



(Re) connexion

l'École d'été numérique de l'INM

Fiche de projet

Jeudi 3 septembre 2020 - Atelier 2: Préparer le terrain

Objectifs de l'atelier: Identifier la problématique, les enjeux et le public cible

Nom d'équipe: Marie-Josée, Glaude, Marie

Thématique choisie: Éducation

Introduction - *Peux-tu résumer en quelques lignes ton idée de projet?*

J'aimerais présenter un tout nouveau projet d'éducation à la coopération internationale pour les élèves du secondaire au Québec. Depuis plus de 25 ans, l'OSBL pour laquelle je travaille offre à des groupes scolaires l'opportunité de grandir à travers des voyages d'initiation à la coopération internationale à l'étranger. Dans le contexte de pandémie actuel, il est difficile d'envisager ce genre d'expérience pour les prochains temps. C'est dommage d'imaginer que plusieurs groupes devront mettre une croix sur ce cheminement rendu possible grâce aux écoles qui favorisent l'épanouissement des jeunes dans un contexte de voyage.

Cela dit, j'ai cherché une autre manière de répondre à notre mission de "bâtir ensemble un monde meilleur" en offrant une aventure sécuritaire, chez nous, au Québec. C'est ainsi que j'aimerais proposer un parcours d'ateliers abordant la majorité des thématiques visées lors de nos séjours. Notons ici : La connaissance de soi, le respect de l'environnement, la consommation, le vivre ensemble et l'engagement. Elles ont été réfléchies et élaborées dans un ordre précis afin de favoriser un cheminement logique et ludique.

Sachant que le temps est une denrée de plus en plus rare, et que ces apprentissages sont une grande priorité pour le bien-être individuel et collectif des jeunes, nous souhaitons rendre cette expérience simple et agréable pour nos collaborateurs et leurs groupes.

Joignez-vous à nous pour ce chemin d'épanouissement afin de bâtir ensemble un monde meilleur :)

Objectifs - *Quels sont tes objectifs? À quelle(s) problématique(s) tu tentes de répondre?*

L'**objectif** de ce projet est de rendre accessible un programme d'ateliers visant le développement à la citoyenneté mondiale et à la solidarité pour les jeunes du secondaire partout au Québec. À travers les étapes du projet, nous voulons amener les jeunes à réfléchir, à se sensibiliser et à cheminer à leur rythme respectif. Un peu comme lors de séjour de solidarité internationale, nous souhaitons que les jeunes terminent l'aventure en ayant la motivation de contribuer à la mission de bâtir ensemble un monde meilleur.

Public cible - *Quel(s) groupe(s) spécifique(s) vises-tu pour ton projet? Est-ce une partie de la population? Le gouvernement?*

Ces activités sont adaptables aux jeunes du secondaire (1 à 5) partout au Québec.

Enjeux - *Quels sont les enjeux auxquels font face les groupes à qui s'adresse ton projet? Quels sont les enjeux auxquels fait face ton projet ? (ex: législation, financement, bénévoles)*

- Manque de ressources financières pour nous recevoir dans les écoles et réaliser le projet, sans que l'école ait à déboursier financièrement.
- Accessibilité du projet auprès des écoles - savoir que ça existe.
- Trouver des animatrices et animateurs et les outiller pour offrir les ateliers dans les écoles du Québec.
- D'autres organismes offrent déjà ce type d'atelier, et je ne veux pas interférer dans le travail qu'ils font. Je ne souhaite en aucun cas créer une forme de compétition dans ce type d'offre pour les jeunes. J'aimerais être en mesure d'offrir du contenu différent et complémentaire, dans une notion d'harmonie avec d'autres projets de d'autres organismes. Je dois donc connaître ce qui est déjà offert et accessible aux écoles secondaires.
- S'assurer d'offrir un environnement sécuritaire en lien avec la COVID et offrir un "safe space" pour les jeunes, où il est confortable de s'exprimer et d'apprendre.
- Avoir les bonnes ressources pour bonifier les ateliers et les amener à un niveau optimal.
- Réussir à allumer la flamme, transmettre l'intérêt et la motivation réel aux jeunes à s'engager. Être inspirant au maximum.

Jeudi 10 septembre 2020 - Atelier 3: Se doter d'un plan de match

Objectifs: Préciser sa problématique, établir une stratégie et des pistes d'actions: donner

Stratégie - *Comment vas-tu mettre en place ton projet? Quelles sont les étapes nécessaires à sa réalisation? Qui vas-tu mobiliser? De quoi as-tu besoin pour réaliser ton projet?*

Comment vas-tu mettre en place ton projet?

À partir de l'accompagnement lors de l'école d'été de l'INM, j'aimerais développer une présentation concrète afin de commencer à offrir les ateliers dès que possible.

Quelles sont les étapes nécessaires à sa réalisation?

Étape 1 - Évaluer et analyser ce qui existe déjà en lien avec l'éducation à la solidarité au Québec.

Étape 2 - Voir les collaborations possibles entre organismes pour offrir le projet.

Étape 3 - S'assurer de respecter les normes sanitaires en lien avec la COVID pour la réalisation du projet dans les écoles secondaires.

Étape 4 - Créer le contenu des ateliers (travail de recherche, de développement et de rédaction)

Étape 5 - Valider le contenu des ateliers avec des ressources expérimentés dans chaque domaine et des collaborateurs.

Étape 6 - Trouver les ressources financières permettant de réaliser le projet.

Étape 7 - Trouver des formatrices et formateurs et les outiller à offrir les ateliers dans différentes régions du Québec.

Étape 8 - Créer de la visibilité pour rendre le projet accessible dans les écoles secondaires du Québec.

Étape 9 - Projet pilote : offrir les ateliers à un groupe PEI afin d'expérimenter le projet et de s'assurer qu'il répond aux objectifs.

Étape 10 - Offrir le projet dans toutes les écoles intéressées

Étape 11 - Bonifier les ateliers pour qu'elles répondent toujours mieux aux objectifs.

Qui vas-tu mobiliser?

J'aimerais travailler en équipe avec divers organismes et groupe qui travaille en éducation et dans le milieu de la coopération internationale.

J'aimerais également trouver des animateurs afin d'avoir un maximum de ressources rendant le projet accessible dans toutes les régions du Québec.

De quoi as-tu besoin pour réaliser ton projet?

-De temps pour effectuer la recherche et la création des ateliers

-De ressources humaines expérimentées pour m'accompagner dans le développement du contenu des ateliers

-De ressources financières afin d'en faire un projet qui permettra à l'OSBL pour laquelle je travaille de survivre.

Calendrier - *En combien de temps ton projet pourrait-il être réalisé? Créer un échéancier réaliste qui divisera les tâches nécessaires à sa réalisation et donne une idée de la durée de chacune. Ajoute des cases au besoin.*

Septembre 2020	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021
Étape 1-2-3-4-5	Étape 6-7-8	Étape 9	Étape 10-11	Étape 10-11
Février 2021	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021
Étape 10-11	Étape 10-11	Étape 10-11	Étape 10-11	Étape 10-11

Budget et ressources humaines - *De quelles ressources as-tu besoin pour réaliser ton projet? As-tu besoin d'un local? D'employés à temps plein? De publicité?*

Description des dépenses	Prix par projet école	Quantité	Montant Total	Notes
Personnalisation de l'offre et contact avec l'école	90\$			Temps employé – 3 heures x 30\$ - gestion administrative auprès des écoles, réservations
Préparation avant ateliers	300\$			Temps employé – 10 heures x 30\$ (matériel, adaptation, temps pour achats de matériel)
Animation des ateliers	300\$			Temps employé – 10 heures x 30\$ (présence en classe)
Temps de transport	600\$			Temps employé (moyenne de 200 km) / 100km de l'heure = 4 heures de routes x 5 présences x 30\$ de l'heure
Kilométrage	800\$			400 km x 40\$ du km x 5 présences
Matériel pour ateliers	250\$			Feuille d'exercices par élève, matériel pour activité "fais-le toi-même", jeux, etc. -en moyenne-

Frais fixe	250\$			Location du bureau, téléphone, ordinateurs, assurances responsabilités civiles, etc.
TOTAL	2590\$			

***Moyenne pour un groupe de 25 personnes

***Pour une école située à 200 km du lieu de travail (Repentigny)

Autres ressources/ besoins liées à ton projet non mentionné ci-haut:

Pour la visibilité du projet, nous avons déjà un contact avec de nombreuses écoles avec qui il sera facile de communiquer l'information. Nous avons également une page Facebook, un site web et un compte Instagram pour offrir le projet sans déboursier