

Dialogue

sur le rôle des médias pour la démocratie canadienne
on the Role of the Media in Canadian democracy

Concentration des médias et pluralisme de l'information quelques notions

Simon Claus – CRICIS

Démarche
Approach



Partenaire
Partner



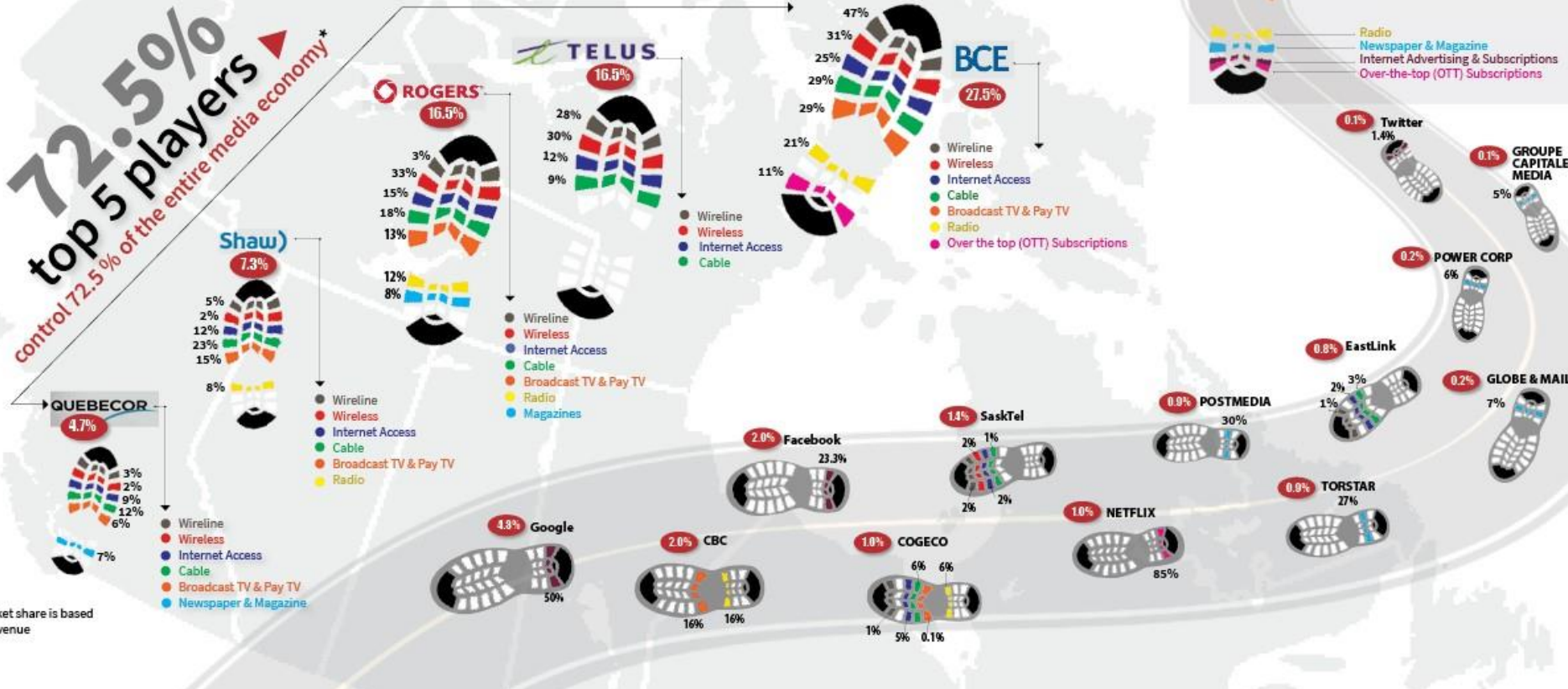
Soutenu par
Supported by



Canada's Top Media, Internet & Telecom Companies by Market Share (2017)

CMCRP
Canadian Media
Concentration
Research Project
cmcrp.org | cmcrp@cmcrp.org

72.5%
top 5 players
control 72.5% of the entire media economy*



*market share is based on revenue



Media Consolidation:

THESE SIX COMPANIES ARE:



COMCAST

3 NOTABLE PROPERTIES:

NBC

UNIVERSAL PICTURES

FOCUS FEATURES



NEWSCORP

3 NOTABLE PROPERTIES:

FOX

WALL STREET JOURNAL

NEW YORK POST



DISNEY

3 NOTABLE PROPERTIES:

ABC

ESPN

PIXAR



VIACOM

3 NOTABLE PROPERTIES:

MTV

NICKELODEON

PARAMOUNT PICTURE



TIME WARNER

3 NOTABLE PROPERTIES:

CNN

HBO

TIME



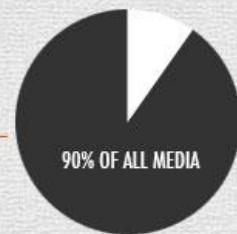
CBS

3 NOTABLE PROPERTIES:

CBS

SHOWTIME

SMITHSONIAN CHANNEL



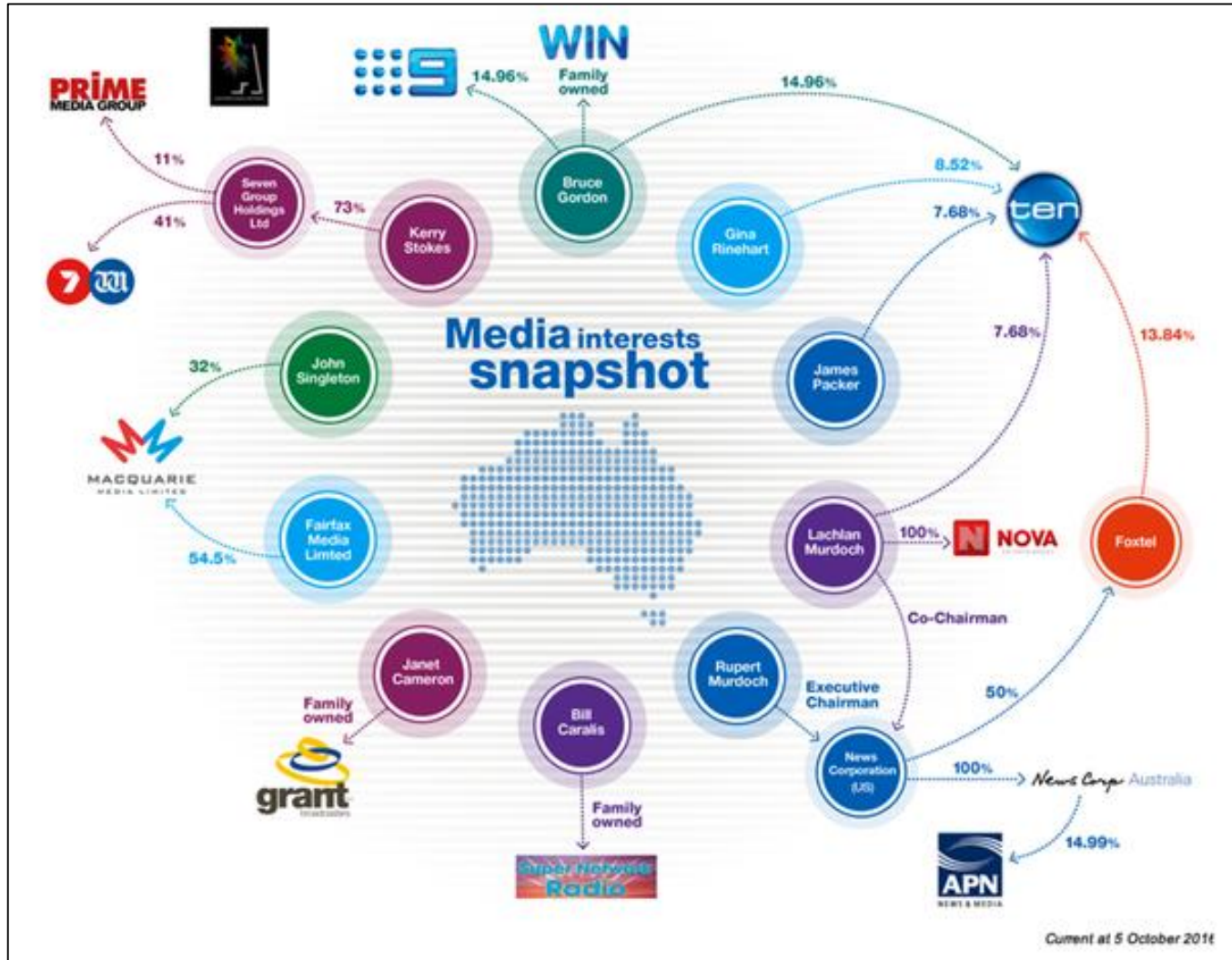
2012

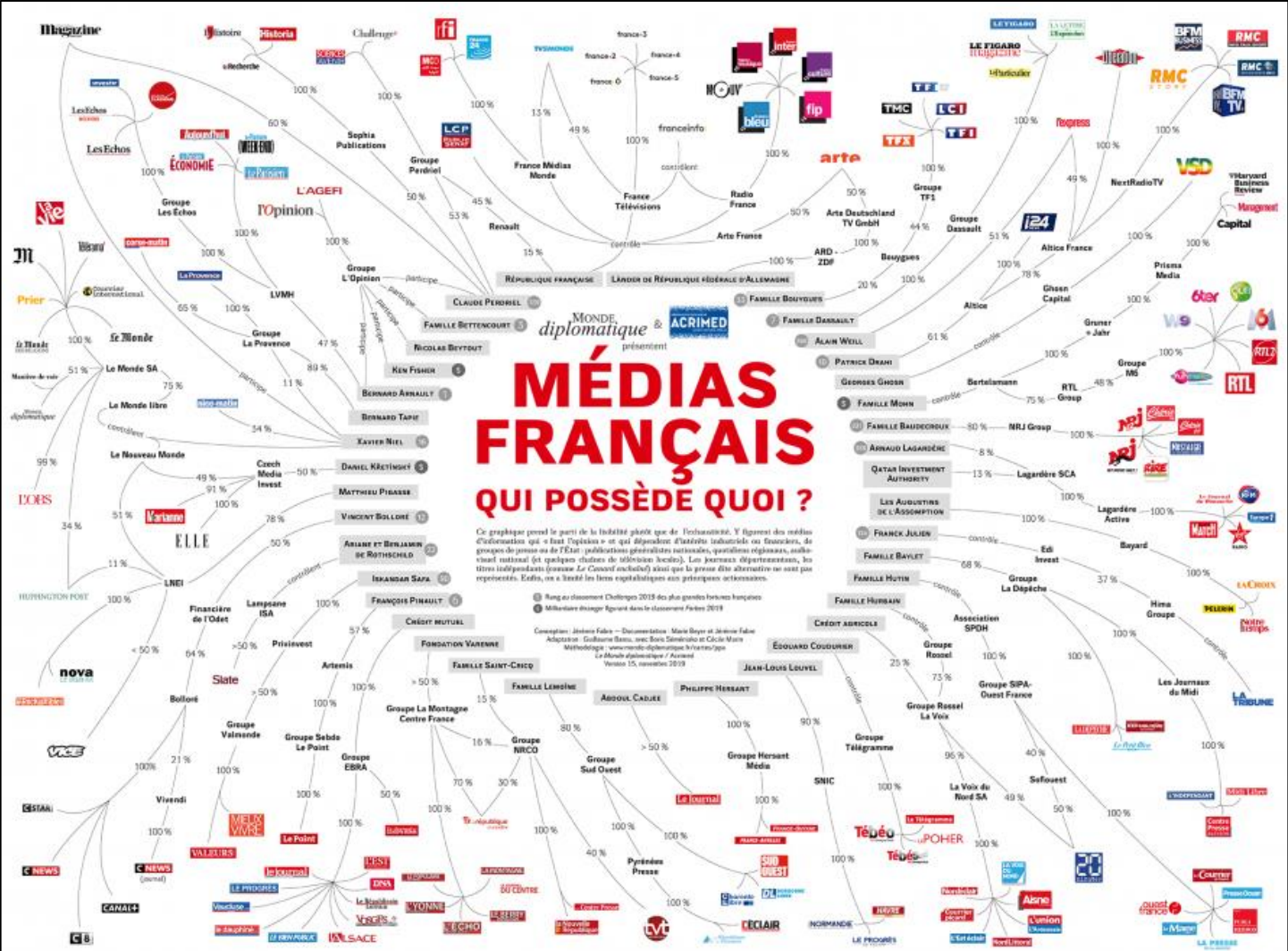
6 MEDIA GIANTS NOW CONTROL A STAGGERING 90% OF WHAT WE READ, WATCH, OR LISTEN TO.



1983

In 1983, the same 90% of American media was owned by 50 companies





Les trois formes de concentration

- Concentration verticale
- Concentration horizontale
- Propriété mixte
- La convergence comme finalité

Le débat concentration/pluralisme

- Rapport Davey (1970),
- Rapport de la Commission Kent (1981)
 - *« La concentration est en train d’engloutir l’édition des quotidiens au Canada. Trois chaînes détiennent les neuf dixièmes du tirage des quotidiens francophones, tandis que trois autres se partagent les deux tiers du tirage des journaux de langue anglaise »*
- Rapport Caplan Sauvageau (1986)
- Rapport Saint-Jean (2003)

Le débat concentration/pluralisme

- La capacité de segmentation de l'offre du monopole (Steiner, 1952)
- La production d'informations un processus long et coûteux
- La résilience des grandes structures dans un contexte de crise des médias

De la concentration de la presse ou pas de presse du tout



Photo: Renaud Philippe Le Devoir Le quotidien Le Soleil a consacré une large part de sa page une de mardi aux difficultés financières du groupe auquel il appartient.

Guillaume Lepage

21 août 2019

Société

Les ennuis financiers de Groupe Capitales Médias (GCM) font craindre une plus grande concentration de la presse ou la disparition de six quotidiens régionaux, ainsi qu'un effet domino sur l'ensemble de l'écosystème médiatique québécois.

Sous la direction de
ÉRIC GEORGE

CONCENTRATION DES MÉDIAS, CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES ET PLURALISME DE L'INFORMATION

Avec la collaboration de
ANNE-MARIE BRUNELLE
RENAUD CARBASSE



Culture & Communication

Sous la direction de
Franck Rebillard et
Marlène Loicq

Pluralisme de l'information et *media diversity*

Un état des lieux international

Licence Master Doctorat

 de boeck

Julia Cagé Sauver les médias

Capitalisme, financement
participatif et démocratie

LA RÉPUBLIQUE DES Juges  

Éléments bibliographiques

- Bagdikian, B. (2000), *The New Media Monopoly*, Boston: Beacon Press.
- Bernier M. - F. (2008), *Journalistes au pays de la convergence : sérénité, malaise et détresse dans la profession*, Québec : Presses de l'Université Laval.
- Cagé, J. (2016), *Sauver les médias : capitalisme, financement participatif et démocratie*, Paris : Le Seuil.
- Carbasse, R. et Goyette-Côté, M.O (2013), « L'impact des stratégies de convergence sur le travail journalistique : le cas des travailleurs de l'information de Québecor média », *Recherches en communication*.
- Demers, F. (2006), « Concentration de la propriété des médias et réaménagement de la place publique médiatique : leçons des affaires Voilà et Star Académie », *Les Cahiers du journalisme*, no 16.
- Francoeur, C. (2012), *La transformation du service de l'information de Radio-Canada*, Québec : PUQ.
- Francœur, C., George, E., Lamoureux, S. et Roy, J.H. (2020), « Un demi-siècle de recherches uqamiennes sur le journalisme : état des lieux et perspectives d'avenir », *Communiquer*, 23-45.
- George, E. (dir.), (2015), *Concentration des médias, changements technologiques et pluralisme de l'information*, Québec : Presses de l'Université Laval
- Thibault, S., Brin, C., Hébert, V., Bastien, F., Gosselin, T., (2020), L'autonomie journalistique et ses limites : enquête pancanadienne auprès d'anciens praticiens, *Communiquer*, no. 29.
- Rebillard, F. et Loïcq, M. (2014), *Pluralisme de l'information et media diversity : un état des lieux international*, Belgique : De Boeck.