



/
INM ÉCOLE
ITINÉRANTE

/
ATELIER SUR LA **PARTICIPATION CITOYENNE**

Canada 

Québec 



Organisme **non partisan** et **sans but lucratif**

Mission

Accroître la participation des citoyens et citoyennes à la vie démocratique.

Qu'est-ce que la participation citoyenne?

PARTICIPATION CITOYENNE

PARTICIPATION ÉLECTORALE



PARTICIPATION SOCIALE



PARTICIPATION PUBLIQUE

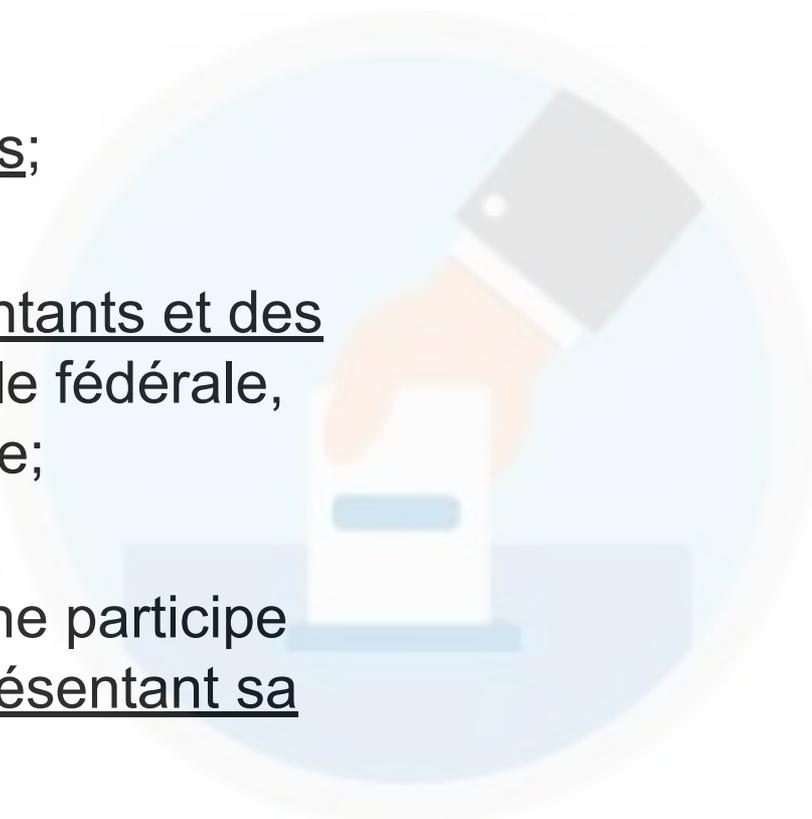


1. PARTICIPATION ÉLECTORALE

Pratiquée lors d'élections;

Vise à élire des représentants et des représentantes à l'échelle fédérale, provinciale ou municipale;

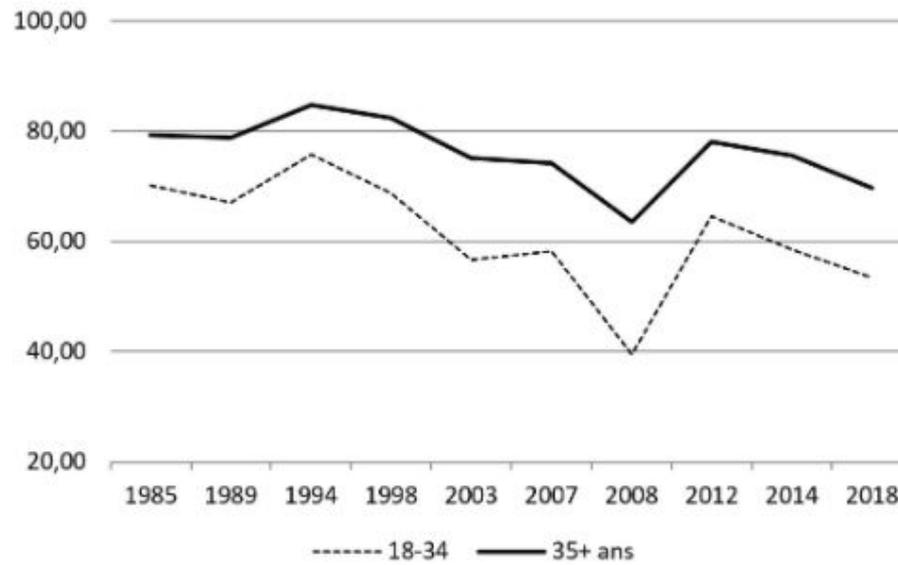
Le citoyen ou la citoyenne participe soit en votant, soit en présentant sa candidature.



1. PARTICIPATION ÉLECTORALE

Quelques statistiques

Évolution du taux de participation des jeunes électeurs de 1985 à 2018



“LES JEUNES NE VOTENT PAS!”

- Seulement **19%** se reconnaissent dans nos représentants ou représentantes politiques;
- **38%** ont l'impression que leur vote ne changera rien, peu importe leur choix;
- Seulement **39%** ont trouvé un parti qui correspond à leurs valeurs;
- **48%** trouvent que tous les partis politiques se ressemblent.

Source: Sondage INM-Léger sur la participation citoyenne des jeunes, juin 2018

POURTANT...

- **80%** se disent impliqués au sein d'organisations sociales, communautaires, politiques ou économiques;
- L'avenir du Québec est important pour **89%** des répondants et répondantes;
- **80%** croient que les jeunes peuvent réformer la politique;
- **80%** admirent les jeunes qui se lancent en politique active.

PARTICIPATION ÉLECTORALE

se porter candidat.e



Younes Boukala, élu à 22 ans en
2017,
Conseiller d'arrondissement du district J.-
Émery-Provost, Lachine

Source: *Journal Métro*, "Le plus jeune élu de Montréal", 22 novembre 2017



Catherine Fournier, élue à 23 ans
en 2016,
Députée de Marie-Victorin
Indépendante

Source: *Le Courrier du Sud*, "Catherine Fournier dévoile ses engagements électoraux", 16 août 2018

2. PARTICIPATION SOCIALE

“Action de participer à une activité grâce à laquelle un individu donne de son temps gratuitement à la collectivité”.

Source: Définition de la sociologue Stéphanie Gaudet



2. PARTICIPATION SOCIALE



3. PARTICIPATION PUBLIQUE

“Activités ou processus qui permettent à des organisations publiques ou privées d'intégrer les préoccupations, les besoins, les intérêts et les valeurs de la collectivité dans leur prise de décision”.

Source: Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire



3. PARTICIPATION PUBLIQUE

Quelques exemples

Assemblée générale étudiante



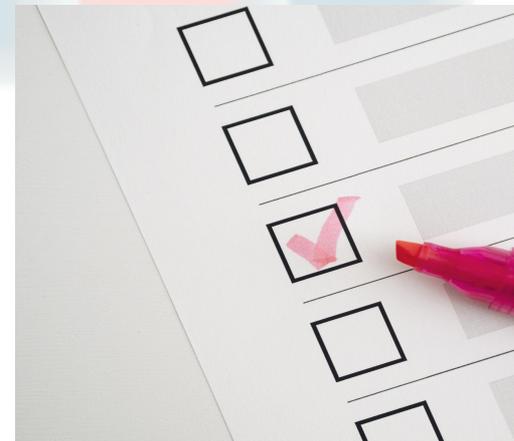
Démarche de consultation en vue de l'adoption d'une Stratégie jeunesse 2017-2018

Ville de Saint-Bruno-de-Montarville

“Plusieurs jeunes adultes montarillois avaient souligné que très peu d'endroits et d'activités leur permettaient de se regrouper et d'échanger entre amis à Saint-Bruno. Le Projet 16-25 se voulait une réponse à ce besoin.”

Source: UMQ, “Outils de participation jeunesse. Exemples inspirants”, 2019.

Consultations, sondages dans votre cégep, votre quartier...



PARTICIPATION CITOYENNE

en résumé

PARTICIPATION ÉLECTORALE

Exercer son droit de vote

Se porter candidat



PARTICIPATION SOCIALE

S'impliquer bénévolement dans
la collectivité



PARTICIPATION PUBLIQUE

Participer au processus de
décisions collectives



Atelier Citoyenneté et désinformation

- Pourquoi s'informer ?
 - Exigence démocratique
 - Portrait de la situation
 - Les défis et les pièges
- Comment s'informer ?
 - Réflexes à adopter
 - La communication scientifique comme remède

**Selon vous,
pourquoi faut-il s'informer en
société?**

Pourquoi les citoyennes et citoyens devraient-ils
s'informer sur l'actualité?

Intimement lié à la démocratie

(...et donc, à la participation citoyenne!)

« *Les médias, ce sont
les chiens de garde
de la démocratie* »

La démocratie, c'est quoi en fait ?

Étymologie : dêmos, peuple, et kratos, pouvoir, ou autorité.

Définition

« À la fois idéal et façon de gouverner, la démocratie propose de confier le pouvoir politique, c'est-à-dire le contrôle du gouvernement, à la majorité des citoyens, tout en permettant à l'opposition de s'exprimer et même d'être représentée. »

Loriot, Gérard. *La démocratie au Québec*

Bien s'informer, un souci de vivre ensemble...

ACTUALITÉ FAITS DIVERS

COVID-19: accusé d'avoir frappé un agent de sécurité

« À un certain moment, le client frustré a directement foncé avec son véhicule sur l'employé, le traînant même sur le capot sur plusieurs mètres », a affirmé la police de Sherbrooke. La victime était toujours dans un état critique, dimanche soir.

Journal de Montréal, dimanche 5 avril 2020



Nacime Kouddar
Accusé

Nacime Kouddar, de Montréal, a comparu par voie téléphonique, dimanche, et fait face à trois chefs d'accusation, soit d'agression armée avec un véhicule, de voies de fait graves et de délit de fuite.

Journal de Montréal, dimanche 5 avril 2020

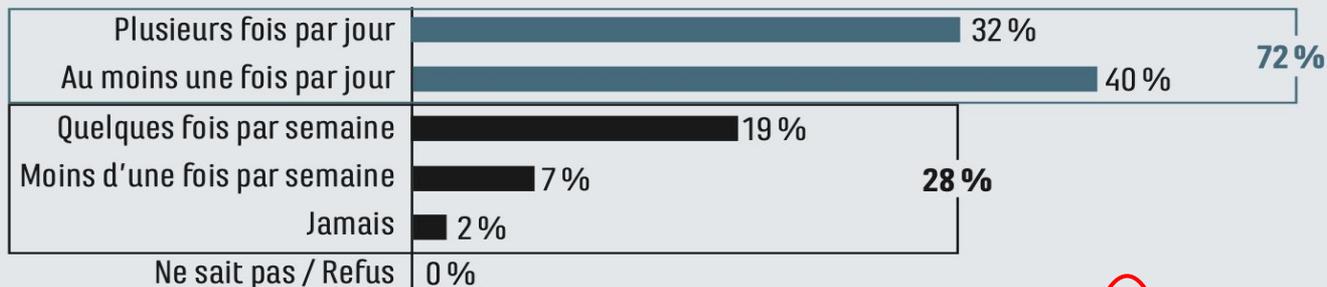
Une campagne de sociofinancement a même été lancée pour venir en aide au travailleur et à sa famille. Elle avait permis d'amasser plus de 3500 \$ en quelques heures...

« Incident au Walmart une vidéo montrerait une autre version des faits »



FRÉQUENCE DE CONSULTATION DE L'ACTUALITÉ

Est-ce que vous vous informez sur l'actualité ?



	Total	Sexe		Âge		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +
n =	1 015	499	516	310	392	313
Plusieurs fois par jour	32 %	43 %	23 %	24 %	29 %	42 %
Au moins une fois par jour	40 %	36 %	44 %	33 %	38 %	46 %
Quelques fois par semaine	19 %	16 %	21 %	30 %	21 %	9 %
Moins d'une fois par semaine	7 %	4 %	9 %	12 %	8 %	2 %
Jamais	2 %	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %
Ne sait pas / Refus	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Le sondage Web a été réalisé par Léger du 27 juin au 4 juillet 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1 015 Québécois âgés de 18 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au moins une fois par semaine.

Les 18 à 34 ans en quelques chiffres

- 57% s'informent au moins une fois par jour.
- 24% ont défini **les influenceurs** comme source d'information et 36%, les **liens partagés dans les réseaux sociaux par des amis**.

Les défis pour bien s'informer



La mésinformation et la désinformation

La **mésinformation** se sont des informations **naïvement fausses**, causées par manque de rigueur ou de connaissances ou simplement par distraction.

La **désinformation** c'est transmettre des informations créées ou modifiées partiellement **avec l'intention de tromper et de manipuler**.

Les fausses nouvelles

« Une fausse nouvelle c'est une **invention** – un mensonge créé de toutes pièces – qui **prend l'allure d'une vraie nouvelle** dans le but de tromper les gens. Autrement dit, l'information est fausse, mais elle semble vraie ».

Source : 30 secondes avant d'y croire

**FAKE
NEWS**

Mésinformation, désinformation ou fausse nouvelle ?



Notre maison brûle. Littéralement. L'Amazonie, le poumon de notre planète qui produit 20% de notre oxygène, est en feu. C'est une crise internationale. Membres du G7, rendez-vous dans deux jours pour parler de cette urgence. [#ActForTheAmazon](#)



3:14 PM · 22 août 2019 · [Twitter for iPhone](#)

15,7 k Retweets 50,4 k J'aime

Le tweet du compte officiel d'Emmanuel Macron est accompagné d'une photo montrant une forêt ravagée par un incendie. Seul hic, il ne s'agit pas de celui qui faisait alors rage.

L'auteur de la photographie américain Loren McIntyre, mort en 2003. Cette photo est donc vieille d'au moins seize ans...

Typologie des fausses nouvelles

- Les nouvelles satiriques : contenus imitant la structure d'un article de presse et présentés d'une manière exagérée et sur un ton humoristique.
- Les nouvelles parodiques : visent à être divertissantes sans être factuelles pour autant.
- Les nouvelles fabriquées : contenus sans bases factuelles avec une volonté de désinformation.
- La manipulation : retouche d'image, de vidéos pour appuyer une information.



Pourquoi propager des fausses nouvelles ?

- Pour des raisons politiques : jeter le discrédit sur un parti, un gouvernement...
- Pour créer un engouement : en créant une fausse nouvelle sur une personne publique qui générera des clics;
- pour vendre quelque chose : un régime amincissant, un objet révolutionnaire...
- Pour faire peur;
- Pour faire circuler des idées racistes ou sexistes;
- Pour appuyer des théories du complot;
- Pour faire rire.

Pourquoi les fausses nouvelles sont-elles partagées ?

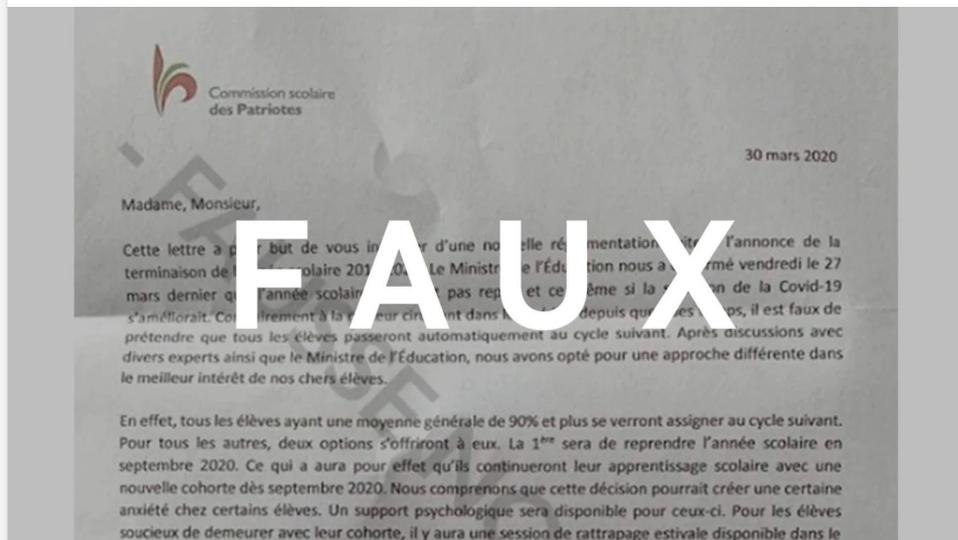
- Le 1/3 des personnes qui partagent des liens sur les réseaux sociaux admet ne pas avoir lu l'article.
- Le déclin de la confiance envers les médias traditionnels accusés d'être trop partisans.
- La polarisation des débats.
- Les fausses nouvelles offrent des réponses simples aux problèmes difficiles à cerner.
- Les fausses nouvelles se nourrissent des craintes des citoyennes et citoyens.
- Difficile de discerner le vrai du faux.

Quelques exemples récents

Société

Non, l'année scolaire n'est pas annulée dans les écoles du Québec

Des informations trompeuses sont faussement attribuées à une commission scolaire de la Montérégie.



- La commission scolaire des Patriotes en Montérégie aurait annulé l'année scolaire en raison de la COVID-19.

Société

Non, Internet ne sera pas coupé au Québec demain

Cette lettre n'a pas été écrite par le premier ministre François Legault.

Québec

Important

Veuillez noter qu'à compter du vendredi, 3 avril 2020, tous les réseaux Internet résidentiels (soit les réseaux filaires, cellulaires ou satellite) seront réservés au réseau de la santé et aux services essentiels (tels que les policiers, pompiers et ambulanciers).

La forte demande fragilise le réseau et cause des problèmes de connexion, représentant des dangers pour la sécurité publique.

Nous demandons donc à tous les distributeurs d'Internet au Québec, de couper l'accès à compter de 100, vendredi, le 3 avril 2020.

Nous nous excusons des inconvénients que cela pourra causer, mais cette mesure exceptionnelle sera temporaire. Nous demandons ainsi à ce que toutes les entreprises cessent le télétravail pour l'instant.

Le premier ministre du Québec



François Legault

FAUX

Non, Bill Gates n'a pas prédit la pandémie de COVID-19

Il n'a pas non plus créé de vaccin contre le coronavirus.

La Fondation Bill & Melinda Gates et d'autres ont prédit jusqu'à 65 millions de décès liés à une Pandémie – Dans une simulation réalisée il y a 3 mois !

La fondation a également financé un groupe qui détient un brevet sur le virus et finance la recherche d'un vaccin pour l'empêcher de se propager



Les prévisions vs les faits avérés

Les prévisions sont des **suppositions**, des **projections** faites pour le futur. Elles peuvent parfois se fonder sur des données scientifiques, des rumeurs, mais ne sont pas pour autant avérées. Elles peuvent se révéler vraies mais également fausses selon les cas.

Scénarios de l'évolution de la COVID-19 au Québec d'ici le 30 avril

	Cas confirmés	Hospitalisations	Patients aux soins intensifs	Morts
Cas en date du 7 avril	9 340	583	164	150
Scénario A (optimiste - Portugal)	29 121	1 404	468	1 263
Scénario B (pessimiste - Italie)	59 845	3 028	1 009	8 860

Les chroniques d'opinion

Les chroniques d'opinion sont des articles rédigés par des personnes qui **donnent leur point de vue sur différents enjeux de l'actualité.**

Différences avec les faits :

- il s'agit d'une **analyse de faits faite par une personne;**
- **l'objectif n'est pas de relater des faits** mais de donner une **analyse personnelle** d'un événement, d'une situation;

Exemples de chroniqueurs : Aurélie Lanctôt (Le Devoir), Richard Martineau (Journal de Montréal), Isabelle Hachey (LaPresse)...

Les algorithmes

Internet favorise la création de « bulles de filtre » :

- les informations apparaissent sur nos écrans de façon personnalisée en fonction de notre activité;
- elles sont basées sur l'historique de nos recherches et sur les pages que nous avons visitées

Les algorithmes nous montrent avant tout l'information correspondant à nos préférences, nos intérêts, nos valeurs.

L'effet des « bulles de filtre » :

- renforce nos opinions;
- donne l'impression que tout le monde pense comme nous;
- ne favorise pas la prise en compte d'autres opinions ou idées.

Les pièges à éviter

- ❑ Lire et partager des fausses nouvelles
- ❑ Confondre prévisions et faits avérés
- ❑ Confondre chronique d'opinion et journalisme
- ❑ Ne pas se méfier des algorithmes



Comment s'informer correctement ?

1. Distinguer un ***fait établi*** et ***une opinion*** sur ce fait
2. S'interroger sur la source
3. Être critique
4. Vérifiez et comparez

**La distanciation sociale jusqu'en
2022, selon des chercheurs de
Harvard**



Être critique face aux médias, quelques propositions

- **Les spécialistes.**

Il faut apprendre à reconnaître non seulement qui parle et d'où il parle, mais aussi quel point de vue n'est pas représenté, n'est pas invité ou n'a pas le droit de parole.

- **Écrivez ou téléphonez aux médias.**

Vous avez lu ou vu une chose inacceptable?

Plaignez-vous. Les journalistes et leurs patrons sont sensibles aux critiques de public.

La communication scientifique comme remède!

Communiquer la science

Le Réverbère, épisode 1 – novembre 2019

Entretien avec Marie Lambert-Chan, rédactrice en chef du magazine *Québec Science*



La culture scientifique est un enjeu démocratique. Grâce à elle, les citoyens apprennent à aiguiser leur esprit critique, à cultiver leur curiosité et leur capacité à innover, et à prendre des décisions plus éclairées. Ils deviennent ainsi mieux outillés pour participer aux grands projets de société. Rédactrice en chef du magazine scientifique *Québec Science*, Marie Lambert-Chan plaide l'importance de la diffusion de la science.



À propos de Marie Lambert-Chan

Depuis 2016, Marie Lambert-Chan est rédactrice en chef de *Québec Science*, le seul magazine scientifique francophone destiné au grand public au Canada. Titulaire d'un baccalauréat en communication, profil journalisme de l'UQAM, elle est également chroniqueuse à l'émission *Moteur de recherche*, sur les ondes d'ICI Radio-Canada Première.

Conclusion et évaluation de l'atelier

Merci à vous!