

# Dialogue

sur le rôle des médias pour la démocratie canadienne  
on the Role of the Media in Canadian democracy

## Les défis de la presse locale

Marie-Ève Martel, journaliste et auteure

Démarche  
Approach



Partenaire  
Partner



Soutenu par  
Supported by



# La presse locale et régionale au Québec

- Population du Québec : 8 485 000
- 1155 villes et municipalités
  
- 100+ d'hebdomadaires
- 7 quotidiens francophones
- 35 journaux anglophones
- 80 journaux communautaires
- 35 stations de radio communautaire
- 41 stations de télévision communautaire
- Quelques portails numériques

# **Défi 1: assurer sa survie et monétiser l'information**

Vampirisation des publicités en ligne par les GAFAM

Diminution des investissements publicitaires locaux

Le casse-tête des crédits d'impôt

Des médias pour la plupart gratuits (pas d'abonnements)

La guerre contre le Publi-Sac

## **Défi 2: éviter les pressions commerciales**

Des annonceurs susceptibles

Menaces de poursuite (fondées ou non)

Le risque de la censure et l'autocensure

# Défi 3: maintenir un rapport de force avec les villes

Source principale d'informations, et parfois de revenus

De transmission de l'information à protection de l'image de marque

Le chantage des avis locaux / la loi 122

Des interdictions et des expulsions

Varie d'une municipalité à l'autre, d'un mandat à l'autre

# Défi 4: renouer avec le public

Des contenus parmi tant d'autres

Méconnaissance du travail et de l'utilité des médias

La difficulté à distinguer le vrai du faux

# Des pistes de solution

Éducation aux médias

Crédits d'impôt: production de contenus, pour les annonceurs

Livraison des hebdomadaires par Postes Canada

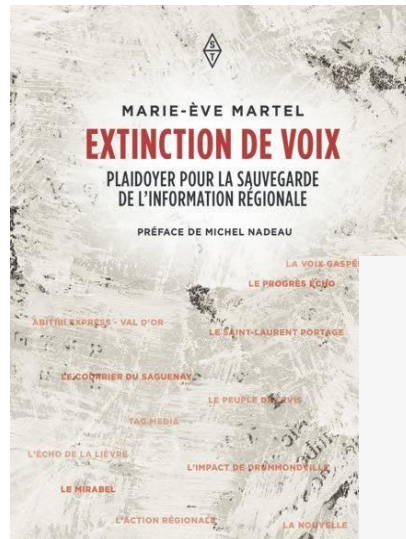
Création d'un fonds pour la production de contenu journalistique

La reconnaissance de l'information comme un produit culturel (+ droit d'auteur)

PL 495 ou des amendements à la Loi sur les cités et villes

# Merci!

- Avez-vous des questions?
- Pour me rejoindre  
@memartel87  
marie-evemartel.net

The image shows the cover of the book 'L'ÉTAT DU QUÉBEC 2020' by Del Busso. The cover is a solid light blue color. The title 'L'ÉTAT DU QUÉBEC 2020' is written in large, bold, dark blue letters. Below the title, the subtitle '20 CLÉS POUR COMPRENDRE LES ENJEUX ACTUELS' is written in smaller white letters. At the bottom left, the logo for 'INM INSTITUT DU NOUVEAU MONDE' is visible, and at the bottom right, the author's name 'DEL BUSO' is written in white.

## L'ÉTAT DU QUÉBEC 2020

20 CLÉS POUR COMPRENDRE  
LES ENJEUX ACTUELS

INM INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE

DEL BUSO