

# Dialogue

sur le rôle des médias pour la démocratie canadienne  
on the Role of the Media in Canadian democracy

## Pluralité et diversité en danger

Fédération nationale des communications et de la culture

Démarche  
Approach



Partenaire  
Partner



Soutenu par  
Supported by

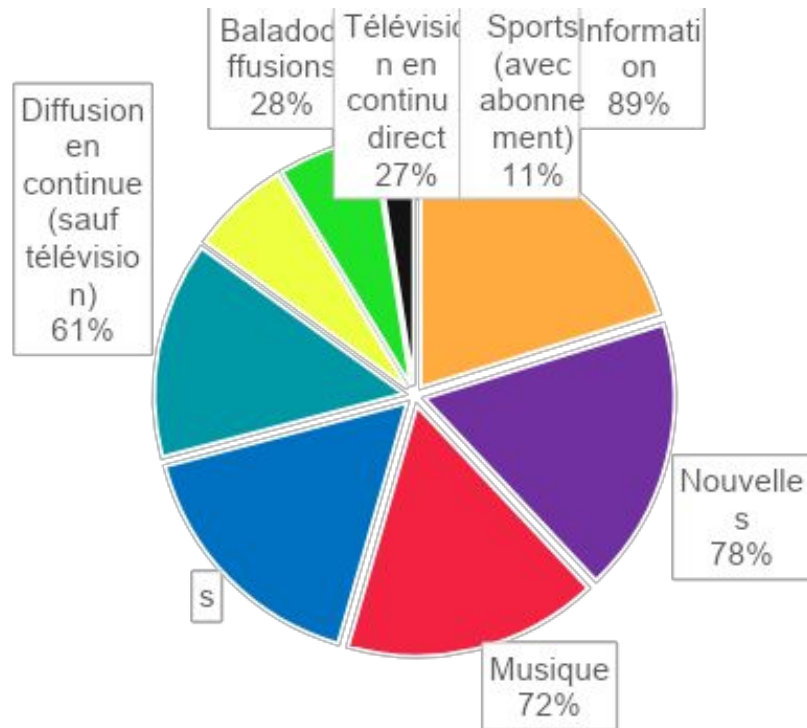


# 1. Diversité des médias

L'existence même des médias est menacée par des obstacles multifactoriels qui freinent leur adaptation aux défis actuels

- Changements technologiques rapides et coûteux
- Santé financière
- Concurrence des GAFAM
- Survie de la présence locale dans un contexte mondialisé (compétition pour l'attention)

# Activités réalisées en ligne



Note : Les valeurs rapportées sont les proportions de la population ayant réalisé l'une ou l'autre de l'activité en ligne. Les réponses n'étaient pas exclusives.

Source : Statistique Canada.

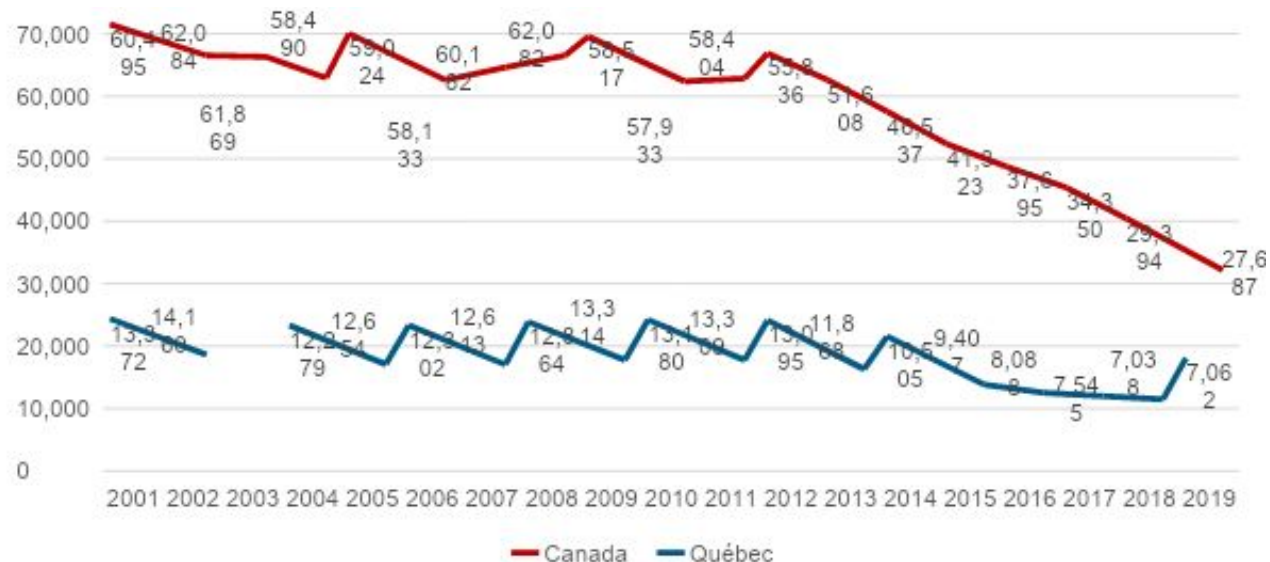
## 2. Les journalistes

Les répercussions de la situation actuelle atteignent le fondement de la profession et de la mission du journaliste

- Réduction de la taille des salles de presse
- Diminution du nombre et de la diversité des sujets couverts
- Rationalisation des heures consacrées à la recherche et à la vérification des faits
- Pression de la dictature du clic
- Conditions de travail détériorées, insatisfaction, dévalorisation

## 2. Les journalistes (suite)

Emplois auprès des éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires au Canada et au Québec



Source : Statistique Canada, 2020, *Tableau : 14-10-0202-01*

# 3. La pluralité

## Maintenir la diversité des genres

- Communautaires
- Ethniques
- Spécialisés (sports, économie, etc.)
- Locaux
- Nationaux
- Couverture internationale

## 4. La découvrabilité

Préserver la valeur de la marque médiatique dans un univers morcelé (réf. articles partagés)

- Assurer la crédibilité et l'expertise
- Assurer la valeur économique
- Assurer un ancrage dans la société
- Contre l'enfermement attribuable aux algorithmes

## 5. Situation économique

Des médias disparaissent ou disparaîtront faute de moyens

Les plus touchés sont les plus petits

- Petits hebdos ou hebdos régionaux
- Médias communautaires ou ethniques
- Les voix marginales ou qui s'adressent à des publics ciblés

Conséquence: le spectre des sujets couverts se rétrécit pour faire place à ce qui est d'intérêt pour le plus grand nombre



## 5. Situation économique (suite)

Écarts de revenus des créateurs de contenus et des distributeurs entre 2015 et 2020 (prévision tendancielle) au Canada, en millions de dollars

	2015	2016	2017	2018	2019p	2020p	Écart
<b>Presse écrite*</b>	3 349,75	3 147,30	2 944,85	2 742,40	2 539,95	2 337,50	-1 012,25
<b>Radio</b>	1 950,85	1 916,34	1 892,40	1 923,44	1 863,20	1 854,06	-96,80
<b>Télédiffusion</b>	7 420,94	7 485,20	7 132,71	7 067,03	6 939,56	6 821,59	-599,36
<b>SOUS-TOTAL</b>	12 721,55	12 548,84	11 969,97	11 732,87	11 342,70	11 013,14	-1 708,40
<b>EDR</b>	8 936,00	8 779,00	8 581,00	8 414,00	8 240,00	8 066,00	-870,00
<b>Services Internet fixes</b>	9 249,00	10 178,00	10 967,00	11 765,00	12 039,03	12 877,70	3 628,70
<b>Services Internet mobiles</b>	10 034,90	10 980,50	11 832,40	10 857,00	11 466,14	11 740,18	1 705,28
<b>SOUS-TOTAL</b>	28 219,90	29 937,50	31 380,40	31 036,00	32 757,84	33 696,54	4 463,98

\* Les données disponibles pour les revenus des éditeurs de journaux ne sont disponibles qu'aux années 2016 et 2018. Les données présentées sont des extrapolations linéaires des écarts annuels moyens entre ces deux années.

Source : Statistique Canada et CRT, *Rapport de surveillance des télécommunications*

## 6. Les grands médias nationaux privés

Ils sont ceux qui présentent la meilleure capacité à survivre

Ils ont une histoire souvent centenaire

Ils ont souvent une forte culture institutionnelle dont la rigidité nuit à l'adaptabilité

Ils ont souvent le même profil de dirigeants dans les postes de haute direction:

- Hommes
- Blancs
- D'un certain âge
- Aisés
- Peu de diversité de genre, d'origine ou de cheminement

## 7. L'usurpation d'identité

Une multitude d'éléments présentés à tous, notamment par les médias sociaux, imitent les codes réservés au travail journalistique (format, discours, imagerie, etc.) et donne une apparence de pluralité

- Démocratisation des moyens de production qui permet à chacun de devenir reporter ou de se présenter comme tel (téléphone intelligent, vidéos, canaux YouTube, etc.)
- Confusion des sources pour le public
- Multiplication des « opinions » qui n'ont aucune valeur, parce que non appuyées sur des faits ou des sources vérifiés
- Diminution de la confiance du public dans les médias dont le crédo s'appuie sur un travail journalistique rigoureux, balisé par un code de déontologie professionnel

# Les solutions

- Refonte du cadre du cadre législatif et réglementaire pour soutenir la viabilité économique des médias et de l'information
- Soutien spécifique pour les médias qui s'adressent à des publics en situation de minorité
- Incitatifs à l'emploi pour les personnes issues de la diversité ou de milieux marginalisés notamment dans les postes de haute gestion
- L'amélioration de la situation économique des médias est incontournable pour contrer la dictature du clic, dépasser la couverture « mainstream », assurer le traitement en profondeur des enjeux et maintenir la pluralité des points de vue et de ce fait, la diversité