



(Re)connexion

l'École d'été numérique de l'INM

Fiche de projet

Jeudi 3 septembre 2020 - Atelier 2: Préparer le terrain

Objectifs de l'atelier: Identifier la problématique, les enjeux et le public cible

Nom d'équipe: Elise, Eddy, Guy, Mohamed, Nerlande, Olivier, Pascale

Thématique choisie: Diversité et Inclusion

Titre: Vive la différence

Introduction - Peux-tu résumer en quelques lignes ton idée de projet?

Il s'agit de créer une série de capsules vidéo sur différentes situations de handicap en français. Chaque semaine une capsule racontant le parcours d'une personne vivant avec un handicap sera proposée. Chaque personne présente dans les vidéos pourra parler de son quotidien, des problématiques qu'elle vit, de son message pour la population en général...

L'objectif de ces capsules sera de sensibiliser la population aux difficultés et aux opportunités qui se présentent pour les personnes en situation de handicap. L'idée n'est pas de mettre l'accent sur les difficultés mais au contraire, nous souhaitons plutôt mettre en lumière les forces de chacun et chacune.

Les personnes en une situation de handicap ne sont pas toujours considérées et incluses dans les projets. En effet, certains projets ne prennent pas toujours en compte leurs besoins spécifiques. De plus, ces personnes sont souvent sous-représentées dans les différentes sphères. C'est pourquoi, pour ce présent projet, nous souhaitons les mettre au coeur même du projet.

Nous souhaitons opter pour des capsules de style "story-telling" car nous croyons que cela aura pour effet de toucher les gens davantage. Nous trouvons que le partage de statistiques peut avoir un impact mais cela est souvent impersonnel. C'est pourquoi nous souhaitons partager des histoires et des parcours racontés par les gens eux-mêmes.

Des ateliers thématiques, groupes de discussion et conférences avec des personnes en situation de handicap seront proposés pour sensibiliser la population..

Objectifs - *Quels sont tes objectifs? À quelle(s) problématique(s) tu tentes de répondre?*

- Sensibiliser, informer, éduquer et défaire les préjugés en lien avec les situations de handicap
- Proposer des actions concrètes afin que la population générale soit plus inclusive en organisant des ateliers thématiques, des groupes de discussions et des conférences.

Public cible - *Quel(s) groupe(s) spécifique(s) vises-tu pour ton projet? Est-ce une partie de la population? Le gouvernement?*

- Les personnes en situation de handicap
- Les personnes qui veulent en savoir plus sur les handicaps
- Le gouvernement (informer le grand public)
- Les jeunes

Puisque notre projet se déroulera en grande partie de façon virtuelle sur les réseaux sociaux, cela nous permettra de rejoindre un public très large. En effet, le partage de vidéo de type "story-telling" sur différents médias (Facebook, Instagram, Youtube, etc.) nous permettra de faire rayonner notre projet à grande échelle.

Le projet d'atelier thématique, de groupe de discussions et de conférences visera le côté mobilisation et touchera un public large en proposant des ateliers et conférences en ligne.

Enjeux - *Quels sont les enjeux auxquels font face les groupes à qui s'adresse ton projet? Quels sont les enjeux auxquels fait face ton projet ? (ex: législation, financement, bénévoles)*

- Exclusion de l'organisation du projet de la part des personnes concernées (groupe)
- Visibilité des vidéos (groupe)
- Moyen financier pour la réalisation du projet (projet)
- Trouver des bénévoles pour assurer la bonne suite du projet (projet)
- Il peut être difficile de trouver des gens qui sont à l'aise de partager leur histoire. C'est pourquoi nous devons instaurer un climat de confiance au sein de l'équipe de projet. Nous devons bien définir nos objectifs ce qui pourra encourager les gens à s'ouvrir sur leur parcours. (projet)
- Capter l'attention des gens (projet)
- Angle pour aborder le sujet (projet)
- Création des partenariats (projet)

Jeudi 10 septembre 2020 - Atelier 3: Se doter d'un plan de match

Objectifs: Préciser sa problématique, établir une stratégie et des pistes d'actions: donner

Stratégie - *Comment vas-tu mettre en place ton projet? Quelles sont les étapes nécessaires à sa réalisation? Qui vas-tu mobiliser? De quoi as-tu besoin pour réaliser ton projet?*

Comment vas-tu mettre en place ton projet?

Il s'agit d'instaurer le plus tôt possible, avec l'appui et les conseils de l'école d'été de l'INM, les capsules et les webinaires du projet.

Quelles sont les étapes nécessaires à sa réalisation?

I. Création de capsule vidéo

1. Créer le document de conception de projet. Mettre en place un cadre logique qui permet de bien définir les plans d'exécutions. Voir les différentes initiatives du même genre proposé.
2. Trouver des partenaires.
3. Création du contenu des vidéos
4. Trouver une équipe audiovisuel et studio.
5. Trouver les intervenants.
6. Tournage des capsules
7. Promouvoir les capsules (Publicité Facebook...)

II. Création d'atelier thématique, groupes de discussion et conférences

1. Créer le document de conception de projet. Mettre en place un cadre logique qui permet de bien définir les plans d'exécutions. Voir les différentes initiatives du même genre proposé.
2. Trouver des partenaires.
3. Création du contenu des webinaires
4. Préparation du matériel technique (power-point...)
5. Trouver une équipe audiovisuel et studio
6. Trouver les intervenants.
7. Retour sur les capsules.
8. Diffusion des webinaires.
9. Promotion des webinaires (Publicité Facebook...)

Qui vas-tu mobiliser?

Les personnes mobilisées seront les différents partenaires comme les députés, les organismes communautaire qui défendent les droits des personnes en situation de handicaps... De plus, une équipe de production audiovisuel et les différentes personnes en situation de handicap qui feront office d'intervenant seront mis à contribution.

De quoi as-tu besoin pour réaliser ton projet?

Nous avons besoin d'une équipe audiovisuel (tournage + montage) et d'un studio. Aussi, un ou une maquilleuse sera nécessaire. De plus, nous aurons besoin d'ordinateur pour créer la publicité sur les réseaux sociaux et la mise en ligne des capsules et webinaire. Un accès à Internet sera obligatoire pour faire cela. Nous aurons besoin de temps pour l'organisation de l'angle de vue des capsules et des webinaires et pour la préparation des contenus des webinaires.

Calendrier - *En combien de temps ton projet pourrait-il être réalisé? Créer un échéancier réaliste qui divisera les tâches nécessaires à sa réalisation et donne une idée de la durée de chacune. Ajoute des cases au besoin.*

Septembre 2020	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021
<ul style="list-style-type: none"> -Créer le document de conception de projet. Voir les différentes initiatives du même genre proposé. (les deux volets) -Trouver les intervenants (capsules) -Trouver les intervenants (webinaire) 	<ul style="list-style-type: none"> -Trouver des partenaires (les deux volets) -Création du contenu des vidéos (capsules) -Création du contenu des webinaires (webinaire) -Trouver une équipe audiovisuel et un studio (capsule et webinaire) -Trouver les intervenants (capsules) -Trouver les intervenants (webinaire) 	<ul style="list-style-type: none"> -Trouver des partenaires (les deux volets) -Création du contenu des vidéos (capsules) -Création du contenu des webinaires (webinaire) -Trouver les intervenants (capsules) -Trouver les intervenants (webinaire) 	<ul style="list-style-type: none"> -Tournage des capsules et montage (capsules) 	<ul style="list-style-type: none"> -Mise en ligne des capsules et promotion des capsules (capsules) -Préparation du matériel technique (webinaire) -Retour sur les capsules
Février 2021	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021

-Promotion des webinaires (webinaire) -Retour sur les capsules	-Promotion des webinaires (webinaire) -Diffusion des webinaires (webinaire)			
---	--	--	--	--

Budget et ressources humaines - De quelles ressources as-tu besoin pour réaliser ton projet? As-tu besoin d'un local? D'employés à temps plein? De publicité?

Description des dépenses	Prix par capsule et webinaire	Quantité	Montant Total	Notes
Frais Fixe	-	-	100\$	Valorisation de matériel des bénévoles du projet (Internet, téléphone...)
Techniciens audiovisuels (capsule)	333\$ pour une journée	3	1000\$	Réalisateur + Équipe de tournage +Monteur (le technicien doit avoir le matériel)
Studio (capsule)	240\$	5	1200\$	
Ordinateur	50\$	7	350\$	Valorisation de matériel des bénévoles du projet
Intervenant*	50\$	10	500\$	Ceci est le prix pour 10 intervenants pour l'ensemble du projet
Studio (webinaire)	-	-	450\$	Studio pour une demi-journée
Techniciens audiovisuel (webinaire)	170\$	3	500\$	Réalisateur + Équipe de tournage (le technicien doit avoir son matériel)
Imprévu	-	-	240\$	Imprévu de 5%
Totale			4340\$	

*Pour un total de 10 intervenants en comptant les 5 capsules et les 2 webinaires

**Le fait qu'on soit en télétravail réduit les coûts de réalisation

Autres ressources/ besoins liées à ton projet non mentionné ci-haut:

Il faudra créer une page Facebook, un compte instagram et un compte Youtube pour assurer la bonne visibilité des capsules. De conséquence, cela nous permettra de ne pas dépenser pour cet aspect.