



**(Re)
connexion**
l'École d'été numérique de l'INM

Fiche de projet

Jeudi 3 septembre 2020 - Atelier 2: Préparer le terrain

Objectifs de l'atelier: Identifier la problématique, les enjeux et le public cible

Nom d'équipe:

Thématique choisie: Réconciliation autochtone

Introduction - *Peux-tu résumer en quelques lignes ton idée de projet?*

Nous voulons créer une trousse d'outils autonome qui permettra d'en apprendre plus sur les enjeux autochtones. Dans cette trousse, nous retrouverons de la documentation sur les enjeux autochtones, des ateliers à faire en groupe, des témoignages de personnes autochtones, etc.

Objectifs - *Quels sont tes objectifs? À quelle(s) problématique(s) tu tentes de répondre?*

Éduquer et sensibiliser la population sur les enjeux autochtones.
Démystifier les enjeux autochtones.
Exposer une réalité différente du mode de vie et histoire des autochtones, que celle qu'on voit dans nos livres scolaires.
Donner un espace d'expression sécuritaire aux personnes autochtones pour qu'elles puissent s'exprimer sur leurs réalités et leur vécu.
Rassembler l'information et la rendre accessible pour toutes et tous.

Public cible - *Quel(s) groupe(s) spécifique(s) vises-tu pour ton projet? Est-ce une partie de la population? Le gouvernement?*

Nos cibles sont les étudiantes et étudiants dans les écoles secondaires, les cégeps et les universités, les centres communautaires et tous les autres organismes qui pourraient trouver cette trousse intéressante à intégrer dans leur programmation.

Enjeux - *Quels sont les enjeux auxquels font face les groupes à qui s'adresse ton projet? Quels sont les enjeux auxquels fait face ton projet ? (ex: législation, financement, bénévoles)*

La fausse information qui peut être trouvée en ligne.
Le temps de réalisation de la trousse.
Créer des liens avec des personnes autochtones.
Les enjeux entourant la charge mentale et le *free labor* des personnes autochtones qui nous aideront à faire cette trousse.
Coûts liés à la production (payer les personnes autochtones, la reproduction de documents, les droits d'auteurs, etc.).
Le surplus de matériel (si les trousse ne sont pas toutes vendues).
Accessibilité intellectuelle et monétaire.

Jeudi 10 septembre 2020 - Atelier 3: Se doter d'un plan de match

Objectifs: Préciser sa problématique, établir une stratégie et des pistes d'actions: donner

Stratégie - *Comment vas-tu mettre en place ton projet? Quelles sont les étapes nécessaires à sa réalisation? Qui vas-tu mobiliser? De quoi as-tu besoin pour réaliser ton projet?*

Nous allons d'abord contacter la clientèle cible pour connaître leurs besoins et ce qui pourrait leur être utiles dans la trousse. Nous allons aussi contacter des organismes qui ont déjà travaillé sur la question de la réconciliation autochtone pour essayer de mettre en place des canaux de diffusion et d'échange d'information. Ensuite nous allons identifier les sujets sur lesquelles nous aimerions travailler. Nous allons contacter des organismes communautaires qui travaille déjà avec des personnes autochtones pour pouvoir travailler avec elles à notre tour.

Calendrier - *En combien de temps ton projet pourrait-il être réalisé? Créer un échéancier réaliste qui divisera les tâches nécessaires à sa réalisation et donne une idée de la durée de chacune. Ajoute des cases au besoin.*

Septembre 2020	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021
	<p>Engager les personnes qui seront plus dans la logistique</p> <p>Engager des personnes pour s'occuper du volet recherche et écriture</p> <p>Lancement du sondage (prix, besoins, plateforme, structure etc.) à la clientèle cible et recueil des données</p> <p>Faire des demandes de financement et de subvention</p> <p>Contacteur des organisme pour travailler en partenariat avec eux et éviter une double charge de travail</p>	<p>Choix des sujets que nous allons aborder dans la trousse</p> <p>Trouver de la documentation et de l'informations sur ces sujets</p> <p>Création de modèle de courriel et lettre à envoyer</p>	<p>Organiser l'information en grands thèmes.</p> <p>Contacteur des organismes qui travaillent avec des personnes autochtones</p>	<p>Récolter des collaborateurs pour faire les témoignages et faire les entrevues</p> <p>Création d'un site web</p> <p>Récolter les monteurs vidéos</p>

Février 2021	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021
Finaliser la trousse	Vérification de la trousse	Soirée de lancement de la trousse		
Faire le montage des capsules vidéos	Essai terrain dans une communauté autochtone et dans un groupe non - informés			
Prévoir la soirée de lancement				

La trousse sera distribuée en août 2021

Budget et ressources humaines - De quelles ressources as-tu besoin pour réaliser ton projet? As-tu besoin d'un local? D'employés à temps plein? De publicité?

Description des dépenses	Prix par atelier	Quantité	Montant Total	Notes
Personnes à la logistique	700\$	2	1400\$	Ces personnes s'occupera de tout l'aspect logistique de la chose que ce soit pour la création du sondage, le contact avec les partenaires, les organismes ou la création de site web et le maintien de celui-ci et bien d'autres. Ces gens seront à contrat entre octobre 2020 en août 2021.
Temps de création pour les auteurs/recherchistes de la trousse	500\$	4	2000\$	Ces personnes seront les personnes qui mettront du temps pour faire des recherches sur les enjeux et écrire les différents chapitres. Ces gens seront en contrat du mois de novembre 2020 à janvier 2021
Monteur vidéos	250\$	2	500\$	Ces personnes ont de l'expérience en montage vidéo et offriront des vidéos de qualités
Entrevue avec les personnes autochtones	200\$	8	1600\$	Chaque personne qui acceptera de donner du temps pour livrer un témoignage ou en écrire un sera récompensée de manière financière
Droit d'auteurs	150\$	1	150\$	Au cas des droits d'auteurs sont nécessaire pour avoir accès à des texte et les redistribuer

Hébergement et domaine d'un site	1,49\$/mois	1	18\$	avec godaddy, pour 6 mois https://ca.godaddy.com/fr/offers/web-hosting/brand?isc=hos1ca04&countryview=1&currencytype=CAD&gclid=CjwKCAjwkoz7BRBPEiwAeKw3q6fyquoQm3WCtioyMjnzDmmRAG-wkKIGfFRAMrylbKZLPW3lwmxT3hoCF98QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds
Location de matériel pour faire les vidéos	700\$	N/A	N/A	Avoir du matériel pour filmer les capsules (lumières, caméras et micro)
Impression des trousse	30\$	N/A	N/A	Par trousse, un max de trente dollars pour la production serait idéal pour ne pas à avoir les vendre trop chère aux différents milieux. On ne peut pas déterminer le nombre total d'unités vendues pour l'instant
Promotions	200 \$	N/A	N/A	Il est important de définir un budget pour faire la promotion de notre trousse, mais le montant dépendra des moyens utilisés
Coût d'envois postaux	10\$/ par trousse	N/A	N/A	On ne peut pas déterminer le nombre total d'unités vendues pour l'instant, mais on estime environ 10\$ par trousse
Total				5668 \$

Autres ressources/ besoins liées à ton projet non mentionné ci-haut:

sujets que nous aimerions couvrir

L'histoire du point de vue autochtone

La réalité des pensionnats

Les femmes autochtones

La place de la nature dans leurs mode de vie

La toxicomanie/alcoolisme/violence

Rapport de la famille

L'impacts des changement climatique

les territoire non-cédé (la questions des réserves, leurs conditions de vie, carte du québec, mais avec les territoire non - cédé)

Rapport entre autochtone et les québécois

Langue autochtone (jeux linguistique, lexique, expression)

Reconnexion avec la culture d'origine

L'impact de leurs mode vie dans le notre (école nature)

Rapport avec les personnes autochtones