



# (Re) connexion

l'École d'été numérique de l'INM

## Fiche de projet

**Jeudi 3 septembre 2020 - Atelier 2: Préparer le terrain**

Objectifs de l'atelier: Identifier la problématique, les enjeux et le public cible

**Nom d'équipe:** Roxanne, Maryse, Bildad

**Thématique choisie:** Mouvements migratoires

**Introduction** - *Peux-tu résumer en quelques lignes ton idée de projet?*

1. Retraites de quelques jours en groupe et/ou jumelage de nouvelles et nouveaux arrivants avec des Québécoises et Québécois.
2. Balado : une plateforme pour faire valoir les enjeux des personnes migrantes et leur permettre d'être entendues, auprès de la population québécoise et/ou immigrante.

**Objectifs** - *Quels sont tes objectifs? À quelle(s) problématique(s) tu tentes de répondre?*

L'intégration de nouvelles et nouveaux arrivants, former un cercle social rapidement, l'isolement, pratiquer le français/québécois, apprendre sur la culture du pays d'accueil, partager sa propre culture

1. Sensibiliser la population québécoise aux enjeux des personnes migrantes, pour amener une perspective positive et ouverte aux nouvelles et nouveaux arrivants.
2. 2<sup>e</sup> volet : par et pour les personnes migrantes : permettre une tribune pour les personnes qui n'ont pas de voix auprès des médias traditionnels, permettre de comprendre les histoires des autres.

**Public cible** - *Quel(s) groupe(s) spécifique(s) vises-tu pour ton projet? Est-ce une partie de la population? Le gouvernement?*

Nouvelles et nouveaux arrivants (personnes demandant l'asile, professionnels, réfugiés) récemment arrivés au Québec.

Balado : les personnes ayant immigré récemment ou pas.

**Enjeux** - *Quels sont les enjeux auxquels font face les groupes à qui s'adresse ton projet? Quels sont les enjeux auxquels fait face ton projet ? (ex: législation, financement, bénévoles)*

1. Enjeux d'inclusion, pas de réseau, pas d'amis, aucune connaissance du pays d'accueil, choc culturel, problèmes de langue, quarantaine à passer seul.
2. Le silence des minorités, le manque de représentation des communautés ethnoculturelles et racisées et/ou immigrantes au Québec dans les médias.

### Jeudi 10 septembre 2020 - Atelier 3: Se doter d'un plan de match

Objectifs: Préciser sa problématique, établir une stratégie et des pistes d'actions: donner

**Stratégie** - *Comment vas-tu mettre en place ton projet? Quelles sont les étapes nécessaires à sa réalisation? Qui vas-tu mobiliser? De quoi as-tu besoin pour réaliser ton projet?*

Procédures

Inscription

- Formulaire
- Base de données

Formation (contenu, mise en place)

Dépôt du projet à l'INM (présentation et pitch)

Plateforme réseaux sociaux/pub (contenu)

Logo

**Calendrier** - *En combien de temps ton projet pourrait-il être réalisé? Créer un échéancier réaliste qui divisera les tâches nécessaires à sa réalisation et donne une idée de la durée de chacune. Ajoute des cases au besoin.*

Septembre 2020	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021
	<ul style="list-style-type: none"><li>- détermination des rôles dans l'équipe et temps à consacrer</li><li>- proposition de projet</li><li>- page Facebook créée avec base de contenu d'information</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Site web</li><li>- Logo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formation prête</li><li>- Plateforme d'inscription prête et critères d'arrimage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lancement de la première cohorte</li></ul>
Février 2021	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021

--	--	--	--	--

**Budget et ressources humaines** - *De quelles ressources as-tu besoin pour réaliser ton projet? As-tu besoin d'un local? D'employés à temps plein? De publicité?*

<b>Description des dépenses</b>	<b>Prix par atelier</b>	<b>Quantité</b>	<b>Montant Total</b>	<b>Notes</b>
Impression pour publicité				

**Autres ressources/ besoins liées à ton projet non mentionné ci-haut:**

--