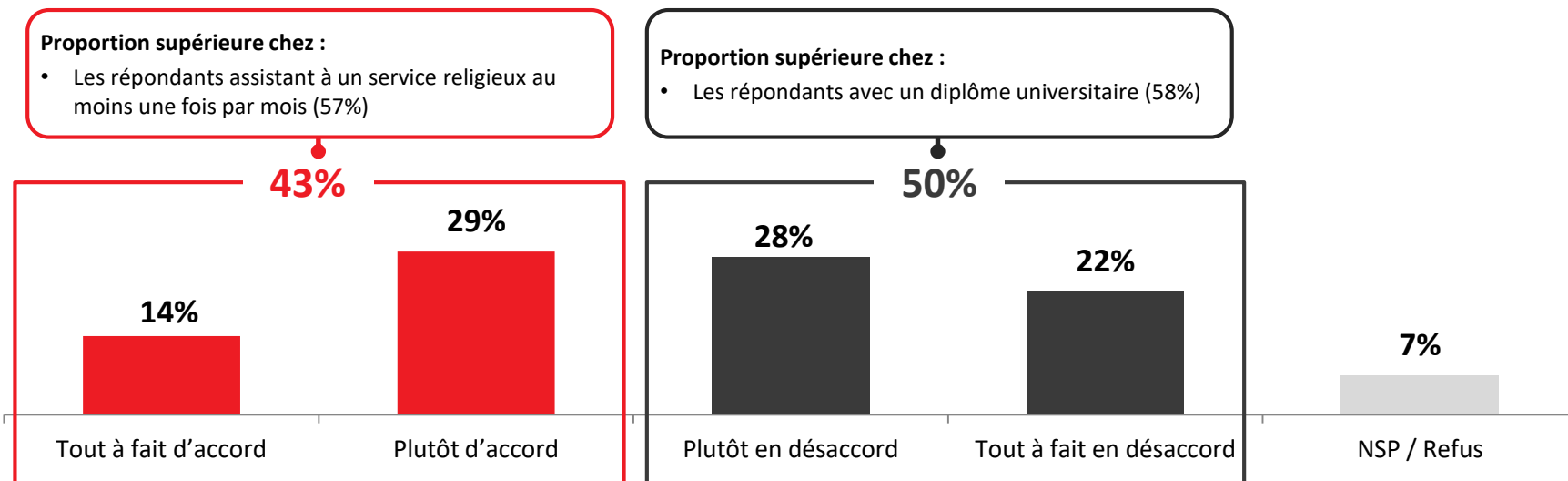


	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
TOTAL IMPORTANT	89%	92%	87%	89%	86%	93%	89%	91%	93%	79%	97%	88%
Très important	68%	71%	65%	57%	67%	77%	68%	69%	75%	50%	79%	63%
Plutôt important	21%	21%	22%	32%	19%	16%	21%	22%	19%	28%	18%	25%
TOTAL PEU/PAS IMPORTANT	5%	5%	4%	5%	7%	2%	5%	2%	3%	8%	2%	7%
Peu important	3%	4%	3%	5%	5%	1%	4%	1%	3%	5%	2%	5%
Pas du tout important	1%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%
Ne sait pas / Refus	6%	3%	9%	6%	7%	6%	6%	7%	3%	13%	1%	5%

NIVEAU D'ACCORD AVEC LA LIMITATION DE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

Q24. Êtes-vous personnellement, tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec l'énoncé suivant?
« Afin d'enrayer les discours haineux et les fausses nouvelles, il convient de limiter la liberté d'expression sur Internet et les réseaux sociaux. »

Base: Tous les répondants (n=1 015)



	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qq fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
TOTAL ACCORD	43%	41%	45%	32%	42%	52%	41%	48%	44%	41%	40%	49%
Tout à fait d'accord	14%	13%	14%	7%	16%	17%	14%	14%	14%	14%	13%	14%
Plutôt d'accord	29%	28%	30%	25%	26%	35%	28%	35%	30%	27%	27%	35%
TOTAL DÉSAACCORD	50%	52%	47%	61%	49%	42%	50%	47%	49%	52%	54%	48%
Plutôt en désaccord	28%	28%	28%	32%	26%	26%	29%	25%	26%	34%	31%	24%
Tout à fait en désaccord	22%	25%	19%	29%	23%	15%	22%	22%	23%	19%	23%	24%
Ne sait pas / Refus	7%	6%	8%	7%	9%	6%	8%	4%	7%	7%	6%	3%



2. LES FAUSSES NOUVELLES

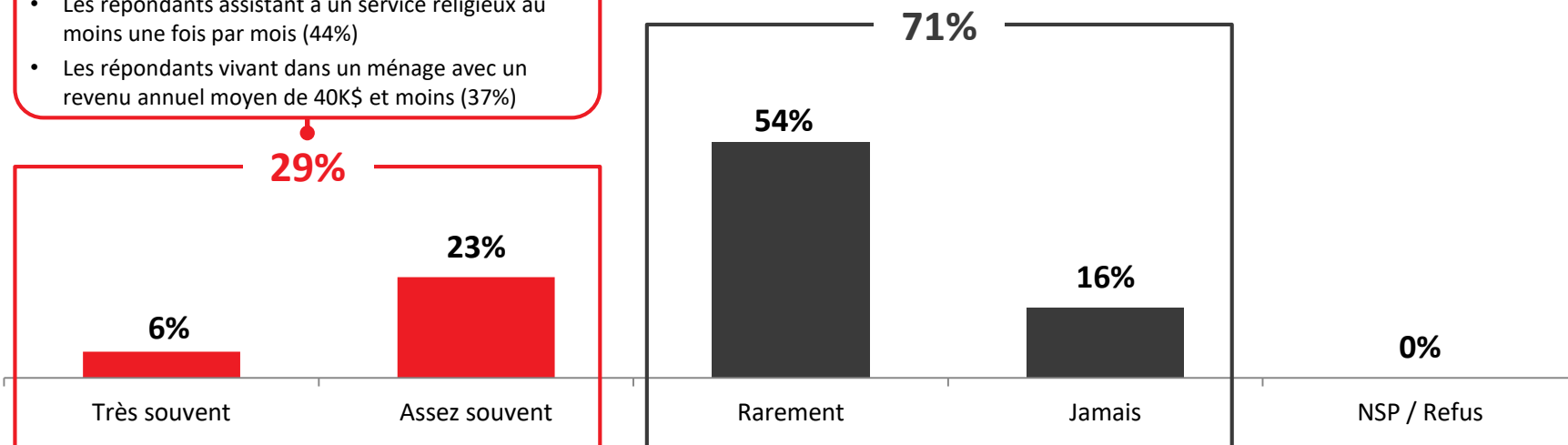
PROPENSION À PARTAGER DES LIENS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Q12. À quelle fréquence partagez-vous des liens / articles publiés par vos amis sur les réseaux sociaux?

Base: Tous les répondants (n=1 015)

Proportion supérieure chez :

- Les répondants assistant à un service religieux au moins une fois par mois (44%)
- Les répondants vivant dans un ménage avec un revenu annuel moyen de 40K\$ et moins (37%)

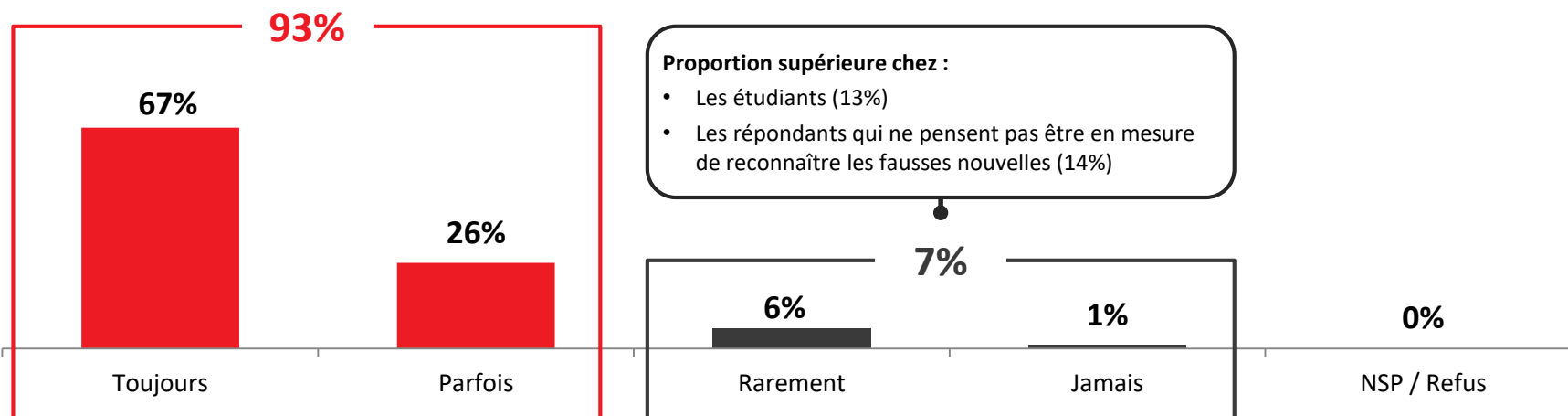


	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
TOTAL FRÉQUENT	29%	29%	30%	27%	31%	30%	28%	34%	32%	21%	29%	31%
Très souvent	6%	7%	6%	7%	4%	8%	6%	7%	8%	3%	6%	5%
Assez souvent	23%	22%	24%	20%	27%	22%	22%	27%	25%	19%	23%	26%
TOTAL PEU/PAS FRÉQUENT	71%	71%	70%	73%	69%	70%	72%	66%	67%	79%	71%	69%
Rarement	54%	52%	56%	52%	56%	53%	55%	50%	51%	61%	52%	57%
Jamais	16%	19%	14%	21%	13%	17%	17%	16%	16%	18%	18%	12%
Ne sait pas / Refus	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

LECTURE DES LIENS AVANT DE LES PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Q13. Lorsque vous partagez ces liens / articles publiés par vos amis, lisez-vous au complet la nouvelle?

Base: Les répondants qui partagent des liens sur les réseaux sociaux (n=835)

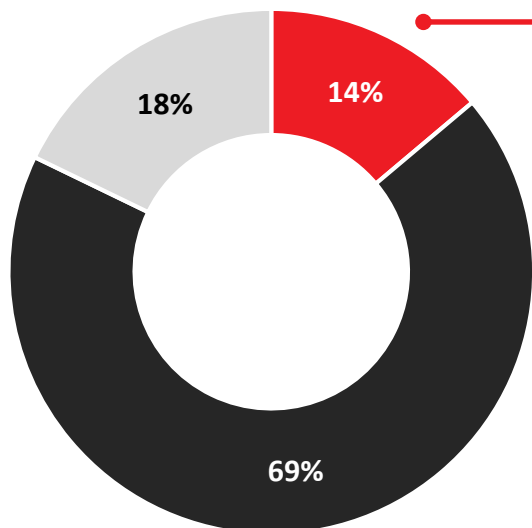


	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 835	396	439	239	336	260	622	213	609	225	413	283
TOTAL FRÉQUENT	93%	91%	94%	89%	93%	96%	94%	88%	94%	89%	96%	89%
Toujours	67%	61%	72%	60%	67%	72%	70%	58%	71%	57%	73%	63%
Parfois	26%	31%	22%	29%	26%	23%	25%	30%	24%	32%	23%	26%
TOTAL PEU/PAS FRÉQUENT	7%	8%	5%	11%	6%	4%	5%	12%	5%	11%	4%	10%
Rarement	6%	7%	4%	10%	5%	3%	4%	11%	4%	9%	4%	9%
Jamais	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%
NSP / Refus	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

PARTAGE DE FAUSSES NOUVELLES

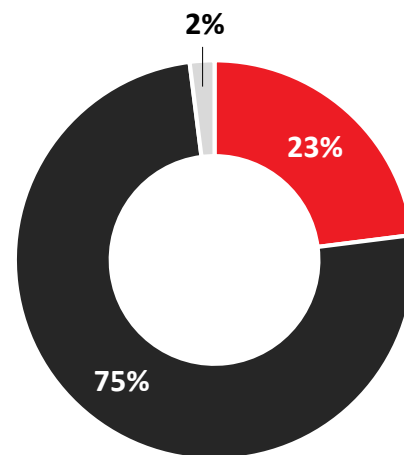
Q14. Vous est-il déjà arrivé de partager de fausses nouvelles (fake news)?

Base: Tous les répondants (n=1 015)



■ Oui ■ Non ■ NSP / Refus

Q15. Saviez-vous, en partageant ces nouvelles, qu'elles pouvaient être fausses? Base: Répondants qui ont déjà partagé une fausse nouvelle (n=132)



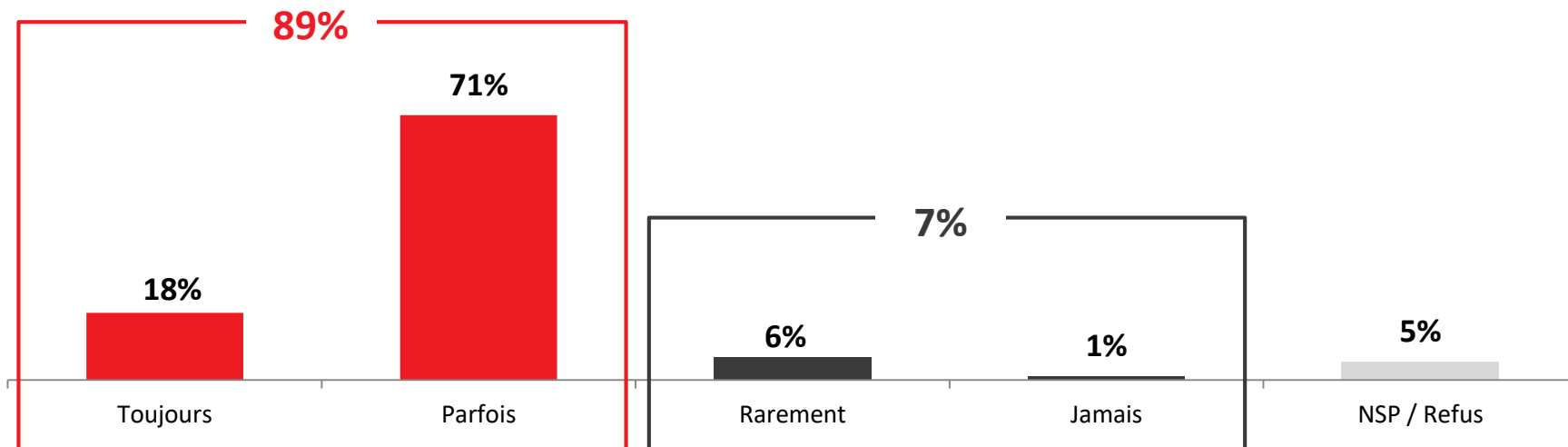
■ Oui ■ Non ■ NSP / Refus

Q14	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
Oui	14%	14%	13%	14%	18%	11%	15%	10%	13%	16%	14%	13%
Non	69%	69%	68%	74%	67%	66%	68%	70%	69%	68%	69%	71%
NSP / Refus	18%	16%	19%	12%	16%	23%	17%	20%	18%	15%	17%	16%

CAPACITÉ À IDENTIFIER LES FAUSSES NOUVELLES

Q21. Croyez-vous être en mesure de distinguer les vraies nouvelles des fausses nouvelles qui sont disponibles sur les réseaux sociaux ou Internet?

Base: Tous les répondants (n=1 015)

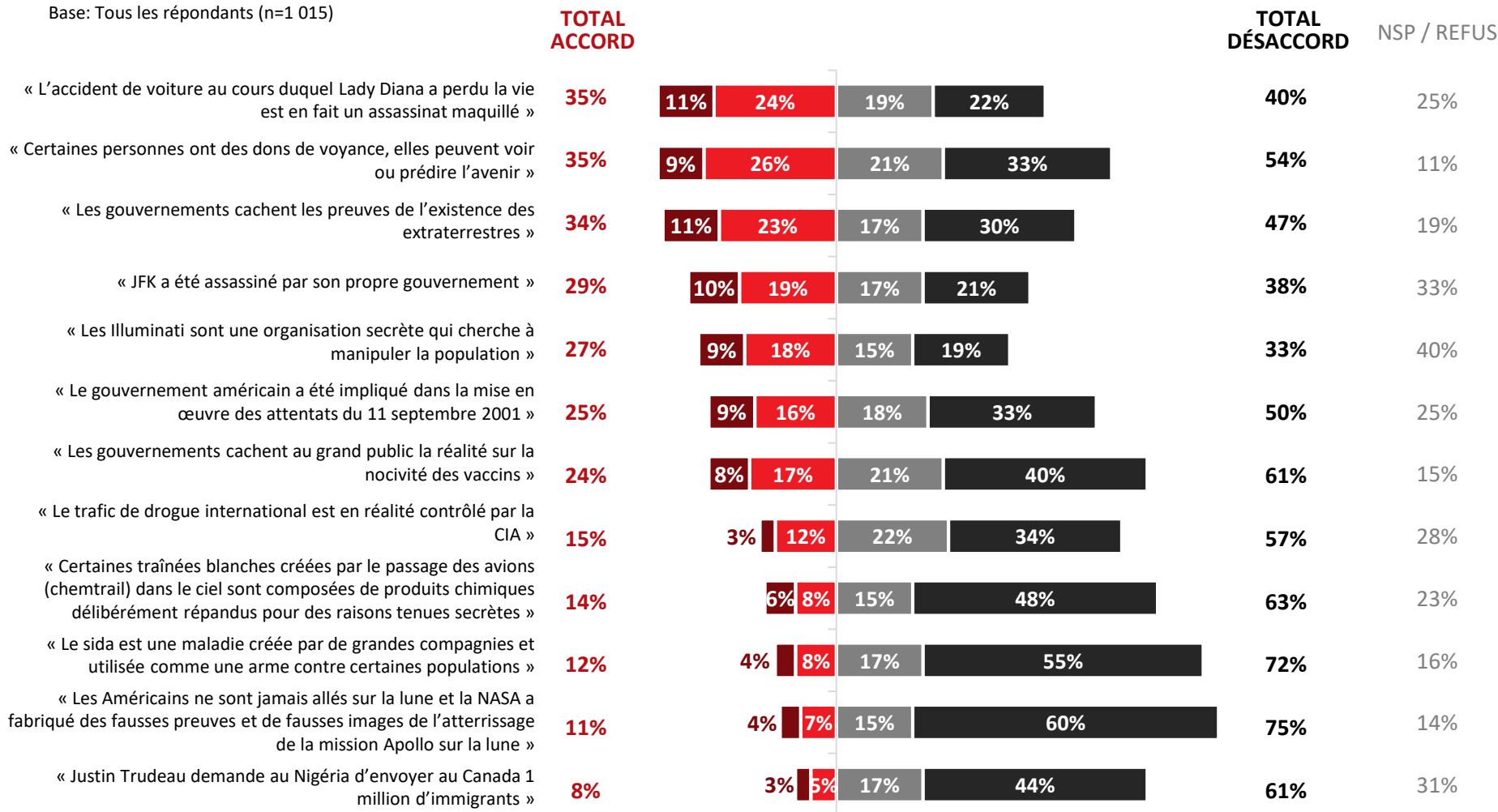


	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
TOTAL FRÉQUENT	89%	88%	89%	90%	91%	86%	88%	89%	89%	87%	95%	87%
Toujours	18%	23%	13%	22%	20%	12%	18%	15%	19%	14%	23%	12%
Parfois	71%	66%	76%	67%	71%	74%	70%	74%	70%	73%	71%	75%
TOTAL PEU/PAS FRÉQUENT	7%	7%	7%	8%	6%	7%	6%	10%	6%	9%	3%	9%
Rarement	6%	6%	6%	5%	6%	7%	5%	10%	5%	8%	3%	8%
Jamais	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Ne sait pas / Refus	5%	5%	4%	3%	3%	7%	6%	1%	5%	4%	2%	4%

ADHÉSION AUX FAUSSES NOUVELLES

Q17. Pour chacun des énoncés suivants, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

Base: Tous les répondants (n=1 015)



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt en désaccord ■ Tout à fait en désaccord

ADHÉSION AUX FAUSSES NOUVELLES – RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Q17. Pour chacun des énoncés suivants, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

Base: Tous les répondants

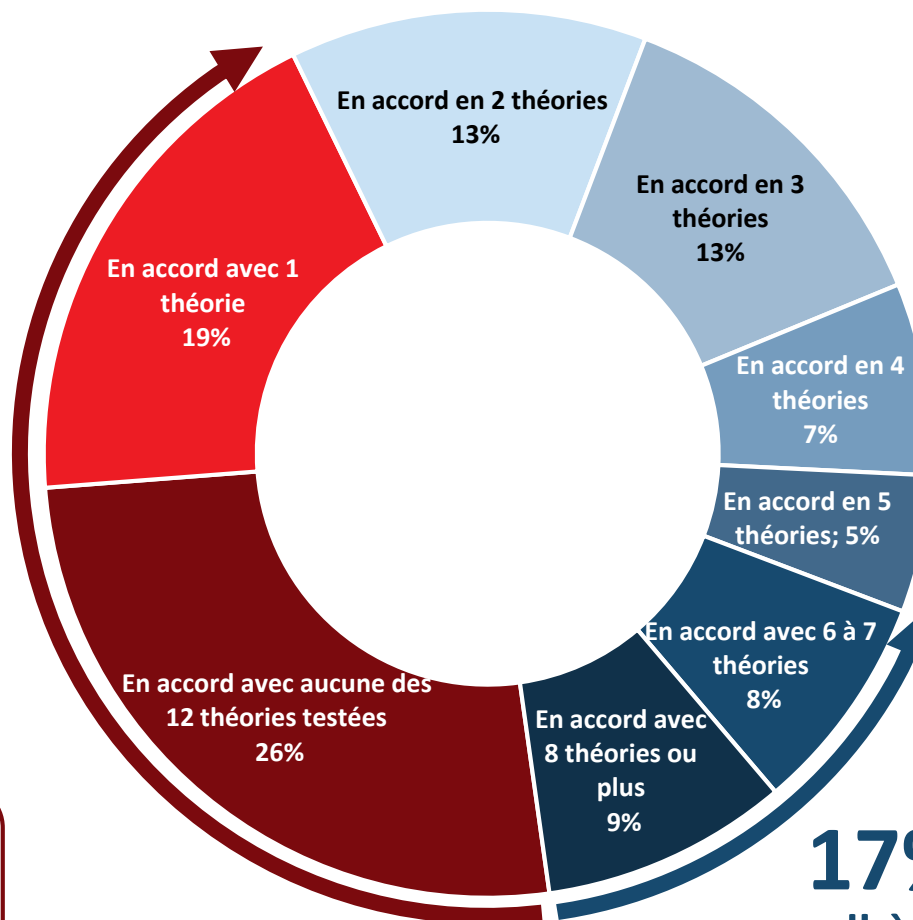
% TOTAL ACCORD	Total	Âge			Courant de pensée		Consultation de l'actualité		Q18 – Avait déjà entendu parler de la nouvelle	
		18-34	35-54	55+	Progressiste	Conservateur	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Oui	Non
	n= 1 015	310	392	313	506	334	734	280	X*	X*
« L'accident de voiture au cours duquel Lady Diana a perdu la vie est en fait un assassinat maquillé »	35%	33%	37%	35%	30%	40%	35%	36%	38%	24%
« Certaines personnes ont des dons de voyance, elles peuvent voir ou prédire l'avenir »	35%	37%	37%	32%	36%	30%	32%	42%	37%	24%
« Les gouvernements cachent les preuves de l'existence des extraterrestres »	34%	33%	40%	30%	33%	36%	34%	35%	42%	15%
« JFK a été assassiné par son propre gouvernement »	29%	25%	33%	29%	29%	35%	30%	27%	35%	13%
« Les Illuminati sont une organisation secrète qui cherche à manipuler la population »	27%	33%	29%	20%	27%	28%	25%	30%	41%	12%
« Le gouvernement américain a été impliqué dans la mise en œuvre des attentats du 11 septembre 2001 »	25%	32%	28%	18%	24%	27%	22%	34%	30%	12%
« Les gouvernements cachent au grand public la réalité sur la nocivité des vaccins »	24%	21%	27%	24%	21%	27%	22%	31%	26%	21%
« Le trafic de drogue international est en réalité contrôlé par la CIA »	15%	19%	19%	10%	13%	18%	16%	15%	31%	6%
« Certaines traînées blanches créées par le passage des avions (chemtrail) dans le ciel sont composées de produits chimiques délibérément répandus pour des raisons tenues secrètes »	14%	19%	16%	9%	12%	15%	13%	17%	23%	8%
« Le sida est une maladie créée par de grandes compagnies et utilisée comme une arme contre certaines populations »	12%	16%	15%	6%	11%	16%	10%	17%	21%	5%
« Les Américains ne sont jamais allés sur la lune et la NASA a fabriqué des fausses preuves et de fausses images de l'atterrissage de la mission Apollo sur la lune »	11%	16%	13%	7%	10%	14%	10%	16%	14%	6%
« Justin Trudeau demande au Nigéria d'envoyer au Canada 1 million d'immigrants »	8%	15%	8%	3%	8%	9%	8%	8%	19%	6%

*Le nombre de répondants varie selon l'énoncé.

ADHÉSION AUX FAUSSES NOUVELLES – RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Q17. Pour chacun des énoncés suivants, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

Base: Tous les répondants



46%
adhèrent peu ou pas du tout aux fausses nouvelles

Proportion supérieure chez :

- Les habitants de la région de Québec (58%)
- Les répondants avec un diplôme universitaire (54%)
- Les répondants vivant dans un ménage avec un revenu annuel de 100K\$ et plus (61%)

Proportion supérieure chez :

- Les répondants assistant à un service religieux au moins une fois par mois (25%)

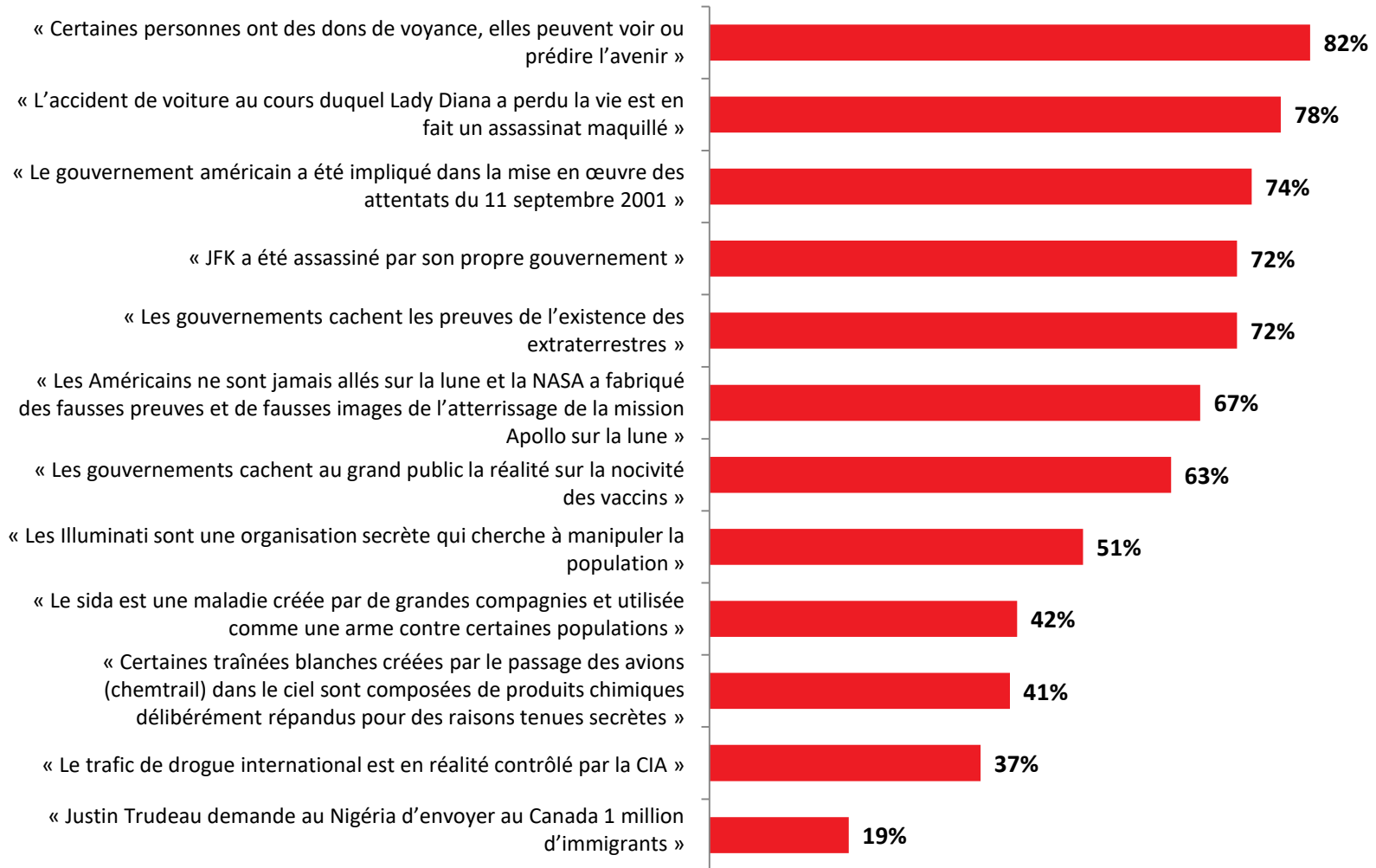
17%
adhèrent beaucoup aux fausses nouvelles

NOTORIÉTÉ DES FAUSSES NOUVELLES

Q18. Pour chacun des énoncés suivants, indiquez si vous en aviez déjà entendu parler avant de commencer à répondre à ce sondage.

Base: Tous les répondants (n=1 015)

% OUI PRÉSENTÉ



NOTORIÉTÉ DES FAUSSES NOUVELLES – RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Q18. Pour chacun des énoncés suivants, indiquez si vous en aviez déjà entendu parler avant de commencer à répondre à ce sondage.

Base: Tous les répondants

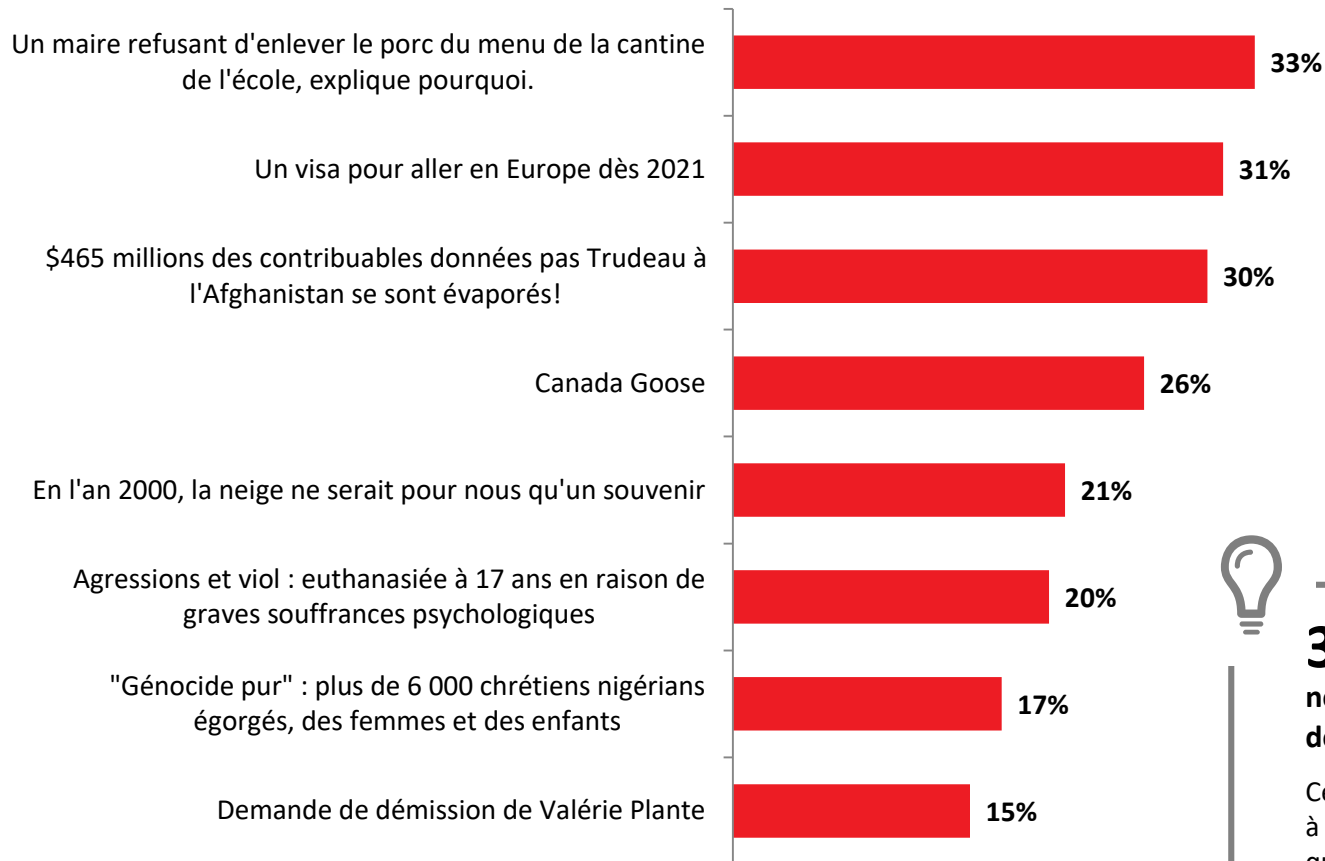
% OUI	Total	Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	310	392	313	761	254	734	280	506	334
« Certaines personnes ont des dons de voyance, elles peuvent voir ou prédire l'avenir »	82%	81%	84%	81%	83%	78%	82%	83%	89%	78%
« L'accident de voiture au cours duquel Lady Diana a perdu la vie est en fait un assassinat maquillé »	78%	65%	84%	82%	79%	74%	79%	75%	83%	78%
« Le gouvernement américain a été impliqué dans la mise en œuvre des attentats du 11 septembre 2001 »	74%	77%	78%	67%	73%	77%	75%	71%	83%	69%
« JFK a été assassiné par son propre gouvernement »	72%	66%	74%	75%	72%	73%	75%	66%	82%	67%
« Les gouvernements cachent les preuves de l'existence des extraterrestres »	72%	73%	78%	66%	71%	75%	73%	69%	81%	66%
« Les Américains ne sont jamais allés sur la lune et la NASA a fabriqué des fausses preuves et de fausses images de l'atterrissage de la mission Apollo sur la lune »	67%	71%	69%	62%	66%	70%	68%	65%	77%	65%
« Les gouvernements cachent au grand public la réalité sur la nocivité des vaccins »	63%	68%	69%	54%	62%	65%	63%	64%	71%	60%
« Les Illuminati sont une organisation secrète qui cherche à manipuler la population »	51%	66%	58%	34%	47%	66%	47%	61%	63%	43%
« Le sida est une maladie créée par de grandes compagnies et utilisée comme une arme contre certaines populations »	42%	46%	50%	32%	41%	46%	42%	41%	49%	39%
« Certaines traînées blanches créées par le passage des avions (chemtrail) dans le ciel sont composées de produits chimiques délibérément répandus pour des raisons tenues secrètes »	41%	49%	42%	34%	41%	42%	42%	39%	48%	40%
« Le trafic de drogue international est en réalité contrôlé par la CIA »	37%	43%	42%	28%	34%	48%	37%	37%	43%	34%
« Justin Trudeau demande au Nigéria d'envoyer au Canada 1 million d'immigrants »	19%	28%	15%	16%	18%	23%	19%	18%	17%	20%

PROPENSION À PARTAGER LES NOUVELLES

Q11. Est-ce que vous partageriez les nouvelles suivantes sur vos médias sociaux?*

Base: Tous les répondants (n=1 015)

% OUI PRÉSENTÉ



32% des répondants ne partageraient aucune de ces nouvelles.

Cette proportion augmente à 41% parmi les répondants qui adhèrent à une théorie ou moins et baisse à 21% parmi ceux qui en croient 6 et plus.

*Les images utilisées lors du sondage sont présentées en annexe.

PROPENSION À PARTAGER LES NOUVELLES

– RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Q11. Est-ce que vous partageriez les nouvelles suivantes sur vos médias sociaux?*

Base: Tous les répondants

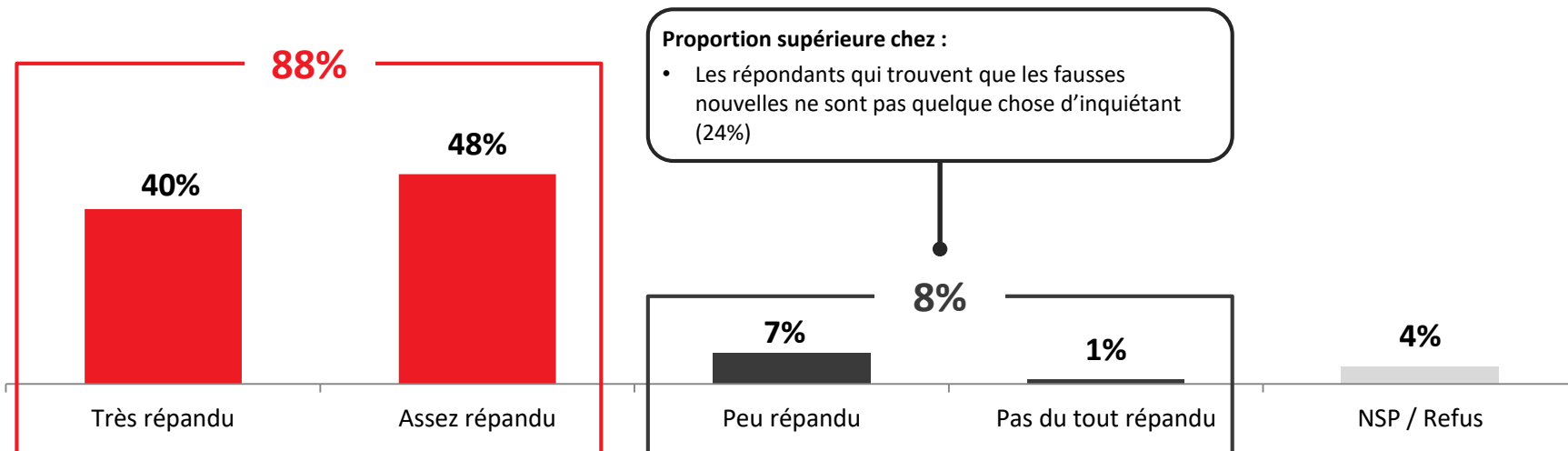
% OUI	Total	Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	310	392	313	761	254	734	280	506	334
Un maire refusant d'enlever le porc du menu de la cantine de l'école, explique pourquoi.	33%	23%	34%	39%	33%	33%	35%	29%	28%	41%
Un visa pour aller en Europe dès 2021	31%	32%	33%	30%	29%	40%	34%	24%	36%	31%
\$465 millions des contribuables données pas Trudeau à l'Afghanistan se sont évaporés!	30%	22%	29%	36%	31%	27%	33%	22%	25%	39%
Canada Goose	26%	28%	28%	22%	23%	34%	24%	29%	26%	29%
En l'an 2000, la neige ne serait pour nous qu'un souvenir	21%	22%	29%	14%	21%	22%	21%	22%	21%	26%
Agressions et viol : euthanasiée à 17 ans en raison de graves souffrances psychologiques	20%	23%	20%	19%	19%	24%	21%	19%	20%	24%
"Génocide pur" : plus de 6 000 chrétiens nigériens égorgés, des femmes et des enfants	17%	15%	14%	20%	14%	26%	18%	15%	19%	17%
Demande de démission de Valérie Plante	15%	12%	16%	15%	14%	18%	16%	12%	15%	17%
AUCUNE DES NOUVELLES	32%	35%	33%	28%	34%	26%	31%	34%	32%	27%

*Les images utilisées lors du sondage sont présentées en annexe.

AMPLEUR PERÇUE DU PHÉNOMÈNE DES FAUSSES NOUVELLES

Q19. Selon vous, est-ce que les fausses nouvelles (fake news) sur les réseaux sociaux ou Internet sont quelque chose de répandu ou non ?

Base: Tous les répondants (n=1 015)

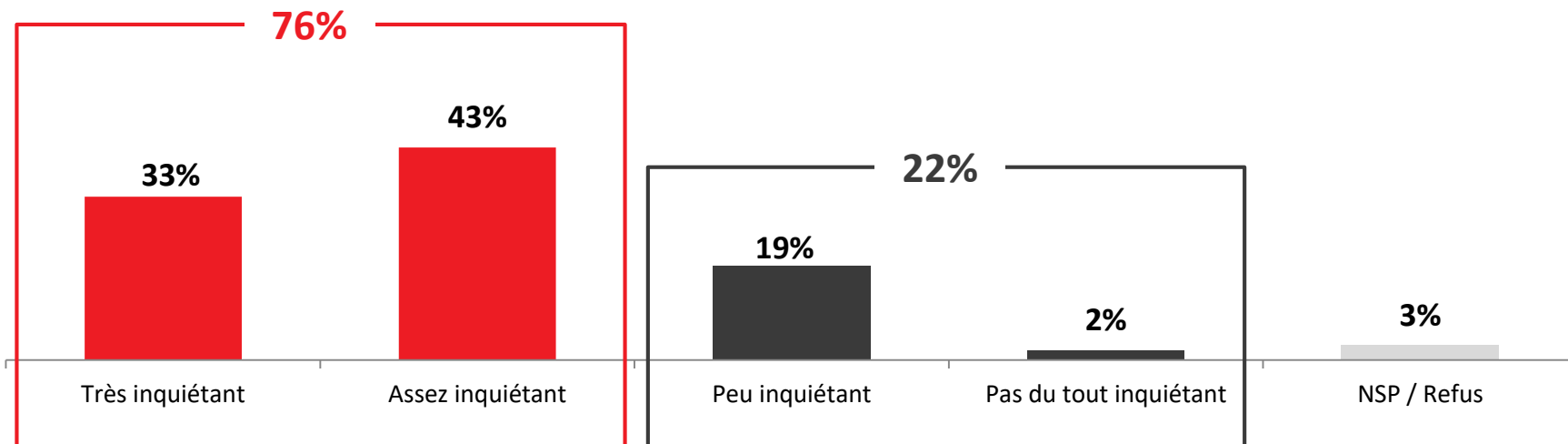


	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
TOTAL RÉPANDU	88%	87%	89%	92%	88%	86%	88%	88%	88%	88%	92%	88%
Très répandu	40%	41%	40%	50%	44%	30%	41%	39%	41%	37%	46%	34%
Assez répandu	48%	46%	49%	42%	43%	56%	47%	49%	47%	50%	46%	53%
TOTAL PEU/PAS RÉPANDU	8%	8%	7%	6%	9%	8%	8%	6%	7%	10%	6%	9%
Peu répandu	7%	7%	7%	4%	9%	8%	7%	6%	6%	10%	5%	8%
Pas du tout répandu	1%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
Ne sait pas / Refus	4%	5%	4%	2%	3%	6%	4%	6%	5%	2%	2%	4%

INQUIÉTUDE FACE AUX FAUSSES NOUVELLES

Q20. Selon vous, est-ce que les fausses nouvelles (fake news) sur les réseaux sociaux ou Internet sont quelque chose d'inquiétant ou non?

Base: Tous les répondants (n=1 015)



	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
	n= 1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
TOTAL INQUIÉTANT	76%	74%	78%	68%	75%	81%	76%	76%	77%	71%	79%	78%
Très inquiétant	33%	35%	30%	32%	33%	32%	32%	35%	35%	26%	35%	33%
Assez inquiétant	43%	38%	47%	36%	42%	49%	44%	41%	42%	46%	44%	45%
TOTAL PEU/PAS INQUIÉTANT	22%	23%	21%	28%	23%	16%	22%	22%	20%	26%	20%	20%
Peu inquiétant	19%	19%	20%	26%	20%	14%	19%	19%	17%	24%	18%	18%
Pas du tout inquiétant	2%	4%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	2%
Ne sait pas / Refus	3%	3%	2%	4%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	1%	2%

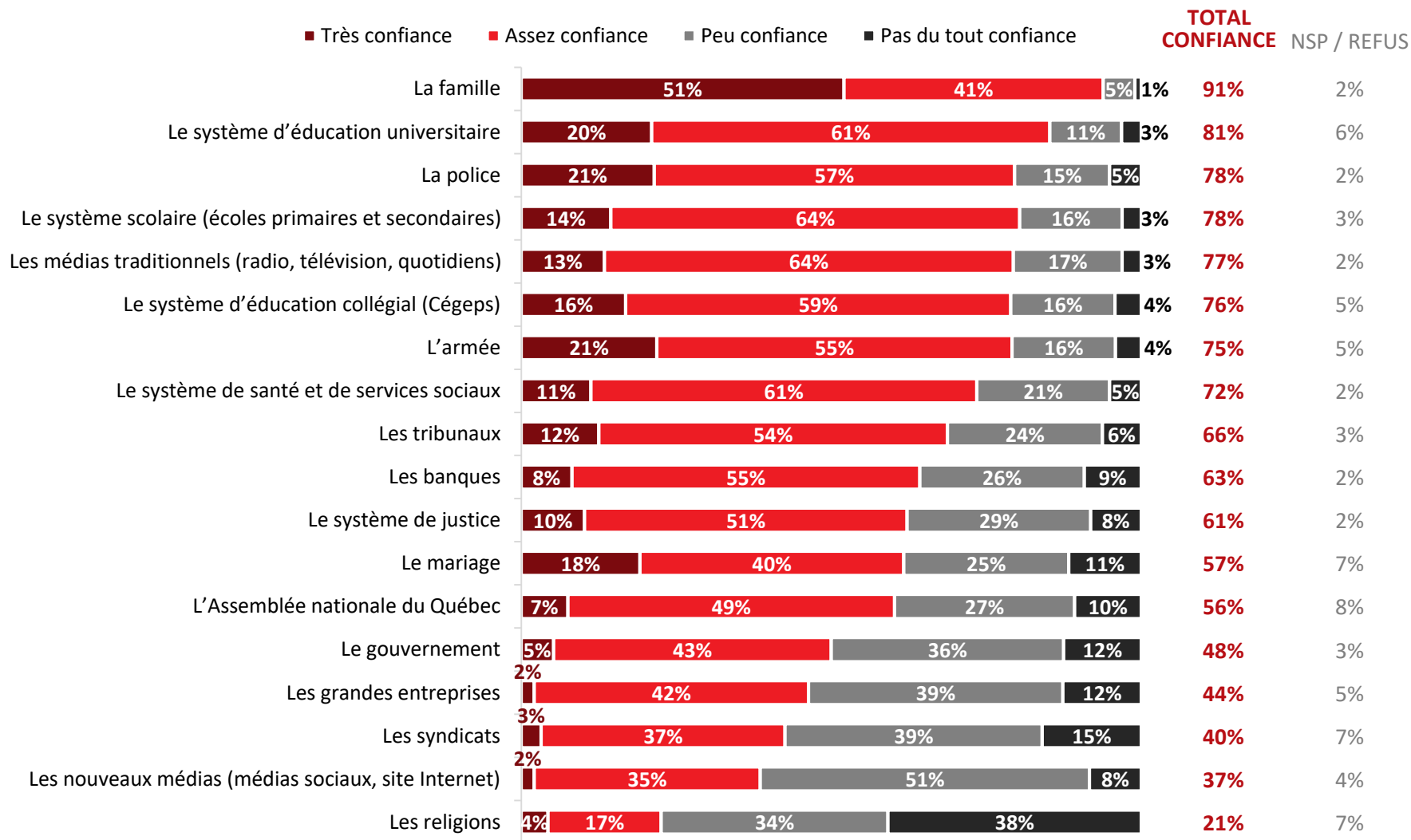


3. NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS LES PROFESSIONS ET LES INSTITUTIONS

NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS LES INSTITUTIONS

Q22. De façon générale, faites-vous confiance aux institutions suivantes?

Base: Tous les répondants (n=1 015)



NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS LES INSTITUTIONS

– RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Q22. De façon générale, faites-vous confiance aux institutions suivantes?

Base: Tous les répondants

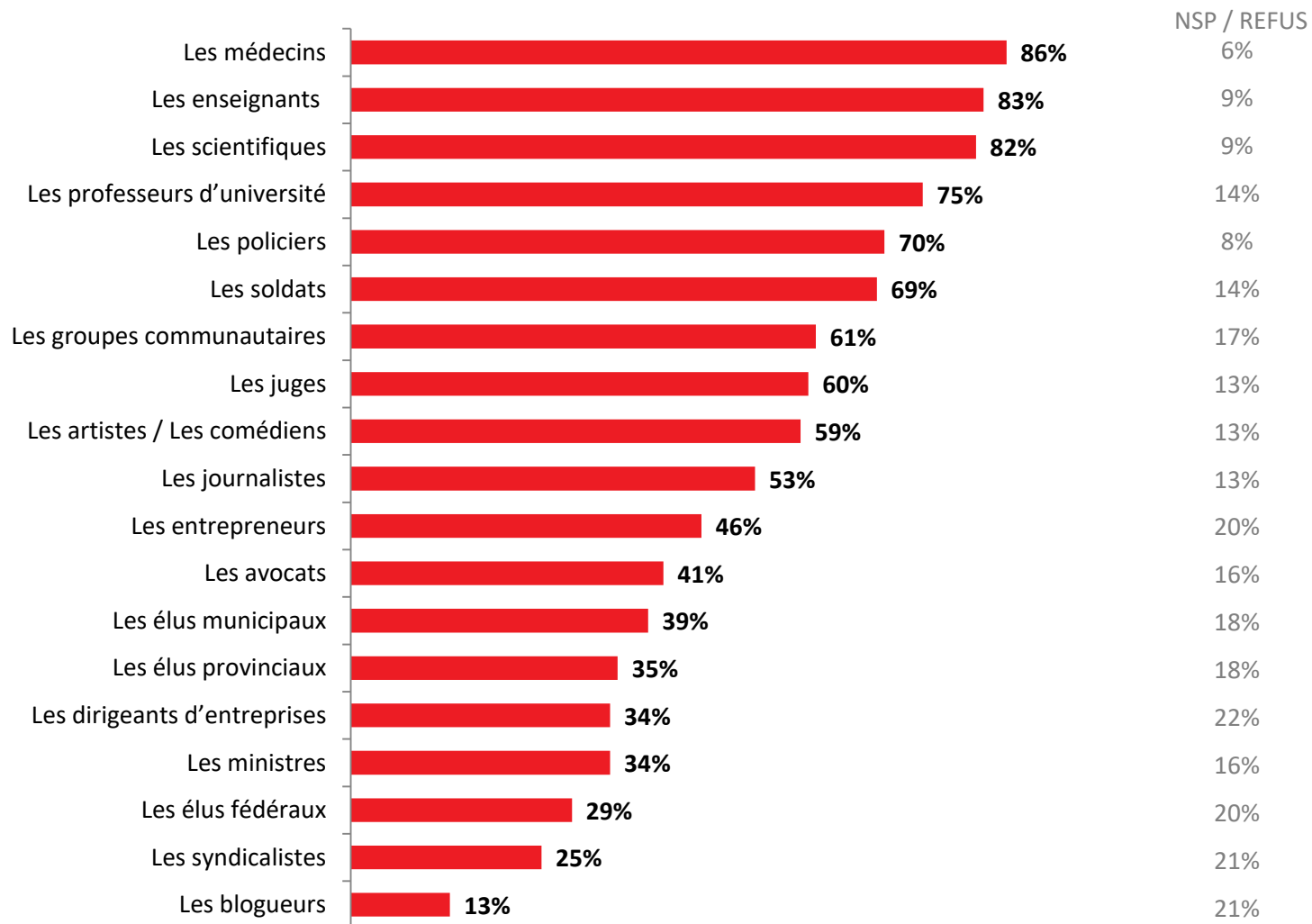
%TOTAL CONFIANCE	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
n=	1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
La famille	91%	90%	93%	88%	91%	94%	91%	91%	92%	90%	94%	90%
Le système d'éducation universitaire	81%	79%	82%	77%	80%	85%	82%	77%	82%	77%	86%	81%
Le système scolaire (écoles primaires et secondaires)	78%	76%	79%	75%	75%	82%	78%	79%	80%	72%	84%	76%
La police	78%	74%	81%	74%	77%	82%	80%	71%	78%	77%	80%	77%
Les médias traditionnels (radio, télévision, quotidiens)	77%	76%	79%	64%	79%	86%	79%	73%	83%	63%	78%	77%
Le système d'éducation collégial (Cégeps)	76%	73%	78%	70%	75%	80%	77%	70%	78%	70%	84%	74%
L'armée	75%	74%	76%	75%	73%	78%	76%	74%	77%	71%	78%	77%
Le système de santé et de services sociaux	72%	76%	68%	74%	69%	73%	70%	76%	72%	71%	77%	72%
Les tribunaux	66%	64%	69%	69%	64%	67%	66%	69%	68%	62%	75%	60%
Les banques	63%	57%	68%	59%	59%	68%	62%	66%	65%	57%	63%	64%
Le système de justice	61%	59%	63%	61%	58%	64%	61%	62%	64%	54%	71%	57%
Le mariage	57%	53%	61%	59%	53%	59%	53%	70%	55%	63%	57%	61%
L'Assemblée nationale du Québec	56%	57%	55%	54%	50%	62%	60%	43%	60%	46%	66%	54%
Le gouvernement	48%	48%	48%	46%	46%	52%	49%	47%	51%	41%	57%	46%
Les grandes entreprises	44%	41%	46%	40%	47%	44%	48%	30%	46%	38%	42%	45%
Les syndicats	40%	40%	40%	50%	32%	39%	39%	41%	40%	39%	49%	29%
Les nouveaux médias (médias sociaux, site Internet d'informations)	37%	36%	38%	34%	33%	43%	37%	38%	41%	28%	40%	35%
Les religions	21%	22%	21%	25%	12%	27%	17%	35%	21%	21%	18%	25%

NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS DIVERSES PROFESSIONS

Q25. Faites-vous confiance aux personnes suivantes?

Base: Tous les répondants (n=1 015)

% OUI PRÉSENTÉ



NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS DIVERSES PROFESSIONS

–RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Q25. Faites-vous confiance aux personnes suivantes?

Base: Tous les répondants

% OUI	Total	Sexe		Âge			Langue		Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-franco	Tous les jours	Moins de qqs fois / sem	Progressiste	Conservateur
n=	1 015	499	516	310	392	313	761	254	734	280	506	334
Les médecins	86%	86%	86%	83%	85%	90%	87%	82%	87%	84%	92%	83%
Les enseignants	83%	81%	84%	80%	82%	86%	84%	79%	84%	81%	91%	78%
Les scientifiques	82%	81%	83%	82%	78%	86%	86%	70%	85%	76%	90%	77%
Les professeurs d'université	75%	77%	74%	82%	75%	72%	76%	73%	77%	73%	85%	70%
Les policiers	70%	66%	73%	66%	69%	73%	73%	57%	70%	69%	73%	67%
Les soldats	69%	69%	69%	67%	68%	72%	71%	61%	70%	66%	71%	72%
Les groupes communautaires	61%	60%	62%	55%	64%	63%	64%	51%	62%	59%	68%	58%
Les juges	60%	58%	62%	63%	60%	59%	62%	56%	63%	55%	70%	56%
Les artistes / Les comédiens	59%	57%	62%	56%	61%	60%	66%	38%	59%	60%	65%	54%
Les journalistes	53%	52%	53%	39%	52%	64%	56%	42%	58%	38%	60%	46%
Les entrepreneurs	46%	45%	46%	49%	46%	43%	46%	44%	48%	40%	48%	44%
Les avocats	41%	38%	43%	55%	38%	33%	44%	32%	39%	46%	47%	37%
Les élus municipaux	39%	42%	37%	40%	37%	39%	43%	25%	41%	35%	45%	39%
Les élus provinciaux	35%	36%	34%	32%	32%	40%	40%	18%	39%	26%	42%	36%
Les dirigeants d'entreprises	34%	34%	34%	33%	35%	34%	37%	23%	36%	30%	34%	38%
Les ministres	34%	35%	34%	31%	28%	42%	34%	37%	37%	29%	41%	35%
Les élus fédéraux	29%	33%	26%	33%	26%	30%	31%	24%	31%	24%	38%	28%
Les syndicalistes	25%	27%	23%	34%	21%	21%	25%	24%	26%	22%	33%	16%
Les blogueurs	13%	12%	14%	19%	12%	9%	13%	12%	13%	11%	15%	11%



NEWS UPDATE

Subscribe for newspaper online

g Global way for business.

LIVE updates Photo Exchange Rate Currency Data Global sources Simple integration

NEWS

The Best Airline, If You Have a Taste for Adventure

Adventurous travelers have a trick to finding a cheap fare: Book a ticket. The Airline picks your destination.

At least 50% of all revenue received by Company

International payments problems - 23 Mar

Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge opportunity to make a difference in design photography.

Watch more news (fast)

World Stock Market

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything.

Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll

Symbol	Change	High	Low	Open	Close
US30	▲ 1.25%	19,850	19,700	19,750	19,800
UK100	▲ 0.50%	6,200	6,150	6,180	6,200
ASX200	▲ 0.75%	7,500	7,400	7,450	7,500

News + Buzz

You can make international payments safely

Is this the fanciest way to eat bibimbap?

How to get more out of your...

EXCHANGE RATE

Percent Change in the Last 24 Hours

Symbol	Change	High	Low	Open	Close
US30	▲ 1.25%	19,850	19,700	19,750	19,800
UK100	▲ 0.50%	6,200	6,150	6,180	6,200
ASX200	▲ 0.75%	7,500	7,400	7,450	7,500

Money Transfers

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 015)

GENRE

Homme	47%
Femme	53%

ÂGE

Entre 18 et 24 ans	11%
Entre 25 et 34 ans	17%
Entre 35 et 44 ans	16%
Entre 45 et 54 ans	18%
Entre 55 et 64 ans	18%
Entre 65 et 74 ans	17%
75 ans et plus	3%

OCCUPATION

Employé à temps plein	45%
Employé à temps partiel	6%
À votre compte / travailleur autonome	5%
Étudiant à temps plein	7%
Étudiant à temps partiel	1%
Au foyer	5%
Sans emploi	4%
Retraité	27%

SCOLARITÉ

Primaire	1%
Secondaire	34%
Collégial	40%
Universitaire (Certificat et diplôme)	5%
Universitaire (1 ^{er} cycle - Baccalaurét)	13%
Universitaire (2 ^e cycle - Maîtrise)	6%
Universitaire (3 ^e cycle - Doctorat)	1%

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 015)

LANGUE MATERNELLE

Français	77%
Anglais	16%
Autre	6%

STATUT MARIÉTAL

Célibataire	30%
Marié(e) ou conjoint(e) de fait	57%
Veuf (veuve)	4%
Séparé(e)	2%
Divorcé(e)	5%

RÉGIONS

Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%

DOMICILE

Propriétaire	60%
Locataire	40%

ENFANT

Oui	21%
Non	77%

REVENU

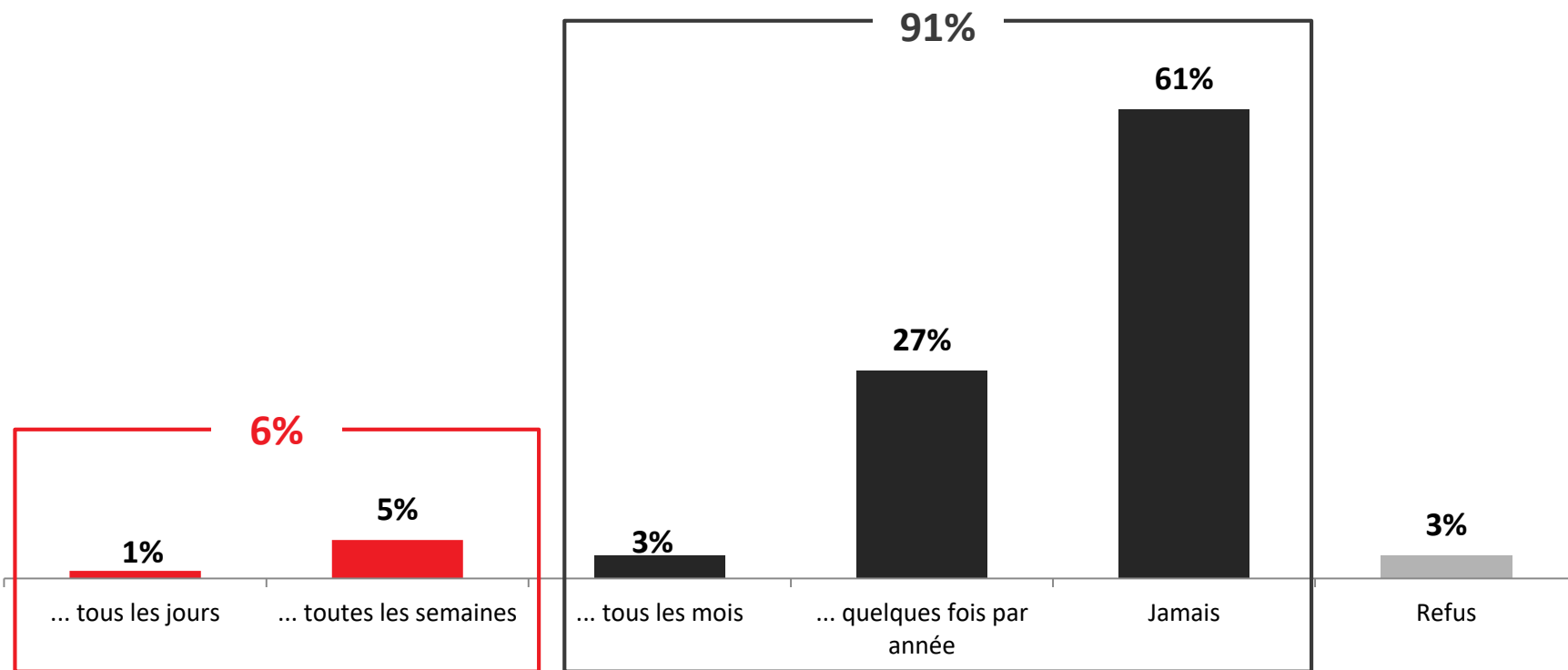
19 999 \$ et moins	7%
De 20 000 \$ à 39 999 \$	18%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	16%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	15%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	12%
De 100 000 \$ à 124 999 \$	10%
125 000\$ et plus	9%

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

FRÉQUENCE D'ASSISTANCE À DES SERVICES RELIGIEUX

Q27. Est-ce que vous assistez à un service religieux...

Base: Tous les répondants (n=1 015)





NEWS UPDATE

Subscribe for newspaper online

Global way for business.

NEWS

The Best Airline, If You Have a Taste for Adventure

Adventurous travelers have a trick to finding a cheap fare: Book a ticket. The Airline picks your destination.

World Stock Market

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything.

Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll

At least 50% of all revenue received by Company

International payments problems - 23 Mar

Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge opportunity to make a difference in design photography.

EXCHANGE RATE

News + Buzz

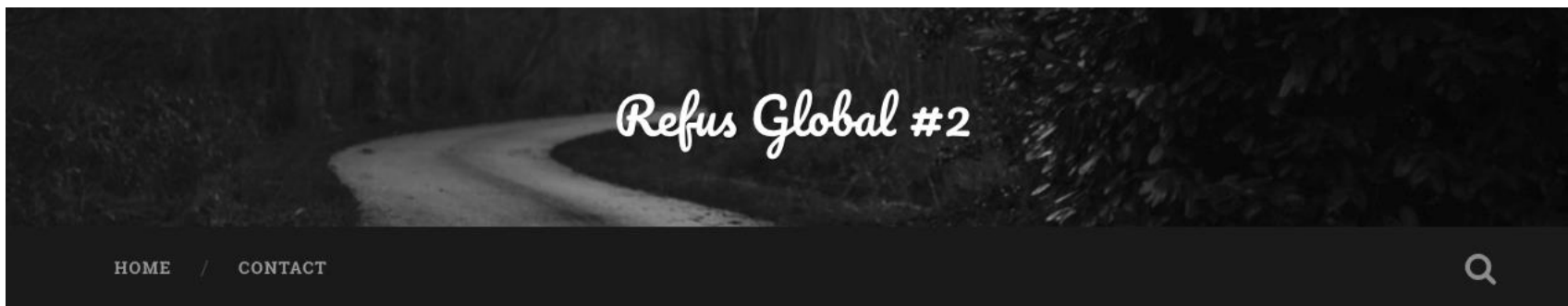
You can make international payments safely

Is this the fanciest way to eat bibimbap?

How to get more out of your money

ANNEXE

IMAGES PRÉSENTÉES À LA Q11_1



\$465 millions des contribuables donnés par Trudeau à l'Afghanistan se sont évaporés!



FOLLOW BLOG VIA EMAIL

Enter your email address to follow this blog and receive notifications of new posts by email.

Joignez-vous à 16 autres abonnés

Follow

Publicités



IMAGES PRÉSENTÉES À LA Q11_2

Agressions et viol : euthanasiée à 17 ans en raison de graves souffrances psychologiques



Par Agence France Presse (AFP).

5 JUN 2019

14:58

5



Partagez cet article



Votre voiture vous attend sur

Une adolescente de 17 ans a été euthanasiée en toute légalité aux Pays-Bas, dimanche 2 juin, en raison de souffrances psychologiques qu'elle a développées à la suite d'agressions et d'un viol.

Noa Pothoven, qui était active sur les médias sociaux, a diffusé un long message sur sa page Instagram, dans lequel elle a raconté qu'elle «*respirait, mais qu'elle ne vivait plus*», rapporte le New York Post.

IMAGES PRÉSENTÉES À LA Q11_3



L'HOMME DE LA SITUATION.
VALÉRIE PLANTE.
MAIRESSE DE MONTRÉAL.

PROJET MTL

Non à l'injustice au Québec
J'aime cette Page · 9 avril ·

FAITE CIRCULER !!

La Valérie Plante "Vénéneuse", y a été vue par une femme qui lui a adressée une lettre..... Ce n'est pas pour rien, qu'elle ne dit rien !

Voici la lettre en question:

JE DEMANDE LA DÉMISSION DE VALÉRIE PLANTE, MAÎRESSE DE MONTRÉAL !.

SOLANGE BOLDUC (Montreal)
La Manifestation qui s'est tenue hier à Montréal fut mensongère et porteuse de haine, d'infamie, digne des pires dictatures !
Nous avons eu droit, dimanche 2019-04-07, à une manifestation des plus inquiétantes, se braquant contre le Projet de loi 21 sur la Laïcité! À la tête du cortège bigarré, se tenait l'honorable Adil Charkaoui, dont le passé est, pour le moins, assez troublant !
Parmi la foule, il y avait la Mairesse de Montréal, Valérie Plante, heureuse de participer à ce climat injurieux envers notre Nation, ne s'y opposant même pas! Donc elle acceptait que l'on nous traite de «racistes», alors que nous n'avons jamais

- ACTUALITÉ
- ENQUÊTES
- SPORTS
- SPECTACLES
- ARGENT
- MONDE
- LE SAC DE CHIPS
- GUIDE DE L'AUTO
- JM
- PORTE-MONNAIE
- EN 5 MINUTES
- VOYAGES
- OPINIONS
- BLOGUES
- 24 HEURES

VOYAGES EUROPE



GRAND
MONTRÉAL
COMIQUE

Montréal • 24 JUN 20 H
Châteauguay • 28 JUN 20 H
St-Eustache • 29 JUN 20 H
Longueuil • 2 JUILLET 20 H
Terrebonne • 5 JUILLET 20 H

PARTENAIRES FONDATEURS
Desjardins VIDÉOTRON



Un visa pour aller en Europe dès 2021



PARTAGEZ SUR FACEBOOK



PARTAGEZ SUR TWITTER



AUTRES

AGENCE QMI

Dimanche, 10 mars 2019 16:35

MISE À JOUR Dimanche, 10 mars 2019 16:35

Les Canadiens qui planifient un voyage en Europe en 2021 devront se procurer à l'avance un visa d'entrée. Il s'agit d'une nouvelle mesure adoptée par l'Union européenne en septembre dernier et qui fait actuellement l'objet d'une campagne d'information.

Jusqu'à maintenant, les Canadiens qui se rendaient dans les 26 pays de l'espace Schengen – composé de pays de l'Union européenne, comme la France, la Belgique et l'Allemagne, et d'États associés (Islande, Liechtenstein, Norvège et Suisse) – n'avaient pas besoin de visa s'ils y restaient moins de 90 jours par période de 180 jours.

Toutefois, dès 2021, les citoyens canadiens désireux d'entrer dans cette zone



GRAND
MONTRÉAL
COMIQUE

ÉQUIPE NATIONALE DE STAND-UP

Montréal • 24 JUN 20 H
Châteauguay • 28 JUN 20 H
St-Eustache • 29 JUN 20 H
Longueuil • 2 JUILLET 20 H
Terrebonne • 5 JUILLET 20 H

PARTENAIRES FONDATEURS

Desjardins VIDÉOTRON



LES PLUS POPULAIRES



FAITS DIVERS

Un texto de trop



RICHARD MARTINEAU

Les routes de la fin du monde



ENQUÊTES

Le caïd Scoppa victime d'une ruse

IMAGES PRÉSENTÉES À LA Q11_5

Si la prédiction de scientifiques américains se révélait véridique...

EN L'AN 2000, LA NEIGE NE SERAIT POUR NOUS QU'UN SOUVENIR!

Les sports d'hiver pourraient être difficilement praticables au Québec vers l'an 2000.



(Photo René Baillargeon)

Yvon PELLERIN



Des rivières qui deviennent des immenses lacs, des pelouses merveilleuses, des plantes et des fleurs qui poussent partout facilement, des forêts qui se transforment en «jungles», des étés à n'en plus finir, mais aussi des nuits fréquemment chaudes et humides, des pluies torrentielles régulières, quelques jours de soleil seulement par mois, et des hivers noyés dans la sloche des gels-dégels incessants, voilà ce qui nous attend, au Québec, à l'aube de l'an 2000, si les prédictions faites cette semaine par les scientifiques américains au sujet du réchauffement de la planète devaient se révéler exactes.

«Ce ne serait certainement pas ici le paradis ou la Floride», corrige immédiatement le

équilibre, et le nouvel état créé par l'échauffement de la température provoquera inévitablement que la mer, en s'élevant, va engloutir les côtes et les villes avec? «Il faut comprendre, rassure le climatologue, que tout ne se fera pas en une nuit, si ce scénario se joue tel qu'on le prédit. On aura quelques décennies pour le voir venir.» Il est cependant admis que le niveau de la mer pourrait s'élever de «quelques mètres» inondant le sol côtier non protégé. «Peut-être que la grande entreprise de l'avenir sera la construction de digues le long des fleuves et des rivières».

mineur. Les longs étés qui seront suivis d'automnes se terminant à la fin de décembre, avec la chute des feuilles, diminueront considérablement les risques de gel pour les cultures maraîchères, une des futures richesses naturelles du Québec si la température s'élève comme on le dit. Enfin, les forêts de feuillus, profitant de cette humidité féconde, décupleront leur activité biologique, si bien qu'elles deviendront de véritables jungles qu'il faudra apprendre à mieux

IMAGES PRÉSENTÉES À LA Q11_6

Accueil | A propos de TJ | Partenaires | Nous contacter | Mentions légales



jeudi 20 juin 2019

FRANCE ISRAËL SOCIÉTÉ ÉCONOMIE INTERNATIONAL CULTURE BEAUTÉ VIDÉOS TOURISME ISRAËL TOURISME INTERNATIONAL

FESTIVAL DE LOCARNO PRIX DU JURY JEUNE

FESTIVAL DE JÉRUSALEM MEILLEUR FILM MEILLEUR ACTEUR

FESTIVAL DES TROIS CONTINENTS PRIX DU PUBLIC

UN HAVRE DE PAIX

UN FILM DE YONA ROZENKIER

AU CINÉMA LE 12 JUIN

«Génocide pur»: plus de 6 000 chrétiens nigériens égorgés, des femmes et des enfants

Posté le 23 janvier 2019 par admin — 4 commentaires ↓

LES MÉDIAS EN PARLENT PAS

Les dirigeants d'église au Nigeria ont déclaré que les chrétiens subissaient un « génocide pur » puisque 6000 personnes, principalement des femmes et des enfants, ont été assassinées par des radicaux peuls depuis janvier.

Tweeter

0
J'aime

PUBLICITÉ



Partez serein en Israël ...
Assurez-vous Maguen David Adom !
 Dès 120€ de don par an,

Tribune Juive

J'aime cette Page 10 K mentions .

ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

Email

S'abonner



IMAGES PRÉSENTÉES À LA Q11_7

Un maire refusant d'enlever le porc du menu de la cantine de l'école, explique pourquoi.



pas confortables au Canada, IL Y A ET BEAUX PAYS MUSULMANS DANS LE MONDE, la majorité des musulmans, mais à la limite, certains des pays

Mme. André Dubois

Bonne initiative d'un Québécois...

Un maire refusant d'enlever le porc du menu de la cantine de l'école, explique pourquoi.

Des parents musulmans ont demandé l'abolition du porc de toutes les cantines des écoles d'une banlieue de Montréal. Le maire de la banlieue de Dorval, a refusé, le secrétaire de la ville, a adressé une note à tous les parents avec l'explication suivante...

"Les musulmans doivent comprendre qu'ils doivent s'adapter au Canada et au Québec, à leurs coutumes, à leurs traditions, leur style de vie, parce que c'est là où ils ont choisi d'immigrer".

Ils doivent comprendre qu'ils doivent s'intégrer et apprendre à vivre au Québec. Ils doivent comprendre que c'est à eux de changer leur style de vie, pas aux Canadiens qui les accueillent si généreusement.

"Ils doivent comprendre que les Canadiens ne sont ni racistes ni xénophobes, ils ont accueilli beaucoup d'immigrants avant les musulmans -(le contraire n'existe pas, c'est-à-dire que les états musulmans n'acceptent pas d'immigrants non musulmans).

IMAGES PRÉSENTÉES À LA Q11_8

 ...

If you're buying a coat this winter, please please please don't let it be Canada Goose 🙏🙏🙏



🙏🙏🙏 12 k 15 k commentaires 155 k partages

J'aime Commenter Partager



NEWS

The Best Airline, If You Have a Taste for Adventure

Adventurous travelers have a trick to finding a cheap fare: Book a ticket with the airline that offers the best value for business.

NEWS UPDATE

Subscribe for newspaper online

World Stock Market

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll take a photo in New York and uploads it.

EXCHANGE RATE

Percent Change in the Last 24 Hours

Currency	Change
USD	0.00%
EUR	0.00%
GBP	0.00%
JPY	0.00%

At least 50% of all revenue received by Company

International payments problems - 23 Mar

Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge opportunity to make a difference in design photography.

News + Buzz

You can make international payments safely. Is this the fanciest way to eat bibimbap? How to get more out of your business.


ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)