

L'ÉTAT DU QUÉBEC 2020

20 CLÉS POUR COMPRENDRE
LES ENJEUX ACTUELS

CLÉ 01 **SONDAGE LÉGER/L'ÉTAT DU QUÉBEC**

LES FAUSSES NOUVELLES : UN REFUGE DEVANT L'INCERTITUDE CROISSANTE DE NOTRE ÉPOQUE ?

SONDAGE EXCLUSIF LÉGER/L'ÉTAT DU QUÉBEC

Jamais n'a-t-on autant parlé de fausses nouvelles. Elles ébranlent la confiance qu'on accorde aux institutions politiques, aux médias et aux scientifiques. Elles déstabilisent nos démocraties et contribuent à la culture de l'opinion instantanée. Des « faits alternatifs » sont partagés par des leaders populistes, puis sont massivement relayés dans les médias traditionnels et les réseaux sociaux. Mais qu'est-ce qui pousse les citoyens à les lire, à les croire et à les partager ? Préoccupés par cette question, l'INM et Léger ont décidé de sonder les Québécois sur leur rapport à l'information.

JULIE CARON-MALENFANT

Directrice générale de l'INM

FRANCIS HUOT

Directeur de *L'état du Québec 2020*

Les fausses nouvelles ont le dos large. Pour certains, elles sont le symptôme d'un malaise démocratique et d'une crise de confiance envers les institutions. Vingt-trois pour cent des Québécois ont déjà partagé des nouvelles en sachant qu'elles étaient fausses. Ça ne veut toutefois pas dire que l'opinion qu'elles permettaient de renforcer n'était pas valable.

Pour d'autres, elles témoignent d'une incapacité des personnes qui les consomment à penser de manière critique, et de la mauvaise foi de ceux qui les produisent. Certains citoyens ne seraient pas aptes à détecter les fausses nouvelles, et des entreprises, des groupes militants ou encore des politiciens en profiteraient pour faire avancer leur programme.

On qualifie couramment les médias de « quatrième pouvoir » – les trois autres étant le législatif, l'exécutif et le judiciaire – en raison de leur importance politique. En étant indépendants et en rendant accessible une information fiable, dont le traitement est rigoureux et les sources diversifiées, les médias contribuent à renforcer la démocratie. Leur pluralisme et leur indépendance sont des indicateurs de la santé démocratique d'une société. Selon le Democracy Index 2018, produit par l'Economist

Intelligence Unit, les libertés civiles constituent le socle de la démocratie. Parmi ces libertés, ce sont la liberté d'expression et la présence d'une presse imprimée et électronique indépendante qui ont souffert le plus dans les dernières décennies¹. C'est pourtant en étant bien informés que les citoyens peuvent participer pleinement à la vie démocratique. Et les Québécois en sont conscients : 76 % des répondants estiment que le phénomène des fausses nouvelles est inquiétant.

Les résultats de ce sondage exclusif *Léger/L'état du Québec* offrent un portrait inédit des manières dont les Québécois s'informent, de leur propension à croire des fausses nouvelles, et des raisons qui les poussent à en partager.

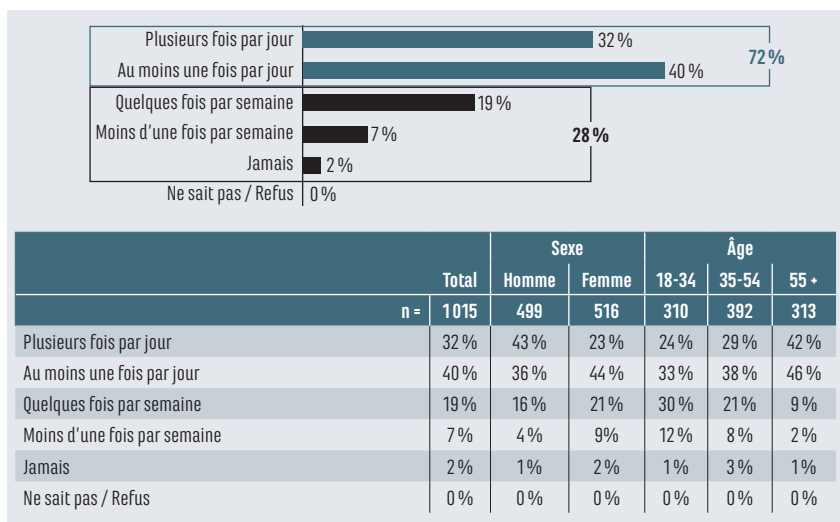
COMMENT S'INFORME-T-ON AU QUÉBEC ?

Les répondants disent s'informer quotidiennement dans une proportion de 72 %, et seulement 9 % d'entre eux le font moins d'une fois par semaine. Bonne nouvelle ! Les Québécois sont donc au fait de l'actualité et s'y intéressent.

Les habitudes de consommation d'information diffèrent d'une génération à l'autre. Parmi les jeunes âgés de 18 à 34 ans, 57 % s'informent au moins une fois par jour, et cette proportion

FRÉQUENCE DE CONSULTATION DE L'ACTUALITÉ

Est-ce que vous vous informez sur l'actualité ?



Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1 015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

augmente à 88 % pour le groupe des 55 ans et plus. Cet écart de 31 points de pourcentage traduit d'importantes différences liées à l'âge.

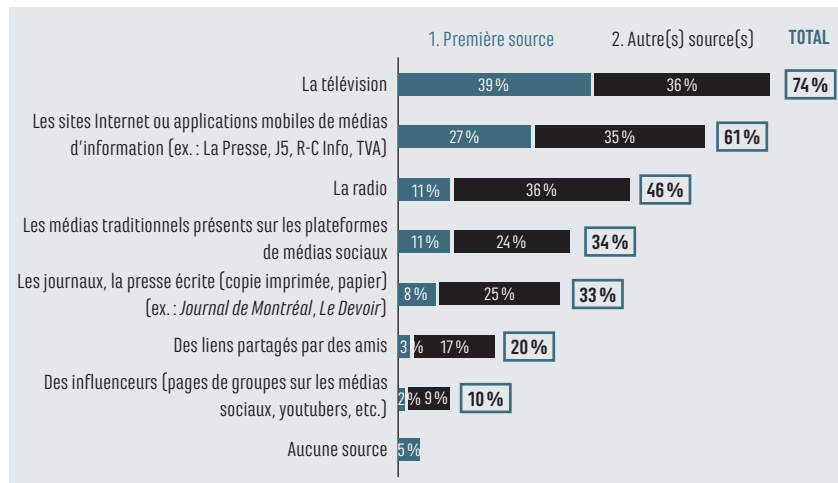
Les différences générationnelles se traduisent toutefois pas seulement par la fréquence à laquelle l'information est consommée. Les sources utilisées pour suivre l'actualité varient également. Sans surprise, les sites Internet et applications mobiles de médias d'information sont plus populaires chez les jeunes, alors que, pour les 35 ans et plus, la télévision demeure encore le média le plus populaire. Tous groupes d'âge confondus, les sources d'information les plus

utilisées sont la télévision (74 %), les sites Internet et applications mobiles des médias d'information traditionnels (61 %) et la radio (46 %). L'information livrée sur papier arrive au 5^e rang (33 %), tout juste derrière les plateformes de médias sociaux (34 %).

Ces résultats déboulonnent un mythe : les réseaux sociaux seraient devenus la voie de transmission principale de l'information. À preuve, à peine 34 % des répondants définissent les médias traditionnels qui partagent des contenus dans les réseaux sociaux comme moyen de s'informer. Cette tendance risque toutefois de changer. Chez les jeunes âgés de 18 à

SOURCES UTILISÉES POUR S'INFORMER

1. Pour vous informer sur l'actualité, quelle source utilisez-vous en premier ?
2. Quelle(s) autre(s) source(s) utilisez-vous pour vous informer sur l'actualité ? (Plusieurs réponses possibles.)



* Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total peut être supérieur à 100 %.

Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1 015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

34 ans, 24 % ont défini les influenceurs comme source d'information et 36 %, les liens partagés dans les réseaux sociaux par des amis. Des chiffres beaucoup plus élevés que pour les répondants âgés de 35 ans et plus.

CE QUI EST PARTAGÉ EST-IL FORCÉMENT LU ?

Même si les bulletins de nouvelles télévisés demeurent le moyen le plus utilisé pour s'informer, les *fake news*, elles, circulent principalement en ligne. Les Québécois sont toutefois relativement peu nombreux à partager des liens dans les réseaux sociaux : 29 % des répondants

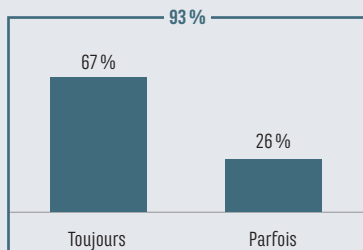
disent en partager fréquemment, dont 67 % qui affirment lire systématiquement le contenu des liens qu'ils partagent. C'est donc dire que le tiers des Québécois qui partagent de l'information en ligne admet le faire sans en avoir lu entièrement le contenu ! Ce comportement est certainement de nature à amplifier les nouvelles, qu'elles soient vraies ou fausses.

THÉORIES DE LA CONSPIRATION ET FAUSSES NOUVELLES : EST-CE QUE LES QUÉBÉCOIS Y CROIENT ?

Seulement 18 % des répondants avouent avoir déjà partagé des fausses nouvelles,

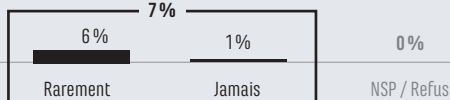
LECTURE DES LIENS AVANT DE LES PARTAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Lorsque vous partagez des liens/articles publiés par vos amis, lisez-vous au complet la nouvelle ?



Proportion supérieure chez :

- Les étudiants (13 %)
- Les répondants qui ne pensent pas être en mesure de reconnaître des fausses nouvelles (14 %)



	Total	Sexe		Âge			Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Tous les jours	Moins de qq fois / sem.	Progressiste	Conservateur
n =	835	396	439	239	336	260	609	225	413	283
Total fréquemment	93 %	91 %	94 %	89 %	93 %	96 %	94 %	89 %	96 %	89 %
Toujours	67 %	61 %	72 %	60 %	67 %	72 %	71 %	57 %	73 %	63 %
Parfois	26 %	31 %	22 %	29 %	26 %	23 %	24 %	32 %	23 %	26 %
Total peu fréquemment	7 %	8 %	5 %	11 %	6 %	4 %	5 %	11 %	4 %	10 %
Rarement	6 %	7 %	4 %	10 %	5 %	3 %	4 %	9 %	4 %	9 %
Jamais	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %
Ne sait pas / Refus	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %

Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

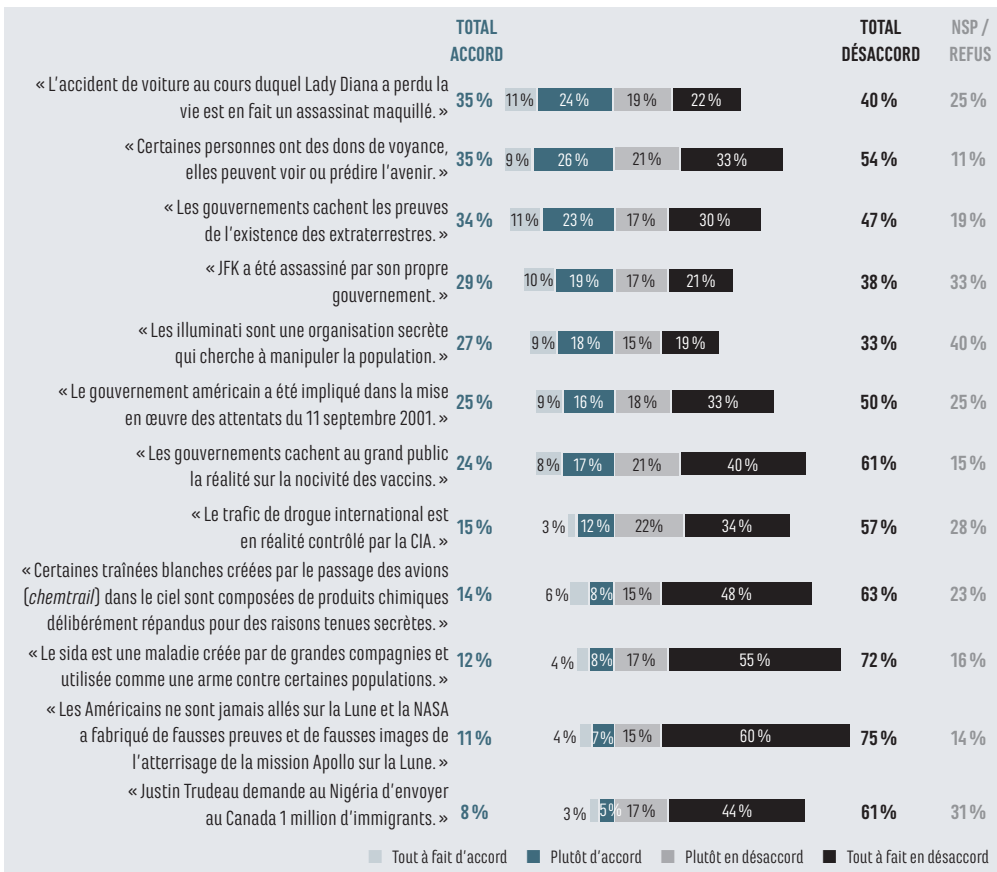
et 14 % admettent ne pas savoir. C'est donc dire que 69 % des Québécois croient n'avoir jamais partagé de *fake news*. Mais qu'en est-il en réalité ?

On a soumis aux répondants une douzaine de théories de la conspiration plus ou moins populaires. Avec plus du

tiers des répondants y adhérant (35 %), la théorie voulant que l'accident de voiture au cours duquel Lady Diana a perdu la vie serait un assassinat déguisé et la croyance selon laquelle certaines personnes ont des dons de voyance et peuvent voir ou prédire l'avenir sont

ADHÉSION AUX FAUSSES NOUVELLES

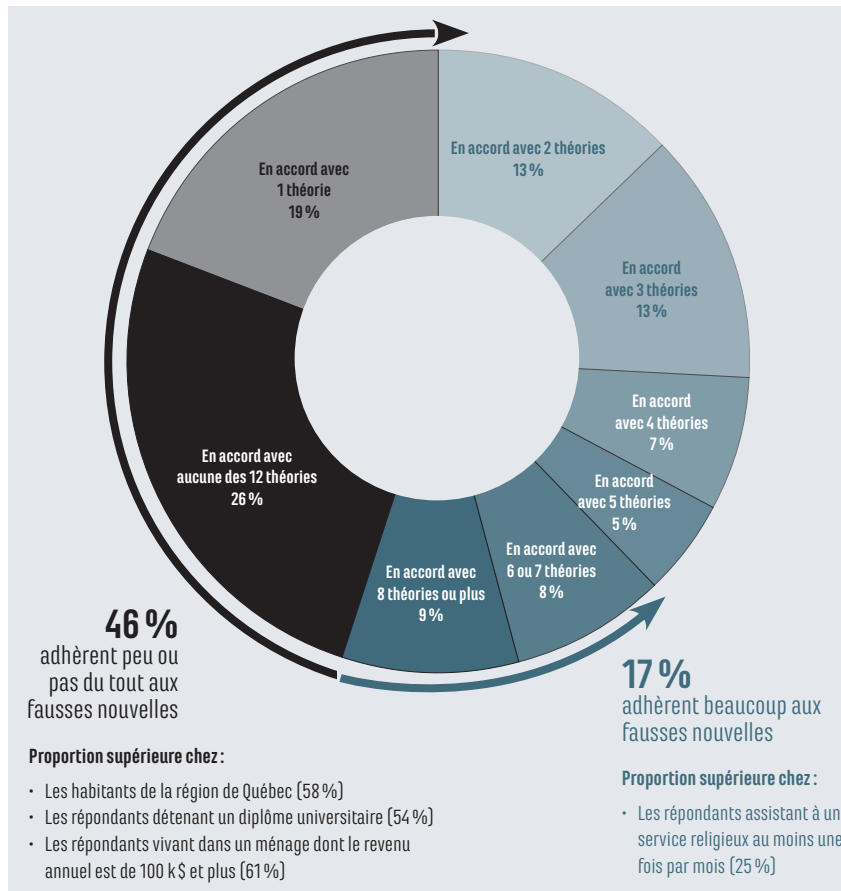
Pour chacun des énoncés suivants, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.



Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

ADHÉSION AUX FAUSSES NOUVELLES

Pour chacun des énoncés suivants, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.



Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

PROPENSION À PARTAGER LES NOUVELLES

Est-ce que vous partageriez les nouvelles suivantes sur les médias sociaux ?

	Total	Âge			Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		18-34	35-54	55 +	Tous les jours	Moins de qq fois / sem.	Progressiste	Conservateur
n =	1015	310	392	313	734	280	506	334
« Bonne initiative d'un Québécois... Un maire refusant d'enlever le porc du menu de la cantine de l'école explique pourquoi ». Source : publication Facebook, mars 2015.	33 %	23 %	34 %	39 %	35 %	29 %	28 %	41 %
« Un visa pour aller en Europe dès 2021 ». Source : <i>Le Journal de Montréal</i> , mars 2019.	31 %	32 %	33 %	30 %	34 %	24 %	36 %	31 %
« \$465 millions des contribuables donnés par Trudeau à l'Afghanistan se sont évaporés ! ». Source : Refus Global #2, mai 2019.	30 %	22 %	29 %	36 %	33 %	22 %	25 %	39 %
« <i>If you're buying a coat this winter, please please please don't let it be Canada Goose</i> » [et photos-chocs de coyotes qui auraient été tués pour fabriquer des manteaux Canada Goose]. Source : publication Facebook, novembre 2018.	26 %	28 %	28 %	22 %	24 %	29 %	26 %	29 %
« En l'an 2000, la neige ne serait pour nous qu'un souvenir ! » Source : <i>Le Journal de Québec</i> , octobre 1983.	21 %	22 %	29 %	14 %	21 %	22 %	21 %	26 %
« Agressions et viol : euthanasiée à 17 ans en raison de graves souffrances psychologiques ». Source : Agence France-Presse (AFP) et <i>l'express.mu</i> , juin 2019.	20 %	23 %	20 %	19 %	21 %	19 %	20 %	24 %
« «Génocide pur» : plus de 6000 chrétiens nigériens égorgés, des femmes et des enfants ». Source : <i>Tribune Juive</i> , janvier 2019.	17 %	15 %	14 %	20 %	18 %	15 %	19 %	17 %
« Demande de démission de Valérie Plante suite à sa participation à une manifestation s'étant déroulée en mai 2019 ». Source : publication Facebook, avril 2019.	15 %	12 %	16 %	15 %	16 %	12 %	15 %	17 %
AUCUNE DES NOUVELLES	32 %	35 %	33 %	28 %	31 %	34 %	32 %	27 %

Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1 015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

les théories de la conspiration les plus populaires.

La théorie selon laquelle les États-Uniens ne seraient jamais allés sur la Lune et la NASA aurait fabriqué de fausses preuves de l'alunissage de la mission Apollo est pour sa part celle avec laquelle les Québécois sont les plus nombreux à être en désaccord (75%).

Parmi les répondants, 46 % adhèrent peu ou pas du tout à des théories de la conspiration, alors que 17 % y adhèrent beaucoup. Et contrairement à ce qu'on pourrait croire, la proportion de répondants croyant en une théorie de la conspiration est significativement plus élevée lorsqu'ils en ont déjà entendu parler.

moder une communauté religieuse s'est avérée la plus crue parmi les répondants (33%).

Les débats de société les plus polarisants sont aussi ceux qui contribuent au foisonnement des fausses nouvelles. Ainsi, les cinq *fake news* les plus crues par les Québécois sont liées à l'immigration, aux mouvements de population, au vivre-ensemble et à l'environnement.

UN MANQUE DE CONFIANCE ENVERS LES INSTITUTIONS EN CAUSE ?

L'une des hypothèses fréquemment évoquées pour expliquer la montée en popularité des fausses nouvelles est liée au déclin de la confiance envers certaines

Parmi les répondants, 43 % estiment que, pour enrayer ou limiter les discours haineux et les fausses nouvelles, il convient de limiter la liberté d'expression sur le Web, alors que 50 % s'y opposent.

Pouvons-nous en déduire que le remède contre les fausses nouvelles est de s'informer *mieux*, pas de s'informer *plus* ?

Les répondants ont aussi été exposés à huit nouvelles dont la preuve a été faite qu'elles sont fausses. Images à l'appui, les répondants avaient les outils en main pour juger de la crédibilité de la nouvelle qui leur était présentée et de sa source.

Une fausse nouvelle dévoilant que le maire d'une municipalité du Québec aurait refusé d'enlever le porc du menu de la cantine d'une école pour accom-

moder une communauté religieuse s'est avérée la plus crue parmi les répondants (33%).

institutions. Certaines idées reçues voulant, par exemple, que le jupon des médias dépasserait à gauche ou à droite, que les scientifiques ne seraient plus objectifs ou encore que les politiciens seraient malveillants et corrompus en témoignent.

Signe que le phénomène des fausses nouvelles partagées en ligne inquiète les Québécois, les médias traditionnels ont la confiance de 77 % des répondants, alors que pour les nouveaux médias, elle baisse à 37 %. Cet écart considérable de 40 points de pourcentage prouve que les

NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS LES INSTITUTIONS

De façon générale, faites-vous confiance aux institutions suivantes ?

		Sexe		Âge			Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Tous les jours	Moins de qq fois / sem.	Progressiste
n =	1015	499	516	310	392	313	734	280	506	334
La famille	91 %	90 %	93 %	88 %	91 %	94 %	92 %	90 %	94 %	90 %
Le système d'éducation universitaire	81 %	79 %	82 %	77 %	80 %	85 %	82 %	77 %	86 %	81 %
Le système scolaire (écoles primaires et secondaires)	78 %	76 %	79 %	75 %	75 %	82 %	80 %	72 %	84 %	76 %
La police	78 %	74 %	81 %	74 %	77 %	82 %	78 %	77 %	80 %	77 %
Les médias traditionnels (radio, télévision, quotidiens)	77 %	76 %	79 %	64 %	79 %	86 %	83 %	63 %	78 %	77 %
Le système d'éducation collégial (cégeps)	76 %	73 %	78 %	70 %	75 %	80 %	78 %	70 %	84 %	74 %
L'armée	75 %	74 %	76 %	75 %	73 %	78 %	77 %	71 %	78 %	77 %
Le système de santé et de services sociaux	72 %	76 %	68 %	74 %	69 %	73 %	72 %	71 %	77 %	72 %
Les tribunaux	66 %	64 %	69 %	69 %	64 %	67 %	68 %	62 %	75 %	60 %
Les banques	63 %	57 %	68 %	59 %	59 %	68 %	65 %	57 %	63 %	64 %
Le système de justice	61 %	59 %	63 %	61 %	58 %	64 %	64 %	54 %	71 %	57 %
Le mariage	57 %	53 %	61 %	59 %	53 %	59 %	55 %	63 %	57 %	61 %
L'Assemblée nationale du Québec	56 %	57 %	55 %	54 %	50 %	62 %	60 %	46 %	66 %	54 %
Le gouvernement	48 %	48 %	48 %	46 %	46 %	52 %	51 %	41 %	57 %	46 %
Les grandes entreprises	44 %	41 %	46 %	40 %	47 %	44 %	46 %	38 %	42 %	45 %
Les syndicats	40 %	40 %	40 %	50 %	32 %	39 %	40 %	39 %	49 %	29 %
Les nouveaux médias (médias sociaux, sites Internet)	37 %	36 %	38 %	34 %	33 %	43 %	41 %	28 %	40 %	35 %
Les religions	21 %	22 %	21 %	25 %	12 %	27 %	21 %	21 %	18 %	25 %

Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1 015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS DIVERSES PROFESSIONS

De façon générale, faites-vous confiance aux personnes suivantes ?

	Total	Sexe		Âge			Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Tous les jours	Moins de qq fois / sem.	Progressiste	Conservateur
n =	1015	499	516	310	392	313	734	280	506	334
Les médecins	86 %	86 %	86 %	83 %	85 %	90 %	87 %	84 %	92 %	83 %
Les enseignants	83 %	81 %	84 %	80 %	82 %	86 %	84 %	81 %	91 %	78 %
Les scientifiques	82 %	81 %	83 %	82 %	78 %	86 %	85 %	76 %	90 %	77 %
Les professeurs d'université	75 %	77 %	74 %	82 %	75 %	72 %	77 %	73 %	85 %	70 %
Les policiers	70 %	66 %	73 %	66 %	69 %	73 %	70 %	69 %	73 %	67 %
Les soldats	69 %	69 %	69 %	67 %	68 %	72 %	70 %	66 %	71 %	72 %
Les groupes communautaires	61 %	60 %	62 %	55 %	64 %	63 %	62 %	59 %	68 %	58 %
Les juges	60 %	58 %	62 %	63 %	60 %	59 %	63 %	55 %	70 %	56 %
Les artistes / les comédiens	59 %	57 %	62 %	56 %	61 %	60 %	59 %	60 %	65 %	54 %
Les journalistes	53 %	52 %	53 %	39 %	52 %	64 %	58 %	38 %	60 %	46 %
Les entrepreneurs	46 %	45 %	46 %	49 %	46 %	43 %	48 %	40 %	48 %	44 %
Les avocats	41 %	38 %	43 %	55 %	38 %	33 %	39 %	46 %	47 %	37 %
Les élus municipaux	39 %	42 %	37 %	40 %	37 %	39 %	41 %	35 %	45 %	39 %
Les élus provinciaux	35 %	36 %	34 %	32 %	32 %	40 %	39 %	26 %	42 %	36 %
Les dirigeants d'entreprises	34 %	34 %	34 %	33 %	35 %	34 %	36 %	30 %	34 %	38 %
Les ministres	34 %	35 %	34 %	31 %	28 %	42 %	37 %	29 %	41 %	35 %
Les élus fédéraux	29 %	33 %	26 %	33 %	26 %	30 %	31 %	24 %	38 %	28 %
Les syndicalistes	25 %	27 %	23 %	34 %	21 %	21 %	26 %	22 %	33 %	16 %
Les blogueurs	13 %	12 %	14 %	19 %	12 %	9 %	13 %	11 %	15 %	11 %

Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

Québécois accordent de l'importance aux règles encadrant la pratique du journalisme dans les médias traditionnels. À preuve, la confiance à l'égard des journalistes (53 %) est elle aussi plus élevée de 40 points que celle accordée aux blogueurs (13 %).

Les institutions scientifiques jouissent elles aussi de la confiance des Québécois : 81 % des répondants font confiance au système d'éducation universitaire, alors que 83 % disent faire confiance aux scientifiques et 82 %, aux professeurs d'université.

C'est sur le plan des institutions démocratiques que le bât blesse. L'Assemblée

les conservateurs. Exception faite du mariage, des grandes entreprises et des religions, le niveau de confiance envers les institutions est moins élevé chez les conservateurs que chez les progressistes. Les conservateurs sont à la fois ceux qui croient le moins dans les institutions et ceux qui sont les plus nombreux à croire aux théories de la conspiration et aux fausses nouvelles, d'après les résultats du sondage.

FAUSSES NOUVELLES ET LIBERTÉ D'EXPRESSION

Même si les Québécois s'inquiètent de la montée en popularité des fausses nouvelles, ils restent mitigés quant aux

Même si les répondants sont divisés au sujet des restrictions à la liberté d'expression, ils ne remettent pas en cause la démocratie. Pour 89 % d'entre eux, vivre en démocratie est important.

nationale du Québec (56 %) et le gouvernement (48 %) figurent en queue de peloton. Même son de cloche du côté des politiciens. Les élus municipaux (39 %), ceux au provincial (35 %), ceux au fédéral (29 %) et les ministres (34 %) ne suscitent pas la confiance des Québécois.

Les opinions politiques influencent la perception de la population québécoise à l'égard des institutions. Les Québécois qui se disent progressistes ont tendance à accorder leur confiance aux différentes institutions et professions en plus grande proportion que

moyens à mettre en place pour y faire face. Certains craignent qu'en résultent des mesures limitant la liberté d'expression. Parmi les répondants, 43 % estiment que, pour enrayer ou limiter les discours haineux et les fausses nouvelles, il convient de restreindre la liberté d'expression sur le Web, alors que 50 % s'y opposent.

Même si les répondants sont divisés au sujet des restrictions à la liberté d'expression, ils ne remettent pas en cause la démocratie. Pour 89 % d'entre eux, vivre en démocratie est important,

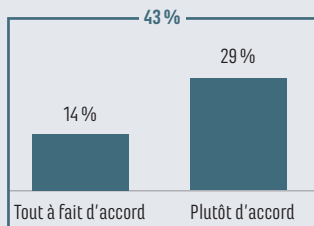
NIVEAU D'ACCORD AVEC LA LIMITATION DE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec l'énoncé suivant ?

« Afin d'enrayer les discours haineux et les fausses nouvelles, il convient de limiter la liberté d'expression sur Internet et les réseaux sociaux. »

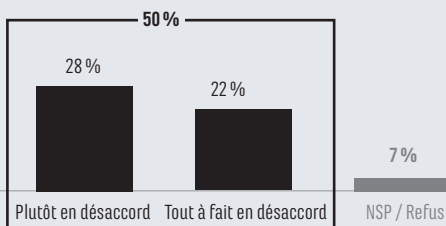
Proportion supérieure chez :

- Les répondants assistant à un service religieux au moins une fois par semaine (57 %)



Proportion supérieure chez :

- Les répondants détenant un diplôme universitaire (58 %)



	Total	Sexe		Âge			Consultation de l'actualité		Courant de pensée	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Tous les jours	Moins de qq fois / sem.	Progressiste	Conservateur
n =	1015	499	516	310	392	313	734	280	506	334
Total accord	43 %	41 %	45 %	32 %	42 %	52 %	44 %	41 %	40 %	49 %
Tout fait d'accord	14 %	13 %	14 %	7 %	16 %	17 %	14 %	14 %	13 %	14 %
Plutôt d'accord	29 %	28 %	30 %	25 %	26 %	35 %	30 %	27 %	27 %	35 %
Total désaccord	50 %	52 %	47 %	61 %	49 %	42 %	49 %	52 %	54 %	48 %
Plutôt en désaccord	28 %	28 %	28 %	32 %	26 %	26 %	26 %	34 %	31 %	24 %
Tout à fait en désaccord	22 %	25 %	19 %	29 %	23 %	15 %	23 %	19 %	23 %	24 %
Ne sait pas / Refus	7 %	6 %	8 %	7 %	9 %	7 %	3 %	7 %	6 %	3 %

Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1 015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

contre seulement 5 % qui considèrent que ce ne l'est pas.

QUE FAIRE POUR ENDIGUER LE PHÉNOMÈNE ?

Le phénomène des fausses nouvelles semble être le symptôme de transformations majeures vécues par les médias, de l'émergence des technologies de l'information, de la polarisation du débat public et du faible niveau de confiance envers certaines institutions. Les réseaux sociaux constituent pour de nombreuses personnes l'agora permettant l'expression d'opinions, et le partage de nouvelles – qu'elles soient vraies ou fausses – devient un moyen d'exprimer une critique, dont le fondement est souvent légitime.

Dans un monde de plus en plus complexe, les théories de la conspiration et les fausses nouvelles offrent souvent des réponses simples à des problèmes difficiles à cerner. Des craintes face aux flux migratoires peuvent nous porter à croire et à partager de fausses nouvelles liées au coût de l'immigration, par exemple. Au même titre, un malaise face au pouvoir de l'industrie pharmaceutique peut nous rendre plus prompts à remettre en question les bienfaits de la vaccination. Les fausses nouvelles sont-elles devenues un refuge devant l'incertitude croissante qui caractérise notre époque ?

Cette réalité ne risque pas de se régler si on confie aux Facebook, Google, Twitter et YouTube de ce monde le pouvoir de

réguler, voire de restreindre, la liberté d'expression. D'autant que les médias, au Québec et ailleurs, sont en crise et peinent à financer de la nouvelle de qualité. Le développement de la pensée critique, des compétences civiques et de la culture scientifique, la prise de conscience des dangers des fausses nouvelles, un soutien aux médias d'information et un travail constant des institutions pour regagner la confiance des citoyens semblent être des solutions plus durables à un malaise démocratique profond, et dont on saisit mal les répercussions à long terme.

MÉTHODOLOGIE

Un sondage Web a été réalisé par la firme Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon de 1015 Québécois âgés de 18 ans et plus, pouvant s'exprimer en français ou en anglais et utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine. À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la région, la langue maternelle et la scolarité afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population étudiée. Le rapport complet des résultats peut être consulté sur le site Web de *L'état du Québec 2020* : inm.qc.ca/edq2020. ◊

NOTE

1. The Economist Intelligence Unit. « Democracy Index 2018: Me too? Political participation, protest and democracy ». 2019, p. 5. <https://www.eiu.com/topic/democracy-index>.



Vous avez aimé ce texte?

Procurez-vous l'ouvrage complet, en version papier ou numérique, sur notre boutique en ligne.

inm.qc.ca/produit/letat-du-quebec-2020/

Acheter *L'état du Québec 2020*

L'état du Québec 2020

Direction

Francis Huot

Édition

Francis Huot, avec la collaboration de Nicolas Vazeille

Révision et correction

Stéphanie Lessard

Edith Sans Cartier

Traduction

Aroa El Horani

Rédaction

Yves-Marie Abraham

Antoine Baby-Bouchard

Laurence Bherer

Lisa M. Birch

Philippe Bourke

Shelley Ruth Butler

Julie Caron-Malenfant

Michel Clair

Marc Corbière

Hélène David

Michel David

Olivier Demers-Payette

Myriam Dumais-DesRosiers

Julie Forget

Philippe Gachon

Isabelle Ganache

Mario Gauthier

Sami Ghzala

Luc Godbout

Mireille Goetghebeur

Anne-Sophie Gousse-Lessard

Pierre-Antoine Harvey

Véronique Hivon

Francis Huot

Christa Japel

Christine Labrie

Noémie Larouche

Bernard Lavallée

Sonia LeBel

Solange Lefebvre

Xavier Leloup

Olivier Lemieux

Anne-Sophie Letellier

Marie-Ève Martel

Jean-Philippe Meloche

Richard Quellet

François Pétry

Marie-Pascale Pomey

Véronique Pronovost

Marie-Pierre Renaud

Denis Roy

Jean-Hugues Roy

Tania Saba

Daniel Savas

Louis Simard

Shauna Sylvester

Patrizia Villotti

Nicolas Zorn

Conception de maquette

Julien Del Busso

Infographie

Josée Lalancette, Folio infographie

Caricatures (gracieuseté du quotidien *Le Devoir*)

Garnotte

Pascal

Manon Derome (recherche)

INM

5605, avenue de Gaspé, bureau 404

Montréal (Québec) H2T 2A4

1 877 934-5999

inm@inm.qc.ca | inm.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos — Francis Huot	9
Lettre au premier ministre — Julie Caron-Malenfant	11
CLÉ 01 SONDAGE LÉGER/L'ÉTAT DU QUÉBEC	
Les fausses nouvelles : un refuge devant l'incertitude croissante de notre époque ? — Julie Caron-Malenfant et Francis Huot	14
CLÉ 02 POLITIQUE FÉDÉRALE	
Le gouvernement Trudeau a-t-il tenu ses promesses ? — François Pétry, Lisa M. Birch, Antoine Baby-Bouchard et Myriam Dumais-DesRosiers	29
CLÉ 03 POLITIQUE PROVINCIALE	
Le moment Legault — Michel David	40
État et religion : comment nos sociétés assurent-elles le respect de la diversité ? — Solange Lefebvre	46
CLÉ 04 ÉDUCATION	
La maternelle 4 ans universelle : un bon investissement de fonds publics pour favoriser la préparation à l'école des enfants ? — Christa Japel	54
Plaidoyer pour le développement de la pensée politique à l'école Olivier Lemieux	61
CLÉ 05 JUSTICE	
Agressions sexuelles et violence conjugale : l'émergence de la démarche non partisane — Sonia LeBel, Hélène David, Christine Labrie et Véronique Hivon	68
CLÉ 06 GÉNÉRATIONS	
Politiques publiques : tenir compte des effets sur l'équité intergénérationnelle — Luc Godbout	75
Cinq chantiers pour un Québec intergénérationnel — Sami Ghzala	81

CLÉ 07 PARTICIPATION PUBLIQUE

Quarante ans de participation publique en environnement : entre expression des conflits et gestion consensuelle — Laurence Bherer, Mario Gauthier et Louis Simard 86

BAPE : 40 ans à faire la différence grâce aux citoyens — Philippe Bourke et Julie Forget 92

CLÉ 08 INÉGALITÉS

Pour réduire les inégalités, quel rôle pour les entreprises ? — Nicolas Zorn et Tania Saba 101

Bulletin des budgets 2019 : une modeste réduction des inégalités à prévoir — Nicolas Zorn 108

CLÉ 09 MÉDIAS

Pour un Fonds des médias nouveau et amélioré — Jean-Hugues Roy 113

L'information locale, bien public essentiel à la démocratie
Marie-Ève Martel 122

CLÉ 10 RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Rendre à la science sa place dans l'espace public
Propos recueillis par Francis Huot 126

CLÉ 11 TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Pour sortir de l'impasse du développement durable : la décroissance
Yves-Marie Abraham 134

Écoanxiété : quand la crise environnementale nuit à notre santé mentale
Anne-Sophie Gousse-Lessard 141

Leçons à tirer des inondations récentes : l'importance de l'intersectorialité — Philippe Gachon 148

« Je veux que vous paniquiez. » — Noémie Larouche 156

CLÉ 12 DISCRIMINATION

Droit à l'avortement : la contre-attaque des anti-choix en Amérique du Nord — Véronique Pronovost 162

Appropriation culturelle : de quoi parle-t-on ? — Shelley Ruth Butler 171

CLÉ 13 SANTÉ

Le système de santé et services sociaux à la croisée des chemins

Michel Clair 179

Valoriser une voix citoyenne en santé et en services sociaux

Olivier Demers-Payette, Isabelle Ganache, Mireille Goetghebeur,
Marie-Pascale Pomey et Denis Roy 186

CLÉ 14 NOUVELLES TECHNOLOGIES

Données personnelles en ligne : quelque chose à cacher ?

Anne-Sophie Letellier 196

CLÉ 15 ALIMENTATION

**Nouveau *Guide alimentaire canadien* : du rationnement
à l'abondance** — Bernard Lavallée

205

CLÉ 16 DÉMOCRATIE

La démocratie canadienne répond-elle aux attentes des citoyens ?

Daniel Savas et Shauna Sylvester 212

CLÉ 17 INTERNATIONAL

L'ACEUM : les nouveaux termes du libre-échange en Amérique du Nord

Richard Ouellet 226

CLÉ 18 TRAVAIL

Pénurie de main-d'œuvre : pourquoi les salaires augmentent-ils si peu ?

Pierre-Antoine Harvey 235

**Épuisement professionnel : les transformations dans le marché
du travail en cause ?** — Patrizia Villotti et Marc Corbière

244

CLÉ 19 VILLES ET RÉGIONS

Le marché locatif privé montréalais soumis à des pressions accrues

Xavier Leloup 251

Le juste prix du transport en commun — Jean-Philippe Meloche

257

CLÉ 20 PEUPLES AUTOCHTONES

**Entre promesses et réalisations : le bilan du gouvernement Trudeau
en matière de réconciliation avec les peuples autochtones**

Marie-Pierre Renaud 264

L'état du Québec 2020

Un éclairage inédit et accessible sur des questions préoccupantes, et des solutions pour composer avec les défis toujours plus complexes propres à une société en constante évolution.

20 clés pour comprendre
les enjeux actuels

35 textes pour prendre
part aux débats à venir

Près de 50 auteurs
d'horizons divers

Vingt clés pour alimenter la réflexion sur l'effet Legault sur le Québec, les changements climatiques, les médias, les transformations du marché du travail, la laïcité de l'État, les inégalités, le système de santé, l'accès au logement, la réconciliation avec les Autochtones, etc.

Aussi :

- Un sondage exclusif Léger/L'état du Québec sur les raisons qui portent à croire aux fausses nouvelles et à en partager.
- Un texte inédit de la ministre Sonia LeBel et des députées Hélène David, Christine Labrie et Véronique Hivon sur l'initiative non partisane sur les agressions sexuelles et la violence conjugale.
- Une entrevue sur la place de la science dans le débat public avec le scientifique en chef du Québec Rémi Quirion, Nellie Brière, Luc-Alain Giraldeau et Audrey-Maude Vézina.

SOUS LA DIRECTION DE **FRANCIS HUOT**,
DES TEXTES INÉDITS DE :

YVES-MARIE **ABRAHAM**
ANTOINE **BABY-BOUCHARD**
LAURENCE **BHERER**
LISA M. **BIRCH**
PHILIPPE **BOURKE**
SHELLEY RUTH **BUTLER**
JULIE **CARON-MALENFANT**
MICHEL **CLAIR**
MARC **CORBIÈRE**
HÉLÈNE **DAVID**
MICHEL **DAVID**
OLIVIER **DEMERS-PAYETTE**
MYRIAM **DUMAIS-DESROSIERS**
JULIE **FORGET**
PHILIPPE **GACHON**
ISABELLE **GANACHE**
MARIO **GAUTHIER**
SAMI **GHZALA**
LUC **GODBOUT**
MIREILLE **GOETGHEBEUR**
ANNE-SOPHIE **GOUSSE-LESSARD**
PIERRE-ANTOINE **HARVEY**
VÉRONIQUE **HIVON**
FRANCIS **HUOT**
CHRISTA **JAPEL**

CHRISTINE **LABRIE**
NOÉMIE **LAROUCHE**
BERNARD **LAVALLÉE**
SONIA **LEBEL**
SOLANGE **LEFEBVRE**
XAVIER **LELOUP**
OLIVIER **LEMIEUX**
ANNE-SOPHIE **LETELLIER**
MARIE-ÈVE **MARTEL**
JEAN-PHILIPPE **MELOCHE**
RICHARD **OUELLET**
FRANÇOIS **PÉTRY**
MARIE-PASCAL **POMEY**
VÉRONIQUE **PRONOVOST**
MARIE-PIERRE **RENAUD**
DENIS **ROY**
JEAN-HUGUES **ROY**
TANIA **SABA**
DANIEL **SAVAS**
LOUIS **SIMARD**
SHAUNA **SYLVESTER**
PATRIZIA **VILLOTTI**
NICOLAS **ZORN**
ET DES CARICATURES DE
GARNOTTE ET DE **PASCAL**

L'état du Québec 2020 a pour partenaires la firme Léger, le quotidien *Le Devoir*, le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement et les Fonds de recherche du Québec.



9 782924 719855

ISBN 978-2-924719-85-5

INM

24,95 \$
18 €